



黄少晨在工作中。

本文图片均由受访者提供

用陶瓷实现“独特表达”

黄少晨的祖辈、父辈都从事与制瓷有关的行业，而他自己在学生时代选择了另一条路——音乐教育。“虽然从小就一直与瓷器打交道，但我更喜欢的是音乐和艺术，我也没想过以后会继续做与陶瓷有关的事。”黄少晨说。

2008年大学毕业后，黄少晨做过一段时间的老师，但很快他意识到这并非自己兴趣点所在。对于当时刚走出校门、跃跃欲试的他来说，教师工作稳定却也少了些新鲜感。彼时，家中的瓷器生意正在开拓北京市场，黄少晨主动请缨北上，也正是那段时间，让他确定了今后的发展方向。

“那时正值北京奥运会，许多高级酒店都有定制餐具的需求，但由于所需数量有限，一些淄博瓷器公司并不愿意做，这让我们抓住了机会。”从2008年至今，为高级酒店量身定制餐具成了黄少晨团队的主要业务。在黄少晨看来，对于这些酒店来说，餐具并非只有实用性需求，它们要与酒店装修风格甚至当地人文元素相协调、相匹配，从而实现酒店风格的“独特表达”。

“我认为音乐与瓷器是相通的。”黄少晨说，歌唱家演唱时对呼吸的控

制，很像瓷器匠人对作品留白的考量，多则满，满则溢。“好的设计就应该‘动人、独特而张弛有度’，像一首美声歌曲。”

北京奥运会之后的2009年，他的团队为新加坡青奥会后榻酒店定制餐瓷；2014年，汉青瓷系列产品亮相人民大会堂宴会；2017年，团队的高端定制系列又走进了国家会议中心……来自市场的认可给了黄少晨更大信心。

为陶瓷“量体裁衣”

今年春天，一跃成为“顶流”的淄博烧烤不仅带动了当地餐饮业、旅游业，也为汉青瓷瓷的线上直播带来了重要转机。要是回到几个月前，这是黄少晨难以想象的。

线上推广发力短视频平台，是黄少晨两年前做出的决定，但过去这两年，他并没有在线上渠道实现太大突破。“还好我们没有放弃，坚持到了今年。”黄少晨欣慰地说，“淄博烧烤‘火出圈’，也给我们带来了大量线下和线上流量，‘五一’小长假期间，我们数据最好的一场直播场观人数达到了13万，我们抓住了这次机会。”

已获得国家发明专利的无缝贴花技术，是黄少晨带领团队实现的重要技术创新。纹饰轮廓线游走于瓷器之上，片刻工夫，栩栩如生的图案便跃

然瓶身。

“给人定制衣服的时候要量体裁衣，对瓷器来说也是如此。我们在3D软件中按照瓷器的尺寸、弧度将它展开成平面，再按照缝隙拆解、绘制并重新贴回瓷器。通过这样的手段，在高温烧制时，那条缝就融化消失了。”黄少晨说。

山川脉络壮丽秀美、江河浩荡川流不息、群山巍峨层峦起伏……在汉青瓷出品的《江山如画》系列中，北宋传世名画《千里江山图》跃然瓷上，青、绿相间，徐徐展开。这一系列是黄少晨团队近年来推出的代表性产品，在无缝贴花技术的助力下，瓷器图案呈现效果更佳美观，获得业界认可。

“梅子青色是宋代青瓷的重要颜色之一，我们希望用能够充分展现东方设计感和文化传统的作品，让更多人了解和喜欢东方美学。”黄少晨说。

“绿色制瓷”实现蝶变

长久以来，淄博凭借其优越的地理位置以及丰富的煤炭、山林资源，为陶瓷业发展提供了强有力支撑。随着陶瓷生产工艺升级，传统的手工制瓷正在走向机械化生产，现代陶瓷窑炉技术极大提高了窑炉的能源利用率，科技的力量赋予了陶瓷新的底色。

从柴窑、炭窑、煤窑，到之后的气窑、电窑，瓷器烧制的变迁见证着淄博陶瓷从传统粗放向绿色、创新转变。面对产业智能化升级的机会，黄少晨主动迎变，率先购置了智能窑炉。

“制造”到“智造”，传统陶瓷生产正在发生蝶变。2019年，黄少晨带领团队瞄准技术改造，投资3800万元，建设了年产200万件的日用陶瓷生产线。

“在传统制瓷环节中，窑炉温度、进氧量等全靠师傅的经验来控制。而现在，我们经过改造的第四代智能化窑炉，已经可以全部实现App控制。只需给智能窑炉设定好升温曲线，之后的送电、烧制时间全部自动化完成。这样不仅可以提升陶瓷制品的质量和生产效率，生产过程也更加绿色环保。淄博陶瓷有绵延千年的历史，对我们青年人来说，不仅要传承好，更要通过创新帮助传统产业实现好转型升级。”黄少晨说。



黄少晨团队推出的《江山如画》系列陶瓷作品。

在淄博，寻觅陶风瓷韵

本报记者 孙亚慧



来甬城，赴一场创业之约

据新华社电 田野之间的麦田咖啡馆、河边茶室，色彩艳丽的果蔬种植基地，绿意盎然的户外营地……走进浙江省杭州市临平区运河街道新宇村，丰富的乡村业态嵌入了绿水青山。

为进一步提升环境保护水平，2015年新宇村将养殖鱼塘转型为千亩荷塘，反而靠“颜值”成为“网红荷花村”。2018年，海归小伙洪智浩回乡创业，将果蔬种植生意做得风生水起，还开起了“奶奶工坊”带动村民增收。

村CEO”方泳不断拓宽乡村产业发展思路。2022年，新宇村农民人均收入超过4.8万元，村级集体经营性收入突破170万元。

临平区农业农村局有关人员介绍，从精品村、示范村到景区村庄、精品线路，再到未来乡村、数字乡村，临平区“千万工程”推进范围不断延伸、内涵不断丰富，农民获得感、幸福感持续提升。

目前，临平区农村生活垃圾分类处理、生活污水处理、无害化卫生厕

有“颜值”，更有“产值”

——杭州临平美丽乡村走访问闻

拾掇莲花，给莲子脱粒，细心地分装……穿着整洁工装的村民手上忙活着，有说有笑。她们剥出的果莲，第二天一早便会出现在生鲜超市的货架上。

洪智浩说，村里有近百位60岁左右的村民，她们想利用闲暇时间找点事做，大家聚在一起也热闹，“奶奶工坊”刚好给大家提供了这样的空间。近几年，企业生鲜果连年销售额均超过1000万元，“奶奶工坊”日加工莲蓬量可达2吨，带动每位村民月均增收两三千元。

随着“千村示范、万村整治”工程持续实施、不断深化，“美丽生态”成为发展要素，驱动浙江乡村“美丽经济”勃发，业态加速拓展。

乡村产业兴旺，需要更多专业人才去经营。2021年11月，此前一直在杭州市临平区运河街道从事水产养殖、农业管理工作的方泳，被聘任为新宇村产业发展的职业经理人。

开设线上“红领直播间”、线下莲藕种植研学课、升级换代农田设施、借力高校院所设计乡村景观……“乡

所、农村文化礼堂、居家养老服务照料中心等覆盖率均达到100%。2022年，全区乡村的村级集体经营性收入均超过100万元，农民人均可支配收入达到51384元。

在浙江，“塘栖枇杷”小有名气。2022年，临平区塘栖镇塘栖村枇杷产业产值超过2500万元，游客接待量超过20万人次，枇杷产业“共同富裕”增加村级集体经济收入超100万元。

今年5月举办的枇杷节期间，塘栖村村民沈雄伟的农家乐有80多万元营收，餐厅里的炉子每天十几个小时都停不下来。近些年，这间农家乐的年营业额将近500万元，净利润有80多万元。

“这在村里算中等水平。”沈雄伟感慨地说，塘栖村发展变化太大了：20年前留不住人，因为压路机进不来，村民修路要用榔头敲碎石；后来村里整治人居环境、改善发展设施，枇杷产业出村入市，越做越大；现在大巴车进村都很方便，村里有5个停车场、500个停车位。

(记者方问禹、张璇)



浙江杭州临平区京大运河沿岸的村庄。 新华社记者 黄宗治摄

创业资讯

第十届“创青春”中国青年创新创业大赛启动报名

新华社北京电 (记者王明玉、黄玥) 记者6月16日从共青团中央获悉，第十届“创青春”中国青年创新创业大赛正式启动报名。

本届大赛以“青创报国新时代 青春逐梦新征程”为主题，设置科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业4个专项赛，分别在湖北武汉、山东潍

坊、浙江杭州和宁波举办系列活动，为创业青年提供技能培训、展示交流、咨询辅导、资本对接等服务。

据悉，本届大赛4个专项赛的组别统一为创新组、初创组和成长组。大赛明确个体工商户、个人独资企业、合伙企业等市场主体可以参赛，即日起可登录大赛官网注册报名。

天津信创及数字产业人才培养基地揭牌

本报天津电 (记者龚娟娟) 近日，天津信创及数字产业人才与产业融合发展高峰论坛暨首届“河西人才节”启动仪式举行，会上同时为天津信创及数字产业人才培养基地揭牌。

与会人员表示，数字化时代是万物互联的开放环境，安全形势瞬息万变，信息安全需要政府、企业、高校以及人才的相互融合、协同发展，形成“政府引领+产业助推+技术支撑+人才助力”多元融合发展模式，依托政府的支持和引领，依靠科技力量的强力支撑，形成聚力，通过不断创新，多领域融合，推动信息安全向更高水平迈进。天津信创及数字产业人才

培养基地将助力天津产业链、创新链、人才链做大做强，夯实人才基

础，构筑信息安全屏障。据介绍，天津信创及数字产业人才培养基地位于河西区新八大里数字经济产业主题园区，是由河西区政府支持，智教人才发展(天津)有限公司主办，信创及数字产业链龙头企业合作支撑的职业教育基地。基地成立后，将与各职业院校、理工类学校联动，合作培养数字领域应用型人才。

会上，河西区政府、天津信创与数字产业人才培养基地分别与相关行业协会、企业、高校进行现场签约，开启战略合作新篇章。活动现场还举行了捐赠仪式，天津信创及数字产业人才培养基地向河西区捐赠了100个特殊家庭免费助学名额。

近年来，浙江省宁波市江北区加大人才引进力度，鼓励海外留学人员返乡就业创业。截至目前，已有1720名留学归国人员扎根江北区，为家乡的发展贡献自己的力量。

28岁的徐依曾留学于加拿大并获得生物医学工程硕士学位。2019年徐依完成学业回到家乡宁波，在一家医疗器械有限公司从事口腔医疗器械设备的研究与开发工作。4年来她先后完成了3个江北区攻关项目的研发，并获得2021年度宁波市科学技术进步三等奖。

图为徐依(右)在生产车间与生产主管讨论一个零部件的设计改进方案。

新华社记者 江汉摄