

“616国寿客户节，牵手国寿 康享未来” 中国人寿保险（印尼）公司带您观赏世界艺术瑰宝



【本报讯】中国人寿保险（印尼）有限公司（以下简称“中国人寿印尼”）于2023年6月17日上午成功举办一年一度的“616中国人寿客户节”。

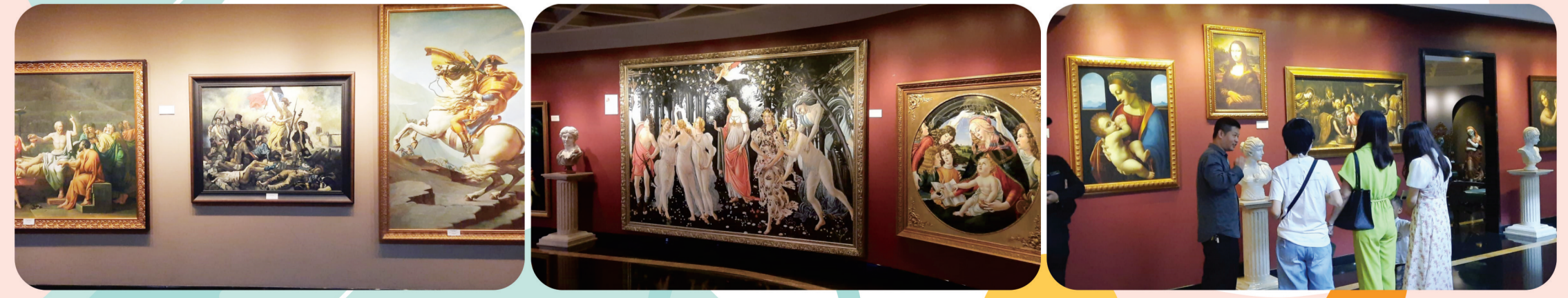
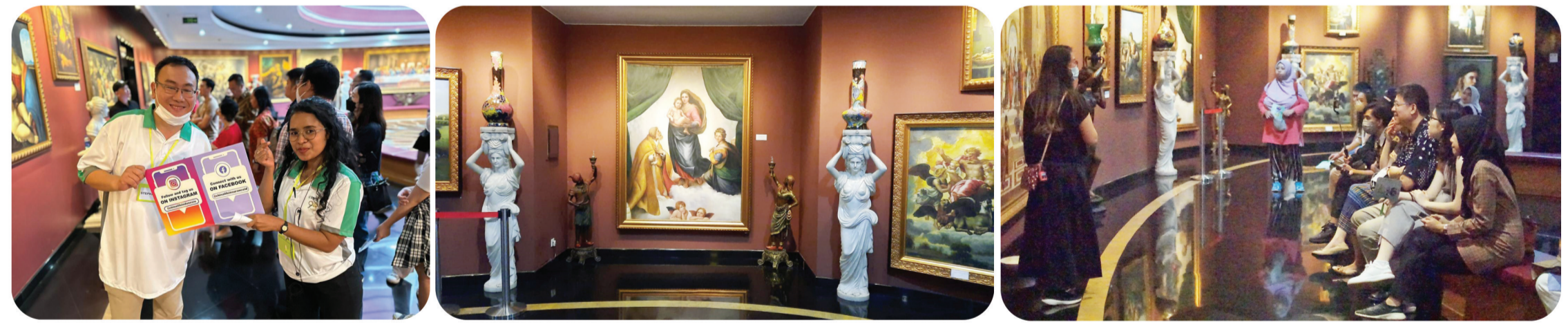
活动中，中国人寿印尼带领客户贵宾们一起观赏西方的名画如达芬奇的蒙娜丽莎、欧仁·德拉克洛瓦的自由女神像，以及中国历代的艺术瑰宝如汉代的金缕玉衣、商代的青铜犀尊等作品。此外，借此机会，中国人寿印尼还组织了茶艺表演和专业讲解活动，使客户贵宾增进对中国茶叶传统文化的了解。

中国人寿印尼经过精心准备，在Galeria Sophilia艺术馆举办线下观赏活动。Galeria Sophilia艺术馆位于中



雅加达 Calvin Tower，展示了欧洲和中国文明史上国际艺术家的高质量艺术作品。活动中，中国人寿印尼带领客户贵宾们一起观赏西方的名画如达芬奇的蒙娜丽莎、欧仁·德拉克洛瓦的自由女神像，以及中国历代的艺术瑰宝如汉代的金缕玉衣、商代的青铜犀尊等作品。此外，借此机会，中国人寿印尼还组织了茶艺表演和专业讲解活动，使客户贵宾增进对中国茶叶传统文化的了解。

住院医疗补充保险产品（CLII Excellent Hospital Income Plan）、个人印尼盾储蓄保险产品（CLII Excellent Insurance Plan）以及重疾险产品（CLII Critical Insurance Plan）。中国人寿印尼服务客户90载，中国人寿印尼服务社会及客户已近5年，未来将继续坚持以客户为中心的服务理念，深植印尼市场，积极提供多样化产品和优质服务，不断提升中国人寿在印尼有特色的经营业绩，赢取客户和社会大众的信赖与支持。此外，中国人寿印尼还将继续加强服务印尼人民、回馈社会，向印尼社会推广国寿品牌，促进印尼与中国的文化交流，与客户携手并进，共行健康之路，共享幸福未来。



“Happy Customer Day”