

岁月留声 “声生不息”

——音乐交流唤醒两岸共同文化记忆

张玉洁 张晨光 刘佑民 王宜玄



图为部分歌手在节目长沙分会场演唱。芒果TV洪啸工作室供图。

近期，芒果TV、湖南卫视打造的音乐文化交流节目《声生不息·宝岛季》热播，在海峡两岸引发热议。节目3月16日开始在湖南卫视、芒果TV、台湾中天亚洲台和香港TVB旗下八大平台播出。截至6月6日，节目在芒果TV累计播放量超36亿次，在台湾累计覆盖3.85亿人次。受访人士认为，节目火爆两岸，是因为这个音乐交流平台唤醒了两岸几代人共同的文化记忆。

以乐为媒，凝聚共同记忆

上世纪80年代以来，台湾流行歌曲在两岸广为传唱，成为许多人的青春记忆。邓丽君是当年大陆同胞最早接触到的台湾歌手之一，她甜美的嗓音曾抚慰了一代人的心灵。

《声生不息·宝岛季》中，邓丽君的歌被多次翻唱。长沙市民黄薇听到13岁的女儿在家里哼唱邓丽君的歌曲，很是意外。“问了才知道，她在节目中看到歌手马嘉祺唱了一首歌，觉得很好听，就在网上找邓丽君的原版听。”黄薇说，节目让年轻一代有机会重新认识了这些好歌，也了解了祖国宝岛台湾的故事。

节目选取70多年来的128首歌曲，邀请两岸44组歌手重新演绎，其中台湾歌手25组。在大陆歌手那英看来，合作和再创作的过程增进了两岸音乐人的友谊，更凝聚起两岸音乐爱好者的共同记忆。



图为胡德夫在节目台湾分会场演唱《橄榄树》。新华社发

以乐为桥，加深相互了解

节目中，那英与台湾音乐人胡德夫分别在长沙和日月潭的舞台上，用一曲跨越空间的合唱感动了两岸观众。“两个地方都是我的故乡，出现在同一个节目中，让我骄傲又激动。”一位祖籍湖南、在台湾长大的网友在社交媒体上发帖，马上得到不少湖南网民的回复，大家纷纷留言，发出“回家看看”的邀请。

“音乐没有隔阂，交流的过程就是互相学习的过程。”台湾歌手张韶涵说，不断交流、分享和碰撞，才能呈现给观众更好的作品。

厦门大学台湾研究院两岸关系研究所所长唐桦认为，节目让两岸在音乐领域紧密相交相融，两岸音乐人亲密互学互鉴，年轻歌手也站上更大舞台，打开知名度。

从第一期的眷村文化、回望历史、落叶归根，到第二期台北路名中的乡愁与同根同源，节目将长沙主会场与台湾分会场融为一体，精心穿插的花絮则让观众了解寻常生活里沁润着的两岸历史、文化与情感联结。

节目总导演洪啸说，我们借助新媒体传播技术，进行歌曲共唱和实时连线，不仅方便更多台湾艺人参与节目，也为两岸民众的文化交流提供新的视窗。

以乐为引，激发情感共鸣

节目播出后，台湾网友热烈点赞。“两岸之间不论哪个领域，都应该像这样多交流……希望两岸再无隔阂的那天到来。”台湾网友张世忠在社交平台写下感言，众多网友跟帖点赞。

台湾电视节目制作人王伟忠受邀成为节目的“金曲分享人”，在他看来，流行音乐是社会的一扇窗。“节目把这个窗子重新擦一擦，让大家看到我们对同一首歌曲的情感是共通的。”

节目的台湾分会场辗转多地，从南投日月潭出发，经台北101大楼和阳明山，台中雾峰林家，来到淡水河口，再跨越台湾海峡至金门。最后一期，两岸音乐人团聚长沙。

中南大学法学院大二学生连如玉来自台湾高雄，在老师推荐下成为节目现场观众。看到大屏幕上出现宝岛山水、街市，她忍不住落泪。“拍得太美了，节目让更多人了解了我的家乡，希望以后有更多类似的交流节目播出。”

据悉，今年2月，有关部门恢复对涉港澳台营业性演出的受理和审批。截至4月中旬，各地累计审批75批次合计431场有台湾演艺人员参加的演出活动，台湾歌手和乐队预计今年在大陆举办近百场大型演唱会，参与数十个大型音乐节项目。国台办发言人朱凤莲此前评论说，两岸同胞血脉相连，文化同根，在中华文化滋养下，不管是经典音乐还是当下的流行音乐都会引发两岸同胞的情感共鸣。

(据新华社长沙电)

川港中医药推介会在港举办

本报电（钟欣）由四川省中医药管理局主办、四川省中医药发展促进会承办的“川港中医药推介会”日前在香港举办。主办方表示，希望通过推介会进一步促进川港中医药业界交流合作，推动四川中医药产品国际化，探索川港澳中医药行业商会、协会会长合作机制。

会上，四川省中医药管理局相关负责人表示，自2018年以来，川港达成了一系列中医药领域的合作协议，搭建了多个交流平台，在人才培养、科技研发和传承等方面开展了广泛深入的合作，全面开启了川港中医药行业的高质量合作与交流，川港两地联系更紧、感情更深、距离更近。相信未来川港中医药合作一定会取得更丰硕的成果。

来自香港特区政府卫生局的代表说，此次活动能让香港中医药界更全面地了解四川优质地道药材、产品及生产设备等，以及四川中医药产业的最新发展。特区政府未来也会广泛邀请包括内地及国际业界在内的中医药界参与，共同建构属于香港中医药界的规划蓝图，为香港中医药整体发展及规划制订短、中、长期目标并提出相关建议。

推介会上，四川代表团围绕中医药传承创新发展主题就各类中医药产品作了推介。四川代表团与香港中医药界同仁深入交流，达成初步合作意向。活动为川港中医药互相促进、共同发展奠定了基础，有助于进一步提升四川中医药的对外影响力。

港青融入内地时尚舞台

方伟彬



潘汉庭在他开设的潮牌店内整理当季新品。

陈楚红摄

在广东省广州市的潮流文化聚集地“YCC! 天宜”，这里聚集了大批受年轻人喜欢的潮流品牌。其中，一家名为“SOMETHING STORE”的潮牌店紧邻街边；透过洁净的落地窗，店内各式各样的潮流服饰，吸引着来往路人的目光。

这家店的负责人是香港青年潘汉庭。前不久，他怡然地坐在自家店里向记者聊起在内地十多年从事服装行业、创立潮牌服饰的故事。

潘汉庭从暨南大学毕业后，因为喜欢潮流服饰，决定留在广州创业。创业之初，他还会作为买手从香港引进一些潮牌。

香港是时尚之都，土生土长的潘汉庭从小就耳濡目染当地的时尚文化，铜锣湾、旺角的街头潮牌店他如数家珍。“过去，香港最大的优势是信息差，接受国外

资讯比较快。”潘汉庭表示，香港潮流文化曾在一段时间内影响着内地。

经过多年发展，潘汉庭明显感觉到内地潮流服饰从学习到引领的转变，各类型设计师品牌店已在内地多个城市开枝散叶。潘汉庭认为，内地年轻人视野开阔，在互联网时代能够实时了解全球潮流文化资讯；加之完善的产业链，本地潮牌层出不穷。

潘汉庭说：“我在广州中大纺织商圈就可以实现从服装设计图纸到成品的一站式转化。”他以一件T恤为例，讲解设计生产过程：做好服装设计图后，他先到中大纺织商圈挑选布料，确定剪裁，寻找供应商制作初版，一周内拿到初版T恤；再经过修改确认后就可以送厂批量生产，300件T恤，最快两周的时间就能拿到货。

笔者从广州市商务局获悉，中

大纺织商圈内有59个大小辅料专业市场，其产业链完整、分工明晰，吸引大量设计师进驻，最快能实现24小时内完成面料采购、样衣打版到市场销售。

“如果我在香港创业的话，仅挑选面料就可能耗费一个月的时间。”潘汉庭称，香港大部分供应商的服装面料需要从内地或国外调货，邮寄时间成本很高；此外，在追逐效率的香港，一些复杂工艺的服装，不少供应商是不愿意接单的。

在潘汉庭的潮牌店里，一件名为“道”袍的上衣，由一条条的牛仔布料以叠“井”字的方式拼接而成，过程复杂、耗时，制作一件成品就需要10天左右。潘汉庭介绍，这款上衣灵感来自道教服饰，但领口和袖长又吸取了日本服饰的特点；原材料选择了美国的牛仔布，是多种文化的融合体。他说：“在我看来，好的设计师，需要包容不同文化，这样视角才不会单一。”

广州这座城市的包容性也是潘汉庭选择在此创业的原因之一。2016年，他在广州推出第一个潮牌“NOTHING”，从零开始，尝试做自己的服装潮牌；2023年，推出第二个潮牌“SOMETHING”，潘汉庭的潮牌梦实现了从一到多的转变。

“我在广州北京路商圈还有另外一家店，在上海、成都、长沙、厦门的买手店也可以买到我的品牌。”潘汉庭事业成功之外，还在广州收获了爱情。他的太太在内地出生，在香港和台湾都有求学生活经历。

这对夫妇走南闯北，把各地文化融入到了服装设计里。谈及未来打算，潘汉庭说：“我将更积极地融入湾区，拥抱更大的时尚舞台。”



行摄香江

盛夏时节，不少香港市民选择到中环海滨消遣，享受时光。

上图：儿童于荷包蛋外形的弹床上玩耍。

右图：市民与向日葵摆设合影。
中新社记者 李志华摄

