

# 深圳龍華系列活動迎「我們的節日·端午」

## 龍舟競渡觀瀾河 傳統文化煥新顏

編者按：

正值端午佳節，睽違四年，萬眾期待的深圳市龍華區龍舟文化藝術節觀瀾河龍舟賽重回大眾視野。這場由深圳市文化廣電旅遊體育局、龍華區人民政府主辦，全市規模最大、最具國際性、配套活動最豐富的龍舟賽，將在文化氛圍滿滿的「速度與激情」中，燃動6月的龍華。

傳統現代，兩相輝映，如今的端午節已經成為匯集當代多樣文化創新形態與文明創造成果共同發展的豐富文化節日。在龍華，龍舟賽習俗亦是如此，距今有180餘年的歷史。而今觀瀾河龍舟賽被注入新的內涵與活力，在傳統中閃現文化的光輝，在競技中融入現代特色，兩相輝映，將成為龍華的新品牌、新名片。

龍舟逐浪慶端午，特色民俗度佳節。今年的觀瀾河畔，精彩更勝從前！

### 逐浪沖波競渡觀瀾河

每逢龍舟賽，觀瀾河畔都會熱鬧非凡，市民群眾爭相一睹賽事風采。

激烈賽事燃動體育激情，擊槳逐浪激起的河水折射的是龍華生態的真實寫照。以「六水共治」全域改善「水生態」的龍華，把「母親河」觀瀾河變成了群眾滿意的「幸福河」「連心河」。在水清岸綠、風景如畫的龍華，有着「深圳十大本土品牌賽事」之稱的觀瀾龍舟賽，強勢回歸，為市民群眾上演一出群龍競渡、百舸爭流的精彩大戲。

作為深圳龍華區特色體育品牌賽事之一，觀瀾河龍舟賽已成功舉辦8屆，本屆賽事以「百舸競渡·奮進龍華」為主題，陣容強大，凸顯群眾性、專業性與國際性共存的特點。

賽事設置公開組、社區組和機關企業組，其中公

開組邀請16支國內外龍舟專業代表隊參賽，社區組和機關企業組52支隊伍，總計68支隊伍上千名選手報名參加，含2支女子隊伍。據了解，公開組的16支隊伍含中國香港、中國澳門、新加坡、馬來西亞、波蘭、捷克等專業性和國際性兼備的隊伍，觀賞性和競技性極強，為市民群眾帶來一場視覺與文化大餐。

為彰顯本土賽龍舟特色，觀瀾河龍舟賽歷年皆注重培育社區競技隊伍，而今年兩支女隊與男隊同河競技是賽事一大看點。看「乘风破浪的姐姐」飛槳逐浪，盡顯巾幗風采。

經過激烈的角逐，最終江西九江泓基龍舟隊勇奪公開組第一名，東莞漢浦友隊、湖南長沙煙南駿軒物流龍舟隊分別獲得第二名、第三名；龍華消防龍舟隊奪得機關企業組第一名，大浪消防隊、觀瀾機關隊

分別獲得第二名、第三名；福城錦綉觀園奪得社區組第一名，油松社區、福城四和社區分別獲得第二名、第三名。

從一項「小眾」民俗，發展至大眾的文化體育活動，觀瀾河畔賽龍舟正經歷不斷「蝶變」。曾經，龍華賽龍舟以村為單位，是傳承文化、娛樂大眾的地方特色項目。如今，齊集專業化、國際化、高端化、本土化特點，普及面廣，群眾參與度高的觀瀾河龍舟賽躍升為國際體育盛事，正以「百舸競渡」的盛景，帶領龍舟體育品牌走出龍華，走出深圳，走向世界。

### 盛會塑品牌 潮動龍華

月。既推介文化品牌觀瀾版畫，展出交互之眼——國際當代版畫生態展等多個展覽以及互動活動，也推廣新興業態大漠無人機展演等。系列活動內容涵蓋賽事、活動、培訓、演出、展覽、講座等各種形式，全方位、多角度、寬領域展示龍華文化體育發展成果。」龍華區文體局相關負責人介紹。

在傳統佳節傳承經典，在時代當下創新文化。龍華讓民俗文化在傳承中活化新生，成功打造出龍舟文化藝術節、陽台山全國客家山歌大賽、麒麟文化節等一系列閃亮龍華的文化品牌。今年WCBA全明星賽、樊登《知識進化論》、水木年華專場音樂演出等精品實地賽事、活動相繼在龍華舉辦，擦亮龍華文體「金字招牌」。

為弘揚本土紅色文化、非遺文化，龍華還創新打造

文化浸潤，涵養精神氣質。多年來，深圳龍華區秉承着「以龍舟會友，以文化惠民」的創新理念，在龍舟賽事基礎上，開展龍舟文化藝術節，將傳統文化、嶺南文化與非遺文化相融合，通過形式多樣的文化配套活動，提升賽事活動的觀賞性和體驗性，為市民群眾打造一場集體育賽事、民俗文化、文藝表演於一體的龍舟文化盛事，以多維度視角看龍華日新月異的新變化。

龍舟賽當天，在各項賽事中穿插精彩的文化節目展演，其中既有舞龍、醒獅、舞麒麟、客家山歌、潮汕英歌舞、非遺「魚燈」等傳統文化活動，也充分結合時下年輕人喜愛的「國風潮」，以詩歌吟誦、國樂、漢服展示等形式進行舞台表演。同時引入水上滑板體教融合等展示節目。「包括龍舟賽在內，龍舟文化藝術節共推出24個配套系列活動，時間持續至7



比賽選手全力衝刺。



冠軍選手舉盃慶祝。

▲觀瀾河龍舟賽點睛開賽。  
▼國際友人熱衷龍舟比賽。



### 活動展碩果 市民點讚

除了賽事外，自6月19日起，2023深圳市龍舟文化藝術節系列活動——數字畫卷《光影萬象·大美龍華》在龍華文體中心凌空起飛，市民們仰望、駐足彷彿置身於神奇的幻境中。據悉，該活動18日-20日連飛三天，無人機以燈光渲染，以色彩傳真，以光影頌華章，在夜空中聚散成河，瞬息閃爍變幻。

本次無人機主題表演為2023深圳市龍舟文化藝術節重要活動之一，18日晚，1500餘架無人機，史上最奢侈的大面積單畫3D高時長展現飛龍在天，19日主題展演則共設置生命之源、金色傳說、生意盎然、奮鬥未來、星河璀璨等五大篇章。表演先後呈現魚一龍一龍一龍舟、枝葉萌發龍華地標、數字科技等具有龍華特色的主題畫面，講述關於百舸爭流、奮進龍華的人文故事，展現深圳與龍華一往無前、奮勇爭先的競進姿態和集「體育精神、人文歷史、地域特色」於一體的宏偉畫卷，實現現代視覺藝術、傳統文化精神與高科技的完美融合。同時通過高科技效果呈現，吸引了眾多市民欣賞、拍照，也向市民群眾演繹數字科技與藝術融合帶來的視覺震撼與衝擊。

據悉，2023深圳市龍舟文化藝術節共推出24個配套系列活動，時間持續至7月。既推介文化品牌觀瀾版畫，展出交互之眼——國際當代版畫生態展等多個展覽以及互動活動，也推廣新興業態大漠無人機展演等。系列活動內容涵蓋賽事、活動、培訓、演出、展覽、講座等各種形式，全方位、多角度、寬領域展示龍華文化體育發展成果。

(圖片由深圳龍華區供圖)



數字畫卷《光影萬象·大美龍華》。

### 融合促發展 精彩競放

全域聯動，創文旅新突破。龍舟文化藝術節、觀瀾河龍舟賽，不過是龍華文體事業蓬勃發展下的一個縮影。在大力發展文體事業的同時，龍華加速推進文體旅深度融合，做大做強做優文創產業，全面推動龍華文體旅事業朝着高質量發展道路前行。

立足「數字龍華」定位，龍華文創以傳統、時尚、「文化+科技」新興業態為主，核心產業與重點產業並重模式發展。其中，龍華傳統文化品牌以觀瀾版畫、永豐源陶瓷、觀瀾紅木為代表；時尚品牌擁有瑪絲菲爾、歌力思、藝之卉等100多家原創服裝企業和世界級的觀瀾湖高爾夫球會；大漠智控、光子晶體、長豐影像等新業態數字文化企業迅速崛起，成為龍華文化產業發展新的增長極。

「上山入海」「風火冰雪」「刀刀刻畫」，這些「標籤」，都來自龍華。在書寫文體融合發展的大文章中，龍華不止步於「一枝獨秀」，而是百花齊放。

「陽台疊翠」，深圳八景之一陽台山呈現綠嶺畫卷；觀瀾河碧水清流，載龍舟逐浪；粵港澳大灣區首個全國室內跳傘風洞體驗館帶來飛行極速快感；永豐源陶瓷燒製技藝爐火純青，呈現文化美、陶瓷魅；以花滑女單

世界冠軍陳露命名的陳露國際滑冰中心，感受冰雪運動的激情與張力；卡魯喜迎八方客，在南方打造一個「冰雪夢」。「刀刀刻畫，一刀為刻刀，一刀為剪刀。」觀瀾版畫享譽國際，刻刀留住藝術根脈；大浪時尚小鎮以時尚潮流出圈，用剪刀雕刻服飾品牌，聲名遠播，名揚國際時裝周……

散落在龍華的顆顆明珠，如何串珠成鏈，形成最大效應？答案為融合。

不久前，龍華以「圳美龍華·超越想像」為主題，開展2023年旅遊線路推介會，重磅推出3條特色旅遊線路，全面展現龍華文旅資源及城市形象。特色線路依託龍華獨具特色的產業和文體旅遊資源優勢，以旅遊+「+旅遊」為核心，旅遊線路為載體，文體旅遊要素融合為依託，產品創新為支撐，打造全域旅遊下龍華發展新路徑，推動龍華實現生態、人文、科技融合的精彩蝶變。

龍舟競渡，是激情，是拚搏，是奮鬥。這與龍華所倡導的「無奮鬥、不龍華」精神高度契合。接下來，相信龍華區將繼續以滿足人民群眾對美好生活的期待為出發點，昂揚「無奮鬥、不龍華」的精神姿態，推動全區文體事業邁上新台階，為加快建設「數字龍華、都市核心」貢獻堅實的文體力量。