



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵箱 gdtoday_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

口岸全開！內地與港澳全面通關

為各行各業加快發展打了一針“強心劑”，大灣區活力進一步迸發

口岸全開！2月6日，內地與港澳人員往來全面恢復。當天，深圳皇崗、羅湖、蓮塘等口岸陸續全面“開關”，內地與香港間陸路口岸全面恢復通行。

香港特區署理行政長官陳國基透露，截至6日中午12時，共約8.3萬名旅客使用各陸路口岸過關。與1月8日實施的首階段通關相比，單日過關人次大幅增長。

2月6日，從廣州、上海、北京等地赴港澳的首發旅遊團紛紛出發，開啟了久違的出境旅程。作為香港旅遊發展局（以下簡稱“香港旅遊局”）“賞你遊香港”活動的協調員，本地導遊袁銳權收到了不少旅行社預約帶團的邀約。“工作日程都排滿了！雖然很忙，但好開心！”

這一天，香港保險代理人羅威也早早收拾好行囊，訂好了隔天飛往杭州的機票。早在兩周前，他已安排好七天的出差行程，到江浙滬地區拜訪客戶。

普華永道中國合夥人彭浩賢最近也忙得腳不沾地。大年初九（1月30日）從香港回到廣州處理手頭工作後，2月5日他又飛往雲南。“一切好像回到了疫情前，我又變回了‘空中飛人’。”

自1月8日內地與香港實施首階段通關以來，兩地經貿、人文等領域的交流合作逐步恢復。如今不到一個月時間，內地與港澳人員往來全面恢復——來往不限人數、無需預約、取消核酸檢測要求，無疑為各行各業加快發展打了一針“強心劑”，粵港澳大灣區活力進一步迸發。

●採寫：曾美玲 統籌：吳哲 黃應來

馬不停蹄

工作生活重回正軌

對彭浩賢來說，剛剛過去的這一個月，他的工作和生活已與疫情前沒有什麼兩樣。

大年初九那天，他坐上從香港西九龍開往廣州南站的高鐵，46分鐘的車程裏，往昔熟悉的景色在車窗外飛馳而過，過去三年的點點滴滴在腦海中閃回……

回到廣州，彭浩賢參加了師弟的婚禮、處理完手頭工作，2月5日又馬不停蹄地飛赴雲南，之後計劃到武漢，周末再回香港。

在香港，袁銳權接到的工作也多了起來。香港允許旅行社復辦本地遊後，他接到了不少導遊工作的邀約；香港旅遊局推出的“賞你遊香港”第四期活動正在進行中，作為協調員，他要全程協助導遊領團工作，確保活動運作順暢。

2月2日，香港啟動“你好，香港！”活動，向全球多個市場免費送出50萬張機票、提供至少100萬份消費優惠券，吸引旅客訪港。袁銳權又多了一項工作——在香港



2月6日，文先生等幾個騎行愛好者從深圳蓮塘口岸過關。

朱洪波攝

旅發局旅客諮詢中心，向旅客介紹活動及獎賞領取方法，推薦香港近年來推出的新景點。“我明顯感覺到訪港旅客比之前多了三四倍，市面上熱鬧了不少，大家都更開心了！”

根據香港特區政府入境事務處統計數據，今年除夕至大年初四（1月21日至25日），訪港內地旅客累計逾6.6萬人次，較香港與內地通關首5天（1月8日至12日）增加1.3倍，較去年農曆新年同期增長230倍。

忙著“重操舊業”的還有羅威。兔年農曆春節，他在微信上給內地朋友一一發送了新年問候，還與江浙滬地區的客戶約定了拜訪時間，迅速敲定了2月的出差計劃。

羅威說，前幾天已經有同事與內地客戶成功簽單，今年1月團隊的新單保費同比增長了1000%。“我感受到許多同行已經爭分奪秒重新投入到內地客戶的開拓工作，所以我也要加把勁了！”他現在每天更關注內地新聞，與團隊一起製作展示給內地客戶的資訊簡報、研究解讀內地客戶關心的政策條例，以便在接觸內地客戶時能順利交談，從而促成生意。

疫情三年

積極轉型尋找出路

在疫情前，內地訪客是香港保險產品的一大重要客源。根據香港保險業監管局數據，高峰時期的2016年，內地訪客為香港保險業貢獻了超過700億港元的人壽保單，佔香港保險業個人業務的四成。

根據香港監管要求，內地居民投保香港保單，必須親赴香港投保並簽署相關保險合同。疫情期間，訪港內地遊客人數銳減，香港保險業首當其衝。

羅威在內地大學就讀傳媒專業，2018年進入保險行業。疫情之前，他通過在自媒體平台發布內地人關心的香港話題視頻，吸引了不少粉絲並轉化為客戶。羅威說，內地

與香港“封關”後，自己幾乎失去了內地客源，“有九成原本在談或準備簽單的客戶都來不了香港，行業內超過七成主要做內地客戶生意的保險代理紛紛轉行”。

2020年底，羅威與團隊開始轉型，從內地自媒體平台轉向了香港自媒體平台，但在網絡結識新客戶需要付出大量時間。半年後，他決定“回到保險銷售最原始的樣子”，通過參加線下活動來結識新客戶。

旅遊業作為香港經濟的四大支柱行業之一，同樣成為了受疫情影響的重災區。根據香港特區政府統計處及香港旅遊局公布的數據，2018年，旅遊業的本地生產總值為1205億港元，佔香港本地生產總值約4.5%，就業人數約25.8萬人，佔全港總就業人數約6.6%；內地是香港最大的客源市場，其旅客佔整體訪港旅客的比例高達78%。

但2019年開始，受香港“修例風波”及隨後疫情影響，訪港旅客大量減少——由2018年的6515萬人次，減少至2019年的5591萬人次，再急挫至2020年的357萬人次，到2021年只有9.1萬人次。

在香港旅遊業有著約30年經驗的袁銳權，以前預約他的檔期要提前30天。2020年春節前夕，袁銳權突然閑了下來——他發現，無論是出境還是入境，都沒有旅行團進行了。

他的同行阿池也遇到了同樣的困境，袁銳權則在朋友的提醒下，考取了“保安人員許可證”，在2020年年初找了一份保安兼職。隨著疫情持續，保安業成為了“香餡餅”，等阿池也想去考證時，相關的培訓課程已經非常火爆。她只好一邊在港鐵兼職當月台助理，一邊輪候培訓課程。2021年，阿池考取了“保安人員許可證”，而同為導遊的阿池丈夫，則當起了計程車司機。

為了幫助香港旅遊業界恢復運作，香

首屆中國僑都（江門）咖啡文化周啟動 咖啡濃香從僑都飄向世界

截至目前，江門擁有咖啡烘焙工廠13家，每年咖啡豆年烘焙產能約5000噸，產值約6億元，主要從馬來西亞、哥倫比亞、巴西、埃塞俄比亞等地進口咖啡生豆，產品主要供應上海、廣州、深圳以及香港、澳門等地。有關數據顯示，截至2022年底，江門市共有咖啡店1251戶，其中2022年新增370家，數量位居中國前列。

為深入推進“工業振興”“港澳融合”“僑都賦能”工程，促進國際國內咖啡產業合作，活動組織美國、巴拿馬、印尼、哥倫比亞、哥斯達黎加、委內瑞拉以及香港、澳門等24個重要咖啡生產國家和地區的僑胞、商會、企業代表共同發起成立“僑都咖啡全球產業聯盟”，並舉行線上線下簽約儀式。

聯盟將堅守“品質優先、資源共享、誠實守信、合作雙贏”的原則，通過加強交流合作，充分發揮各自行業資源和地域資源優勢，促進咖啡產業貿易、技術、溯源、定價、產能、品牌等全方位的合作，實現利益兼顧，共同發展，促進“僑都咖啡”與世界接軌。

“江門咖啡文化深厚，咖啡市場潛力巨大。”僑都咖啡全球產業聯盟成員之一、巴西江門五色青年聯合總會會長陳文添說，將借助僑都咖啡全球產業聯盟的力量，發揮僑團的資源優勢，推動江門與巴西等南美洲國家之間的咖啡業務及文化交流，帶動更多華僑人到江門投資咖啡產業，並把江門咖啡帶向世界。 鄭琦

港旅發局於2020年底開始推出“賞你遊香港”活動。袁銳權和阿池第一時間前往應聘，並獲得了工作機會。

2022年4月，香港特區政府允許旅行社在遵守防疫措施的前提下復辦本地遊，袁銳權和阿池的工作重心終於又回到了旅遊業。

準備就緒

大灣區未來可期

2月6日，內地居民與香港、澳門團隊旅遊經營活動正式恢復。當天早上，廣州4個旅行團、逾百名遊客出發前往香港、澳門。在上海、北京等地，也有首發旅行團啟程前往香港。

“旅遊業終於迎來了曙光！”正在香港帶本地團的袁銳權看到手機傳來的新聞，高興不已。他說，已經有旅行社預約他2月底、3月初的檔期。

“我已經隨時準備好迎接訪港旅客了！”袁銳權說，自己的心情就像30年前第一次帶團一樣，既緊張又興奮。

他一邊掀著日曆，一邊計劃著自己要做的準備工作——2月9日要去上“急救技能證書”課程，以便能順利為“領隊牌照”續期；這周找一天抽空去深圳，到幾個深港陸路口岸踩點……

阿池也趕緊檢查自己的回鄉證是否過期，以便能順利到深圳接港旅行團。除此之外，她還拿出了自己的“謀生工具”——旗杆、掛腰的麥克風、藥包、嘔吐膠袋等，“要買些擦傷用的藥水、止血貼、退熱貼等，供旅客備用。”

彭浩賢也對未來的工作前景充滿信心。作為土生土長的“香港仔”，他大學畢業後就進入香港普華永道，主要負責企業上市工作。“大約在2004年、2005年，許多內地企業赴港上市，我參與了其中不少的項目，深深感受到資本市場為企業發展帶來的助力。當時，內地也非常需要熟悉香港資本市場運作的人才。”自2006年調來廣州工作，17年來，彭浩賢一路見證著內地市場的發展。“改革開放40多年來，香港專業的金融服務幫助了不少廣東企業發展壯大。香港既是改革開放的貢獻者，也是受惠者。未來，香港要發展，一定要和大灣區發展相結合，有香港的國際視野，再加上內地城市強大的生產能力，大家才能雙贏。”

彭浩賢注意到，今年農曆開年的第一個工作日，廣東召開了全省高質量發展大會。他預計，今年上半年不少企業會集中精力重整業務，重新出發搶訂單、拼發展。“如今，全國疫情防控進入新階段，生產生活加速恢復，內地與港澳也全面恢復人員往來，只要經濟大環境好轉，企業加快發展，上市業務就能迎來新機遇。我們已經準備就緒了！”彭浩賢希望運用自己的專業能力，幫助更多企業走上國際化、規範化發展的道路，助力大灣區建設。

廣東“花式”鬧元宵



2月5日正值元宵佳節，廣東省各地舉辦形式多樣的活動慶祝元宵佳節，各地群眾在豐富多彩的民俗活動中感受祥和喜慶的節日氛圍。圖為當晚8時，梅州豐順縣埔寨鎮人頭攢動，一條“燒火龍”散發漫天光彩，照亮了靜謐夜空。

何森森 金鎬 梁時禹 攝影報道

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜

【本報訊】中國僑都春光美，咖啡飄香迎客來。日前，第一屆中國僑都（江門）咖啡文化周正式啟動，港澳廣深和江門等多地的100多個咖啡品牌彙聚一堂，吸引了大批市民前來體驗。據統計，首屆咖啡文化周日均人流量超10萬，銷售咖啡超10萬杯。

本次咖啡文化周集中展示了江門咖啡行業的創新發展成效。主辦方相關負責人介紹，此舉旨在打響“僑都咖啡”特色消費品牌，打造交流平台，助力江門乃至粵港澳大灣區咖啡企業抱團“走出去”，特別是深度參與RCEP市場，推動“僑都咖啡”產業鏈高質量、高規範、高標準發展。

江門是中國第一僑鄉，華僑華人、港澳同胞眾多，接觸咖啡文化較早，從港澳回鄉創業發展的咖啡企業較多，形成了內地最早期的咖啡豆烘焙生產基地。目前，江門已是粵港澳大灣區重要的咖啡加工生產基地和貿易中心，形成布局完整、發展成熟的咖啡產業鏈及相關配套產業。