

芙蓉國裏 文化湘軍芳華綻放

6月7日至11日，第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱「深圳文博會」）在深圳舉行。湖南展團以「芙蓉國裏盡朝暉」為主題盛裝亮相，各地觀眾在這裏聆聽湖湘文化之聲、看見湖湘文化之美、領悟湖湘文化之韻，從中感受湖南文化產業的勃勃生機與發展脈動。

芙蓉國裏，文化湘軍芳華綻放。2022年，湖南省有規上文化企業4027家，實現營收3897.81億元，比上年同期增長9.8%，大幅領先全國及中部地區平均增速。

化定興

湖湘特色中 彰顯硬核實力

經世致用、兼收並蓄、心憂天下、敢為人先的湖湘文化是中華文化中深具地域特色的重要一脈，是在歷史長河中形成的一曲精神長歌。深圳文博會中的湖南展館，在外觀設計上充滿湖湘特色。展館大門是湖湘文化重要地標的嶽麓書院，觀眾一進門便能對湖湘文化有撲面而來的感性認識。

總體設計上，湖南展館呈現出一朵盛放的美容花造型，寓意着湖南文化產業守正創新，在高質量發展道路上培育出無數的產業創新成果，如同朵朵盛開的美容花綻放出獨特魅力。展區中心位置則是打造了一棵蓬勃向上的湖南文化產業「生態樹」，象徵着湖南文化產業蓬勃向上。

如果說湖南展館的「形」頗具湘味，那麼，其「神」則充滿湘韻。此次展覽的三大重點板塊，即湖南廣播影視集團、湖南出版集團、馬欄山視頻文創園都是湖湘文化繁榮發展的表徵。

從2020年開始，湖南廣電每年以一個主題號統領全年主題創製，從「脫貧攻堅三部曲」到「慶祝建黨百年交響樂」「奮進新時代洪波曲」，再到「新征程上譜新篇」，涉及55部作品，囊括新聞、文藝全形態，成為主投主控主旋律作品規模最大的省級廣電。

深圳文博會上，湖南廣電重點展示的是新聞大片《給青年的信》《黨史上的今天》、湘派理論大片《思想的旅程》、影視劇《麓山之歌》《底線》《問蒼茫》、主題綜藝《聲生不息》《青年π計劃》、紀錄片《嶽麓書院》《中國》等十部代表作。

「文化傳播不是抽象的，必須有具體的載體。湖南廣電作為省級廣電中的佼佼者，既把握了時代的脈搏，又能讓文化表達具象化，讓高雅的文化飛入尋常百姓家。」長沙市委黨校教務部主任、副教授陳果告訴記者。

媒體人吳俊對去年湖南廣電打造的《聲生不息》節目大為讚賞。他說：「去年是香港回歸祖國25周年，這個節目的出爐一方面加強了香港與內地的音樂交流，另一方面也讓很多人在一首首港樂中致

敬青春、尋找慰藉，這就是文化的力量。」

走進湖南展區，一排排圖書同樣格外醒目。本屆文博會上，湖南出版集團展出70多種精品圖書。傳承中華優秀傳統文化的鴻篇巨製，有歷時60年打造的《中國古代歷史圖譜》、歷時38年打造的《詩苑譯林》、歷時37年打造的《走向世界叢書》等。

經典作品濃縮着人類精神的豐富性，標誌着人類抵達過的精神高度和思想深度。比如《走向世界叢書》，主要收集1911年以前中國出使、考察、遊歷西方各國的記錄，它不全是先進人物的作品，卻都是中國人走向世界的實錄，極具文化意義和歷史價值。

《走向世界叢書》（續編）責任編輯李緬燕說：「《走向世界叢書》的成功，充分代表了時代浪潮中，中國從上至下熱切融入世界的文化態度。這套叢書給國人帶來的影響，至今仍有餘音，這一點我們從叢書的長期熱銷及其《續編》的廣受追捧便可管窺。」

從廣受歡迎的電視節目到傳承千年文脈的經典圖書，湖南堅持文化強省，持續擦亮了「湘」字號文

數字技術延伸文化產業邊界

在湖南展館，馬欄山視頻文創園以360度開放式沙盤為核心展示區，融合科技互動區和文創展覽區，全方位展示馬欄山視頻文創園的產業版圖，充分彰顯新形勢下湖南「文化+科技」融合發展新生態。

馬欄山視頻文創園在展區複製了一個實體沙盤，沙盤上空林立着多家園區代表企業，通過現場展示

的操控屏，可以詳細點播了解園區企業的簡介和宣傳視頻，形象展示了「中國V谷」馬欄山的嶄新面貌和產業生態。

馬欄山視頻文創園匯聚了芒果超媒、中廣天擇、中南傳媒、電廣傳媒4家主板上市公司，3500多家視頻文創企業，5萬多名創意人才，已經成為一塊以數字視頻創意為龍頭、深受互聯網企業青睞的寶地。2022年，馬欄山視頻文創產業園實現營收633.5億元，同比增長21.87%。

馬欄山（長沙）視頻文創園黨工委书记鄒

化品牌。同時，湖南十分注重文化對外交流和文明互鑒。「純粹中國·錦繡瀟湘」是湖南省演藝集團從2016年開始持續打造的對外文化交流品牌。迄今已經在30多個國家100多個城市完成國際巡演961場，觀眾累計100餘萬人次，多次成功運作國際交流活動並參與國際重大賽事，與美國、德國、西班牙、烏克蘭、法國等地建立了友好合作關係。為慶祝中國同多米尼加建交50周年、巴哈馬獨立50周年，湖南雜技受邀於今年4月29日至5月13日在多米尼加聖多明各、聖地亞哥、巴哈馬大島和拿騷演出5場，精彩紛呈的演出引發加納比觀眾的高度共鳴和熱烈響應。

彝淼表示，馬欄山是「電視湘軍」「演藝湘軍」「出版湘軍」「動漫湘軍」的大本營。融合與分化，變的是創新，不變的是守正。

數字技術的發展為文化產業的發展持續賦能。近年來，無論是設計領域還是內容製作領域，數字內容的數量和質量要求都不斷升級。對算力和存儲的需求也越來越大。行業分工細化，產業鏈協同越來越緊密。傳統模式下，設計師通過物理工作站開展工作，不僅算力和存儲的性能固化，異地協同也會存在數據安全隱患，效率低下。而有了雲工作站後，文件素材上傳至雲上後，雲上豐富的軟件生態支持業務全流程雲上完成。通過共享雲盤可一鍵共享協同文件，數據在雲上流轉，免除反覆拷貝。

當前，雲工作站在工業建築設計、影視綜藝、遊戲動漫、數字人、廣電傳媒等領域都已有應用。湖南展館的技術互動區可以給來賓體驗減負的影視工業化生產全流程，只需要一台低配的電腦上網就能隨時隨地進行影視製作。

當文化插上了科技的翅膀，文化產業的邊界也就不斷拓展。湖南廣電展區專門設置了互動區，觀眾們可以真切體驗《全員加速中》互動元宇宙、5G智慧電台，還能和湖南衛視首位數字主持人小漾來一場親密互動。文旅融合體驗區則是充分利用最新高清晰幕+全息技術，設置了互動體驗開放式空間。觀眾進入空間後，可切換不同場景，沉浸式體驗湖南文旅的「五張名片」。

湖南展館中心一棵「生態樹」昂然挺立，象徵着湖南文化產業蓬勃向上。

湖南展館的序廳是嶽麓書院的門頭，「惟楚有材，於斯為盛」彰顯湖南深厚的文化底蘊。

長沙版權展區亮相文博會。

▲第十九屆深圳文博會於6月7日—11日舉行。

「版權之城」 激發文化創新活力

數字經濟時代，版權是財富和生產力。湖南文化品牌能夠破陣出圈，其基礎資源和核心競爭力是版權。近些年，長沙不斷催生版權創造活力，構建版權產業生態，成效顯著。6月8日，在深圳文博會「2023文化強國建設高峰論壇——共建互聯網版權新生態分論壇」上，長沙被正式授牌為「全國版權示範城市」。

目前，長沙已形成了具有長沙特色的「一基地、四集群」，即以馬欄山視頻文創園為基地承載的版權產業，以芒果超媒、中廣天擇等為主體的長沙視頻版權集群，以中南出版集團為主體聯動《湖南日報》《長沙晚報》的數字出版版權產業集群，以工業設計、民間文藝為重點的長沙設計版權產業集群，以東信煙花、花火劇團等企業為重點的瀏陽煙花版權產業集群。

深圳國際會展中心9號館，湖南長沙版權主題展吸引了眾多觀眾。在長沙版權展區煙花版權產業集群展示中，展出了瀏陽煙花中的工業代表和民用代表煙花產品，其中不乏北京冬奧會燃放的禮花彈、春節期間一支難求的加特林等「爆款煙火」。參觀者將手掌放在啓動台上，便可啓動一場「長沙橘子洲頭煙花秀」。

東信煙花集團有限公司總經理鍾娟說：「瀏陽煙花是長沙民間文藝的典型代表，它的版權轉化、運用，推動產業升級，創造巨大價值，是中華文化走向世界的亮麗名片。」

據悉，瀏陽煙花2022年出口銷售額61.6億元，同比增長84.9%；中南出版傳媒集團股份有限公司共實現版權輸出331項，覆蓋美國、加拿大、墨西哥、俄羅斯、日本等35個國家及地區，涵蓋32個語種。長沙市版權產業連續五年實現年度10%以上的增長，佔全市GDP比重約7.6%。

作為「版權之城」，長沙無疑是湖南版權產業發展的一個縮影。近年來，湖南共有馬欄山視頻文創產業園、中南出版傳媒集團、長沙城發集團等11家園區和企業獲得全國版權示範稱號。

古以文載道，今以文聚力。文化厚重的湖南，以文化湘軍促文化產業高質量發展，不斷加快邁向文化強省的步伐，奏響了一曲曲餘音繞樑的文化發展之歌。



馬欄山視頻文創園已經成為一塊以數字視頻創意為龍頭、深受互聯網企業青睞的寶地。