

# 中企助推巴西“再工业化”进程

本报记者 宋亦然

环球热点

近年来，随着中国与巴西经贸合作走深走实，一大批中国企业进入巴西市场，为当地消费者提供更多优质产品。巴西瓦加斯基金会大学国际金融学副教授夏华声表示：“巴中不断推进互利合作，将使两国民众享受到更优质的产品和服务，双边产业合作将迎来更多发展机遇。”



## “中国产品的质量和科技含量日益提升”

在巴西圣保罗一家商场的电子设备区域，很多店面都在显眼位置摆放着中国品牌的电子产品。“来自中国的笔记本电脑和手机，都是我们店最受欢迎的畅销产品。”一家门店的店员瑟吉奥热情地向记者介绍。

“我经常来逛电子设备门店，非常喜欢中国电子产品。”圣保罗市民马科斯对记者表示，他的手机、笔记本电脑都是联想品牌，“中国产品质量可靠，外观设计科技范儿十足，我身边许多朋友都是中国电子产品的忠实用户。”

“在个人电脑方面，联想集团已连续两年保持拉美市场份额第一；在移动业务方面，联想集团在过去8年一直占据拉美市场第二，过去6年市场份额翻了一番。”联想集团高级副总裁布尼亚克对记者说。

中企生产的家用电器同样广受巴西消费者欢迎。在里约热内卢，很多卖场的家用电器店内都摆放着TCL、美的、格力等中国品牌的家电产品。

“不久前，我们推出了新一代柔风空调、健康冰箱以及洗烘一体滚筒洗衣机等新品，致力于为拉美消费者带来更好的智能生活体验。”TCL巴西市场相关负责人向记者介绍，2022年TCL电视在巴西市场的占有率达到18.8%，稳居前三；最近3年内，TCL空调在巴西已有接近30万台的销量，市场占有率超过7%。

“在许多巴西消费者眼中，中国产品是可靠和创新的代名词。”一名经营中国电子产品的巴西创业者对记者表示，“中国电子科技发展迅速，中国产品的质量和科技含量日益提升，受到越来越多巴西消费者的青睐。”

## “帮助我们切实提升本地智能制造水平”

中国产品广受巴西消费者认可，离不开中国企业不断提升的本地化生产与研发能力，包括积极

用智能设备、提升工厂智能化水平等。

在巴西亚马孙州首府玛瑙斯，坐落着格力玛瑙斯工厂。走进工厂车间，中国企业自主设计的智能装备处处可见。“这是格力自主设计的折弯机，机器采用了先进的自动化技术和智能控制系统，并使用机器人辅助操作，能够精确控制加工过程，提高生产效率和产品质量。”工厂生产部门主管罗尼·科斯塔表示，近年来，来自中国的智能装备大大降低了人工操作的需求，显著提高了生产线的稳定性和可靠性。

在产品装卸区，员工德奥利韦拉正在监测码垛机的运行状况。“这就是我们的码垛机器人。”德奥利韦拉指着眼前的机器介绍，机器人能运用视觉识别技术和机器学习算法，自动识别和分类不同类型的产品，并将它们按照设定的规则进行精确的码垛。“机器人上岗后，我们的物流和运营效率大大提高。”

“近年来，我们通过积极雇用当地员工，向当地企业、政府部门开放参观，以及开展交流等形式，积极分享中国企业发展智能制造的经验，推动了当地企业的技术发展和产业升级。”格力相关负责人介绍。

中国企业将先进技术、管理经验与当地制造业企业共享，用实际行动推动当地技术创新和产业升级，助力扩大当地就业。

在联想集团位于圣保罗州因达亚图巴市的工厂，生产线秩序井然，员工们在各自岗位忙碌着，不时还可以看到工厂自主研发的机器人灵活地在生产线上穿梭。“目前工厂雇用的800余名员工中，有超过70%是因达亚图巴当地居民。”工厂负责人向记者介绍，“中国企业为我们家乡创造了更多就业岗位，帮助我们切实提升本地智能制造水平。”

朱里加入联想集团已有10年之久，“来这里工作之前，我的一些朋友已经受雇于中国企业，他们常常向我谈起在中企工作的许多好处，所以我接到录用通知时很激动。”朱里说，在这里有很多提升个人能力的机会，公司经常举办培训，并根据员工的需要提供各种课程。“现在当我的家人和朋友择业时，我都会向他们推荐中国企业。”

“我们在巴西投资5亿雷亚尔（1美元约合5雷亚

尔）成立了共同研发部门，与巴西14个研究机构和院校开展合作。”联想集团巴西代表处负责人表示。

中国和巴西双方加强合作，助力许多巴西企业持续提升现代化管理水平。“自从公司成立后，我们见证了许多的改变。”TCL在当地的合资公司副总裁费利佩·亨内尔·费表示，“我们的制造能力获得很大提升，向市场提供的产品质量更可靠。我们从学习中企学习到先进管理经验，受益匪浅。”

## “巴中经贸合作互补性强、前景可期”

在中巴传统贸易持续展现活力的同时，电子产品等领域的务实合作正在进一步加强。巴西市场对于中高端电子产品的需求与日俱增，中国产品质量升级、价格实惠，越来越受巴西消费者的欢迎。

近年来，中巴两国企业积极探索加强绿色经济、数字经济、清洁能源等方面合作，合作领域更加多元。统计显示，中国已连续14年成为巴西最大的贸易伙伴，2022年双边贸易额达到创纪录的1715亿美元，同比增长4.9%。巴西企业家委员会今年初公布的一份报告认为，到2030年，巴西对华出口额有望增长到1034亿美元。

当前，中巴双方正在探讨南美一体化等巴西发展政策和投资计划同“一带一路”倡议等进行对接。在贸易合作日趋紧密的背景下，中巴双方持续推动加强本币贸易。今年初，中巴签署在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录。不久前，中国工商银行（巴西）有限公司成功办理首笔跨境人民币结算业务，标志着在巴西市场的跨境人民币业务取得实质性进展。

“巴中经贸合作互补性强、前景可期。”夏华声表示，中国企业在巴西的投资合作将极大带动当地基础设施建设，创造更多就业岗位，助推巴西“再工业化”进程，助力双边关系提质升级。

上图：2022年7月，在巴西圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会上，TCL公司展出电视产品。

新华社记者 陈昊佳摄

# “中企为我们带来更多发展机遇”

本报记者 管克江

进入位于沙特阿拉伯南部的吉赞产业集聚区，首先映入眼帘的便是矗立在红海之滨的12座巨型冷却塔。冷却塔属于吉赞燃机联合循环电站。作为已建成投运的全球大型电站之一，该电站将为吉赞产业集聚区的人驻企业提供充足的电力。

在吉赞产业集聚区内，沙特阿美石油公司正建设一个日产40万桶石油的炼油厂，吉赞燃机联合循环电站是其配套设施。该电站项目由中国电建集团所属山东电力建设有限公司和核电工程公司承建，共有5台循环机组。目前5台机组施工任

务全部完成，4号机组燃机点火、5号机组系统调试有序进行。

电站采用炼油厂油渣气化的合成气和码头输入的超低硫柴油作为燃料，总装机容量为3850兆瓦，除为炼油厂提供电力外，还将输送2400兆瓦电力至沙特电力公司电网系统。

该电站项目经理助理兼工程管理部经理徐晓楠表示，沙特阿美在业内以工程技术标准高、程序要求严格闻名。中企全力以赴，高标准执行项目。项目通过向当地供应商采购大量设备、材料，带动沙特当

地经济发展。

炼油厂和电站需要海水冷却。这一取排水工程由中国港湾工程有限责任公司总承包、中交第四航务工程局有限公司参建。中国港湾中东区域管理中心总经理杨志远介绍，中国港湾在施工过程中采用中国技术优化方案，为业主创造更大价值，实现互利共赢。

按照规划，吉赞产业集聚区将发展石化、航运、矿产等相关工业，并提供生活服务。2016年，中国和沙特签署合作协议，双方在此开展产能合作，目前招商工作正稳步推进。吉赞产业集聚区及其所在的吉赞基础下游工业城建设，是共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”对接的重要项目。沙方希望通过发展非石油产业，实现经济多元化转型，创造更多就业。中企积极响应沙方需求，加大员工的国际化、属地化雇用和培训。

在建设高峰期，吉赞燃机联合循环电站项目招聘沙特员工超过300名。除引入当地政府开办的培训机构外，项目还推出“师徒帮带”的培养机制。中国港湾通过与沙特人力资源发展基金会合作，以吉赞项目群为培训试点，制订属地化员工培训计划，已累计培训沙特员工90人。出生在吉赞的阿齐兹曾在中国武汉、哈尔滨等地留学，2016年加入中国港湾沙特公司，如今已被提拔为人力资源经理。“中企为我们带来更多发展机遇。”阿齐兹说，近期还有多个项目即将开工，吉赞的建设正在加速。“接下来我的忙了，要面试两三百名沙特员工呢！”



图为沙特吉赞燃机联合循环电站一景。  
乌斯曼·曼苏尔摄



环球  
掠影

## 中国茶飘香 澳大利亚

近日，“茶和天下·雅集”活动在澳大利亚悉尼中国文化中心举行。活动集展览、茶文化普及、茶艺展示、歌舞表演为一体，向嘉宾和民众展示了中国茶文化的深厚底蕴和茶产品的独特魅力。

上图：人们在活动中品茶。  
左图：茶艺师进行茶艺展示。  
胡泾辰摄（新华社发）



# 「水韵江苏」活动让日本民众向往中国之旅

婉转悠扬的昆曲、生动活泼的木偶、诗意流淌的美景……近日，江苏省文化和旅游厅主办的“水韵江苏”文旅公众推广活动亮相东京街头，让日本民众近距离感受到江苏各地市丰富深厚的文化魅力，对中国之旅心生向往。

“今天的演出太精彩了，非常震撼。我几十年前去过一次江苏，但这次看完展演，感觉江苏变化非常大，太美了！希望能再去江苏旅游。”日本民众近藤激动地说。

日本旅行作家协会会员铃木一吉在观看完精彩的如皋杖头木偶戏演出后，来到南通展台前仔细观看木偶。“我是第一次看到这样的木偶表演，非常有特色，我想日本看过这个表演的人也不多。”铃木说，“能在东京繁华街头体验到中国非物质文化遗产，真让人感动。”

6月17日至18日，江苏省文化和旅游厅携南京、苏州、盐城、南通、泰州、镇江、宿迁7个地级市及东台、兴化、宜兴3个县级市一起来日本进行文旅推介。除开幕式精美的舞台展演外，现场还设置了各地市主题推介展区及非物质文化遗产展区，还有各类互动体验活动。

江苏省文化和旅游厅副厅长马龙表示，江苏与日本文化交往历史源远流长，我们希望以走上日本街头的形式，通过特色展演、主题推介、非遗互动、美食品鉴等活动，让日本民众以可视、可触、可感的立体方式，面对面深度了解江苏丰富的特色文旅资源，全方位感受东方文化和美学的魅力所在。

在非物质文化遗产广陵插花展台前，装在青铜器内的插花吸引不少日本民众驻足观赏。广陵插花传承人郁睿文说，在儒家经典《周礼》中，就有关于用鲜花祭祀天地的文字记载，希望日本民众能通过活动了解中国传统插花文化。

欣赏东台发绣、手绘一把苏扇、拓印木版年画、观赏盐城盐雕和南京绒花……演出结束后，民众一边拿着通关卡片到各地市展台前听取人文介绍，一边在互动体验中感受各地非物质文化遗产的魅力。

日本民众杉山在参观后说：“我去过中国很多次，尤其喜爱江苏，但通过今天的推介活动，我才知道江苏还有这么多美丽的县市，非常期待能再去中国。”

在泰州展区前，不少日本民众玩得亦乐乎。泰州早茶蟹黄包变身可爱的毛绒玩偶大包子，大家正兴致勃勃地使用超长筷子进行夹包子比赛。此外，套鸭子、西瓜投篮、拼图作战等趣味游戏也让日本民众流连忘返。一位女士说：“这是我第一次这么近距离地了解江苏，希望有一天能带家人一起去看看。”

到过江苏多次的日中协会理事长瀨野清水说：“今天的推广活动亲切又有魅力，让我感觉仿佛置身江苏、在江苏旅游。希望今天的活动能让更多人喜欢上江苏，喜欢上中国。”

中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表示，此次江苏省举办的立体式推广活动是江苏各地市景区在日本的一次集中亮相，相信一定能成为两国旅游市场的蓬勃复苏与发展注入活力。“作为中日两国信息交流的窗口，我们希望积极发挥桥梁纽带作用，助力两国入境游市场稳步复苏。”

（据新华社电 记者郭丹、钞文）