

# 西九恢復街頭表演申請

【香港商報訊】記者戴合聲報道：西九文化區管理局宣布，早前因疫情關係暫停超過兩年半的西九文化區「街頭表演計劃」，由昨日起恢復接受申請。管理局期望計劃恢復後，可進一步豐富西九文化區的表演藝術節目，增添整個文化區的色彩和活力。

每個申請適用於一位個人表演者或不多於八人的演出小組。入選的街頭表演者將獲發有效期為半年的「街頭表演許可證」，以預約在周末及公眾假期的表演時段內，於西九文化區內其中一個指定的街頭表演區域演出。計劃涵蓋的街頭表演包括樂器演奏、演戲、唱歌、小丑表演、魔術、舞蹈或其他技藝表演。

## 即起至本月18日遞交表格

據介紹，「街頭表演計劃」於2015年8月推出，其後因疫情於2020年11月起暫停接受申請。在計劃暫停前，西九文化區管理局共批出超過860個「街頭表演許可證」，讓持證的街頭表演者在西九的公眾休憩用地演出。

計劃由昨日起至本月18日恢復接受申請，有意申請的個人或團體須填妥指定的申請表格，提交表演種類、內容、器材或樂器等資料，並遞交不超過五分鐘的示範短片。由管理局代表組成的評審小組，

將甄選優質和多元化的個人或演出隊伍。

西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民表示，街頭表演不但豐富了城市文化體驗，更為有抱負的藝術工作者提供磨練技藝和推廣作品的平台。西九文化區擁有壯麗的維港景色和廣受歡迎的藝術公園，為街頭表演者提供了一個獨特的舞台，讓他們大放異彩。隨着「街頭表演計劃」重啟，期望每周數以萬計到訪藝術公園的訪客，能夠藉街頭表演感受香港充滿活力的城市氛圍。

譚兆民又說，一直透過不同計劃培育及支援年輕的藝術人才，以及推動社區參與。管理局尤其歡迎年輕的街頭表演者參與計劃，讓他們的演出和創作可以接觸更多觀眾，同時增添西九的活力，豐富訪客體驗。

## 虎豹別墅重開



發展局古物古蹟辦事處（古蹟辦）昨日宣布，虎豹別墅將於本月9日以尊貴形式重新開放予市民預約參觀。導賞團逢星期五至日及公眾假期（農曆年初一至三除外）以粵語進行，每日四節，每節名額24人。導賞員會帶領市民參觀別墅的私人花園及大部分室內空間，並介紹其歷史、建築特色和文物價值。市民可於今日上午10時起透過古蹟辦網頁預約。位於香港大坑道15A號的虎豹別墅，為昔日華僑商人胡文虎的大宅，於2009年獲評為一級歷史建築。

記者 崔俊良攝

## 香港世界牛奶日童遊油麻地 支持「牛奶銀行」惠澤基層

【香港商報訊】每年6月1日是聯合國糧農組織定名的「世界牛奶日」（World Milk Day），荷蘭皇家菲仕蘭（菲仕蘭）自2013年起將該日子帶到香港，全力支持「香港世界牛奶日」舉辦不同活動。今年聯同親子創意品牌ohmykids合作，推出「童遊油麻地」社區探索活動，讓親子一同探索城市，從活動中了解牛奶的營養價值和運動好處，玩樂也變得別具意義。

菲仕蘭（香港）有限公司董事總經理馮杰堯表示：「『香港世界牛奶日』計劃為品牌可持續發展計劃Nourishing a Better Planet的一部分，計劃旨在為社會各階層帶來更好營養。菲仕蘭希望透過『童遊油麻地』及『香港世界牛奶日』其他精彩活動，以生動方式鼓勵大眾關注攝取足夠奶類及維持足夠運動量的重要性，提倡健康生活。」

### 孩子領航與家長齊完成任務

是次活動更特別設計了全新油麻地路線讓大家挑戰，ohmykids聯合創辦人及行政總監魯凱凌指出，活動由小朋友帶領家長一同在城市定向任務中探索油麻地，透過使用手機應用程式完成任務。過程中孩子需要學習看地圖，帶領家長發掘滿載歷史文化的油麻地地標；亦會學習有關牛奶營養的知識和充足運動對成長的重要性，鼓勵小孩「Drink Move Be Strong」，實踐「2+60」，保持每日補充2份奶類及每日做60分鐘運動的健康習慣。透過約2小時的互動遊戲，培養孩子解難能力、學習與家長溝通和向途人發問等，齊齊完成任務，既有趣亦有成就感。

為向弱勢社群宣揚攝取足夠奶類的重要性，「香港世界牛奶日」於去年成立全港首個「牛奶銀行」計劃，與慈善機構樂善合作，定期提供營養豐富的乳製品予基層人士。樂善社區關係總監李冠芬表示，是次「童遊油麻地」參加者以優惠價100元（原價290元）購買門票。每售出一張門票，「香港世界牛奶日」將透過「牛奶銀行」加碼捐出3排子母牛奶飲品（價值108元）予樂善社。此外，亦邀請了30個受惠於「牛奶銀行」的基層家庭參與「童遊油麻地」活動，讓更多弱勢家庭受惠。自「牛奶銀行」成立以來，截至2022年已提供超過48噸可供食用的乳製品，惠及4000個基層家庭，推廣健康飲食及營養教育。十分高興「香港世界牛奶日」舉辦「童遊油麻地」活動，讓更多人了解「牛奶銀行」計劃，並讓大眾可參與計劃的籌募行動。



由小朋友擔任領隊，根據活動地圖帶領家長探索油麻地社區。



菲仕蘭（香港）有限公司董事總經理馮杰堯（中間）、樂善社區關係總監李冠芬（左圖）以及ohmykids聯合創辦人及行政總監魯凱凌（右圖）希望能憑活動令更多基層家庭受惠。

# 土特產帶動億元產業 山東臨沂的「食物鏈」

作為一個農業大市，臨沂素有「中國蔬菜之鄉」「中國大蒜之鄉」「中國金銀花之鄉」「中國食品之都」「中國肉類產業之都」等美譽，是全國重要的糧食、蔬菜和油料生產基地。近年來，臨沂市農業農村局、臨沂市財政局加大涉農資金整合力度，在政策保障、資金投入、要素配置、公共服務等方面採取有力舉措，加快臨沂由農業大市向農業強市轉變步伐。

侯寶之 曹蕾 楊振東

2022年，臨沂市農林牧漁業實現總產值971.4億元（人民幣，下同），同比增長5.4%，全市規上農產品加工企業達到2085家，實現營業收入2839.7億元，擁有市級以上農業產業化龍頭企業910家、農民合作社示範社1400家、家庭農場示範場704家……梳理近年來臨沂當地農業發展脈絡，一條別緻的「食物鏈」也清晰展現出來。

### 金銀花與百億鏈條

與自然界不同，臨沂這條「食物鏈」加入了鋼鐵、水泥、字節等工業化、信息化等元素。在這條「食物鏈」中，一粒種子從被埋入土壤，無數後續環節的價值累計、附加也隨之開始了。

在蒙山的西南麓，金銀花已經有千餘年歷史。如今，當地金銀花種植面積達66.8萬畝、年產量約1800萬公斤，全國60%以上的金銀花產自這座名叫平邑的縣城；同時，平邑縣金銀花被國內70%以上的大型醫藥、食品企業選作產品原料，流通量更是佔全國的80%以上。

規模種植以來的200多年間，漫山遍野的金銀花出路十分簡單：採摘後經過初加工，便被商人成批買走。但近年來，當地金銀花原來略顯扁平的產業結構開始飽滿起來。

5月29日到6月2日，「農業產業化龍頭企業助力鄉村振興與光彩行動」在山東臨沂舉辦。活動期間，中國中藥協會金銀花專業委員會秘書長、平邑縣農



圖為農業產業化龍頭企業助力鄉村振興與光彩行動在臨沂舉行。

業農村局黨組成員、平邑縣農業農村發展服務中心主任付曉表示，2017年以來，當地圍繞金銀花產業提出了「生態優先、創新驅動、標準引領和品牌賦能」的高質量發展思路，並逐步形成了涵蓋智慧科創、藥品增長極、食品增長極、北部農旅融合體驗區、中部產城融合引領區、南部高質量發展示範區在內的「一芯兩極三區」發展格局。

在全新的發展思路和格局之下，產業鏈條迅速擴展開來，此前採摘季才來去匆匆的「過客」，也選擇在此安營紮寨、長遠發展。2020年底，國藥集團下屬公司與平邑縣共同建設、總投資15億元的山東省重點項目中國（平邑）金銀花健康產業園一期投產，形成了中藥材種植、中藥飲片生產流通的規範化、規模化、集約化的全產業鏈重要產業體系。園區全部投產後，將實現年銷售收入10億元，帶動全縣30萬中藥材種植戶增產增收。

「金銀花是藥食兩用的產品，我們針對這個特性研發了飲料、茶葉等深加工產品。」付曉說，圍繞金銀花的一、二、三產總產值突破了100億元，「過去以賣原料為主，現在正在逐漸轉變為賣品牌產品為主，這是實現了金銀花從土特產向引領縣域經濟的華麗轉身。」

### 「一盆」億元炒雞

「隨着互聯網與產業互聯網的到來，互聯網思維以及由此帶來的商業模式創新為中藥產業鏈的理論

研究與管理實踐釋放了更大的空間。」2018年，泰山學者、山東中醫藥大學博士導師張永清在其論文中論及中藥產業發展可能性時，便從互聯網思維角度重點切入。

5年以來，互聯網思維已迅速蔓延至各行各業，也在張永清的家鄉平邑生根發芽：5月17日，第14屆中國（平邑）金銀花產業發展峰會暨農業文化遺產保護傳承研討會在平邑縣召開，開幕式上，第三屆「金銀花之聲」電商節新品發布會也同時舉辦。

作為全國重要的糧食、蔬菜和油料生產基地，臨沂當地以特色單品為抓手繼而培育出優質的農業產業鏈條的案列不在少數。在預製菜風口中，臨沂各區縣政府以及傳統的、新生的食品企業，憑藉敏銳的商業嗅覺拓展、更新着產業鏈條。在臨沂市羅莊區，一隻雞便催生了一條億元規模的產業鏈。

羅莊區副區長李婷在推介中表示，為了把「沂蒙炒雞」培育成拳頭產品，當地引進了全國規模最大、標準化程度最高的預製菜生產車間，做成了全國首家炒雞預製菜全產業鏈企業。

「為了從源頭把控品質，我們和各合作社合作，定向向農戶放養、回購雞。」山東愛德農供應鏈管理有限公司總經理張昭說，通過做大預製菜的牌，在牽動上游養殖業發展的同時，也打通了下游的銷售渠道，「目前我們每年大約消耗80萬羽雞，其中40萬羽通過我們自有渠道消耗，另一半會流

通到其他線下渠道以及線上渠道。以炒雞為中心的這條產業鏈每年預計產值能達到1.2億元到1.5億元，目前規模達到了8000萬元。」

### 一個縣食品產業產值170億元

食品產業，也在臨沂市沂水縣蓬勃開展起來。「近年來，圍繞產業發展，沂水縣委、縣政府出台了工業十條，拿出1.6億元資金從人才引進、技術創新、產品研發等各方面、各領域對食品產業在內的所有工業項目進行專項扶持。」沂水縣農業農村局黨組成員、農技推廣中心主任孫軍偉介紹說。

作為當地傳統支柱產業，沂水全縣食品產業中生產業企業數量達到564家，其中國家級農業產業化重點龍頭企業2家、省級農業產業化重點龍頭企業10家，市級以上專精特新企業5家，上下游配套企業430餘家，產品涵蓋33個大類、1000多個品種，年可加工各類食品600餘萬噸，2022年完成產值170億元。

完善的農業體系，遍地開花的、迅速成長的「食物鏈」，臨沂農業產業化發展也吸引着外地企業家的目光。

陽光兔業常務副總經理王金華稱，此前他們便與臨沂當地的同行有過合作，「通過這幾天的活動，我對臨沂的農業產業化發展有了更深入的了解，我們也會根據公司的發展需求，探尋更多與臨沂的合作機會。」