

CEPA 20周年

「CEPA是一個共贏的貿易協議，為內地、香港與及外國投資者帶來新的商機。」香港貿發局助理總裁梁國浩在接受香港文匯報訪問時指出，對香港來說，CEPA協助香港商界開拓內地市場的龐大商機；也為內地帶來不少益處，讓香港成為內地企業「走出去」的最佳跳板，加速內地與世界經濟的接軌。疫情後，內地經濟復甦勢頭不俗，除了工業和生產活動逐漸復甦外，消費市場亦轉趨穩定，不少企業亦希望把部分在海外生產或採購的產品轉銷內地，以迎合內地殷切的進口需求。

◆香港文匯報記者 莊程敏

香港貿發局：為港商帶來龐大商機 加強跳板角色



◆貿發局助理總裁梁國浩指出，CEPA協助香港商界開拓內地市場的龐大商機，也為內地帶來不少益處。



CEPA是共贏協議 促進內企走出去 外企闖內地

由2003年6月30日至今，CEPA走過了20個年頭，世界經貿版圖亦經歷了很大的變化。梁國浩指出，CEPA一直是內地和香港各自對外開放水平最高的自由貿易協議，現時區域合作更是大勢所趨及環環相扣，《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)已於2022年生效，15個成員國包括中國內地、日本、韓國、澳洲、新西蘭，以及東盟10國組成了全球最大的自由貿易區，佔全球GDP、貿易總額及人口約三成，是目前全球規模最大的自貿協定。

RCEP零關稅 跨境投資料增

根據RCEP規則，15個國家內的90%以上的貨物貿易將逐漸實現「零關稅」，協定的成員可以享有各種優惠和裨益，例如減免關稅、簡化海關程序、強化供應鏈以及增加跨境投資，可為區域經濟發展注入新動能。香港已展開程序申請加入RCEP，特首李家超本月底將訪問新加坡、馬來西亞及印尼，初步計劃7月23日出發，為期一周，據說是為加入RCEP鋪路。

貿發局的研究指出，RCEP的15個成員經濟體均為香港主要的貿易夥伴，其貨物貿易佔香港2021年總額超過70%；服務貿易及投資（包括外來直接投資與對外直接投資）亦分別佔香港2020年總額約50%。香港亦已經與RCEP的15個成員經濟體中，除了日本、韓國以外的13個，簽訂了不同的雙邊自由貿易協定。

內地承諾予港商最優惠條款

梁國浩認為，加入RCEP可為香港不同產業帶來更大的發展空間。一方面，內地在RCEP下對其他RCEP成員作出任何優於CEPA的開放承諾，將會延伸至香港，確保港商繼續享有最優惠的條款進入內地市場；另一方面，香港可以藉RCEP成員國密切的商業及貿易關係，進一步拓展香港為來自中國內地以外的RCEP成員國貨物的中轉服務，香港在CEPA下可為東盟及其他地區產品承擔「中國強制性產品認證」(CCC)目錄內所有產品的檢測工作，以上優勢有效促進相關產品銷往內地市場。

他指出，作為亞洲區內的國際商業及貿易樞紐，香港也是內地引進外國產品的重要窗口。香港企業擁有豐富的內地營商經驗，加上本港高效便利的中轉措施及產品檢測等專業服務優勢，利用CEPA及其他相關的自貿區關稅減免優惠，可進一步協助優質的東盟和其他地區進口產品進入內地市場，一同發掘內地龐大的工業和消費市場商機。

工總籲優化食品清關程序 發揮CEPA效用

香港文匯報訊（記者 莊程敏）作為引領業界的商會組織，香港工業總會對CEPA 20年來對港商的幫助予以充分的肯定。工總常務副主席、工總轄下香港優質標誌局主席林世豪接受香港文匯報訪問時指出，毫無疑問，CEPA穩固了香港作為國際經貿中心以及進入內地市場最佳門戶中介人的地位，亦令無數港商在進軍內地市場及布局大灣區時，從零關稅待遇中受惠，大大增加產品、服務及品牌的競爭力。展望未來，他建議，CEPA的零關稅優惠，需要配合更便利的入口清關程序，建議精簡食品的清關程序，為香港包裝食品及飲品進入內地爭取設立綠色通道，發揮CEPA的最大效用。

林世豪指出，CEPA自2004年起全面實施後，一直不斷擴闊其內容和範疇，至2019年進一步擴闊至金融、法律等領域，廿年來從中受惠的港企及從業員越來越多。他形容CEPA對內地及香港是互惠的措施，「一方面措施有助港企打入內地，同時它亦吸引不少海外企業，以香港做跳板進軍內地，間接協助國家吸引外資，實現「內外雙循環」。」

港鐘錶產品競爭力大提升

當被問到香港哪些行業從CEPA零關稅安排中較受惠，他以鐘錶製造及銷售業為例解釋，指CEPA最初只容許原產於香港的產品，享有零關稅優惠，至2005年



◆香港貿發局今年5月在內地政府部門支持下，舉辦了「粵港合作周」，促進穗港企業合作。

合辦博覽會 加強企業對接

香港文匯報訊（記者 莊程敏）疫情後，內地市場對於港商而言更為重要，貿發局一向致力協助中小企捕捉內地的市場商機。貿發局助理總裁梁國浩指出，該局今年5月在內地政府部門支持下，舉辦了「粵港合作周」、SmartHK「推動高質量發展、香港論壇」和ChicHK「港·潮流」博覽會等旗艦活動，做好穗港企業對接服務，尤其是戰略性新興產業的對接，促成一批切實的合作、打造一批成功的案例，推動大灣區服務業高質量發展。

多項計劃助港商內地發展

「我們為有意進入內地市場的企業提供一系列活動和平台，同時在大灣區及其他地區舉辦及參與不同的大型推廣活動。」他指出，貿發局將組織港商參與內地展覽，包括9月在廣州舉行的中國國際美博會(China International Beauty Expo)及11月在深圳舉行的「中國國際高新技術成果交易會」；並設立「香港館」以展示香港產品及服務，協助港商打開內地市場。

此外，該局於2022年4月亦推出了「內地發展支援計劃」，項目由香港特別行政區政府支持。這個為期3年的計劃，旨在協助在內地營運的港商，透過培訓和商業研討會、諮詢服務、商貿考察等，把握內地機遇。

自2020年4月推出「T-box升級轉型計劃」以來，協助香港中小企加強在品牌升級、電子商貿、生產、供應鏈方案，以及市場開拓等各方面的競爭力，幫助他們升級轉型。而「T-box升級轉型計劃」下的「GoGBA灣區經貿通」一站式平台於2021年6月啟用，此平台為希望擴大灣區據點的企業，提供有用可靠的資訊。透過線上和線下的方式，為企業提供不同的服務，包括政策資訊、諮詢支援、培訓、推廣和企業交流活動。

他介紹指，「GoGBA灣區經貿通」設有網站和微信小程序，提供英語及繁體中文資訊，與在深的大灣區服務中心，以及位於東莞、佛山、江門、橫琴、南沙、前海和中山7個「GoGBA港商服務站」相輔相成，協助企業進軍大灣區。

一千八百項貨品零關稅輸往內地

香港文匯報訊（記者 莊程敏）談到CEPA 20年來對香港帶來的好處，貿發局助理總裁梁國浩指出，主要呈現在貨物貿易及服務貿易方面。貨物貿易方面，在CEPA框架下，內地對符合原產地標準的香港進口貨物全面實施零關稅。雙方現時已確定超過1,800項貨物的原產地標準。根據香港工貿署最新數據，截至2023年5月31日，工貿署及發證機構共已發出超過237,000份CEPA原產地證書。其中食品及飲品和塑膠及塑膠製品佔比最大，兩類產品合共佔比為六成左右；其次為紡織及成衣製品和藥用及護理用品等。

利本地製造業升級轉型

「香港享有獨立關稅區以及世界貿易組織單獨成員的特殊地位，再加上CEPA下，原產香港的貨物進口內地享有零關稅的優惠，為廠商在香港設立供應鏈帶來多重優惠。」梁國浩指出，廠商既能夠借助香港面向國際市場，亦能緊貼內地龐大的消費市場的地利。此外，產品本身亦可以藉香港製造的原產地身份及成熟的品牌效應，提升附加價值。CEPA提供的關稅優惠，亦為本地傳統製造業升級轉型提供誘因，有利配合特區政府近年積極推動的再工業化進程。

服務業進入門檻亦放寬

服務貿易方面，自CEPA實施後，香港的服務業進入內地市場之門檻、准入時間、經營業務範圍及持股比例等限制大幅放寬。根據工貿署統計數據，截至今年5月簽署的《香港服務提供者證明書》累積數目為3,392份，其中涉及運輸服務及物流服務的證明書高達1,416份，佔總數四成以上；其他行業分布亦相當多元，遍佈分銷服務、航空運輸服務、人員提供與安排服務及廣告服務等行業。

「值得一提的是，CEPA放寬了對物流相關業務的各種經營限制與往來障礙，對於進入內地市場的香港物流企業而言，成本進一步的降低。同時允許香港企業獨資經營，更讓香港企業得以充分地發揮其經營管理的優勢。」梁國浩說。

港商：CEPA內容與時並進

香港文匯報訊（記者 莊程敏）CEPA實施20年來，不斷增加和充實內容，可稱得上是與時並進。經營保健品貿易的香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝接受香港文匯報訪問時表示，20年來，CEPA締造了互惠雙贏的兩地經貿合作，在國家的「十三五」規劃裏已提出要繼續加大內地對香港開放的力度，推動CEPA升級，他希望特區政府務實積極與商務部推展CEPA的工作，讓港商在內地更多領域從業投資營商享有國民待遇。

他指出，CEPA一直協助香港企業開拓龐大的內地市場，同時促進兩地長遠的經濟發展，內地與香港在貿易投資促進、產業合作、知識產權保護等多個領域加強合作，如兩地的金融合作、旅遊合作、電影合作。而專業人士資格互認為專業服務者打開了內地廣闊的市場，提供了更低准入門檻、更廣業務範圍和先發優勢，大量香港專業人士進入內地。

黃達勝公司的兩款保健食品在加拿大製造，未能享受零關稅進入內地的CEPA優惠，目前原裝進口香港再經跨境電商進口內地市場，他有計劃尋找在香港或內地設廠的廠家合作，在香港製造，以便可以透過CEPA取得進口內地批文及享受零關稅的優惠。



◆林世豪指出，CEPA穩固了香港作為國際經貿中心以及進入內地市場最佳門戶中介人的地位。

進入內地爭取設立綠色通道，有關建議獲得商務部的支持，希望很快可以聽到好消息。簡化清關程序除了能夠便利港商擴大內地市場，更可促進本港相關產業的發展，發揮CEPA的最大效用。」

鞏固港國際經貿中心地位

回顧CEPA簽訂廿周年，林世豪與其他港商一樣，既肯定CEPA帶來的機遇，同時亦期待CEPA未來的潛力，深信CEPA帶來的效益將繼續支持香港作為國際經貿中心的地位，開創另一個輝煌的20年。