

港交所紐約辦開幕 力吸中概股外企

港交所紐約辦事處美國時間21日開幕，辦事處肩負推廣香港新股市場和證券市場優勢，加強吸引中概股回流及開拓北美上市資源服務的重任。港交所行政總裁歐冠昇出席辦事處開幕儀式時指，紐約辦事處將更緊密連接香港與紐約兩個重要的國際金融中心，連同港交所最近在倫敦開設的辦事處，進一步將國際資本與亞洲的無限商機連接。港交所將繼續提高國際投資者在香港市場的參與度，鞏固香港作為東西方「超級聯繫人」的地位。

◆香港文匯報記者 岑健樂



港交所為宣傳紐約辦事處開幕，將香港紅色的士搬到紐約曼哈頓街頭大廣告屏幕前。圖為港交所行政總裁歐冠昇在紅色的士前擺「甫士」。



歐冠昇表示，港交所將繼續提高國際投資者在香港市場的參與度，鞏固「超級聯繫人」的地位。

歐冠昇與港交所高層管理團隊早前在美出席紐約辦事處的開幕儀式。港交所指，紐約辦事處及倫敦辦事處將與港交所在北京、上海和新加坡的現有辦事處互補，拓展集團的國際網絡。

據介紹，紐約辦事處將為港交所的北美客戶提供更多有關亞洲資本市場的最新發展、各種產品及服務的資訊。港交所亦會通過紐約辦事處積極推廣香港活躍及多元化的新股市場和證券市場，直接連接內地市場的互聯互通機制、香港市場上豐富的離岸人民幣生態圈和不斷擴大的亞洲及國際衍生產品組合。

歐冠昇：連接國際資本與亞洲商機

歐冠昇在酒會上接待了美國金融及市場基建行業的貴賓及領袖，介紹香港市場的優勢，以及港交所致力在紐約推廣亞洲發展機遇的計劃。

他表示，港交所將為國際客戶提供實地支援及聆聽他們的所需，實現共贏。紐約辦事處將更緊密連接香港與紐約兩個重要的國際金融中心，連同港交所最近在倫敦開設的辦事處，進一步將國際資本與亞洲的無限商機連接起來。

他又指，港交所將繼續提高國際投資者在香港市場的參與度，鞏固香港作為東西方「超級聯繫人」的地位。

事實上，受到歐美持續加息、金融緊縮等因素影響，環球IPO市場表現不太理想，2023年上半年，預計香港只有31隻新股上市融資178億元（港元，下同），對比2022年上半年有24隻新股上市，融資金額177億元而言，新股數量雖增加29%，但融資金額僅微升1%。

德勤中國資本市場服務部日前指出，由於美聯儲的加息周期較預期長，而內地經濟的復甦亦較預期慢，

該行料今年香港的IPO市場有壓力，預期今年全年香港IPO集資額約為1,800億元，較年初預測的2,300億元下調21.7%。（見另稿）。

業界：外地設辦事處助「搶企業」

業內人士指出，港所在外地設立辦事處有助「搶企業」，有利提振香港IPO市場表現。證監會最新年報（2022/23年報）顯示，年內香港證監會處理了355宗上市申請，包括180宗新的上市申請，但只有3家公司根據《上市規則》第19C章在主板作第二上市，另只有7家海外上市公司在主板作雙重主要上市，反映香港在吸引中概股及外企到港上市方面仍需加大投入。

史美倫：續推動市場產品多元化

港交所主席史美倫在日前舉行的港交所上市23周年慶祝典禮上指出，港

交所需要持續擴闊投資資產類別，推動產品多元化。她說，去年新股集資額65%來自新經濟公司，港交所將對未來的可持續發展進行探索，並為擴闊ESG及數據等投資資產類別作好準備，去年已推出國際碳交易平台Core Climate，接下來會繼續改進市場架構，推動產品多元化，從而成為亞洲區內以至全球衍生產品及ETF樞紐。紐約辦事處以HKEX (U.S.) LLC的名義營運，由董事總經理兼北美業務發展主管Roger McAvoy領導。辦事處於北美客戶的辦公時間內提供服務，有助集團與區內客戶建立更好的關係。

Roger McAvoy表示，美國市場對於深入了解和投資亞洲資本市場有着濃厚的興趣，紐約辦事處讓港交所能夠更貼近客戶的需求。港交所將致力於客戶帶來機遇及提供專業知識，幫助他們更好地參與亞洲的增長故事。

德勤降今年港IPO集資額預測22%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）受美國加息周期較預期長，以及內地經濟復甦時等影響，港股上半年表現反覆，令香港新股市場表現也不算突出。德勤中國資本市場服務部指，上半年預計香港將有31隻新股，按年增加29%；集資額為178億元（港元，下同），按年升1%，集資額排名全球第六。該行預期今年全年香港IPO集資額1,800億元，較早前的預測2,300億元下調21.7%。

全球排名可「坐五望三」

德勤指，上交所及深交所上半年排名全球IPO集資額前兩位，分別為1,291億及985億元。德勤中國華南區主管合夥人歐振興預期，上交所和深交所今年全年集資總額排名可繼續穩守第一和第二位，至於港交所要進入全球前五位問題應該不大，但要排名第三則有難度。

歐振興表示，香港多項提升股票互聯互通的改革，包括納入在香港上市的海外公司、更多科技公司分拆上市、中概股回歸，以及推出特專科技公司的上市規則，均有助香港新股市場大於於今年第四季反彈，即預期於美國加息在今年第三季度見頂後發生。他續指，當美聯儲能夠明確指出美國加息周期終結的時間，以及內地推出更多經濟刺激措施的時候，預計香港新股市場將會再次重拾活力；而資金將會重新調整投資策略到如內地等在亞洲區內高增長的區域中。

此外，中央政府優化民營企業發展環境，相信會推動科技行業更蓬勃發展，有利於此類企業的上市及分拆上市。隨着在港上市的大型海外公司被納入股票互聯互通，更多國際公司包括一些大型亞洲企業，將會開始考慮到香港上市。

德勤中國資本市場服務部上市業務華南區主管合夥人呂志宏稱，全球銀行危機、美國持續加息和美國債務上限協議令到環球資本市場變得更波動。由於市場表現乏力，投資情緒欠佳和估值處於低水準，很多投資者都將資金從股票中撤走。但香港資本市場也完成了多項令人感到振奮的改革，包括推出特專科技公司的上市機制，因此在等待主要數據如市場估值回暖的同時，很多公司仍然積極進行準備在香港上市的工作。

東亞銀行：港P或再加0.25厘

◆東亞銀行蔡永雄（左）預期，在半年結過後，拆息將於7月回落至5厘以下。旁為李振豪。

記者 吳怡穎 攝



香港文匯報訊（記者 曾業俊）香港銀行同業拆息（HIBOR）王本月20日全線仍位處5厘以上。當中，與樓按相關的一個月期拆息連升10日至5.10405厘，至於一星期拆息升19個點子至5.20226厘，兩者同創逾15年新高。中長息方面，3個月、6個月及9個月拆息分別升至5.10262厘、5.10661厘及5.14012厘。不過，隔夜拆息回落至5.3厘，結束4連升。對此息口走勢，東亞銀行昨日認為，美元利率仍有上行壓力，預料香港銀行在資金成本上升

下，P將跟隨美國息口再加不多於0.25厘。

拆息料7月回落至5厘以下

東亞銀行首席經濟師蔡永雄預期，在頑固的通脹壓力下，美聯儲將至少再加息一次0.25厘，並維持高利率一段較長時間，料較大機會在7月加息。受美息影響，預料下半年港元拆息持續波動，相信在半年結過後，拆息將於7月回落至5厘以下，年底全年結時拆息會再度上升。

至於港元最優惠利率（P），他指在本輪貨幣緊縮周期共上升75點子，幅度低於美國政策利率；由於美元利率仍有上行壓力，港元利率亦尚有上調空間，預料香港銀行在資金成本上升下，P將跟隨美國息口再加不多於0.25厘。自去年3月以來，美聯儲已累計加息500點子，聯儲基金利率目標區間上調至5厘至5.25厘。

展望下半年香港經濟，蔡永雄指出，今年首季香港經濟按年增長2.7%，預期下半年將續受惠內地復甦、全面通關、以及私人投資回升等因素推動，全年經濟增長將達5.5%，失業率預期回落至平均2.8%。至於通脹壓力料溫和上升，全年2.7%。受惠市場情緒持續改善，預計今年私宅樓價升7.5%。

內地延續利好政策穩增長

東亞銀行首席投資策略師李振豪表示，中央近期逐步推出穩增長措施，為港股帶來支持，預測恒指下半年目標22,000點水平，今年目標市盈率10.5倍。央企改革板塊將倍受關注，利好中資電訊、內銀、電力及基建股等。國際新勢力受惠中美摩擦並繼

起，預期亞洲新興國家的經濟增長較理想。

對於內地經濟展望，蔡永雄表示，今年首季內地實現穩健復甦，預料全年經濟增長約6%，通脹維持1.5%的溫和水平。他解釋指，內地生產及服務活動進一步復甦，內需料繼續穩固，並抵消外圍環境不明朗的壓力；服務消費成為亮點，多個服務行業如旅遊、娛樂、餐飲及運輸服務等，將受惠於積壓需求釋放，科技及基建投資亦將保持穩定增長。此外，利好政策的支持勢將延續，以提振消費、信心及就業表現，料續有具針對性的財政及貨幣政策寬鬆的空間。

恒生維持香港全年增長4%

恒生銀行環球資本市場經濟研究部發表報告，指出消費將是今年香港經濟復甦的主要動力來源，零售業銷售額自年初已錄明顯反彈，受入境旅遊復甦帶動，預計將繼續增長，7月第二輪消費券將有望進一步振興消費。中國經濟重啟加上政策進一步刺激，有望支持今年內地經濟反彈，香港經濟將從中受益，尤其是旅遊業，因此該行維持今年香港經濟增長4%的預測。

香港生活成本全球第三高

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港生活成本之高在全球排名數一數二，最新瑞士寶盛生活指數顯示，亞洲連續第4年成為世界上生活成本最高的地區，新加坡由第5名躍升至第1名，首次位列榜首，而去年位居首位的上海則跌至第2名，香港由第4名升至第3名，即首三名均由亞洲城市包辦。

瑞士寶盛私人銀行亞太區研究主管馬修斯認為，香港和新加坡都是亞洲的貿易和商業中心，新加坡獲公認為宜居、穩定和國際化的大都市，並正力爭成為全球領先財富中心；鑒於香港背靠完全復甦中國，國際貨幣基金組織預測香港經濟今年將增長3.5%。香港最近更為符合資格的家族辦公室投資提供具吸引力的稅務寬減安排，吸引富裕人士到港落戶。

疫情積壓需求 今推升物價

報告指出，過去12個月，隨着物價持續上漲，全球消費者均面對生活成本上升的趨勢。根據瑞士寶盛生活指數，物價按美元計算平均上升6%，按當地貨幣計算則上升13%，數據反映全球通脹率持續高企，原材料、能源、燃料和人力成本不斷攀升。此外，疫情期間抑壓已久的消費需求急劇增加，推動奢侈品包括威士忌和葡萄酒、汽車和酒店、航班等服務價格大幅上漲。

香港方面，高生活指數中的商品和服務價格按當地貨幣計算平均上漲約13%。隨着旅遊需求回升，酒店業面臨較其他城市更高昂的營運、食品及人力資源成本，因此酒店客房及高級餐飲錄得最大升幅，分別上升102%及45%，汽車價格按年上漲30%。

報告又指，雖然居住成本下降2%，但香港樓價仍然冠絕亞洲，並為全球第二高。此外，香港亦是全球法律服務費用最高的城市。瑞士寶盛亞太區研究部主管Mark Matthews指，今年價格波動較去年穩定，留意到隨疫情過去，高級餐飲(Fine dining)的需求大增，以彌補失去的時間。

四分之一人投資按年增加

在所有受訪地區中，至少有四分之一受訪者表示他們在2022年所作的投資較對上一年多；而大多數受訪者在過去12個月的支出，亦較之前12個月有所增加。有關結果表明，即使是富裕人士亦會受到不斷上漲的生活成本影響，而目前他們正在啟動之前所積累的資本。

深圳加速建設粵人形機器人製造業創新中心

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）為促進先進製造、智慧物流和商業服務等，深圳市大力發展人形機器人。最近《深圳市加快推動人工智能高質量發展高水平應用行動方案（2023—2024年）》（下稱《方案》）提出，深圳將聚焦智能機器人等領域，開展通用型具身智能機器人的研發和應用，並加快組建廣東省人形機器人製造業創新中心。

智慧工廠探索「機器換人」

香港文匯報記者在採訪中了解到，目前深圳已有多家機器人公司推出智能人形機器人，廣泛應用於智慧工

廠、物流和商業接待等領域。

優必選科技首席技術官熊友軍稱，隨着人工智能飛速發展和全球諸多領域「機器換人」進程的推進，人形機器人將會深入各細分領域，重點是智慧工廠、商業消費和物流，將成為人工智能的新的落地應用場景。優必選有關負責人表示，其研發的大型人形機器人Walker經過在智慧工廠場景中的不斷訓練及測試，目前已經可以在零件分揀系統（SPS）進行智能分揀，並可以在老化測試中進行應用。

雲端機器人營運商達闢機器人有關負責人表示，其研發的人形機器人可

以與人交流、唱歌和跳舞，廣泛應用於多種工商業範疇。目前其機器人銷售勢頭不錯，售價約每套約50萬元（人民幣，下同）。該負責人指，一台機器人約7年就可收回成本，並且後續只需維護和維修，可以長期使用，性價比挺高。

今年4月，由中科院深圳先進技術研究院和深圳市機器人協會聯合編制的《深圳市機器人產業發展白皮書（2022年）》顯示，去年深圳市機器人產業企業總數量達到1,018家，產業鏈總產值為1,644億元，同比增長3.9%，增速高於深圳市高技術製造業增加值增速。



Walker人形機器人。記者李昌鴻 深圳傳真