

「香港流行文化黃金時代的見證者」系列

流行文化一直是香港的軟實力，特別是上世紀八十至九十年代，無論是電影電視作品、流行歌曲、廣播電台都發展蓬勃，冠絕東南亞，堪稱流行文化的黃金時代。可惜政府沒有重視和好好利用，直到今年才意識到流行文化是個寶藏，設首屆「香港流行文化節」，帶領觀眾重溫香港流行文化黃金時代的經典作品，見證香港的發展和精神，透過文化節呈現生生不息的文化流轉、傳承、突破和發展，實在是遲做比不做好。香港文匯報記者專訪香港流行文化黃金時代的見證者們，他們親身經歷了當年香港歌、影、視及演唱會的全盛及低潮時期，感受到行業中的機遇和挑戰，分享香港流行文化過往的故事，展望未來的發展和希望。

辦懷舊音樂會延續流行歌曲生命

張國林 為甘草唱將製造平台 是一種傳承

流行金曲是香港流行文化的重要元素之一，每個年代的流行金曲毋庸置疑都是當時的潮流文化象徵，當香港粵語經典歌曲的前奏響起，無論來自哪裏、說着何種方言的人都能哼唱上兩句。在香港流行文化黃金年代到來前，已經有一批在夜總會、餐廳、酒廊、廟街街頭演唱的歌手作基礎，他們的流行歌曲令當時的娛樂資源更為豐富。到了上世紀八九十年代，隨着原創廣東歌愈來愈多，很多歌手都選擇舉辦個人演唱會，由香港大會堂、香港浸會大學的大專會堂開始，到伊利沙伯體育館、香港文化中心、紅磡體育館，演唱會愈開愈多，愈來愈大型，反映歌手專業性、表演格調愈來愈提升，至今看演唱會成為港人最重要的娛樂項目之一，演唱會的興旺也是香港流行音樂興盛的反映。

◆採、攝：香港文匯報記者 胡茜、焯羚



◆張國林被譽為「懷舊音樂會之父」。

粵語歌不是一個時代的文化產物，更是追憶逝去年華的背景音樂，濃縮了一片城市縮影。早期的粵語歌曲較為通俗，被視為基層的歌曲，歐美英文歌及日本歌才能稱得上流行音樂，上世紀六七十年代，已經有一批歌手活躍夜店、夜市、街頭巷尾演唱，例如以演唱粵曲小調而聞名的鄭錦昌、「廟街歌王」尹光，加上台灣的國語歌傳到香港，粵、國語歌大混合歌星潘迪華、姚蘇蓉、楊小萍、青山、鄧麗君、鮑立、劉家昌、尤雅等。當邁入流行文化的黃金時代，香港樂壇新一代作曲、作詞人和歌手開始創作出原創廣東歌，一線歌手也開始在愈來愈大型的會堂開演唱會，觀眾也不會從純粹欣賞唱歌到要求勁歌熱舞表演而入場。而隨着歲月催老，時代變化，曾經在一線的歌手可能要退居二線，他們只是不要大壓力，他們唱歌的能力沒減。他們的歌迷同樣成為銀髮族了，但他們的喜好沒有變，需要聽歌睇演唱會，造就了懷舊音樂會仍然有市場。

事實上如今香港的演唱會有

◆張國林稱當年部分實力歌手唱片銷量低，為不使歌者天賦被埋沒而開始做演唱會。



個層次，懷舊歌手擔綱，實力派流行歌手、人氣偶像歌手各有自己的擁躉，亦因此令到香港演唱會生生不息，而歌手在演唱會中會將不同年代的金曲串聯演唱，令年輕人有機會認識不同年代的歌曲，故演唱會製作公司、製作人在繁榮香港樂壇中發揮重要作用。天星娛樂的陳淑芬被譽為「大型演唱會之母」，羅榮娛樂老闆張耀榮被封為「演唱會之父」，香港歌星沒有試過由羅榮娛樂幫忙舉行演唱會的紅極有限。另一個張生就是環星娛樂的老闆張國林，就是「懷舊音樂會之父」，一班從一線退下來的唱將歌手全靠有這位演唱會製作人的堅持，才得以繼續發光發亮！滿足他們同年代的樂迷，造福銀髮族，實在是大功德。

「金曲演唱會」應市場而生

有「金曲演唱會」就想到「環星娛樂」，「環星」是一家老字號的娛樂公司，專注香港音樂市場多年，老闆張國林便一路為香港金曲搖旗，從未停歇，以視聽之娛風靡兩岸三地及全球華語地區，環星傳承萬經經典，擁躉有口皆碑。說起來，張國林在香港的娛樂界摸爬滾打已經幾十年，1992年，他在香港成立環星音樂國際集團，從此成為香港其中一間著名唱片及娛樂機構，以「非凡音樂·精彩娛樂·創意無限」為宗旨，不遺餘力推廣音樂。儘管目前「金曲演唱會」已經成為一種香港獨有的娛樂、懷舊模式，但這種形態並不是天然的，「都要去看市場。我開了『環星』金曲演唱會20年，20年前真的沒有人去發展這種類型的演唱會。那時候講究流行市場，但是有一幫人，在機緣巧合下，簽了一些歌手，很有實力，可是唱片不賣得。那我們不想流失這種天賦，就想做演唱會，2002年開始，很多『金曲歌手』就開始了這條路。除了開演唱會，也會做成DVD，慢慢發展起來。」張國林說道。

實力派歌手的聲音力量

張國林於2002年成立「環星娛樂」，專責管理藝人娛樂事務、演唱會製作統籌，安排歌手於香港及海外巡迴演出，並為商業機構提供廣告代言等服務。多年來「環星」製作的金曲演唱會數之不盡，現時，幾乎所有香港金曲演唱會都由「環星」主辦製作，故成為香港懷舊金曲秀之龍頭，堪稱香港樂壇「懷舊金曲班霸」，其唱片的金漆品牌WSM在本地及海外均廣為人知。有些實力派歌手在此之前，沒有受眾群，需要在張國

林的發掘下讓觀眾知道聲音的力量。「比如張偉文在2003年簽約，開始出唱片，之前就沒機會讓人聽到他的聲音，包括《離別的叮嚀》，在當時是很紅的歌曲。」張國林說。

對於歌手的選擇，他解釋道：「第一有一定的知名度，第二就是很能唱，他們未必必要有自己的『首本名曲』的，很多歌手都是採用翻唱的模式，也都可以賣得很好。一類是本身很高的知名度，已經可以在紅館開演唱會，甚至可以回到內地去發展、演出，那他們就不會在香港開相對小型的演唱會，另外一類就是有名氣，但是沒票房，所以『第二梯隊』就很難形成，除非有大型的宣傳。」

「環星」歷年在經典金曲的領域大放異彩，2010年更增設全新音樂品牌「musicNEXT」，致力栽培具潛質的年輕歌手，參與多方面的演藝工作，培育樂壇新力量，拓闊經典金曲以外的視聽空間，令音樂領域更趨多元化。「環星」藝人遠赴外地獻唱，演出地點遍及全球各地，「香港人移民之後，思鄉情切，當演唱會在當地開的時候，就會引起很多港人的擁躉。」張國林說，甚至在演唱會之後錄製的DVD，也是一解思鄉之苦的良藥。

傳統金曲旋律不可丟棄

疫情之後，香港演唱會層出不窮，搞金曲演唱會的亦不甘落後，緊鑼密鼓地籌備了大量歌手的演出。

「例如許冠傑那樣的演唱會，對於我們這年代的人來說，就是萬人演唱會。」張國林說，根本沒人介意其他聽眾在旁邊唱，因為那是一個時代記憶，代表的是他們的青春。「香港現在流行速食文化，反而對於這種演唱會陌生了一些。」他認為，模式可以改變，也能有新的創意，發展新的歌手，組成新的「梯隊」，但是，有些傳統的東西不應該丟棄，包括「金曲」的旋律，對於舊一輩歌手的尊重等。

近十年，「環星娛樂」的隊伍逐漸壯大，在疫情之前，已經逐年發展更多歌手，每一年的演唱會數量都在遞增，更在觀眾的呼聲下加場等。可惜一場疫情使場地受限，「疫情目前恢復之後都變得比較難做。」張國林說，「因為現在國際上的歌手、演出團隊越來越多來到香港，除了觀眾之外，也讓場地的數目變得難以支撐。」不過，2023年，張國林依然在不停地努力，讓金曲歌手們逐漸回到觀眾的目光中，讓黃金時代的聲音繼續唱響香江。

◆《尹光掂呀2023演唱會》獲得眾多歌迷和朋友支持，整個場館座無虛席。



◆尹光演唱會吸引眾多喜歡他的歌迷入場。

◆張國林2018年為莫旭秋（左一）舉辦《為你歌唱演唱會》。



◆2015年，張國林為楊燕（右）在港舉辦多場《情牽蘋果花演唱會》。

◆張國林（中）擔任節目《星級靚聲演唱廳》監製，2020年5月7日的「唱好特別篇」由張偉文（左）演唱，方俊則擔任嘉賓主持。



◆張國林2012年曾為歌手青山（右）在澳洲舉辦演唱會。



◆張國林出席謝雷（右）2017年《情迷百樂門演唱會》慶功宴。

懷舊金曲秀龍頭一哥環星娛樂



◆張國林2013年為鄭錦昌（左）舉辦《輝煌歲月演唱會》。



◆柳影虹（左）2019年舉辦多場《聲影虹情演唱會》，張國林功不可沒。

小資料

環星音樂國際集團（WSM Music Group Limited）於1992年成立，致力發展多元化的音樂及娛樂業務，業務涵蓋唱片錄製、發行、直銷、音像版權貿易、出版代理、演唱會製作、大型宴會活動、多媒體製作、藝人經紀管理，以及引進推廣各國經典原唱歌曲等。

「環星音樂國際有限公司」擁有旗下品牌包括「月昇唱片」、「好萊塢製作」、「創意家族」、「永高創意」、「麗音唱片」、「環星音樂」等，可供電影及錄像配樂之用。公司影音產品包括流行音樂、HiFi發燒天碟、音樂會現場錄製音像及兒童教學系列等。

2002年成立的「環星娛樂有限公司」，專責管理藝人娛樂事務、演唱會製作統籌，安排歌手演出、為商業機構提供廣告代言等服務。參與「環星」製作演出的合約及合作歌手藝人多不勝數，香港藝人包括：薛家燕、葉振棠、張偉文、呂珊、尹光、楊立門、莫旭秋、姜莉莉、柳影虹、朱咪咪、李潔文、康華、雷安娜、蘇珊、劉雅麗、陳浩德、方伊琪、胡美儀、韋綺珊、方俊、王美蘭、方麗盈、區靄玲、魯振

順、梁榮智、Joe Junior等。合作無間的海外知名藝人包括朗嘎拉姆（泰國鄧麗君）、青山、楊燕、謝雷、潘秀瓊、林淑容、羅時豐、鄭錦昌、麗莎等，星光熠熠，不能盡錄。上述大部分歌手之首次個人演唱會及音像產品，均由「環星」包辦，各有知音，大收旺場。

2010年，「環星」增設音樂品牌「musicNEXT」，致力栽培具潛質的年輕歌星及HiFi發燒天碟歌手，如歌莉雅、黃紫藍、林麗詩、侯慧寧等。

海外娛樂業務方面，「環星」藝人遠赴外地獻唱，演出地點遍及全球，演出場所亦囊括賭場、大型綜藝館、商場表演及酒樓晚宴。

逾30年來，「環星」舉辦過的金曲演唱會多不勝數，如2013年鄭錦昌《輝煌歲月演唱會》、2014年呂珊《情牽蘋果花演唱會》、2015年楊燕《情牽蘋果花演唱會》、2016年張偉文《張偉文2016巡迴演唱會》、2017年方俊、方麗盈、區靄玲、文雪兒《麗的亞視半世紀主題曲演唱會》、2018年莫旭秋《為你歌唱演唱會》、2019年柳影虹《聲影虹情演唱會》等，及至本月11日剛剛舉行的《尹光掂呀2023演唱會》也獲得了眾多歌迷和朋友支持，整個場館座無虛席。