

国际论道

中国是世界上荒漠化面积最大、受影响人口最多、风沙危害最严重的国家之一。在防沙治沙的过程中，中国人书写了无数动人故事，也取得了举世瞩目的成就。第六次全国荒漠化和沙化调查结果显示，中国荒漠化和沙化土地面积已经连续4个监测期保持“双缩减”，首次实现所有调查省份荒漠化和沙化土地“双逆转”。多年来，中国积极开展荒漠化治理国际合作，分享荒漠化治理经验，为全球荒漠化治理作出重要贡献。一些外媒和国际人士感叹，中国创造了治沙奇迹，构筑起一道道生态安全屏障，有不少经验值得其他国家学习借鉴。



内蒙古赤峰市敖汉旗数年如一日加强生态环境保护，实施自然修复、人工治沙工程。目前，敖汉旗林地面积已达121万亩，占沙化土地面积的85.8%。图为敖汉旗三十二连山的绿色风景。李 富摄（人民视觉）

海外声音

中国发布国家“水网”计划

中国正在规划水利基础设施项目，以期把更多宝贵水源输送到全国各地，从而减轻气候变化的影响。5月底，中国发布建设由新人工水道、水库和蓄水设施组成的国家“水网”计划（即《国家水网建设规划纲要》），这将改善中国灌溉条件并降低发生洪涝和干旱的风险。按照规划，中国到2035年将基本形成国家水网总体格局。

中国人均水资源远低于世界平均水平且分布不均，一直在寻找长期解决方案。一些抑制用水需求的举措已付诸实施。中国还敦促地方政府减少用水量、改善废水回收系统并解决污染问题。墨尔本大学研究中国水基础设施影响的马克·王说，过去5年，中国实施了100多项引水工程。分析人士表示，去年中国落实水利建设投资超过1.1万亿元，比2021年增长44%。2023年第一季度该投资同比增长15.6%，达4071亿元。

新规划的一部分涉及扩建雄心勃勃的南水北调工程。该项目在优化中国供水方面发挥重要作用。马克·王认为，未来，中国也可以专注于废水回收、海水淡化或需求减少的替代方法。

——据英国路透社报道



时下，广西融水苗族自治县密切关注雨情汛情，科学调度，增加调蓄库容，进行开闸泄洪，以确保水库、电站及流域内人民生命财产安全。该县水利枢纽以防洪为主，兼顾灌溉、供水、发电等综合利用，助力乡村振兴。图为俯瞰广西融水苗族自治县落久水利枢纽美景。龙林智摄（人民视觉）

中国筑牢防治荒漠化的“绿色长城”

本报记者 贾平凡

创造治沙奇迹

“三北”防护林工程是指在中国“三北”地区（西北、华北和东北）建设的大型人工林业生态工程，自1978年启动至今，一直备受外媒关注。外媒习惯于用“长城”来比喻“三北”防护林体系，称之为“绿色长城”。比如，1986年的美国《商业日报》这样写道：“今天，一条新的长城——一条由树、灌木和草形成的防护林带正在组建中，以防止威胁更大的人侵者——沙漠。”德国《世界报》报道称，“三北防护林”这座“绿色长城”跨越13个省份，总长近4500公里。

外媒注意到，经过40多年不懈努力，中国防沙治沙工作成绩斐然，荒漠化区域经济社会发展和生态面貌发生了翻天覆地的变化。

马尔代夫主流媒体《时报》刊文介绍了塞罕坝“荒原变林海”的人间奇迹。文章指出，60多年前，塞罕坝自然环境十分恶劣。为了改善生态环境，中国在这里建设了塞罕坝林场，用几十年时间，在风沙蔽日的荒原上建起了百万亩林海。近年来，中国坚持脱贫攻坚和生态建设两手抓，走出了一条可持续发展之路。

库布其沙漠位于内蒙古鄂尔多斯高原脊线以北，黄河“几”字弯南岸。南非新闻网站“独立在线”曾这样描述治理前的库布其沙漠：“中国第七大沙漠库布其，曾因其恶劣的环境条件以及当地居民一贫如洗的经济状况而被称作‘死亡之海’。”如今，这里的面貌大不相同。从“死亡之海”到“希望之地”，库布其实现了从“沙

逼人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

美国《时代》周刊关注到了库布其发生的巨变：“人们已经种下固定流沙并防止沙丘侵占农田和村庄的特殊植物。消失的牛羊成群已经重现，第二产业也在迅猛发展，游客们正蜂拥而至。”

埃及《消息报》外交事务部主任侯萨姆几年前曾在库布其沙漠种下了一棵树。“看到满眼的绿洲，很难想象这里曾经黄沙漫天。”侯萨姆说，经过几十年的管理，库布其治沙已经成为中国乃至世界荒漠化治理的典范。中国还通过发展沙漠旅游、特色种植等产业，增加了当地居民的收入，带动大量沙区人口脱贫。

肯尼亚南南合作智库负责人斯蒂芬·恩德格瓦说，在与荒漠化作斗争的过程中，中国通过精心规划和不懈努力，创造了治沙奇迹。中国相继实施“三北”防护林体系工程建设、退耕还林还草、京津风沙源治理等一批重点生态工程，构筑起一道道生态安全屏障，其中有不少经验值得其他国家学习借鉴。

付出巨大努力

日前，多米尼加《今日报》网站发表了多米尼加共和国科学院院士爱德华·克林格·佩维达的文章，题为《地球上的中国》。文章称，从1990年到2022年，中国森林面积年均净增长量约300万公顷。在中国政府强有力的管理下，大面积的沙漠化土地已经得到治理，中国为建设良好的生态环境付出了巨大努力。这种努力是社会性的，也是持之以恒

的。每年春天，成千上万的人动员起来在“生态脆弱”地区种植数百万棵树。

据巴西《论坛》杂志近日报道，在中国北方锡林郭勒郁郁葱葱的大草原上，成群的牛羊在漫步，尽情享受鲜草盛宴。在该地区完成了为保护草原生态而实行的为期45天的休牧期后，牛羊等牲畜再次被放养至青青牧场。内蒙古自治区锡林郭勒盟和呼伦贝尔市在边境地区管理着大片牧场，今年春季休牧草场面积分别达2.5亿亩和9300万亩。季节性休牧政策以及锡林郭勒盟约11万户牧民家庭获得的约2.5亿元人民币政府补贴，体现了中国政府为打造北方“绿色长城”所做的生态努力。

南非约翰内斯堡大学非洲—中国研究中心高级研究员科菲·库阿库曾在世界银行从事与环境可持续发展相关工作。科菲·库阿库表示，中国取得的防沙治沙成绩令人赞叹。一片片荒漠变成喜人的绿洲，这是中国生态保护取得亮眼成绩的直观体现。这些成就归功于中国共产党的强大领导力。

携手应对挑战

荒漠化被称为“地球的癌症”，是全球生态领域的难点问题。举办“一带一路”国家履行《联合国防治荒漠化公约》及沙尘暴防治高级官员研修班；举办库布其国际沙漠论坛；与联合国共建防治荒漠化国际培训中心、国际荒漠化防治知识管理中心……中国坚持参与和推动国际合作，积极推动防治荒漠化项目在相关国家落地生根，为全球生态治理贡

献了中国方案。

“独行快，众行远。”最近，泛非“绿色长城”组织秘书处高级主管马塞兰·萨努用这样一句谚语形容中非携手防治荒漠化的未来。他表示，在荒漠化防治经验交流、技术分享等方面，非中合作前景广阔。鉴于中国在防沙治沙方面的丰富经验，泛非“绿色长城”组织在2017年与中方签署合作备忘录，希望通过技术转让等合作加强防沙治沙能力，“通过合作，非中可以分享经验，相互支持，有利于推进‘绿色长城’计划”。

哈萨克斯坦和中国研发团队选用合适的造林植物种，在哈首都阿斯塔纳及周边建成了23公顷试验示范基地，为首都圈生态屏障建设提供了系统解决方案。哈萨克斯坦总统绿化顾问内桑巴耶夫表示，哈中合作的研究成果系统解决了首都圈生态建设面临的技术难题，是共建绿色“一带一路”的生动实践范例。

蒙古国科学院地理与地质生态研究所研究员尼玛策仁·满达赫说，在中国帮助下，她所在的研究所与中方科研单位共同实施“丝绸之路经济带沿线国家流沙固定及植被恢复关键技术研究与示范”项目，在蒙古国布尔干省、戈壁苏木贝尔省等沙漠地区开展合作试验，收到了良好效果。

科菲·库阿库表示，通过不断改良和创新，中国形成了一套行之有效的环境保护标准和荒漠化防治解决方案，在太阳能、绿色金融等一些领域的研发和实践走在世界前列。“期待中国继续积极分享发展理念和成果，与各国携手应对环境挑战，更好造福各国人民。”

中文在俄罗斯越来越受欢迎

俄罗斯“Avito服务”网络平台公布的民调结果显示，今年第一季度，俄罗斯人对外语教学需求同比增长50%，其中对韩语和中文老师的需求增长最大，分别增长3.2倍和2.8倍。俄罗斯“桔子”东方语言中心主任扎罗娃表示，一季度，在俄罗斯学习中文的学生比例几乎达到45%，超过学习日语（20%）和韩语（30%）的比例。

这不仅出于经济和政治原因，还因为俄罗斯加强了对中文学习的规划，特别是学校为3—9岁儿童提供了学习中文的课程。2022年以来，越来越多学龄前儿童选择中文作为第一外语。此外，俄罗斯学生在高考中更多地选择中文作为外语考试科目。

俄罗斯中文学校“双胞胎中文”创始人库兹涅佐娃说：“中国是俄罗斯的主要经济伙伴，因此，学习中文的前景是光明的。中国的经济成就对俄罗斯人具有极大吸引力，通晓中文能够帮助他们扩大视野，抓住更好的就业机会，并提高生活水平。”当被问及学习中文的目的时，“双胞胎中文”学校的学生通常会回答：拓宽视野，到国际公司工作，或者前往中国生活。

——据俄罗斯《生意人报》报道

跨国餐饮企业更加青睐中国市场

受访专家：商务部研究院服贸所副所长、研究员 俞 华



日前，上海一家麦当劳门店，麦乐鸡造型的俄罗斯方块游戏机很吸睛。王 初（人民视觉）

目前，跨国餐饮企业在中国的总门店数量超过3万家。从在华知名国际餐饮品牌的门店数量来看，肯德基、星巴克、麦当劳排名前三。即使在新冠疫情爆发的2020年，外资餐饮品牌在华扩张依旧活跃。2020年，肯德基在中国大陆增设门店149家，星巴克679家，麦当劳461家，足见这些跨国餐饮企业在中国扩张的决心与野心。

近年来，跨国餐饮企业数量在中国连锁餐饮企业中占比不到20%，但营业额占比超过40%。此外，跨国餐饮企业不再只限于采用直营方式进行扩张，而是开始把重点放在品牌效应提升上，逐渐把经营权放给加盟商，扩张速度明显提高。

2023年上半年，跨国餐饮企业加快了在中国的扩张步伐。当前，经济全球化不断发展，国际间商业活动日益频繁，这些跨国餐饮企业积极扩张全球业务以获取市场利润。中国食材资源丰富、人口基数巨大、具有广阔的市场前景，这些有利条件吸引了众多跨国餐饮企业。中国对外商投资给予有力的政策支持，为其营造开放的营商环境，也吸引众多跨国餐饮企业来华发展。

中国庞大的餐饮市场备受跨国餐饮企业青睐。当前中国经济发展向好，国民生活水平显著提高，餐饮需求旺盛，餐饮业正进入高质量发展新阶段。近年来，中国餐饮收入占消费品零售总额比重不断上升，总体维持在10%以上，2019年餐饮业收入46721亿元，占消费品零售总额比重高达11.35%。2022年，中国餐饮业市场经受了疫情冲击，整体经济下行等多重考验，收入仍达43941亿元，充分展现了中国餐饮经济韧性强、潜力大、活力足等特点。

跨国餐饮企业采取本土化经营策略，适应中国市场环境。中西方文化存在较大差异，为了在中国市场取得竞争优势，肯德基、麦当劳、必胜客、哈根达斯等国际品牌积极吸纳“中餐元素”。肯德基根据中国人的饮食习

惯，不断推出各类中式快餐，开发各种地域特色食品，如油条、皮蛋瘦肉粥、老北京鸡肉卷等，满足中国消费者的需求。

此外，随着移动互联网不断发展，餐厅功能与服务线上化、全链路线上线下一体化等成为跨国餐饮转型升级的重要特点。包括麦当劳在内的跨国餐饮企业积极推动企业数字化、智能化转型，推出了在线自助点餐、智能柜自助取餐、动态电子菜单、送餐到桌等新服务。

跨国餐饮企业在中国竞争加剧，也推动中国本土餐饮企业提质升级。在与外资品牌较量中，中国本土餐饮企业逐渐成熟，不断提高经营能力和管理水平，缩小与跨国餐饮企业在技术优势、管理优势、规模优势、企业制度优势方面的差距，坚持走集团化、精密化、产业化、信息化发展之路。中国本土餐饮商家和品牌也具有口味上的天然优势，各种小吃摊、大排档等食物更符合中国人胃口。在本地餐饮企业与跨国餐饮企业的比拼中，类似华莱士的中国本地炸鸡品牌越来越多。

未来，跨国餐饮企业要在华实现更大发展，需要做好以下几件事：一是充分利用中国庞大的市场优势、不断扩大开放的政策优势和营商环境持续优化的环境优势，加大在华投资力度；二是深入实施本土化战略，降低原料采购成本，有效控制总成本；三是研究中国人的消费需求，有针对性地克服更多文化差异，利用中西文化碰撞，在保留自身特色的同时对餐饮进行创新；四是处理好标准化与本土化之间的关系，更好地发挥产品标准化和质量标准化的优势；五是加快自动化步伐，利用数字化技术实现自动点餐、自动厨房和餐饮业管理智能化；六是更加注重环保，推广使用可降解餐具、减少浪费等，促进行业可持续发展。

（李 怡采访整理）



在俄罗斯莫斯科国立人文大学孔子学院，人们观看书法家写“福”字。新华社记者 曹 阳摄

中国完善规范AI发展相关法律

为了规范AI发展，中国政府去年11月通过《互联网信息服务深度合成管理规定》，要求提供AI生成内容功能服务的，应当进行显著标识，避免公众混淆或者误认。国家网信办今年4月发布了《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》，其中提到禁止非法获取、披露、利用个人信息和隐私、商业秘密。

新加坡管理大学计算与信息系统学院副教授朱飞达建议，在AI生成内容的源头建立一套信任机制。他解释，生产内容的主体仍是一个人，如果能把这套机制与个人身份和他所生产的数据进行绑定，将能从根本上抑制生产虚假内容的动机，并允许执法者更精确地追溯造假内容来源。

南洋理工大学拉惹勒南国际研究院高级研究员洪正君建议，官方可对滥用AI的不法分子实施更严厉的处罚。他说：“AI就像是一把刀，它的存在和使用并不违法，但如果你用它来犯罪，你就应该受到额外的惩罚。”

至于民众该如何防范AI诈骗，受访专家均认为，人们应提高思辨能力，增强个人信息保护意识以及加强对AI技术的认知。更重要的是，当人们接到涉及钱财的请求时，应进行多方查证，确保信息来源的可靠性。

——据新加坡《联合早报》报道