

落實「四點希望」香港在行動

蔡若蓮：守護學生學習質素

做好「當家人」培養愛國者



高官專訪

國家主席習近平去年七一視察香港時，對特區政府及各界提出「四點希望」。教育局局長蔡若蓮接受本報訪問時表示，希望做好「當家人」，落實香港國安法及國民教育等方面，守護學生的學習質素；要為「十四五」規劃下八大中心做好人才建設，打好學生的創科基礎；要推進全方位學習、為學生建立國民身份認同等工作；要從小培養學生的國家觀念，自覺地守護國家安全。她說社會各界的目標都很清晰，就是教育要為香港培養愛國者。

香港商報記者 林駿強



蔡若蓮接受本報訪問表示，要為學生建立國民身份認同，要從小培養國家觀念。 記者 馮俊文攝

配合國家發展優化STEAM教育

蔡若蓮表示，去年施政報告正是圍繞習主席提出的「四點希望」，訂定各項重要措施。在提升治理水平方面，她希望通過學校管理、教育局運作，努力做好「當家人」、「第一責任人」的角色。她特別提及，落實香港國安法、國民教育時，學校有責任做好「當家人」，守護學生的學習質素，以及健康成長。面對人口下降情況，局方要做資源整合；而當學校面對收生不足，要有各項不同的措施去應對，包括全面推進小班教學、合併重置等。

增強發展動能方面，蔡若蓮說「十四五」規劃下的「八大中心」（國際金融中心、國際創新科技中心、中外文化藝術交流中心、國際貿易中心、國際航運中心、國際航空樞紐、亞太區國際法律及爭議解決服務中心、區域知識產權貿易中心）需要建設人才以支撐發展。局方在高等教育、職業專業教育推出不同措施，包括增加研究生學額、引進科研人才等。要配合國家發展需要，中小學課程優化STEAM（科學、科技、工程、藝術、數學）教育，為學生

打好創科基礎，配合社會發展動能。

提升教師專業使家長更信任

在排解民生憂難方面，局方推進全方位學習、多元出路，並推動內地交流考察，以建立學生國民身份認同及愛國價值觀。「年輕人看到國家，以至是整個世界，天地將更廣闊。」她重申要做好教師專業的提升，令教師團隊更專業，家長更為信任。

在共同維護和諧穩定上，蔡若蓮希望學生從小培養國家觀念，對自身的民族及文化有所認知、認同，自覺地守護國家安全，這對未來社會的繁榮穩定非常重要。她說：「因為每一個人都愛護自己的國家，每一個人都想自己的國家好，自不然社會將更有凝聚力，實現中華民族偉大復興的夢想。」

一年過去，她感受到教育工作的「不變」與「改變」。她認為，不變的是教育永遠都有新鮮事，存在各種挑戰與困難，如價值觀方面的問題，就來自科技發展、社會發展等四方八面。

不過，蔡若蓮感到這一年社會有所「改變」。她說現在問題雖然仍然多，但是大家的

目標很清晰，就是要為香港培養愛國者。在這個大前提下，大家的「分歧」是怎樣做、做多少才算好。社會各界都明白，香港要繁榮穩定，「一國兩制」要行穩致遠，必須有一代又一代的愛國者，才可以有下一個梯隊去傳承，而在這個一致目標下，要凝聚社會力量去支持教育，令大家更團結。

公民科成功落地 全速推進內地交流團



首個公民科高中生內地考察團今年4月出發廣州，政務司司長陳國基（右二）和蔡若蓮（右）在高鐵與參與師生交談。

教育局在2021/22學年起，優化高中四個核心科目，包括推出公民與社會發展科。蔡若蓮表示，下一學年將會有該科目的考試，認為科目已成功落地，教材資源與教師培訓均可順利地開展。當中「最大工程」便是學生到內地考察，她說，2月全面通關後，局方全速推進內地考察活動，又透露9月起局方更會提供廣東省以外的交

流團讓學校選擇。

蔡若蓮說，目前為止已有逾200間學校在8月前讓45000位學生完成公民與社會發展科的內地考察。無論是學校、教師、教育局、內地部門、接待單位等，都為此付出很大努力，幸好局方收到的回應都是非常正面。如果未來時間更充裕，師生可以去更遠的地方，交流時間亦可更長。她透露，局方會在9月開展交流活動的下一階段，提供廣東省以外的交流團讓學校去選擇，例如福建、上海、廣西、遼寧等，不過亦要視乎學校報名情況、時間。

讓學生有系統認識國家

蔡若蓮強調，在愛國主義教育上，教育界是責無旁貸，要落實愛國者治港，教育界要培育

愛國者。不過，她同時指出，培養愛國者的最大挑戰，除了學校教育外，就是網絡世界複雜、人工智能高速發展，讓真假資訊混在一起。香港是開放、多元的社會，不同價值觀都在交流、碰撞，學生要面對全世界不同文化的衝擊。她指，接下來教育界除要鞏固以傳統中華文化為核心的價值觀教育外，同時要加強資訊科技上的素養。她說家長的配合都很重要，要多了解各方面學習、多元出路的内容，同時希望家庭做好抗疫力、情緒管理，希望讓學生成為愛國者，在心靈、德智體群美方面都得到全面發展。

在愛國主義教育上，亦要與內地對接，要加強學生對國家地理、歷史、文化、國情、最新發展及成就的了解與認識。蔡若蓮說，初中課程內，中央科是獨立必修的科目；至於高中公民與社會發展科有三個單元，包括「一國兩制」下的香港、改革開放以來的國家、互聯相依的當代世界，讓學生有系統地去認識國家；中國語文則加強經典篇章的閱讀。

為促進香港與內地的教師交流，教育局一方面推出內地老師交流計劃；另一方面本港新入職老師、晉升的老師、新入職校長都會到內地培訓，希望令兩地教師有更多交流協作。

以「軟着陆」為目標 應對學生數目下降

特區政府去年公布全年只有36953名嬰兒出生，數字為過去30年最低。蔡若蓮承認，現屆政府無可避免要面對結構性的人口挑戰，更料未來幾年學生數目會有斷崖式下降，局方希望以教育界「軟着陆」為目標，推出各項穩定性措施，包括重置不同地區的學校、鼓勵理念相同的學校合併以集中資源、全面推進小班教學等，以減少對業界的衝擊。

鼓勵學校合併

蔡若蓮坦言，本港的出生率較低，而這是結構性的人口問題。她估計本港學生數目會繼續下降，進一步分析說：「現在雖然只是（學生下降）『暗斜』，但未來幾年將會有斷崖式、頗急的『斜坡』。幾年會不見萬個學生。」

目前，教育局以教育界「軟着陆」為目標，不希望人口挑戰帶來了很急速的變化，並推出各項穩定性措施，包括停辦新學校。蔡若蓮解釋說，如果有新的發展區，當局也不再開辦新學校，而是以重置方法，讓學齡人口過盛、學額太多的地區、老區學校，讓他們競逐這些新區的辦學權。

她續說，若果相同辦學團體、理念一致的學校，局方會鼓勵他們合作，將兩間學校合成一間，更集中資源去做好教育；局方也會推動鄰區調撥的方式，以減少個別地區突然增加許多班、個別地區則要減少許多班的情況。

全面推小班教學

蔡若蓮又表示，局方會全面推進小班教學，即是25人一班；小學試行減少「叩門」位；中學每班學生數目，現屆政府都不會恢復34人一班。她說凡此種種措施，都希望減少學齡人口下降對學界的衝擊。然而，她說承認即使局方做了這些工作，有些學校收不到足夠學生，即小學一級收不到16名學生、中學收不到兩班共26人，都要另覓發展方案。

恒隆大派總值港幣400萬電子優惠券

【香港商報訊】迎接充滿活力的夏天，恒隆地產旗下商場大推驚喜消費優惠！Fashion Walk、山頂廣場、康怡廣場、雅蘭中心、家樂坊、荷李活商業中心、淘大商場及中環物業（包括印刷行、樂成行、都多利街1號以及渣打銀行大廈）攜手推出「hello 夏日狂賞」，為hello會員送上雙重消費禮遇。

由7月1日起至9月3日，恒隆商場大派總值港幣400萬元電子優惠券。

hello會員只須每星期於恒隆商場累積消費滿2000元或以上，即可獲贈100元恒隆電子優惠券，一連九周最多可賺取900元恒隆電子優惠券；另外，此消費活動共分為兩個消費期，hello會員於每個消費期累積消費滿20000元或以上，更可額外獲贈300元恒隆電子購物禮券，兩個消費期內合共可額外獲贈總值600元恒隆電子購物禮券，即全期最多可賺取總值1500元獎賞。



恒隆商場多個商戶推出精彩優惠。



香港黃金海岸酒店推大偵探福爾摩斯主題客房。

信和8大商場及4間酒店推出7.1優惠

【香港商報訊】為慶祝香港特別行政區成立26周年，信和集團由即日起至7月期間於旗下多個物業布置各種裝飾，當中尖沙咀中心及帝國中心、利東街、香港富麗敦海洋公園酒店、黃金海岸商場、屯門市廣場及宏天廣場等更設有大型慶祝裝置，以供市民打卡，同時為香港增添回歸喜氣。

信和集團8包括屯門市廣場、奧海城、荃新天地、中港城、黃金海岸商場、尖沙咀中心及帝國中心、藍灣廣場及信和廣場於7月1日特別推出7.1食買賞，S REWARDS會員可於手機應用程式憑0點

數換領總值71萬元3現金券，另外在S REWARDS手機應用程式內同時派發超過50間商戶的購物餐廳優惠券，優惠總值超過100百萬。

由7月1日至9月3日，香港黃金海岸酒店與超人氣本地兒童推理小說《大偵探福爾摩斯》攜手推出「黃金寶藏傳說」偵探推理遊戲及「大偵探福爾摩斯主題住宿計劃」。計劃更包括大偵探福爾摩斯獨家禮品及小偵探工具禮包，以及參與大偵探福爾摩斯曲奇製作工作坊，讓小朋友度過益智有趣的假期。

【香港商報訊】7-Eleven緊貼市場脈搏，夥拍一班本地專業製作團隊，挑戰利用AI技術製作宣傳片，以另一創新方式滿足大家不同感觀。7-Eleven同時宣佈ERROR組合成員何啓華（阿Dee）將成為7-SELECT首位代言人，一同Rap住進入由AI技術生成的多重滋味宇宙，拆解7-SELECT全新包裝及各款即食產品，帶你「一口打開滋味宇宙」。

7-Eleven一直締造驚喜和新鮮感，7-SELECT首位代言人何啓華（阿Dee）親身上陣拍攝宣傳片。作為土生土長的香港人，阿Dee不單在唱歌方面發展，更參與多部的電影和節目，逐漸為港人所熟悉，堅持追夢和貼地親民形象深入民心，他亦不斷作出多個嘗試與挑戰，創造更多驚喜，正正與7-SELECT品牌理念不謀而合。製作團隊首度利用AI技術製作宣傳片，透過教導AI和大數據的協助下，將創意與科技完美融合，引領AI技術到更高層次。

7-SELECT首位代言人何啓華親身上陣拍攝宣傳片。



破天荒利用AI生成宣傳片