

## 活力重現

香港投資推廣署的歡迎外企及內企酒會因疫情影響而停辦3年，今年是署方於疫後首度重啟實體酒會，吸引逾500名內地及海外企業高層應邀出席，意味香港經濟重啟、社會復常。香港投資推廣署助理署長蔣學禮表示，香港在過去幾年受疫情和地緣政治影響了經濟發展步伐，惟去年仍維持有近9,000間外企在港營運的高水平，而署方今年首5個月協助的內地及海外公司數目更按年大增32%至186間，反映環球企業對香港的營商環境仍充滿信心，預料該數字直到年底仍可保持增長勢頭。署方將繼續在下半年積極推廣香港優勢，於第四季舉辦「香港金融科技周」及「StartmeupHK創業節」；同時擴充香港家族辦公室團隊，在全球範圍增聘人手，吸引全球家辦赴港落戶。

◆香港文匯報記者 曾業俊



◆蔣學禮表示，環球企業對香港的營商環境仍充滿信心，預料外企赴港數字直到年底仍可保持增長勢頭。

香港文匯報記者郭木又 攝

# 投推署：營商環境疫後復甦快 年底兩重頭活動加強推廣

投資推廣署15日晚舉辦「歡迎在香港新成立的海外及內地企業酒會」，蔣學禮在接受香港文匯報專訪時指出，疫情在過去三年嚴重影響全球供應鏈，加上地緣政治和俄烏衝突，導致全球高通脹和經濟增長緩慢。據國際貨幣基金數字，2022年全球本地生產總值（GDP）增長3.4%，預測2023年GDP增長為2.8%，並將拖慢全球企業投資和拓展海外市場的計劃。

雖然香港無法從中倖免，惟投推署在過去幾年更積極透過線上線下尋找對香港營商環境樂觀及對內地和大灣區市場感興趣的環球企業。這些企業在疫情期間未能及時赴港開展業務，但署方透過宣傳推廣，與他們建立緊密聯繫，讓這些公司在復常通關後即時赴港展開投資計劃。根據投資推廣署和統計署數字，去年仍有近9,000間外企在港經營，數字在過去幾年僅輕微變化，反映環球企業對香港的營商環境仍有信心，雖然過去幾年受疫情影響，但大部分外資公司仍保留他們在香港的業務；相信隨着今年開始復常，外資公司將繼續對香港的投資環境充滿興趣，當中不少已展開實質行動，正開展他們的業務拓展計劃。

### 港樞紐角色助擴亞太區業務

蔣學禮續指，過去幾年，亞太區經濟增長比歐美強勁，相信經濟重心東移的環球大趨勢將在未來持續。因此，不少環球企業都放眼商機較多的亞太區市場，這將有利香港作為區內的國際商業樞紐；如果亞太區經濟持續跑贏全球，環球企業亦會以香港為基地以拓展區內業務。事實上，投資推廣署於今年首5個月已協助186間內地或海外公司在香港成立和擴充業務，比去年同期的141間顯著增長32%。這些受助公司主要來自中國內地、英國、美國、新加坡和加拿大，當中內地公司佔逾三成。受助公司涵蓋各行各業，其中大部分來自創新及科技、創意產業、財經及金融事務及家族辦公室、金融科技、商業及專業服務和消費產品等行業。數字反映環球企業對亞太區的興趣依然濃厚，而香港作為國際商業中心，對企業充滿吸引力；尤其自今年初香港全面通關並逐步復常後，內企和外企赴港設點的勢頭有利香港經濟發展。

### 外圍不明朗 引資審慎樂觀

對於香港的營商優勢，蔣學禮認為，香港的基本核心優勢在疫情前後都保持強勁；國家主席習近平亦提到，「一國兩制」是優良制度，要長期堅持。同時，香港的獨特地位和優勢包括作為國際金融、航運和貿易中心，擁有普通法制度，配備自由開放和規範的營商環境，加上「背靠祖國，聯通世界」，這些優勢一直存在，相信香港可以在復常後面對更多機遇並充分發揮自身優勢。投資推廣署有信心內企和外資赴港的勢頭可以持續。但署方也會留意不明朗因素，包括地緣政治和戰爭，都會礙環球經濟和企業赴港投資，署方有策略應變。因此，署方對今年香港招商引資抱審慎樂觀的態度，預計全年香港吸引內企和外資的情況將明顯改善。

蔣學禮表示，投資推廣署在過去三年因應疫情而停辦歡迎酒會，今年是復常後首度復辦，反應非常熱烈。署方的登記數字顯示，是次酒會吸引逾500名內地和海外企業的高層出席，分別來自近50個不同國家或地區，並涵蓋各行各業，包括金融科技和創新科技，以及消費零售、旅遊餐飲、創意產業和運輸物流等對香港重要的行業。行政長官李家超亦出席是次酒會，希望透過特首親身與投資推廣署協助的企業代表聚首一堂，感謝企業在港投資及對香港營商環境的信心；同時藉此機會，向企業保證特區政府及投資推廣署會全力支持他們在港發展，幫助企業繼續善用香港的各種獨特優勢去拓展全球業務。

### 積極增人手 聯繫全球家辦

蔣學禮展望下半年，投資推廣署將率先於10月底至11月舉辦兩個最大型的旗艦活動——「香港金融科技周」及「StartmeupHK創業節」。在推廣家族辦公室方面，署方正積極利用新增資源擴充團隊，在香港和世界各地增聘人手，並透過精準的商業活動及與業界持份者充分合作，讓署方能有效接觸全球家辦，吸引他們赴港落戶。大灣區方面，署方會繼續透過與「泛大灣區外來投資聯絡小組」合作，計劃今年在歐洲、北京和香港共同主辦粵港澳大灣區的招商引資推廣活動，希望可以全速推行落實，獲得理想成果。

# 港吸引力重現

# 外企首5月增32%



## 金融科技發展好 吸引科創進駐

香港投資推廣署在過去幾年有不少新發展，其中，金融科技組自2016年成立，每年旗艦活動為「香港金融科技周」，目的是幫助香港建立和鞏固本地金融科技生態系統。蔣學禮表示，「香港金融科技周」於去年11月順利完成，更創逾3萬人次出席的歷史新高數字及500萬在線觀看次數，與會者來自95個不同經濟體。團隊另有「全球Fast Track計劃」，提供平台讓全球金融科技持份者對接，去年獲來自45個不同經濟體合共400多份申請，最終促成175場一對一商務會議；今年計劃已經開展，並新增「全球初創飛躍競賽」，計劃在今年6月至9月於全球12個城市舉行實體準決賽，並有一場線上準決賽，為11月的「香港金融科技周」造勢。

### 去年逾800間金融科技企業赴港

蔣學禮指，據署方統計，去年有逾800間金融科技公司在香港設點，由2022至2023年4月期間，金融科技專組已協助57間來自世界各地的金融科技公司赴港落戶或擴充。紅棗科技是受助公司之中的成功案例，該公司於2014年9月成立，為內地區塊鏈服務網絡的四大始創成員之一，負責區塊鏈網絡的研發、營運和維護。該公司於2021年3月赴港開設新辦事處，團隊人數已由最初2人，擴展至現時12人。



◆創新科技是香港未來的重點發展領域之一，吸引初創進駐。

創新科技亦是香港未來的重點發展領域之一，蔣學禮指出，投推署積極吸引全球具潛力的初創企業赴港發展，現時會聯同新成立的「引進重點企業辦公室」，並結合政府50億元的「策略性創科基金」，更積極地在全港物色和協助初創企業赴港開展業務。香港復常後，署方亦在全港不同重要市場舉辦過推介會，最近外訪過美國、以色列、內地，接觸當地創科企業，並聚焦生命健康科技、人工智慧、數據科學、先進製造、新能源等重点策略性領域招商引資。

署方曾成功協助來自英國、從事可持續能源解決方案公司Energys Spectrum赴港落戶。該公司主要提供物聯網和人工智慧解決方案，幫助改善樓宇設備的能源效益。公司於2019年赴港成立地區總部辦事處，同時為該公司首個海外分支。

# 港超級聯繫人角色切合家辦所需

促進香港的家辦辦公室（下稱「家辦」）生態發展，是政府政策的大方向。蔣學禮指出，近幾年環球市場急劇轉變，在亞太區經濟發展領先全球的趨勢底下，將推動全球家辦調配更多資金和資源在亞太區。據署方觀察，好多國際家辦都認同香港作為超級聯繫人的角色，可以配合家辦負責人的廣泛業務需要。

### 初創環境發展蓬勃

事實上，特區政府3月底發表的「家辦政策宣言」深受業界歡迎，宣言發表後，署方確實接獲了更多赴港成立家辦的查詢，這些查詢來自內地和海外等世界各地，不少查詢表示對香港的初創生態充滿興趣，而近年香港的初創環境發展蓬勃，加上鄰近深圳，而深圳的創科發展亦達一定成就，因此，家辦認為可以在香港物色到具潛力的科技初創企業去投資。此外，家辦亦放眼香港是國際藝術品交易平台，尤其近年發展迅速，好多重要藝術活動都在香港舉行，並取得優秀成績，讓富裕人士可以在港物色到優質藝術品作投資。至於其他傳統投資工具，包括不同金融產品、房地產等，在香港都有好多選擇。

### 擬強化慈善中心地位

蔣學禮透露，政府有意強化香港的慈善中心地位，因為好多家辦都積極參與慈善活動，香港可以發展為國際慈善中心，為全球家辦調配慈善基金，並通過香港平台，讓香港、內地以至世界各地都可以接受這些慈善資金的幫助。香港的慈善活動網絡成熟而龐大，慈善資產佔香港經濟大約3.3%，冠絕亞洲，相信一個全面的慈善生態圈將有利世界各地的家辦赴港與相關持份者加強合作。

他續指，署方轄下的香港家族辦公室團隊自2021年6月底成立至今，已獲得世界各地很多家辦的正面回應，團隊透過外訪和不同類型會議以拓展業界人脈網絡，並積極與有意在亞洲成立業務的家辦聯繫、聆聽意見、提供度身訂做服務。團隊今年3月底舉辦的「裕澤香江高峰論壇」，吸引了逾百個來自香港、內地、北美、歐洲、亞洲、中東的家辦決策人和團隊出席，並且回響正面，不少與會家辦即時表示有意落戶香港。正如施政報告提出，政府目標是在2025年底前吸引不少於200間家辦赴港成立業務，署方亦對前景充滿信心，團隊憑政府推出的利好政策，加上各持份者的決心和團結，相信可以打造香港成為國際家辦樞紐。

### 「裕澤香江」擬成恒常論壇

蔣學禮透露，「裕澤香江高峰論壇」有機會成為恒常的家辦活動，團隊亦透過不同業界持份者和專業人士，在過去幾個月於歐洲、東南亞、內地等不同市場成功舉辦了多場圓桌會議和研討會。團隊將於今年繼續在全港不同重要市場展開研討會，以接觸更多家辦負責人，向他們闡述香港在家辦方面的優勢和政策。

今年財政預算案提到，政府會撥款1億元予投資推廣署。蔣學禮指，署方將善用這筆款項以加強推廣家辦的各種舉措，包括繼續擴大香港家族辦公室團隊，將於香港、內地、東南亞、歐洲、中東等地增聘人手，協助宣傳推廣家辦赴港。

另一方面，全新的家族辦公室服務提供者網絡已於本周一（12日）正式啟動，該網絡包括領先的服務合作夥伴，例如私人銀行、會計師事務所、律師事務所、信託服務公司等，以構建全面的家辦生態系統，為有意赴港成立家辦的企業或人士提供全方位服務。網絡亦會提供雙向管道，一方面讓政府向業界解釋最新政策，另一方面作為徵詢意見和尋求協助的平台；並藉着業界的全球網絡，向家辦宣傳和推廣香港的各種機遇。

## 港初創生態圈穩步發展 近4000間正在營運

創科依賴蓬勃的創業生態圈，蔣學禮表示，據香港投資推廣署統計，去年香港有近4,000間初創企業正在營運，合共聘用約1.5萬人，兩個數字同時創歷史新高，反映香港的初創生態圈非但無受疫情打擊，反而正穩步發展。

### 初創產業活躍 活動浪接浪

他說，投推署於2013年成立的專責團隊StartmeupHK每年都主辦旗艦活動「StartmeupHK創業節」，去年9月成功舉行創業節，今年打算在11月8日至17日舉行創業節，並首次在「香港

金融科技周」結束後的短時間內，緊接舉辦「StartmeupHK創業節」，兩個活動幾乎無縫接軌。「StartmeupHK創業節2023」將有8個主題活動，討論範疇包括Web3、健康科技、房地產科技、可持續發展等熱門話題，同時舉行創投比賽和大量商業配對活動。

至於大灣區的宣傳推廣方面，蔣學禮指出，投推署於2021年與其他大灣區合作夥伴成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，成員包括香港投資推廣署、澳門投資貿易促進局、香港中聯辦、澳門中聯辦，以及廣東省商務廳。聯絡

小組定期開會，討論大灣區城市未來如何在海外不同重點市場合作舉辦大型推介會，共同宣傳粵港澳大灣區的營商優勢和機遇，以吸引更多環球海外企業進入大灣區尋找商機。

蔣學禮稱，這是投推署目前與大灣區對接的重點平台，署方接觸過的海外企業之中，好多外企都表示有興趣利用香港作為門戶進入深圳、廣州、澳門等其他大灣區城市；署方可以通過聯絡小組，向這些外企介紹大灣區其他城市的相關投資推廣機構，幫助他們更快速便捷進入大灣區。