

傳承歷史文脈，建設文化強國。中國，是世界上唯一擁有5000年文明長河而不曾中斷的國家。悠久的歷史賦予了中華民族豐富而博大的文化遺產。其中，作為中國傳統文化的重要載體，非物質文化遺產所蘊含的中國智慧、中國價值及中國精神，也成為中華璀璨文化的美麗註腳。

重慶榮昌，取「繁榮昌盛」之意而得名，自唐乾元元年（公元758年）始建縣以來，已有1265

年歷史。作為重慶市級歷史文化名城，榮昌非遺資源富集，擁有非物質文化遺產代表性項目138項，其中始於宋代的中國四大名陶之一榮昌陶，始於漢代的「天然纖維之王」榮昌夏布，始於宋朝的中國三大名扇之一榮昌摺扇，是三大國家級非物質文化遺產代表性項目。

如今，位於成渝主軸黃金聯結點的榮昌，已成為成渝地區雙城經濟圈建設的

「橋頭堡」。匯聚千年文化靈氣，榮昌着力建設成為成渝兩地間的歷史文化名城，聚力挖掘榮昌歷史文化資源，傳承榮昌歷史文化內涵，彰顯榮昌歷史文化風采！



榮昌城市風光

重慶榮昌 融千年文化靈氣 建成渝「非遺」名城



榮昌摺扇



安陶小鎮



榮昌夏布製作技藝

三大非遺奏響文旅之歌

榮昌古稱昌州，雅稱「海棠香國」，是「湖廣填四川」的重要聚集地，被譽為「客家文化活化石」，並匯集巴蜀文化、移民文化、紅色文化、廉政文化、農耕文化等。多種文化的交匯與融合，讓榮昌成為人傑地靈、文化薈萃的歷史名城，全區共有1000多處歷史文化資源。

其中，「非遺」是榮昌最鮮明、璀璨的一張城市名片。榮昌夏布、榮昌摺扇、榮昌陶是榮昌三項國家級「非遺」。榮昌的夏布織造技藝起源於漢代，具有細密平整、色澤瑩潔潤滑，且堅韌耐用的特性。「榮昌夏布」號稱「天然纖維之王」，素有「輕如蟬翼，薄如宣紙，平如水鏡，細如羅網」的美譽，遠銷日韓及東南亞、歐美地區。

榮昌摺扇與蘇州、杭州摺扇齊名為「中國三大名扇」。明清史學家談遷《華莊雜俎》記載：「順治十二年，皇上命四川布政司造進實扇並開列摺扇式樣：如龍鳳舟船扇、七夕銀可會扇等，查蜀產扇，首推榮昌，別無二地。」榮昌不僅是進貢佳品，更是實用與工藝相結合的日用品，備受各階層人民喜愛。古人曾有詩讚曰：「開合清風紙中張，隨機舒捲豈尋常；金環束束龍腰細，玉冊齊編鳳翅長，偏稱遊人攜袖

裏，不勞侍女執花傍；宮羅舊賜休相妒，選汝團圓共夜涼。」

「榮昌陶」是中國陶瓷產業中熠熠生輝的一章。憑藉「紅如棗、薄如紙、聲如磬、亮如鏡」的特性，「榮昌陶」風靡全國，與江蘇宜興紫砂陶、雲南建水紫陶、廣西欽州坭興陶齊名為「中國四大名陶」；榮昌安陶與江蘇宜興、廣東佛山齊名為「中國三大陶都」，載譽海內外。2015年獲評國家地理商標；2018年入選國家第一批傳統工藝振興目錄；2019年，7件榮昌陶精品被中國美術館典藏。

一直以來，榮昌着力利用好豐富的非遺資源，傳承好中華優秀傳統文化，以非遺特色小鎮為基石，譜出文旅交響曲。聚焦夏布文化，榮昌打造夏布小鎮。該基地由24棟仿明清風貌四合院落組成，設有夏布博物館、夏布研發和信息發布中心、夏布書畫研究院等，是集夏布博覽、研發、信息發布、展示展銷、體驗式旅遊於一體的國家AAA級旅遊景區。作為集中展示榮昌夏布的非遺陣地，夏布小鎮主要展示展銷形態萬千的苧麻製品以及為遊客展現榮昌夏布文化的發展演變。2019年，夏布小鎮成功入選首批重慶市非遺特色小鎮。

聚焦陶文化，榮昌打造了重慶市唯一國家特色小鎮創建典型——安陶小鎮。以

榮昌陶製作的泡菜壇為原型的景區大門，讓安陶小鎮從外觀上就先聲奪人。同時，小鎮擁有1000多年陶器生產歷史，所產的榮昌陶被譽為「中國四大名陶」之一，聲名遠揚。如今，在陶文化、廉文化、抗戰文化、移民文化以及酒文化、蘭文化等要素的熏陶下，安陶小鎮已成為獨具魅力的文化創意之城。2018年，小鎮被認定為「重慶市研學旅行示範基地」；2019年成功入選「首批重慶市非遺特色小鎮」。

除了特色鮮明的夏布小鎮和安陶小鎮，榮昌選打造出萬靈古鎮作為展示榮昌整體非遺特色主題文化的重要平台。萬靈山下，瀨溪河邊，寧靜古樸的萬靈古鎮不僅保存着趙氏宗祠、花房大院、小姐綉樓、大寨寨等眾多歷史文化遺蹟，還成為榮昌舉行非遺活動、展現非遺技藝、傳承非遺特色文化的主要承載地，先後被評為「中國歷史文化名鎮」「國家特色景觀旅遊名鎮」「重慶市十大最美古鎮」。

如今，榮昌已成為名副其實的「非遺」之城。截至去年底，榮昌區三大非遺項目關聯產業產值約160億元。接下來，榮昌將突出非遺體驗、運動健康、美食休閒特色，着力打造成渝地區雙城經濟圈休閒旅遊目的地，構建中國西部陶瓷之都、非遺體驗之城、運動健康之城、美食休閒之城「一都三城」文旅品牌體系。

傳承創新激發產業活力

作為一種「活態文化」，非遺是直接依靠人、作用於人的活態傳承。因此，非遺的活化利用、傳承保護都離不開人的存在。為此，榮昌通過認定非遺代表性傳承人的方式，衍生新生力量，延續非遺精髓，做好非遺傳承工作。去年，榮昌新獲認定市級非遺代表性傳承人15名，全區累計認定45名市級非遺代表性傳承人。同時，榮昌開展了第八批區級非遺代表性傳承人認定工作，新認定區級非遺代表性傳承人71名，全區累計認定537名。

在對非遺進行保護和傳承的同時，榮昌還推動非遺隨時代進步進行創新和發展，讓榮昌陶、榮昌夏布、榮昌摺扇，發展成為現代產業，構建起「一片陶」「一匹布」「一把扇」的產業集群，把文化資源變成產業財富。

一直以來，榮昌摺扇不僅是納涼解暑的好工具，更是文人雅士的「心頭好」。可是，伴隨着時代的發展，摺扇的實用性逐漸降低，觀賞性、工藝性成為影

響消費者是否購買摺扇的重要因素。為此，榮昌力推榮昌摺扇產業向中高端方向發展，通過改變原材料、改進生產工藝等方式來提升價值。同時，榮昌還不斷為榮昌摺扇注入更多的文化內涵來提升品位，包括與榮昌夏布相結合，推出「夏布摺扇」這一「珠聯璧合」的組合，讓榮昌摺扇有了發展「新天地」。

目前，榮昌已形成年產夏布70萬匹的能力。推動榮昌夏布產業的傳承創新，榮昌一方面發揮好夏布作為非遺的優勢，在夏布「智造」上下功夫，不斷研發夏布畫、夏布屏風、夏布摺扇等創意產品，豐富產品結構、提升產品附加值。另一方面，榮昌衍生夏布產業鏈，加快夏布服裝、床上用品等深加工項目的招商，引進向上服飾、榮偉鞋業、中喬體育等知名品牌企業，引導產業把服飾與傳統夏布結合起來，推動「非遺」項目實現時尚創新，既使「非遺」老樹發新芽，又讓服飾更具文化含量，提高產品附加值。

陶產業是榮昌最具特色的傳統產業之一。近年來，榮昌立足國家非遺「陶文化」、深化拓展「瓷文

章」，持續做大做強陶

瓷產業，擁有陶瓷企業超200家，大師工作室近100家，從業人員7500餘人，其中規上陶瓷企業27家。榮昌陶瓷產業園成功評為市級唯一陶瓷特色產業基地、市級陶瓷產業示範園，並被中國輕工業聯合會、中國陶瓷工業協會共同授予「中國（西部）陶瓷之都」。去年，榮昌規上陶瓷企業實現產值87.19億元，同比增長14.80%。

為進一步做大做強陶產業，榮昌積極培育壯大龍頭企業；優先發展特種陶瓷，重點發展應用於重慶及西南主導工業汽車、電子、通訊、環保、化工，拓展上游材料產業，並重點培育高端裝備製造等配套的高性能耐腐陶瓷、環保陶瓷、蜂窩陶瓷、電子陶瓷、陶瓷軸承、陶瓷球閥等特種陶瓷產品。同時，榮昌支持優勢日用陶瓷企業發展，推動日用陶瓷企業自動化、智能化升級改造，提高生產效率和產品品質；全力振興工藝陶瓷。今年，榮昌預計陶瓷產業規上工業總產值達92億元以上。



瀨溪河畔的萬靈古鎮

以節為媒 誠邀天下客

傳承千年歷史文脈，打造非遺文體旅盛宴。6月18日—24日，榮昌將舉行「千年榮昌·歷史文化周」活動，以歷史文化為主線，融入藝術、文物、非遺、美食、旅遊、體育、招商等多種表現形式，共策劃17個大項24個子項目活動，將為大家展現一場精彩紛呈的文體旅商盛宴。同時，通過「全城接力、全民參與、全媒體呈現」，全景展示榮昌的歷史文化和經濟發展新貌。

本次活動，「非遺」元素眾多。榮昌將舉行以榮昌陶、夏布、摺扇、清音、纏絲拳等非遺主題元素的大型文藝晚會、傳統龍舟賽、陶藝技能大賽、夏布時裝秀、非遺和美食集市、非遺攝影作品展、端午遊園活動等系列活動，並策劃了非遺主題旅遊線路發布會、旅遊線路參觀遊覽，將時裝秀、漢服秀、端午長桌宴、陶藝技能大賽、陶藝文創集市、非遺研學體驗等活動安排在各大景區，廣泛吸引人氣，燃旺煙火氣。

以節為媒，榮昌力邀海內外遊客赴榮，感受非遺魅力，共享文化盛宴，特推出了非遺主題文化體驗一日遊、榮昌非遺主題文化深度二日遊、「傳統與新生」榮昌非遺研學主題遊、「品巴蜀文化·賞非遺之美」巴蜀非遺研學主題遊共四條精品旅遊線路，推動文化與產業相融合，優化「吃住遊購娛」全鏈條服務，進一步激發城市發展活力。

更重要的是，榮昌希望通過本次活動，能夠讓眾多海內外投資者走進榮昌，選擇榮昌，共享發展機遇。在榮昌，不僅有濃厚的文化氛圍，良好的生活環境，更有極為優良的營商環境。榮昌着力營造「123456」的營商環境：「1」即來了就是一家人。「2」即一手抓招商引資、一手抓企業服務。「3」即尊重企業家、尊重投資人、尊重納稅人。「4」即隨叫隨到、不叫不到、說到做到、服務周到。「5」即尊商、重商、親商、愛商、誠商。「6」即不要把自己當成官、不要對企業說「不」、不要當「二傳手」、不要事不關己、不要「本本主義」、不要夾雜個人私利。

當前，榮昌正將招商工作緊密圍繞自身已逐步構建形成的「以食品、服飾、陶瓷等消費品為支柱，以生物醫藥、電子信息、智能裝備三大「戰新產業」為主導，以農牧高新為特色的「1+3+1」現代工業體系」展開，聚力招大引強、補鏈強鏈。同時，榮昌加快建設智能網聯新能源汽車關鍵零部件產業園、提升升級電子電路產業園，着力打造食品、服飾、陶瓷為主的1000億級消費品產業集聚區，200億級生物醫藥、300億級電子信息、500億級智能裝備產業集群，構建一批新的增長引擎。此次活動中榮昌區還將開展第二季度招商引資集中簽約、開工、投產活動，在招大引強上全力拚搶，在項目推進上全力攻堅，在優化環境上全力以赴，加快重大項目推進，為「千億強區新榮昌」作出新的更大貢獻。

傳承華夏藝術，分享非遺精彩。如今，榮昌非遺不僅走出榮昌，走出重慶，面向全世界，更在文化傳承發展中實現了可持續發展，繪出多彩的文商旅美麗畫卷。未來，榮昌也將充分挖掘和創新非遺，着力打造成成渝兩地的非遺名城，實現非遺價值的最佳表述和彰顯！