

好山好水好藥，寒地黑土育「龍藥」。



對接大灣區 「寒地龍藥」耀神州

寒地黑土孕育天然瑰寶。作為全國農業大省和道地關藥重要產地之一的黑龍江，曾以「東北三寶」久負盛名，也以哈藥集團、葵花藥業、珍貴島集團等名企而聞名全國。

近年來，全省上下認真貫徹落實習近平總書記系列重要指示精神，按照黑龍江省委、省政府大力發展生物經濟和中醫藥事業的要求，布局謀篇，精心設計，連續出台一系列扶持政策和推進舉措，各地政府和各類生產經營主體積極空前高漲，中藥材產業發展呈現了前所未有的良好態勢。全省中藥材種植規模快速增長，種植面積、產量、產值、效益四項指標增速實現了歷史性突破。

黑龍江省道地藥材質純正、品質優良、藥性突出，產業鏈條快速延伸，省級區域公用品牌「寒地龍藥」持續叫響，已成為全省繼「中華大糧倉」之後的又一靚麗名片。



2021年第三屆黑龍江省中醫藥博覽會省農業農村廳特展區。



黑龍江省中藥材產業觀摩團調研慶安縣刺五加育苗基地。

近年來，黑龍江省委、省政府帶領龍江人立足豐富的中藥材資源和博大深厚的中醫藥文化積澱，充分利用道地關藥重要產地的比較優勢，積極培育發展「寒地龍藥」產業，扎實推動中醫藥產業結構轉型升級，實現了中醫藥產業聚集和規模性擴張的歷史性跨越，以動盪的汗水和澎湃的激情，持續提高「寒地龍藥」知名度、美譽度和影響力，推動黑龍江省加速步入中藥材產業強省之列。

物華天寶

千餘種野生中藥材遍龍江

黑龍江省中藥材產業發展具有四大優勢：

一是自然條件優越。黑龍江省最大的優勢就是土地資源，擁有耕地2.579億畝，為世界三大黑土帶之一。地處寒溫帶，氣候冷涼，日照時間長，晝夜溫差大。區域內平原、丘陵、山地類型多樣，林豐草闊山更美，空氣清新無污染，土質肥沃能連片，加上土地開墾和耕種時間晚，綠色有機藥材生產條件得天獨厚。

二是藥材資源豐富。有野生中藥材1500餘種，蘊藏量135萬噸，載入藥典的藥用植物有168種。主要分布在大興安嶺、小興安嶺、完達山、老爺嶺、張廣才嶺山脈地區和西部大慶地區為代表的草原地帶。黑龍江省地產藥材道地性強、品質好、藥效高，地域特色突出，刺五加、板藍根、平貝等在國內外市場享有盛譽。林口黃芪的黃芪甲苷是藥典標準的5.3倍；通河人參自甘是藥典標準的5.8倍；杜蒙防風的升麻素苷和甲基維斯阿米醇苷是藥典標準的4倍。大興安嶺赤芍的芍藥苷是藥典標準的2.8倍。

三是政策環境優良。省委、省政府持續推出有力舉措，優化投資環境，強化安商、護商、親商、富商理念，正在打造政策窪地、投資福地、興業寶地、致富新天地和天下第一寬的政策環境。雞西市、寶清縣、杜蒙縣等地出台配套政策，甘南縣一年配套政策資金就達4000多萬元（人民幣，下同），全省迎來了中藥材產業發展重要窗口機遇期。自2019年起，省財政每年安排中藥材產業發展資金5億元左右，這在全國是首屈一指的，為全省大發展、快發展提供了強大動能和資金保障。

四是科技支撐有力。擁有中醫藥大學、中醫藥科學院、中藥研究所、農科院等科研院所

所10餘個，東北林大、東北農大、生物科技職業學院、農業經濟職業學院等多所院校設有中藥材關聯學科，有國家級、省級實驗基地10餘個。黑龍江省中藥材栽培歷史悠久，生產經驗豐富，種植模式相對成熟，生產實踐中造就和培養了大批鄉村級專業技術人員和明白人，一批科技創新項目正在生成和釋放發展潛力。

措施有力

中藥材產業呈現前所未有的良好態勢

近年來，黑龍江省圍繞打造中醫藥千億元產業目標要求，連續出台一系列扶持政策和推進舉措，落實建基地、強加工、活流通、育品牌等舉措，中藥材產業呈現了前所未有的良好態勢。

規劃引領抓體系。在頂層設計上，共制定和聯發了《中藥材生產「十四五」發展規劃》《黑龍江省中藥材生產基地建設規劃（2019—2025）》等7個規劃、《林下產業振興行動方案》等8個方案和規劃六大區域布局。在科技支撐上，建立省級技術協同創新體系，發揮專家、明白人和技術能手等骨幹作用，強化田間管理和新技術模式應用，提品質、降成本。在行業管理上，組建省中藥材產業發展專委會、省種業創新發展專委會、省中藥材植保委員會和19個單品種專委會。在機構設置上，省農業農村廳成立了全國農業系統內唯一專抓中藥材產業的部門——中藥材發展處，全省各地組建了相應機構，形成了省級統籌、市級推動、縣級主抓，上下貫通、合力推進的組織體系。

擴大規模建基地。2022年，全省種植面積408萬畝，產量75萬噸，產值201億元，面積、產量和產值分別比2018年增長5.5倍、4.9倍、5.3倍，實現四年四大步。共有雞西市、伊春市、七台河市、大興安嶺地區、龍江森工集團5個市（地、集團）面積增幅在5萬畝以上，有齊齊哈爾市、牡丹江市、龍江森工集團等10個市（集團）中藥材種植規模達到20萬畝。共計3.6萬個各類生產經營主體、1040個合作經濟組織參與種植。初步形成「六大」區域布局，立足「一縣一業」和「一鄉（局）一品」特色，重點打造方正刺五加、鐵力平貝、八面通沙棘等一批特色鮮明、全國聞名的專品基地。刺五加、人參、板藍根、平貝、紫蘇種植面積和市場佔有率穩居全國第一。

政策扶持強基礎。自2019年起，省財政統籌中藥材產業發展補助資金15.37億元，各地配套扶持政策，撬動社會工商資本120多億元。先後分四批啟動建設105個示範縣、示範強縣22個、示範強鄉51個、示範強村17個、省級良種繁育基地26個和6個中藥材交易市場（集散地）。全省晾曬場總數達365個、倉儲庫462個、烘乾室298個、冷藏庫119個，比2018年分別增長2.7倍、6.3倍、6.1倍、3.1倍。累計建設國家級產業園1個、科技示範基地18個、產業強鎮5個、示範展示園123個、中醫藥特色小鎮35個、定製藥園23個，打造平貝、五味子、赤芍等品種和庭院種植以及休閒農旅等專業村267個。延伸鏈條重招商。全省新

改擴初加工企業212家，初加工能力達到36.8萬噸，分別是2018年的9倍、27倍。聚焦產業短板，大力推進精準招商，制定《全省中藥材產業招商引資工作方案》《全省中藥材產業布局圖譜》《招商引資手冊》和重點品種《產業鏈條圖譜》，依託龍粵對口合作機制，促進「寒地龍藥」精品走進大灣區。先後引進了國藥集團、中國中藥、華潤三九集團、修正藥業、和順堂等國內知名大型醫藥企業進入龍江，2022年落地資金61.5億元。重點跟蹤投資20億元的寶清縣農業產業園中草藥交易大市場和國藥集團投資4億元的黑龍江中藥產業園等投資大、潛力好的招商項目。

搭建平台促流通。創建了集成種植技術在線服務、種植電子天眼、質量雲追溯和在線交易功能為一體的「龍藥雲」供需直連平台，註冊用戶達到3150戶，累計交易額突破5億元，促進大數據、物聯網、區塊鏈等新型信息技術與中藥材產業融合。探索建立「龍藥雲」+板藍根共享基地，泰來縣板藍根共享基地規模達到10萬畝以上，產量1.6萬噸。聯通「伊藥雲」和「北藥商城」，藉助龍江農產品天貓旗艦店等平臺，實現線上和線下同步推進，深度拓寬營銷渠道。發揮三棵樹、葦河等老市場，通河縣、梨樹區等6個新市場和中俄（黑河）中藥材交易大市場等共13個集散地功能作用，突出哈爾濱、黑河、綏芬河自由貿易試驗區及東寧等藥材進口邊境口岸政策優勢，初步打開俄藥進口通道，2022年進口中藥材2300噸，同比增長217.8%，金額近4000萬元，同比增長73.6%。

鑄定目標 中藥材產業向全面提檔升級方向延伸

黑龍江省農業農村廳廳長王兆成表示，下一步，將深入貫徹落實黨的二十大精神，圍繞黨中央、國務院關於中醫藥振興發展的決策部署，按照省政府工作報告提出要「做大做強寒地龍藥產業」和「十大任務」的有關要求，聚焦產業化目標，以解決短板問題為切口，以增產提質為主導，以多元營銷為手段，優化種管收，貫通產加銷，融合新業態，重點堅持「做大一個產業」，突出「四個強化」，中藥材產業要由打基礎階段向全面提檔升級方向拓展延伸。

「做大一個產業」：做大刺五加產業。黑龍江省刺五加野生蘊藏量、種植面積、產量和市場佔有率均全國第一。要將刺五加作為「寒地龍藥」的首位經濟和旗艦品種突出出來，舉全省之力做大做強。以方正林業局、新青林業局、虎林市和東方紅林業局為刺五加核心區域，整合資源，集聚力，引入大資本，合力打造涵蓋種植、加工、製藥、健康、食品 and 流通全領域的刺五加產業集群，建成立省產業。突出「四個強化」：一強化基地建設。圍繞全省「六大」區域布局，聚合優勢資源，重點建設一批如樺南紫蘇、鐵力平貝、穆稜沙棘、大板藍根等專品生產大縣，進一步穩面積、提品質、攻單產、降成本，打造一批設施標準、管理規範、特色鮮明、專品生產集聚的中藥材產業示範縣。鼓勵龍頭企業帶基地、建基地，建一批種源純正、有組培能力的良種繁育基地。



鐵力市滿村紅貝中藥材有限公司對平貝母進行人工挑選。



樺南紫蘇數字化灌裝生產線。

二強化產地加工。鼓勵和支持產地初加工，支持新、改、擴建一批批鮮初加工企業，加快培育壯大龍頭企業，發揮龍頭企業的旗艦和引領作用。引導高校、科研院所、哈爾濱吉象隆等研發企業聯合開展精深加工研究，探索刺五加、人參、黃精等「藥食同源」大健康食品深度開發，推進產學研融合，加快科研成果轉化應用。推行便利融資、招商引資、人才落地等優惠措施，加強與國內知名中醫藥企業對接合作，圍繞產業建鏈、補鏈、強鏈、延鏈，着力引進一批競爭優勢明顯和帶動能力強的大項目、好項目。

三強化市場建設。促進大數據、物聯網、區塊鏈等新型信息技術與中藥材產業融合，完善「龍藥雲」供需直連平台功能，聯通「伊藥雲」和「北藥商城」，打造交易平臺，實現線上和線下同步推進，深度拓寬營銷渠道。加強「龍藥雲+N」體系建設，複製推廣泰來縣「龍藥雲」+板藍根共享基地模式，實現標準化種植、訂單式生產、品牌化營銷。進一步暢通中藥材倉儲、物流、銷售渠道，加快建立產加銷一體、線上線下聯動的立體化流通體系，突出黑河等3個自貿區及口岸政策優勢，打通國際貿易通道。

四強化品牌打造。加強「寒地龍藥」品牌培育，在「黑土優品」中賦能中藥材產業發展，推動道地特色藥材產區建設，支持有產業規模、有區域特色的縣（市、區）申報大宗藥材綠色食品、有機農產品認證、農產品地理標志認證。集中創建一批品質高、口碑好、影響大的名品、精品和優品，打造道地特色突出、產品特性鮮明的「龍藥」區域品牌。繼續舉辦中醫藥博覽會、樺南紫蘇節、鐵力平貝節、寧安藥香節、慶安刺五加產業發展論壇、雞西刺五加博覽會暨數字經濟高峰論壇、「黑土優品和寒地龍藥」進萬家藥店等10個節會活動，放大「寒地龍藥」金字招牌。



人參



刺五加



冬果沙棘



伊春金山鹿苑。譚景濤攝