

# 2023年INABUYER B2B2G博览会 购买印度尼西亚制造商品



雅加达，2023年7月5日 - 今天，合作社和中小企业部长Teten Masduki，商品和服务采购政策研究所(LKPP)主席Hendrar Prihadi, HIPPINDO主席Budihardjo Iduansjah, 国营企业部长专员Loto Srinaita Ginting, 工业部长专员Arus Gunawan和KN管理局社会文化事务助理Alimuddin以“购买印度尼西亚制造”的行话为INABUYER B2B2G EXPO 2023开幕。

INABUYER B2B2G EXPO 2023 将于2023年7月5日至7日在SMESCO雅加达大厦举行。这是HIPPINDO与合作社和中小企业部、政府商品/服务采购政策研究所(LKPP)和SMESCO之间的合作，旨在促进SMESCO B2B中心和中小企业展览。

INABUYER B2B2G Expo 2023展会将成为来自各行业和政府机构



的数百名优质买家和供应商齐聚一处的聚集地，能够开展商业配对、交流和直接工作合同活动。

“通过这次活动，希望国营企业、私营企业、各部委能够共同努力购买印度尼西亚制造的产品。这符合HIPPINDO - 印度尼西亚品牌走向全球计划，该计划需要优质供应商的供应链来支持本地生产，以便本地品牌在自己的国家存在并能够一起飞翔以主导全球市场。” HIPPINDO主席Budihardjo Iduansjah说道。

努力采购优质的本地产品，以便我们能够生产从采购商角度来看我们很容易获得的商品，这个买家将填补全球和国内的供应链，因

为有了优质的供应商，就像一只鸟有了翅膀，我们可以在国外开店，可以出口我们的品牌，我们还可以支持政府加速出口的计划。

“为了寻找进口替代品，我们仍然希望能够实现，但当地生产商必须能够通过这些进口产品来填补市场。因此，这个INABUYER是我们如何直接加入该计划以聚集所有买家“购买印度尼西亚制造”的具体步骤。我们要感谢合作社部、LKPP、SMESCO、工业部、BUMN、Spectindo在3个月的时间里日以继夜的会议促成了这次活动，这不仅是一个展览，更是一场让我们支持“购买国产制造”的运动印度尼西亚”运动。在这一

天，我们的一些成员还签署了一份购买本地制造的合作合同，希望明年会增加。” Budihardjo补充道。

LKPP负责人Hendrar Prihadi表示：“印尼企业家的日子一天天好起来，UMK合作社发展得很好。今天我们看到这个买家提供的INABUYER B2B2G产品是多么的非凡。UMK已经有几十家了，然后IPO，叫Go Public，从合作的UMK级别到Go Public，所以这就是我们的目标，UMKK的名字一定能升一个档次，但是你怎么能如果产品不被社会认可，那么这个活动一定要经常举办，我们一定会一直支持国产产品能够晋级。”

“第二，我总是在各种论坛上表达，总统先生非常关心让国货在我国东道主的努力，他甚至有一个非凡的目标，即2045年，印尼将进入黄金时代。这意味着印尼将进入世界四大经济体之林。LKPP会开放，对于UMK和合作伙伴来说有非常大的利基市场，交易在APBN APBD，我们目前正在通过E-Catalog推送交易。您拥有NIB，您来到LKPP，有一天您的产品就会出现在我们的目录中。这种好处意味着您可以与共和国的各部委、地方政府机构进行交易，这肯定会让每个人受益，通过有效透明的交易，您还可以提高购买国产产品的质量。” Hendrar



Prihadi补充道。合作社和中小企业部长Teten Masduki表示：“我要感谢HIPPINDO的所有各方、国营企业以及其他机构，包括合作过的中小微企业企业参与者。拥有采购商(买家)的中小微企业非常重要，因为我们应该有越来越多的互联中小微企业成为大型企业、私营企业、国营企业和政府供应链的一部分。”

“未来我们希望我们的中小微企业成为产业供应链的一部分，让中小微企业随着产业本身的增长和发展而成长和发展。第二个好处，随着中小微企业进入产业供应链，中小微企业可以提高自己产品的标准，因为后来这个供应链中的买家、采购商会帮助我们中小微企业提高产品标准化，引导他们，合作社部也将提供援助。” Teten补充道。

(HIPPINDO图文/hhsh)

