

淘寶香港站618首輪銷售丁財兩旺

阿Bob夫婦任直播大使 服飾旅遊套餐搜尋量飆升

「618」購物節臨近，電商齊齊出招。淘寶香港站今年除了推出各種優惠和服務，更為本地市場帶來10場直播，首場直播已初見成效。天貓港澳事業部負責人陳子堅12日於記者會表示，購物節第一波（5月31日至6月3日）期間，香港站的成交金額、下單人數和客單價按年均錄得雙位數增長，其中服飾銷售增長非常強勁，旅遊套餐等虛擬產品的搜尋量明顯上升。在直播間的觀看人數、人均停留時長、互動人數等，亦有明顯上升，表明香港地區直播活動發展理想。

◆香港文匯報記者 周曉菁



◆陳子堅表示，香港消費者對旅行相關產品的搜索量和交易量均顯著上升，線上消費的習慣延續。

有別於粵TVB合作、面向內地消費者的直播形式，陳子堅介紹，今年香港站購物節請來藝人林熾斌（Bob）及其太太黃乙頤擔任「618淘寶香港直播大使」，為本地消費者推介港人喜愛的傢俱品類，因港人對傢俱的需求持續，能有效帶動整體銷售。他表示，淘寶香港未來會繼續深化直播業務，協助主播向目標消費者推售合適的商品。林熾斌夫婦兩人在5月31日已進行

首場直播，6月18日當天將全程直播。用戶可在淘寶香港站首頁按下「Bob雙直播」進入其直播間，提供購物滿398元（人民幣，下同）減28元的優惠碼。

直播互動遊戲勝出送全屋傢俱

當日晚上8時，兩夫婦會聯合淘公仔，於直播間玩互動有獎遊戲，把直播間內的全屋傢俱包括沙發、櫃和飯桌等，免費送出得獎者。類別方面，陳子堅透露，香港消費

者對旅行相關產品的搜索量和交易量都有顯著上升，線上消費的習慣依舊延續。近兩至三個月，旅遊相關的產品如行李箱、收納袋、腰包背包等，搜索頻次和購買量增長都非常強勁，夏季必備的風扇、風扇燈、泳衣、蚊網等亦成熱門關鍵字。

港人旅行產品搜索交易量齊升

據悉，今年淘寶618購物節期間，每晚8時有搶購物紅包活動，用戶可在主會場搶最高68元購物紅包，在正

式期內買滿618元即可使用。香港站於正式開賣日首4小時內，即6月15日晚上8時至11時59分，還會提供限定商品的秒殺優惠。

大件傢俱跨境段運費低至四折

因淘寶傢俱需求提升，今年香港站延續大件傢俱升級服務。即日起，於淘寶的「香港地區傢俱頻道」，針對重量101公斤以上的大型包裹，使用菜鳥物流香港地區跨境段運費可大降價至低至四折。

受惠出口大增 A股汽車板塊走強

香港文匯報訊（記者 章韋蘭 上海報道）周一（12日）A股熱點板塊活躍，5月汽車企業出口同比增六成，汽車產業鏈大幅走強，個股漲跌互現，釀酒股亦攜手飆升。但因大金融板塊萎靡，滬綜指收盤微挫，深成指、創業板指則小幅收紅。截至收市，滬綜指報3,228.83點，跌2.58點，或0.08%；深成指報10,873.74點，漲79.81點，或0.74%；創業板指報2,152.42點，漲9.41點，或0.44%。兩市共成交9,654億元（人民幣，下同），北向資金淨流出29億元。

消息面上，汽車行業利好不斷。商務部辦公廳宣布，組織開展汽車促消費活動，活動時間為6月至12月。活動將強化購車優惠政策支持，協調推動地方、企業等出台支持汽車消費的針對性政策舉措。另據中國汽車工業協會最新數據亦顯示，5月汽車出口持續快速增長，期內汽車企業出口38.9萬輛，環比增長3.4%，同比增長58.7%。1月至5月，汽車企業出口175.8萬輛，同比增長81.5%。

A股汽車零部件板塊暴漲5%，汽車整車板塊漲3%。金鐘股份、博俊科技、賽力斯等漲停，福田汽車、江淮汽車漲5%，眾泰汽車、亞星客車、力帆科技漲4%。光大證券分析，汽車行業呈現平穩復甦趨勢，但市場競爭依然激烈，建議關注板塊平穩復甦帶來的結構性機會。

釀酒板塊齊領跑漲3%

位居升幅榜前列的釀酒板塊亦漲3%，威龍股份漲停，重慶啤酒漲8%，百潤股份、酒鬼酒漲7%，五糧液漲3%，貴州茅台升2%。此外，家用輕工、教育板塊等也走勢強勁。貴金屬板塊領跌，銀行、證券、保險等大金融板塊也悉數收線。

中國一二手房價倒掛 京滬蘇最嚴重

香港文匯報訊（記者 孔瓊瓊 上海報道）上海易居房地產研究院近日發布《一二手房價格倒掛研究》報告顯示，發現房價倒掛現象在大城市中比較普遍，其中北京、上海房價倒掛差超過了2萬元（人民幣，下同）每平米，蘇州則為16,265元/平方米，為房價倒掛最嚴重的三個城市。分析認為，房價倒掛現象會導致購房需求扭曲，部分房企亦會產生捂盤的情況。

報告顯示，在選取的全國20個具有代表性的城市中，15個城市存在不同程度的房價倒掛現象。城市排序來看，房價倒掛差最明顯的城市為北京，其倒掛差水平達到22,395元/平方米。而上海、蘇州、杭州等城市的房價倒掛差也比較明顯，分別為21,581元/平方米、16,265元/平方米和10,045元/平方米。

對於部分城市的新房價低於二手房，報告認為是因為限價政策下房價被壓抑，新房項目從精裝計價調整為毛坯計價、精裝修降標減配、期房爛尾風險下主動降價、房企以價換量策略推進等。尤其是在二季度房價走弱的情况下，一些城市新房價格本身有下調的操作，也會使得房價倒掛現象相對明顯。

滬「打新」每套獲利逾300萬

值得一提的是，報告中還將投資客認購新房定義為「打新」，這部分人認為，認購新房存在比較明顯的「無風險套利」，將其視為投資行為。報告中給出了全國20個重點城市市區「打新」獲利情況。統計顯示，上海、北京和蘇州的「打新」獲利最高，其分別為309萬元/套、280萬元/套和251萬元/套。

顯然，投機性質的認購新房造成的亂象干擾了市場秩序，產生非常惡劣的後果。從供給端來看，房價倒掛現象下，營銷部門的應對壓力明顯增加，認籌工作和開盤工作異常困難，也產生了客戶投訴等問題。同時，一些房企會產生捂盤惜售的操作，其會干擾所在城市的新盤供應計劃，造成房源緊張等問題。



◆有分析認為，房價倒掛會導致購房需求扭曲，部分房企亦會產生捂盤的情況。資料圖片

港華智慧能源內地發行15億熊貓債券

香港文匯報訊 港華智慧能源成功在內地首次發行1年期及3年期熊貓債券，集資規模合計15億元人民幣，平均利率為3.27%，當中包括首筆由港資企業在內地發行的可持續發展掛鉤熊貓債券，反應熱烈，超額認購達1.6倍。此次發行由中國建設銀行及滙豐銀行（中國）擔任承銷商，並由東方匯理銀行（中國）擔任可持續發展掛鉤顧問及綠融（北京）投資服務有限公司擔任可持續發展掛鉤評估認證機構。

積極發展綠色業務配合國策

港華智慧能源執行董事暨公司秘書何漢明表示，內地熊貓債市場日漸成熟，境內融資成本吸引，港華智慧能源此時發行熊貓債券較具優勢。內地提出3060雙碳目標，致力推動能源轉型，市場對綠色金融產品有龐大需求。

港華智慧能源早於去年初於香港首度發行2億美元可持續發展掛鉤債券，配合銀行綠色貸款用於發展可再生能源業務。公司不但積極發展綠色業務配合國策，在融資渠道方面，我們亦把握可持續金融的機遇，促進業務低碳轉型。

觀望氣氛濃厚 港股成交續低迷

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股繼續缺乏方向，投資者靜待今晨美國公布的通脹數字，而有關的數字將對本周美國的議息會議結果，相關數據對市場有頗大的影響力。港股及A股均止跌回升，恒指收市微升14點報

19,404點，惟成交額僅得804億元（港元，下同）。科指也微升10點，報3,944點。

美通脹數據左右短線走勢

招銀國際股票部執行董事蘇沛豐稱，美歐央行皆於本周議息，加上內地將公布多項重要經濟數據，令市場觀望氣氛濃厚。他續指，港股經一個多星期的反彈，恒指已逼近阻力位，估計在19,600點（250天牛熊線）前，會有較大阻力；若議息結果令市場滿意，後市有機會向上挑戰此阻力位。不過，由於大市成交始終偏低，令港股較難向上突破，估計短期仍以窄幅上落為主。



◆恒生指數12日收報19,404.31點，上升14.36點。中新社

數碼通市務及產品總監林慧中履新

香港文匯報訊 數碼通（SmarTone）宣布，市務及產品總監林慧中履新，林慧中在SmarTone將負責大眾市場電訊產品業務，包括流動服務預付及月費計劃、漫遊服務、自由鳥品牌及其他增值服務，並透過整合營

銷、數碼及電子商務及客戶關係發展推動業務。

加入SmarTone前，林慧中曾於新世界、K11 Concepts、渣打銀行、貝恩公司擔任要職超過20年，在零售、營運企業策略、客戶關係管理、

數據分析及企業策略方面擁有豐富經驗。

林慧中表示，將致力推動及實踐公司的零售業務轉型，以繼續在競爭激烈的電訊市場中突顯優勢及為客戶帶來最佳的體驗。

振內需拚經濟 港增長獲調高

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港經歷三年多的疫情後進入了開放新格局，正全面拚經濟、拚發展、拚競爭力，並呈現喜人前景，活力再現。彭博12日公布的一項調查結果顯示，香港經濟繼續在旅遊業的支持下，出現消費驅動型反彈，提振其短期周期前景，今年的香港經濟增速將快於先前預期。經濟學家預料，今年香港經濟將增長4.6%，高於早前預期的3.4%。惟經濟學家亦提醒，全球經濟放緩和利率上升，仍會對前景構成風險。彭博12日公布，其於6月1日至6月

7日對多名經濟學家進行的調查顯示，與新加坡作對比，香港今年的經濟增長前景更佳。

經濟學家預料，今年香港經濟按年增長4.6%，超出早前預計的3.4%；今年第二季的經濟增長率，較早前預計上升1.7個百分點至3.3%，第三季經濟預計增長6.7%，至於第四季度經濟增長預計則是7.1%。

至於，受到全球需求疲弱影響，新加坡經濟今年預計增長1.4%，較早前預期調降0.5個百分點。法國外貿銀行高級經濟學家吳卓卓表示，香港經濟繼續

在旅遊業的支持下，可延續消費驅動的經濟復甦，提振其短期周期前景；不過他同時指出，全球經濟增長放緩和利率上升仍對經濟前景構成風險。

新加坡恐陷技術性衰退

新加坡大華銀行高級經濟學家Alvin Liew表示，受當地製造業表現疲軟所拖累，新加坡經濟可能於今年上半年陷入技術性衰退。此外，經濟學家又上調對於新加坡整體消費者通脹水平的預測，最新預測2023年全年通脹率為5%，比早前預期的4.7%高；2024年預測通脹率為3.1%，而上次調查預測只是2.8%。經濟學家對香港的通脹預期在調查中保持不變，今明年分別為2.4%與2.3%。

香港多項數據呈現復甦

事實上，自從香港優化疫情防控措施，年初與內地恢復免檢疫通關後，香港經濟表現出現明顯反彈。根據政府統計處資料，在訪港旅遊業和本地需求強勁復甦帶動下，今年首季香港經濟按年增長2.7%，終止了先前連續四個季度的跌勢。經季節性調整後按季比較，實

質本地生產總值更急升5.3%。

隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，私人消費開支按年實質急升13%。在經濟前景改善下，整體投資開支回升5.8%。失業情況繼續改善，經季節性調整的失業率由去年第四季的3.5%進一步下跌至今年第一季的3.1%。大部分主要行業的失業率均下跌。

香港特區政府經濟顧問梁永勝早前表示，今年首4個月的私人消費明顯上升，這可能受到消費券及「開心香港」等因素刺激。隨着整體消費者的信心較之前增強，「好多以前做不到的現在可做」，經濟環境亦較之前好，他表示有信心今年私人消費會繼續上升。至於通脹，政府早前公布香港4月消費物價指數（CPI）按年上升2.1%，通脹水平遠比歐美溫和。

考慮到首季實際數字、訪港旅客和本地需求預料增加等因素，特區政府將香港全年經濟增長預測維持財政預算案公布的3.5%至5.5%。香港特區財庫局長許正宇指出，若現在勢頭持續，經濟增長會在3.5%至5.5%之間，頗大機會達上限的經濟增長率。

◆香港今年全面復甦，諸多大型活動重臨，經濟活力亦重現，多項數據向好。圖為近日「大黃鴨」游維多利亞港。資料圖片

