



梅州鄉情

萬隆客屬聯誼會 合編 印尼梅州會館
梅州市歸國華僑聯合會供稿



馬正勇：全力做大企業 打造工業之美產業之美



本報訊（記者羅誠浩 特約記者辜昉昀）6月12日，市委書記馬正勇來到蕉嶺縣，深入工廠車間，就深入開展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育、認真貫徹落實習近平總書記視察廣東重要講話重要指示精神、落實省委實施“百縣千鎮萬村高

質量發展工程”，推動實體經濟高質量發展和“四上”企業培育工作等進行專題調研。馬正勇先後前往廣東健德實業有限公司、梅州市真莊食品有限公司、梅州市景瑜長壽食品發展有限公司、廣東彭飛建築工程有限公司，詳細了解企業生產經營情況，聽

取蕉嶺縣“四上”企業培育工作情況匯報。馬正勇強調，各級各部門要始終鑄定高質量發展這個首要任務，堅持實體經濟為本、製造業當家，扭緊蘇區融灣先行區建設這一“牛鼻子”，以坐不住、等不起、慢不得的緊迫感使命感，全力抓好“四上”企業

培育，不斷做大企業做强產業壯大縣域經濟，實現高質量發展。

馬正勇強調，各級各部門要完整準確全面貫徹新發展理念，牢固樹立和踐行“兩山”理念，正確處理好保護生態與加快發展的關係，立足資源稟賦延長精深加工鏈條，切實把資源優勢轉化為產業優勢，着力打造工業之美產業之美，在推進高質量發展中實現高水平保護。要樹牢“發展思維”“產出思維”，把資源要素優先用在“打糧食”項目上，以稅收和就業為導向抓好招商引資，促進企業增資擴產。要引導企業樹立現代企業經營理念，瞄準年輕群體謀劃產品、做大規模、做强品牌，祇有抓住年輕人才能抓住未來。要堅持用戶思維優化營商環境，落實縣鎮領導掛鈎聯系企業制度，開辟陽光綠色通道，優先解決企業的用地、用工、融資等具體困難和問題，加強對企業的服務指導，助力企業“升規納統”、做大做强。

市領導曾永祥、蔣鯤等參加調研。

深圳專題招商推介會舉行 5個項目意向落戶梅州綜保區

本報訊（記者黃科 通訊員彭秋梅）6月8日，“梅州綜保區有福 深愛您來”——梅州綜保區“灣區系列招商”活動深圳專題招商推介會在深圳銀湖會議中心舉行。現場共簽約意向入區項目5個，計劃總投資額約4.4億元，進出口總額約30億元。

推介會上，梅州綜保區管委會與深圳市梅縣商會、稅立方（深圳）產業服務有限公司簽約梅州綜保區招商引資戰略合作框架協議，與寶森供應鏈、嘉新生物科技、中國跨

境電商服務中心、深圳市華力創志科技、斯普瑞（深圳）實業簽約梅州綜保區招商項目框架協議。現場共簽約意向入區項目5個，計劃總投資額約4.4億元，進出口總額約30億元，涵蓋加工製造、保稅維修、跨境電商、物流供應鏈等領域，將有力加快梅州綜保區構建布局合理、產業多元、創新發展的保稅新業態，全力助推梅州蘇區融灣先行區建設和全市經濟高質量發展。



廣梅攜手 薪火傳承

本報訊（記者黃科 通訊員陳志洪 黃丹華）按照廣東省對口幫扶協作工作部部署和省委組織部有關通知要求，第四輪廣州對口幫扶梅州工作于6月8日正式開啓。當天下午，廣梅指揮部第三輪、第四輪幫扶幹部見面會在廣梅產業園召開，廣州市協作辦公室黨組成員、副主任陳震，梅州市委常委、副市長、廣梅指揮部（第三輪）總指揮劉晉生，廣梅指揮部（第四輪）指揮長張文杰出席會議並講話。

會上宣讀了第四輪廣梅對口幫扶外派幹部名單，介紹了第三輪廣梅對口幫扶工作情況。據悉，經廣東省委組織部審核同意，廣州市共選派30名幹部外派梅州市開展第四輪對口幫扶工作，其中指揮長為張文杰，副指揮長為林滿山。

第三輪廣梅對口幫扶工作于2020年開啓以來，廣梅指揮部深入落實省委工作部部署，按照廣州-梅州黨政聯席會議要求和兩市決策安排，堅持“一盤棋”統籌推進脫貧攻

堅、產業幫扶、鄉村振興和民生事業，幫助272個貧困村脫貧摘帽，4.1萬人脫貧；累計引進新簽約項目327個、新投產項目210個，實際投資額約193億元；新增園區基礎設施項目107個，實際投資額22.56億元，新增園區新型基礎設施項目12個、周邊公共服務配套設施項目15個；新增2個孵化平臺，孵化11個創新創業項目，累計培育高新技術企業170個，創建省級及以上區域發展平臺6個、科技創新平臺81個、其他幫扶平臺20個；累計認定粵港澳大灣區“菜籃子”生產基地及加工企業104個，交易量達18.14萬噸，成交金額約14.51億元，通過線上線下幫助梅州銷往廣州的農產品累計計3.79億元；累計投入3.8億元用于提升民生事業發展水平，推動兩地43對學校和28對醫院結對幫扶，“1+8”產業共建園吸納就業勞動力10.49萬人，“廣東技工、粵菜師傅、南粵家政”三項工程幫扶培訓13.2萬人，幫扶新增就業創業1.7萬人。

“新一輪幫扶幹部的到來，是廣州市十年如一日幫扶梅州市、一任接着一任幹

的具體體現。”劉晉生說：“廣州對口幫扶梅州的事業是薪火傳承的事業。希望大家立足廣梅產業園這一平臺接續奮鬥，在全省‘百千萬工程’和產業有序轉移的大舞臺上幹出新的業績、展現新的風采。”

張文杰表示，第四輪對口幫扶是一個新的起點，更是一次新的考驗，將忠實履行好這一神聖職責，和第四輪幫扶幹部一起跑好“接力賽”，當好“答卷人”，以嶄新的精神風貌和飽滿的工作熱情投入對口幫扶工作。下來將堅持做到：一是旗幟鮮明講政治。對口幫扶工作是一項重要的政治任務，將進一步提高政治站位，深化產業、就業、人才、科技等領域幫扶協作，增強梅州發展內生動力，為梅州高質量發展作貢獻。二是全力抓發展機遇。搶抓蘇區融灣先行區建設和省推動產業有序轉移等重大機遇，深研細照《梅州方案》，全力推動梅州高新區升格為國家級。三是全力促產業發展。全力招商引資，探討建立反向飛地產業園，爭取超額完成全年計劃投資額，爭取引進多個優質產業項目，做大做強園區工業產值，努力實現廣梅產業園三年產值倍增。四是全力抓鄉村

振興。穩步推進現代農業產業園建設，發展預製菜等農產品精深加工，探索產業社區新模式，培育壯大鄉村旅遊、數字農業等新業態，促進一二三產業融合發展。五是全力抓營商環境。探索建立全生命周期的企業服務制度，持續推進并聯審批，推動行政審批事項100%網上受理、100%網上辦結，為企業排憂解難，讓企業引進來、留得住、發展得好。六是清正廉潔帶隊伍。切實履行好抓班子、帶隊伍的責任，嚴守黨紀國法，着力打造一支忠誠幹淨擔當的幹部隊伍。

陳震表示，廣州對口幫扶梅州幹部要做到旗幟鮮明講政治，把講政治貫穿到廣州對口幫扶梅州工作的全過程，用心用情用力用智做好各項工作；要爭分奪秒抓學習，高質量完成交接任務，以時不我待的使命感、緊迫感迅速投入工作；要敢為善為建新功，完善幫扶體制機制，加強統籌管理和溝通協調，突出工作重點，積極發展好重點產業、管理好幫扶資金；要紀律嚴明鑄鐵軍，嚴格要求自己，認真貫徹落實中央八項規定精神，嚴守廉潔底線，奮力開創廣州對口幫扶梅州工作新局面。

廣東漢劇、五華提綫木偶戲亮相第十九屆深圳文博會

本報訊（記者黃鈺然）6月7日上午，第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱“文博會”）在深圳國際會展中心（寶安）開幕，梅州以廣東漢劇、五華提綫木偶戲驚艷亮相，在文博會上帶來了客家文化的視覺盛宴。

開幕當天，由廣東漢劇傳承研究院演員帶來的廣東漢劇經典傳統劇目《盤夫》選段、《扈家莊》選段精彩上演，“中州音韻、皮黃聲腔”的舞臺特徵引人注目；漢歌《南國牡丹吐芬芳》悠揚婉轉（如圖，黃鈺

然攝），歌曲還融入廣東漢劇七大行當展示，韻味別具。五華縣提綫木偶傳習所的演員們以提綫木偶現代小戲《沙家浜·智鬥》展示提綫跑步、搶包袱、斟茶、身體伸縮等高難度動作，惟妙惟肖的傳神表演賦予了木偶生命；木偶書法表演出神入化，演員們操縱着木偶提筆、蘸墨、落筆，橫豎轉折間大字落成，精彩的表演贏得了觀眾的陣陣叫好聲。

展演現場，廣東廣播電視臺、深圳特區報、南方財經、南方網、南方+等主流媒體專

程採訪，全面展現廣東省國家級非物質文化遺產——廣東漢劇、五華提綫木偶戲的獨特文化魅力和客家文化的深厚底蘊，進一步擴大梅州非遺文化影響力。

據介紹，本屆文博會主會場設在深圳國

際會展中心9-14號館，其中，在粵港澳大灣區館（11號館），還展出了我市客都農創集錦、六千歲山茶油、卓御品山茶油、陳小鶴自加熱鴿子湯等梅州手信系列產品，廣東漢劇衍生品和陶瓷、版畫等。

馬山陳年客家炒綠（10年）入選！

本報訊（記者林玉瑩）日前，第五屆中國國際茶葉博覽會在杭州舉行，我市3家茶企携“客家炒綠”參展。其中，廣東龍崗馬山茶業股份有限公司參展的馬山陳年客家炒綠（10年）榮獲第五屆中國國際茶葉博覽會推薦優秀茶產品。

據悉，在此次茶博會上，中國國際茶葉博覽會組委會辦公處根據《第五屆中國國際茶葉博覽會成果推選方案》有關要求，本着公平公正、合規合理的原則，經打分審核，確定了100個產品為推薦優秀茶產品。

據了解，客家炒綠採用的原材料有別於傳統綠茶的“一芽一葉”，而是採用“一芽

二三葉”，在保有鮮嫩口感的同時，又含有更豐富的物質，口感上更濃鬱。客家炒綠的制作追求“去濕趨溫”，使用“重火”炒制，順應了客家地區防寒祛濕的大趨向，是我國客家地區的代表性特產。近年來，在市委市政府的高度重視下，為進一步提升嘉應茶品牌影響力，着力打造廣東省第三茶葉品牌“客家炒綠”，市農林科學院茶葉研究所聯合市特色農產品產業發展中心、廣東龍崗馬山茶業股份有限公司等單位共同制訂《客家炒綠》和《陳年客家炒綠》全國團體標準，全面推動梅州茶產業升級發展。

（梅州僑聯供稿）

