

BPMP(教会服事口语)课程-感恩典礼



BPMP的使命是帮助教会,教导教会事工学习华语。目的是“帮助教会复兴,发扬中华文化”,通过辅导教会日常语言,装备教会事工,搭配语言桥梁来帮助教会拓展神的国度。今年的六月十七日在雅加达假My King酒楼举办第六届课程感恩典礼。

BPMP是云端(Zoom)课程,创立于2020年,至今已三年。主要课程有:1. 教会接待口语/主领口语2. 圣经朗读思考 3. 诗歌练习 4. 汉字成语5. 教会主领讲道翻译培训。每学期参加的学员有150名左右,他们来自几十家不同的华语教会,由教会的推荐,通过面试考试录取,安排进入不同的课程。每个星期上一节课,上课时间90分钟。除了汉字成语班,其他课程都有作业,有朗读、抄写、录音、翻译、小组讨论、一起学习等等,按照不同课程的需要,从学习中锻炼学员、



遵守纪律、互相帮助,一起学习,树立彼此相爱的服事精神。BPMP是服事课程,至今学费全免,教员也全是爱心教导无酬劳的教会事工。创办人林裕坤弟兄认为服事不是为了酬劳,能将自己所学到的知识传授给别人也是一种乐趣,都是上帝的恩典,留给需要的人总比带走的好。BPMP课程能召集不同教会事工一起学习,不仅可以帮助华语教会,对个人的服事装备也都有好处,这三年里也培养了不少的教员。参加今天的典礼有120位,大多数是BPMP学员,来自40几家教会,其中有十几位牧师和传道员,还有几位是从万隆和井里汶远道而来的学员。筹委会主席杨方弟兄和秘书长钟婉玲姐妹,领导了筹委会预备了一系列的节目:学员献唱赞美诗歌“我们都是一家人”感恩上帝,让来自不同教会的学员,能在BPMP一起学习,不分彼此;何维惠牧师福音分享“教会事工的基本条件”提醒教会“BPMP不是单文化使命,更是福音使命的桥梁”鼓励BPMP要与教会同心一起来



联手中国顶尖医药技术加大推动东南亚健康产业

印尼最大制药商在沪与中资签约战略合作协议



【本报讯】6月18日,印尼最大制药商 Kalbe Farma 和深圳前海同达实业有限公司在上海凯宾斯基签订战略合作协议,旨在成为东南亚生物制药市场的主导者。Kalbe Farma 主席 Irawati



Setiady、总裁 Mulia Lie、GCM (Global Chemindo Megatrade) 总裁 Stanley H.A、同达公司创始人廖文清、Sie Djohan、Vidjongtius 等各药业嘉宾代表及媒体人士出席了签约仪式。在开幕致辞上,廖文



清谈到此次合作都是在疫情期间通过线上视频讨论细节,今日终于在上海见到合作商并进行签约,不仅难能可贵也是一种缘分;Vidjongtius 谈到此次伙伴关系的建立,双方今后不仅可以分享各自的

专长,也在业务的发展中建立协同效应,最大程度消除试错成本。Stanley 也对合资公司成立表示庆祝,不仅能更为深入医药原料药市场和货源及更快获取市场信息,也为双方的采购、销售和市场替销的决策提供更多的帮助。Kalbe 公司目前经营范围包括制药、生物技术、消费者健康、营养品、医疗器械、数字健康平台以及分销和物流战在内的综合医疗保健业务,主要分

布在印尼、东南亚和一些非洲国家。通过与中国药业公司的合作,汲取、分享和创造先进的医疗技术,进一步助推印尼和东南亚地区医疗保健服务产业的发展。本报记者叶露

敲定明年旅展主题与日期 今年印尼规模最大旅展圆满闭幕

【本报讯】2023年6月17日第9届“巴厘与超越(Bali & Beyond)”大型旅游展览会在巴厘岛努沙杜瓦国际会议中心圆满闭幕。印尼旅游和创意经济部长 Sandiaga Uno、副省长 Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati (Cok Ace)、2023 旅展主席兼巴厘旅游协会主席 Putu Winastra、旅游业各界代表、全球买家和卖家们出席了闭幕式暨新闻发布会。本届“巴厘与超越”大型旅展得到了印尼旅游和创意经济部、外交部、巴厘政府及相关行业的大力支持,旨在挖掘巴厘和印尼旅游发展潜力下增大本国外汇收入。旅游创意和经

济部长 Sandiaga Uno 在会上谈到,将继续鼓励印尼和巴厘岛促进高质量和可持续旅游,也希望能将此展览会发展成为东南亚最大的旅游贸易盛会。同时,他还宣布了印尼已被联合国世界旅游组织评选为“世界旅游策划”执行委员会成员的好消息,未来将重点专注在可持续旅游行业上创造 440 多万个就业岗位。此外,部长还肯定了此届旅展为 MICE (会展) 方面和创意经济为基础的旅游业带来显著的经济增长,并预计有助于实现 2024 年到访印尼游客的目标。明年,定将乐观看到在全球范围内吸引更多旅游协会、旅行社、公共机构、国内外 MICE 等顶级买家,但注意在宣传旅游景点、特色酒店餐厅、健康与保健行业的同时,需打造更多以海洋旅游、乡村旅游村等新兴概念,以满足更多元化买家的需求。此外,巴厘副省长 Cok Ace 也补充到,作为印尼领先的年度国际旅游盛会,我们希望 2024 年能继续为买家和卖家建立伙伴关系并开展良好业务搭建好平台,助推巴厘岛和印尼以外地区的旅游业。在最后闭幕期间,Putu Winastra 主席宣布了明年第十届展会日期— 2024 年 6 月 13 日至 15 日;主题“探索和体验印尼之美”。他谈到,明年正逢“10”这个数字,是象征着“成功”和“业绩”,尤其在商务方面带来“好运”和“繁荣”。因此我们将选择金色作为明年的主题色,传达智慧、忠诚、胜利、奉献和成功的理念,对印尼旅游业未来继续保持韧性和乐观。最后,旅展委员会向印尼旅游创意经济部、外交部、巴厘政府、巴厘岛旅游局、万豪国际、威斯汀酒店、卡塔尔航空公司、Hatten Wine、Tri Jeevawasa Kusuma、Akasa Kintamani Coffee、BIMC Siloam、UHA、Binet、AVB、Eco Bike Coffee 和 Pro-team、Local crew、Politeknik Pariwisata Bali、Darmawan & Associates (D&A) 等赞助商,以及印尼最大华文报《国际日报》、TTG Asia、Bali.com、Travelindex 等官方媒体合作伙伴表示诚挚的感谢。供稿:巴厘岛旅游局 编译:本报记者叶露

