

中国为全球人权治理贡献力量

本报记者 林子涵 高乔

国际论道

联合国人权理事会第53届会议近日在瑞士日内瓦举行。会议期间，中国推动全球人权治理的主张赢得国际社会广泛好评。不少外媒称赞，中国是人权事业的行动派、人权治理规则的建设者、人权合作交流的倡导者。中国在国际人权治理舞台上的声音越来越响亮，正为推动全球人权治理贡献更多力量。



6月26日，重庆市梁平区礼让镇川西村，错落有致的村庄与绿树、田园、鱼塘构成一幅夏日田园画卷。
刘辉摄（人民视觉）

“取得举世瞩目成就”

“中国一直是人权的捍卫者，努力在全球治理中发挥积极作用，并在这一过程中取得举世瞩目的成就。”《巴基斯坦观察家报》网站近日刊文称，许多发展中国家和国际机构的学者、官员对中国在人权发展方面取得的成就表示称赞，特别是在减贫方面。中国成功使超过8亿人摆脱贫困，这是现代世界的经济奇迹。

全球人权治理高端论坛近日于北京开幕，中国在保障人权、促进发展方面取得的丰硕成果获得国际关注。

联合国经济、社会及文化权利委员会副主席兼报告员阿斯兰·阿巴希泽在发言中表示，中国为全球减贫目标贡献重要力量，并提前10年完成联合国2030年可持续发展议程减贫目标，这不仅是中国历史上的一个里程碑，也是整个人类历史上的里程碑。

“中国对人权的保障体现在让人民过上更幸福的生活，这是人权理念落实到民生上的具体实践。”约旦中国问题专家萨米尔·艾哈迈德近日表示，从解决数亿人口的温饱问题到全面建成小康社会，中国实现了人民生活水平的跨越式提升。可以说，中国在尊重和保障人权方面为发展中国家树立了榜样。

古巴拉美通讯社刊文称，中国宣布消除绝对贫困，提前10年实现联合国2030年可持续发展议程减贫目标。中国仍在继续解决农村居民面临的问题，出台政策全面推进乡村振兴，避免出现返贫现象。中国设立防止返贫动态监测和帮扶机制，以保障脱贫人口的稳定收入和基本需求，巩固拓展脱贫攻坚成果。

阿根廷《号角报》报道，中国扎实推进乡村振兴，目的是系统性改善农村民众生活。中国实现农村互联网基础设施建设全覆盖，大规模发展与农业生产相关产业，通过电子商务向全国乃至海外推销产品。中国政府还采取激励措施，吸引更多优质医疗资源进入农村地区。

澳大利亚“珍珠与刺激”网站文章近日刊登题为《中国的人权和民族区域自治》的文章，认为西方应当认识到，中国宪法规定民族区域自治制度，中国制定对少数民族地区的优惠政策。这些政策和有针对性的扶贫工作使数亿人摆脱了极端贫困。中国对人权的考量覆盖全体人民，其中涉及享有合理生活水准的清洁环境、医疗健康、教育等权利。

专家解读



近日，在湖南省怀化市通道侗族自治县城东市场，电商主播直播销售粽子。
李尚引摄（人民视觉）

李尚引摄（人民视觉）

据英国《金融时报》网站报道，直播电商在中国很受欢迎，观众喜欢看直播产品讲解。中国直播电商的娱乐性和沉浸式体验吸引了相当一部分消费者，尤其是年轻一代。

新加坡《联合早报》网站报道称，“出圈”的直播电商用优质内容将商品和消费者连接起来，中国直播电商行业已经进入拼内容、拼玩法的阶段。

“人权要通过行动来实现”

“生存权、发展权是首要的基本人权”“人民幸福生活是最大的人权”“法治是人权最有效的保障”“以安全守护人权、以发展促进人权、以合作推进人权”……中国通过实践总结的人权治理经验，吸引外媒聚焦，也收获国际人士好评。

“人权要通过行动来实现。”英国皇家社会科学院院士罗伯特·沃克指出，世界上没有哪个国家能像中国这样关注个体和家庭层面的贫困，“消除绝对贫困是对人权最好的保障”。

今日俄罗斯报道称，中国正在形成自己的人权理论体系，不是强调自由至上和个人财富至上至上的逻辑，而是强调人民的温饱权、发展权和幸福权。

巴西国际政治问题专家若泽·卡瓦略表示，中国共产党坚持以人为本的发展理念，不断提高人民生活水平，这是为维护人权作出的实实在在的贡献。

“当我前往中国偏远山村，与当地村民交谈之后，我才更加明白‘摆脱贫困’所要付出的一切是指什么。中国将脱贫攻坚作为最重要的工作之一，成功消除了绝对贫困。消灭贫困，体现了对人权的尊重和保障。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩说，中国注重通过反馈机制吸纳民意，通过调查了解群众对新政策的看法，从多层次各领域扩大人民有序政治参与，加强人权法治保障，保证人民依法享有广泛权利和自由，“推进全过程人民民主有利于促进人权”。

瑞士国际人权和社会发展协会负责人大卫·洛佩斯表示：“中国注重在保护中发展，在发展中保护。我在中国看到了山川秀美，也感受到经济繁荣发展、社会全面进步、人民生活幸福。中国的成功实践证明，各国都有选择各自人权发展道路的自由，追求人权的过程中应该尊重不同国家独特的文化、历史和现实。”

国际民主法律家协会驻日内瓦代表梅克尔·萨维亚表示，中国对人权教育的重视令人难忘。中国已经将人权教育纳入国民教育体系，各中小学结合学生年龄特点，在相关课程教学中融入人身权利、受教育权利等学习内容，增强学生权利意识。伴随着中国人权理论研究和人权教育培训的广泛开展，中国人权知识普及工作卓有成效，人权教育深入人心，有助于推动中国人权事业和国际人权事业的发展进步。

“推进全球人权治理”

今年是《世界人权宣言》通过75周年、世界人权大会通过《维也纳宣言和行动纲领》30周年。在联合国人权理事会第53届会议期间，中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭表示，中国愿同各国及联合国人权高专办一起努力，以安全守护人权，以发展促进人权，以合作推进人权，为推动世界人权事业健康发展注入正能量。

一直以来，中国积极参与国际人权事务，成为推动全球人权治理的重要力量。乌兹别克斯坦国家人权中心主任阿克马尔·赛义多夫指出，中国一直不遗余力推动和保护人权，在国际舞台上扮演的角色越来越重要，越来越具有国际影响力。

法国《外交世界》杂志巴西版网站刊文称，与中国合作能帮助巴西应对当前面临的粮食危机挑战，对巴西而言战略意义重大。中国在精准扶贫领域积累了大量政策经验，实现近1亿农村贫困人口全部脱贫，巴西政府可以从中学习。中共二十大报告提出，中国愿加大对全球发展合作的资源投入，致力于缩小南北差距，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。近期中国与南半球国家达成的诸多协议表明，中国正认真履行承诺。

阿斯兰·阿巴希泽表示，中国关注人权问题，付出大量努力，致力于推进《世界人权宣言》的落实。同时，中国一直积极开展人权方面的对话和合作，推动国际社会加深对人权问题的理解，同各方一道推进全球人权治理。

《巴基斯坦观察家报》网站报道称，中国在全球人权治理中的作用正在增强，通过提出人类命运共同体理念以及全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，成功传播了公平、合作和相互尊重精神。

“中国提出的共建‘一带一路’倡议对全球人权治理具有重要意义。这是通往和平之路，是真正意义上的发展人权之路，也是消除全球贫困之路。”瑞典“一带一路”研究所所长史蒂芬·布劳尔认为，共建“一带一路”倡议促进沿线国家加强互联互通，实现互利共赢，造福各国人民。“这是一个非常重要的倡议，它提倡的合作精神，有助于各国民众携手创造更加美好的生活。”

海外声音

中国加大投入应对气候变化

中国为应对气候变化做出的投入“比想象的更多”，尤其在部署清洁能源取代传统化石燃料方面。在安装清洁能源以取代化石燃料的速度——这一应对气候变化最重要的指标上，中国已成为领先者。

中国人均温室气体排放量仅为美国的一半，风力发电量几乎是美国的2倍，太阳能发电量占全球的1/3，是美国的2倍多。中国正在建设的可再生能源远多于其他国家。中国从可再生能源获得的电力已超过美国。中国还是全球光伏产品的主要提供者，占全球总量的75%。中国生产的电动汽车占世界总量的57%。中国不仅培育了最大的国内市场，还成为电动汽车出口大国，超过历史上占主导地位的日本、德国等国。

清洁能源丰富了中国的电力市场。2022年，为加速向可再生能源过渡，中国的投资是欧盟的3倍，从经济规模来看是美国承诺投资的4倍。2023年前4个月，中国太阳能装机容量惊人地增加了36%。5月，中国宣布的一年内新增太阳能装机与整个美国的太阳能基础设施一样多。

——据美国彭博社报道



6月24日，海南省文昌市沿海环岛旅游公路旁，风电机组林立。
蒙钟德摄（人民视觉）

广西打造中国与东南亚贸易枢纽

在中国对东南亚出口快速增长之际，位于中国南部的广西壮族自治区正在大力开拓东南亚市场。当地多次派遣代表团访问东南亚国家，今年1至5月对东盟的出口额达到去年同期的2倍多。广西有意利用与越南相邻的地理优势，将自身打造成中国与东南亚的贸易枢纽。

广西与上海、北京等地相比经济规模较小，但是中国与东南亚的主要贸易枢纽之一。据统计，广西出口额的六成多都面向东盟，今年1至5月的累计出口额为945亿元人民币，飙升至去年同期的2.2倍。出口商品以电子零件、汽车、服装为主，种类十分丰富。

中国希望通过“一带一路”倡议扩大对东南亚等地的影响力，广西正好处于关键位置。当地扩大与东南亚的贸易规模对内陆地区发展起到拉动作用。

——据《日本经济新闻》报道



6月8日，在广西柳州五菱新能源汽车有限公司交付车间，工人检查即将出口的新能源物流车。
黎寒池摄（人民视觉）

敦煌鸣沙山响起迷人的音乐

中国甘肃省敦煌市鸣沙山的沙丘因能发出音乐声而充满生机。分散在库姆塔格沙漠的沙丘大小不一，它们能在风中“唱歌”，是令人着迷而奇特的现象。仔细查看，沙子甚至是五颜六色的。

鸣沙山是一个受欢迎的旅游目的地，不仅有令人惊叹的景色和美妙的音乐，围绕沙丘的活动也多种多样，从骑骆驼到乘坐滑翔机。作为一处重要的文化遗产，敦煌鸣沙山受到严密监测，以免人流量过大造成对景区的破坏。保护工作旨在提高游客对其活动可能对自然构造产生影响的认识。每当夜晚的拂风过沙丘，所有匆忙的脚步都被抹去，沙子又回到为第二天表演做好准备的状态。

——据英国 IFL Science 网站报道



6月24日清晨，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。
张晓亮摄（人民视觉）

中国直播电商“火出圈”

■受访专家：商务部中国国际电子商务中心首席专家 李鸣涛

当前，中国直播电商行业发展整体处于上升阶段。相关机构统计数据显示，2022年中国直播电商市场规模超过3.4万亿元人民币，预计2023年规模将超过4.9万亿元人民币。

相较于传统货架式电商，直播电商市场规模庞大、发展迅速，迸发蓬勃活力，展现多方面比较优势：

一是门槛较低。直播电商不需要开设网店，主播只要拥有一部智能手机，开通带货功能，就能实现“人人可播、处处可播”。

二是互动性强。主播在直播间内和消费者建立很强的即时性关联，既可以多维度展现商品特性，介绍更加丰富的商品信息，又能实时了解消费者问题，做出相应解答，方便消费者更好地了解商品。

三是转化率高。直播电商能给消费者带来更加直观、生动的购物体验，进而增强消费者购买意愿，更易产生冲动性消费。有统计显示，直播电商转化率比传统电商高出30%以上。

中国直播电商行业渗透率日益提高，发展如火如荼，离不开一个重要背景——中国网络基础设施不断完善。近年来，在中国，智能手机快速普及，5G网络覆盖全国所有地级市、县城城区，流量资费大幅下调。这都有助于在技术层面推动直播电商的发展和普及。此外，过去20多年间，传统电商行业已经形成包括物流、配送、支付等各环节较为完善的电商运营基础设施。在此基础上，直播电商行业得以进一步发挥优势，深入发展。

目前，中国直播电商行业呈现发展新势头：一是从过去单纯追求全网最低价向更注重产品可靠及服务品质转型。如今，许多直播间的主播不再只强调低价，而是侧重介绍商品的特性和优势，更好满足消费者需求。二是步入合规化发展阶段。前两年，直播电商行业在爆发式增长的过程中暴露出一

系列问题。当下，无论是国家法律法规、政府管理规范还是行业标准，都不断完善，推动整个直播电商行业进一步规范化发展。越来越多企业或个人主动响应行业规范发展号召，为构建健康有序行业生态提供动力。

未来，中国直播电商行业将进一步回归商业本质，形成从需求到供给再到消费的商业闭环。直播电商一端连着消费者、粉丝群，一端连着供应商、品牌商。在逐步走向规范化的过程中，直播电商的底层能力可以更好支撑产品研发和品牌建设，并以更低的成本、更多元的手段触达消费者，带动供给侧聚焦细分市场。近几年，越来越多的新国潮品牌涌现，体现出直播电商从单纯的流通渠道向新商业基础设施演化的趋势，这对赋能实体经济具有重要意义。

全球经济正面临诸多挑战，消费趋于谨慎、理性。在此背景下，直播电商在提振消费、带动新产业群体等方面能够发挥积极作用。例如，在东南亚地区，直播电商行业已经发挥了一定的引领作用，带动当地仓储、物流、大数据、人工智能等领域发展，催生新产业生态，这也有助于拉动当地整体经济复苏发展。在来赞达、虾皮等东南亚几大直播带货的主牌地上，似乎都能找到中国电商平台发展模式的影子。

从全球来看，中国直播电商行业快速发展，不仅可以起到示范效应，为其他国家和地区直播电商行业发展提供值得借鉴的路径和经验，还可以产生模式外溢效应，即其他国家和地区可以引入中国相对成熟、完善的直播电商平台，更好地服务当地消费者。

此外，从商品供应来看，大部分适合直播电商模式的商品产自中国。直播电商模式可以让当地消费需求与中国商品供应更加紧密地联系在一起，进一步丰富其他国家和地区的消费生态。
(本报记者 严瑜采访整理)