



# 潮汕鄉情

國際日報合編 潮州鄉親公會



## 潮汕鄉情

# 聚集新勢能 實現新突破

## 汕頭奮力推動“三新”產業建設“走在前列”

中共廣東省委十三屆三次全會提出，要始終堅持實體經濟為本、製造業當家，在建設更具國際競爭力的現代化產業體系上取得新突破。在浩浩蕩蕩的產業大潮中，汕頭勇當先鋒爭做表率，堅定不移走“工業立市、產業強市”之路，推動“三新”產業建設“走在前列”，推進中國式現代化的汕頭實踐邁出堅實步伐。

### 海上風電新能源產業風生水起

汕頭是中國五大海上風電基地之一，具備風速高、年有效利用小時數長、海床條件好、開發成本低等海上風電發展的得天獨厚優勢。汕頭依托豐富的風能資源和產業基礎，謀劃推動6000萬千瓦海上風電資源開發，構建“1+3+3”海上風電生態體系，高起點、高水平、高標準建設汕頭國際風電創新港，並同步瞄準“推進氫能、儲能、智慧電氣裝備等產業發展，打造2000億元新能源產業集群”清晰目標，讓“汕頭風能”這張名片出新出彩。

近日，在首屆上海國際碳中和技術、產品與成果博覽會上，上海電氣風電集團股份有限公司發布全新一代海神平臺16+兆瓦全海域平臺機組，引發行業廣泛關注，而該機組“誕生地”正是電氣風電汕頭智能制造基地。2017年，電氣風電集團廣東公司落戶汕頭，拉開汕頭海上風電產業發展的序幕。企業投資建設的汕頭智能制造基地自2019年試投產5年來，先後下綫8兆瓦、11兆瓦、16兆瓦等國內領先的大兆瓦海上風電機組，其中11兆瓦機型實現了全球首個10兆瓦以上級風機批量商業運營，此次下綫的16兆瓦風機更是一舉成為目前全球已中標最大單機容量、最大風輪直徑機組。在這裏，一項項被攻克的技術，一項項被刷新的記錄，書寫着汕頭海上風電產業裝備製造水平不斷提升的生動實踐。從製造基地到海上風場，汕頭海上風電產業無不展現着

蓬勃發展的強勁勢頭。在南澳縣南部海域勒門列島附近，大唐南澳勒門I海上風電項目的35臺7兆瓦級風力發電機組巍然矗立，如同“白色叢林”迎風列陣，履行着海風變“綠電”的使命。這是汕頭首個海上風電項目，記者了解到，自2021年底實現全容量併網，截至目前該項目累計發電量超11億度。同一片海域，汕頭第二個開工建設的海上風電項目，也是省、市“十四五”重點項目的華能勒門(二)海上風電場已進入風機吊裝階段。該項目集約、節約用海指標達到廣東省領先水平，計劃今年底前實現全容量併網，年均發電量將達20億度。

### 儲能新材料產業日新月異

作為戰略性、基礎性新興產業的新材料產業表現同樣矚目。經過多年不斷培育，汕頭新材料規上企業約280家，其中產值億元以上企業超百家。值得一提的是，其中儲能新材料領域企業正在從量的積累邁向質的飛躍，從點的突破邁向系統能力的提升。

走進位於汕頭綜保區的廣東奧斯博膜材料技術有限公司展廳，一款款“黑科技”產品在眼前一一陳列。“我們率先在業內提出採用低溫納濾技術推動鹽湖原液提煉變革，並拿到了發明專利。”該企業副董事長鄭志光難掩興奮地告訴記者，目前奧斯博的膜產品已在部分鹽湖提煉項目中，成功替代了進口產品，接下來企業將作為膜技術及系統的供應商，為各大鹽湖業主提供低耗、環保的新能源綠色解決方案，這也將為新能源汽車、電子器件和儲能技術的迅速發展提供重要支撐。

不久前，廣東光華科技股份有限公司牽頭的“退役動力蓄電池高值化綜合利用廣東省工程研究中心項目”，成功入選廣東省工程研究中心(首批)名單，同時也是廣東省新型儲

能產業重點項目。據介紹，該項目聯合珠海中力新能源科技有限公司和北京科技大學作為發起單位，將攻破退役動力蓄電池梯級利用、拆解、再生利用全鏈條關鍵技術瓶頸，並借助成員單位的工程化能力，進行相應技術的工程化驗證，推動技術的落地和示範，打通基礎研究、應用基礎研究及成果工程化、產業化之間的聯動通道，推動我省退役動力蓄電池綜合利用領域技術和產業發展。

### 新一代電子信息產業蓄勢增能

聚焦新一代電子信息產業。2022年，汕頭規上新一代電子信息產業產值157.4億元，工業增加值32.8億元，增速15.1%，拉動全市規上增長0.4個百分點。其中計算機、通信和其他電子設備製造業規上產值138.9億元，增速在全省排第一。

當前，汕頭電子信息產業呈現穩步增長發展態勢，基本形成了以電子信息製造業、軟件和信息技術服務業為主的電子信息產業結構。與此同時，依托國際海纜登陸站及區域性國際通信業務出入口局優勢，汕頭積極培育發展數字產業，首都在綫、連雲支付等雲計算和互聯網服務相關企業相繼落地，廣東移動AI創新應用中心等重點項目開工建設，並積極爭取百度等企業在汕頭落地VR及無人駕駛領域相關試點項目。

“汕頭高度重視新一代電子信息產業發展，將其作為‘三新兩特一大’重點發展產業。”汕頭市工信局相關負責人表示，將按照省、市相關部署要求，聚焦“大平臺”“大項目”“大企業”，在更高起點、更高層次、更高目標上，推動新一代電子信息產業實現質的有效提升和量的合理增長，全面支撐制造強市、網絡強市、數字特區建設。

(楊舒佳)

# 傳統文化底蘊激發活力

## 汕頭市端午期間舉辦龍舟競渡、非遺體驗等活動引爆客流

潮汕特色民俗和傳統文化火熱出圈，備受追捧的英歌舞熱度未減，熱鬧的“龍舟景”又引來各地遊客，非遺手工體驗活動更為小公園增添了一抹亮色……今年端午假期，汕頭市各類文化活動以深厚的傳統文化底蘊和魅力，吸引了大量客流，帶旺了人氣和消費。

文化是旅游的靈魂，旅遊是文化的載體。近年來，汕頭市積極踐行“以文塑旅、以旅彰文，推動文旅深度融合發展”，深挖城市歷史文化資源，加強歷史文化保護利用，持續深化文物保護和非遺傳承，以汕頭美食展現城市獨特魅力，讓“詩”和“遠方”在互聯共融中不斷滿足人民對美好生活的期待。

### 民俗文化熱潮帶動旅遊市場升溫

賽龍舟的隊伍劈波斬浪，岸邊人潮涌動，現場村民、遊客的歡呼聲、吶喊聲、加油聲不絕于耳。當前，端午節的民俗逐漸演變成旅遊的吸引點，在民俗與旅遊的融合中，更多人體驗到這份延續千年的文化傳承。

端午賽龍舟的傳統，在汕頭由來已久，是深受各地群眾喜愛的端午節“重頭戲”。今年端午期間，多場精彩紛呈的龍舟競渡活動在公園裏、村子裏、練江流域上開展，不僅有政府部門主辦的龍舟展演活動，也有村民們合力發動的傳統龍舟賽，一艘艘龍舟伴隨着雄壯的鼓點，在船槳翻飛中劈波斬浪，不僅傳承團結拼搏的龍舟精神，也為城鄉各地營造了歡樂喜慶、文明祥和的節日氛圍。

“非常精彩，看到有很多年輕人參與賽龍舟，相信這項民俗會一代代傳下去。”來自武漢的遊客吳女士趁端午放假來汕旅遊，剛好趕上“龍舟村”美名的橋頭社區舉行龍舟賽，男女老少齊聚龍舟賽場的場面讓她感受到民俗文化的魅力。她表示，汕頭不僅有美食，很多特色鮮明的民俗文化也非常值得前來現場體驗。“疫情過後，汕頭各村相繼舉行龍舟活動，許多周邊城市的遊客前往觀看，同時也帶動鄉村旅遊。”據汕頭市中國旅行社導游鄭逸敏介紹，端午假期來汕的遊客以年輕人居多，大多都是自由行，除了汕頭美食，在網絡社交平臺傳播下，英歌舞、龍舟賽等傳統文化都成為遊客非常感興趣的內容，一定程度上帶動了旅遊市場升溫。

### “小公園+非遺體驗”增添人氣

堅持以文彰旅、以旅塑文，汕頭市持續發力用文化豐富旅遊內涵、提升旅遊品質，把更多文化內容、文化符號納入旅遊線路，融入景區景點，營造濃厚文化氛圍。同時，用旅遊帶動文化傳播、推動文化繁榮，推動中華優秀傳統文化“活起來”。

端午節，汕頭小公園潮汕文藝人才一條街熱鬧非凡，非遺手工體驗活動精彩呈現，常態化開展非遺文藝系列活動由此拉開序幕。活動現場，木雕、嵌瓷、剪紙、拓印技藝等項目的18名非遺傳承人、工藝美術大師及技藝人才紛紛展示精湛技藝，吸引了大批遊客群衆。從今年端午節開始，小公園潮汕文藝人才一條街常態化開展一系列非遺文藝活動，每周末舉辦小公園人才講堂，每月雙周六舉辦非遺手工體驗活動，每月雙周周日舉辦青年人才創業市集等活動，更廣泛地集聚人才和服務群衆，講好汕頭故事，推動潮汕傳統文化創造性轉化、創新性發展。活動開展以來，吸引不少市民遊客前來感受非遺之美、參與體驗非遺手工。

小公園開埠區是海內外潮人的共同精神家園，凝結着無數優秀潮人游子的集體記憶。近年來，小公園開埠區在保育活化中不斷煥發新活力，已成為節假日最受遊客喜愛的打卡點。小公園周邊，一批特色鮮明、主綫突出、脈絡清晰、內容豐富的專題博物館群，生

動展現城市歷史遺存。中山紀念亭核心街區，特色小吃、咖啡館、飲品店等各類餐飲、娛樂消費場所拓展該片區的消費活力和商業價值。潮汕文藝人才一條街不僅有各類非遺文創產品，還有非遺大師與遊客面對面、手把手傳授絕活，將進一步弘揚中華民族傳統文化，釋放文旅經濟活力。

### “暑期檔”旅遊有望持續升溫

端午過後，“暑期檔”旅遊熱潮也將悄然來臨。汕頭作為一座海濱城市，海島、海灣和海岸帶是汕頭最具市場競爭力和吸引力的自然旅遊資源。汕頭市依托良好生態環境，進一步豐富旅遊消費內涵，激發和釋放人們休閒旅遊的消費活力。

素有“天然氧吧”之稱的汕頭南澳縣是北回歸線上的一片綠洲，吸引來自全國各地的市民遊客上島觀光旅遊。據南澳縣文化廣電旅遊體育局初步統計，端午假期入島人次13.6萬人次，同比增加5.17%。近年來，南澳縣深入推進綠美南澳生態島建設，旅遊配套設施逐步完善，沙灘大海、海鮮美食、特色民宿吸引各地遊客慕名而來。端午期間，前往海灘暢洗“龍須水”的市民遊客絡繹不絕，踏浪戲水、人頭攢動的景象相信將持續“上演”。

傳統民俗、非遺技藝、活力老城、濱海風光、潮菜美食……豐厚的文旅資源，奠定了汕頭市文旅產業發展的堅實基礎。利用好、發揮好稟賦優勢，推動文旅產業實現高質量發展，汕頭市因地制宜高位謀劃、高位推動，不斷完善規劃體系和體制機制，持續優化文旅產業布局。通過豐富多彩的文化活動和產品創新，與當年輕消費人群對審美與體驗更好融合，更好地滿足了現代人對文化消費的多元化需求。

有旅遊業界人士表示，文旅產業既是拉動內需、繁榮市場的重要領域，也是滿足人民日益增長的美好生活的一項需要。人們對旅遊的期望從“看看山水看風景”逐漸向“觀文品史、體驗生活”轉變，其中折射出旅遊產業多樣化、個性化的發展趨勢。文旅深度融合的背後，正是不斷升級的消費需求，加強文旅融合創新發展，將有力推動旅遊產業轉型升級、高質量發展。

(林峯 攝影報道)



小公園歷史文化街區人流如潮。(方淦明攝)



責任編輯  
蔡燕芳