



# 龍岩鄉情

國際日報合編 印尼龍岩同鄉會



## 龍岩中心城市南部新城重點項目集中開工儀式舉行 開工39個項目，總投資183.7億元



龍岩中心城市南部新城重點項目集中開工儀式舉行。郭亦斌 王毅 攝

泉州網5月26日訊(記者 王樹帆 陳凌鸞 許雅玲)本報訊(王占鑫)5月24日,龍岩中心城市南部新城重點項目集中開工儀式舉行,貫徹落實省委“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動要求,進一步掀起南部新城項目建設熱潮。市委書記餘紅勝出席並宣布開工,市長胡盛致辭,市領導楊溢、修洪、中國鐵建大橋工程局集團副總經理遲榮益,市直有關部門及新羅區、永定區、龍岩高新區(經開區)主要負責同志參加。

胡盛在致辭中指出,南部新城指揮部、新羅區、永定區、龍岩高新區(經開區)和市直各有關單位要增強責任擔當,市區一體、部門協同、形成合力,圍繞建設“現代產業新城、科技教育新城、綠色生態新城”的目標,高水平建設南部新城,繪就龍岩中

心城市高質量發展新畫卷。項目業主和建設單位要下沉力量、集中資源,更高標準、更高效率推進項目建設。

據悉,龍岩中心城市南部新城建設項目是我市2023年十大重點工程項目之一,今年1月啓動開發建設以來,扎實推動高陂中心片區和“兩城兩園”、四大重點民生工程建設,共開工項目39個,總投資183.7億元,其中,產業類項目26個、基礎設施類項目6個、社會民生類項目5個、文旅類項目2個。當天集中開工項目15個,總投資121.6億元,其中10億元以上產業項目7個,並啓動了龍岩一中南部新城分校、龍岩市第二醫院南部新城分院、龍岩市森林公園、5個集鎮建設品質提升、紅田路、城際快速通道四期等一批基礎設施、社會民生項目。

### “五彩龍岩·繽紛之旅”

## 粵港澳大灣區文旅康養產業招商推介會在深圳召開

本報深圳訊(融媒體記者 羅妹 邱自展 通訊員 李衛)5月18日下午,我市在深圳召開“五彩龍岩·繽紛之旅”粵港澳大灣區文旅康養產業招商推介會,市領導簡洪坤、劉友洪,

以及近200位粵港澳大灣區企業家、文旅行業代表、在深鄉賢等參加活動。

簡洪坤代表市政府感謝各位企業家和鄉賢對龍岩發展的關心支持。他表示,當前龍岩正

在全面貫徹落實黨的二十大精神,加快對接粵港澳大灣區,持續打響“百萬老廣游龍岩”品牌,加快打造閩粵韓邊區域文旅康養消費中心。衷心期待與粵港澳大灣區企業攜手合作、共贏發展,也誠摯邀請粵港澳地區市民體驗“清爽一夏游龍岩”。

本次推介會推出了近50個文旅康養產業招商項目,啓動了“清爽一夏游龍岩”活動,發布龍岩市“十大避暑勝地”。同時,還奉上文旅政策“大禮包”,全市47家A級旅游景区面向粵港澳地區18歲以下市民和在校大學生實行暑期免門票政策。

會上還舉行了項目簽約儀式,共簽約10個重點文旅康養產業項目,涵蓋了文旅康養、IP開發、影視基地等領域,總投資25.7億元。兩地20家旅行社、10家星級飯店、4家行業協會分別簽訂合作協議。

### 到中國最美麗的小城來 ——全國著名作家走進長汀



融媒體記者 傅長盛 通訊員 戴清文/圖

“中國有兩個最美麗的小城,一個是湖南的鳳凰,一個是福建的長汀。”

上世紀曾走過中國大地的國際友人、著名作家教育家、社會活動家路易·艾黎曾這樣評價長汀。

5月11日—15日,中國作協副主席、全國政協文史和學習委副主任閻明率全國當代著名作家劉麗龍、蘇童、王躍文、潘向黎、劉瓊、舒婷、陳仲義、陳毅達、謝有順等走進中國歷史文化名城長汀,開展采風調研活動。

舉辦這次活動,旨在讓這些著名作家到“最美麗的小城”長汀來,實現“名家”與“名城”的互聯互動,讓名家實地感受名城的魅力,讓名城增添名家的神來之筆。

福建省作家協會主席陳毅達表示,通過“當代文學名家”與“美麗歷史文化名城”深度聯結和對話,感受千年長汀深厚歷史人文,體驗閩西小城的山河之美和人間烟火之暖,很有意義。

長汀,古稱汀州,從唐代至清代一千多年間,一直是歷朝歷代州、郡、路、府的治所,是閩西的政治、經濟、文化中心,有着悠久深厚的歷史積澱,是國家歷史文化名城。近年來,長汀縣不斷加大名城保護力度,堅持古蹟保護、風貌保存、古韻留存的原則,在保護中利用,在利用中保護,通過出臺相關條例、傾力打造“一江兩岸”等舉措,“汀州原味”風采依舊,名城品牌日益彰顯,“名城游”“古城游”持續火熱。諾貝爾文學獎獲得者莫言為長汀題字“客家首府,大美汀州”;著名作家王蒙、賈平凹、馮驥才等紛紛為長汀題辭題字……長汀名城保護和“名城效應”得到廣泛關注。

活動期間,作家們徜徉於這座千年古城,游古街、品美食,感受名城之韻。同時,走進校園,贈書簽名,與師生對話文學藝術,舉行文學講座;打卡省蘇舊址、辛耕別墅等紅色聖地,開展瞻仰革命烈士、文化先驅羅秋白主題活動;探尋參觀水保科教園、傳統村落水口村、客家山寮丁屋嶺,並開展義務植樹等活動。作家們認為這是一次文化淬火、學習熏染之旅,也是一次踐行“大興調查研究之風”之舉,紛紛表示長汀之行必將進一步開闊眼界和胸襟,提高藝術修養和思想境界,收穫滿滿,為後續多姿多彩的創作提供豐富的素材。大家將用一系列精彩的文學作品,讓小城長汀走進越來越多人的視野。

### 文旅局長齊上陣 花樣推介五彩龍岩

本報訊(融媒體記者 羅妹 通訊員 李衛)18日,2023年龍岩市粵港澳大灣區文旅康養產業招商推介會在深圳召開。各縣(市、區)文體旅局長和龍岩文旅匯金集團副總經理披掛上陣,輪番登臺進行重點文旅康養項目招商推介。

古田紅色游、永定土樓游、長汀古城游、丹霞溫泉游和休閒生態游……文體旅局長們化身旅遊推介官,為參會的華僑城集團有限公司、中旅智業在內的100多家粵港澳大灣區重點涉旅企業、旅遊行業協會、旅行社和客商們,勾勒出一幅幅五彩龍岩的繽紛

畫卷。上杭晚白聖紀恐龍主題樂園項目、漳平永福櫻花茶旅度假區、永定土樓“大景區”提升項目、武平梁野山國家級航空運動營地……各縣(市、區)文體旅局長精準策劃推介了近50個文旅康養產業招商項目,懷揣共融發展的热情與誠意,期待來自各方的攜手共進。

此次,共簽約10個重點文旅康養產業項目,涵蓋了文旅康養、IP開發、影視基地等領域,總投資25.7億元。

“此次活動為推介龍岩文旅康養資源搭建了良好平臺。長汀縣謀劃了夢回汀州、軍工文化、影視文化3個招商項目,希望更多企業與我們攜手投資長汀、合作共贏。”長汀縣文化體育和旅游局副局長蘭秀說。

18至19日,以市、縣文體旅局長為主的招商團還走訪了華僑城集團有限公司、廣州嶺南控股集團等文旅企業,聽取其發展規劃和

投資項目需求,為推動形成合作、共同實現發展進行深入交流。“我們已經跟深圳十方眾創科技有限公司達成合作協議,選與華夏昆侖集團等知名文旅企業進行溝通,目前成效顯著。我們有信心達到市委市政府招商引資、做大做強龍岩文旅康養產業的規劃部署。”福建省閩西文旅產業集團有限公司董事長賴健書說。

各縣(市、區)文體旅局長還走訪了廣東長隆集團有限公司、廣州鷹游體育發展有限公司等20餘家相關企業。通過實地考察和面對面交流,推介我市豐富的文旅資源、優良的文旅產業發展機遇和良好的投資環境,吸引粵港澳大灣區的旅遊龍頭、專精特新和產業帶動性強的文旅行業投資商、運營商和渠道商來岩考察投資,為我市旅遊市場發展注入新的活力,共同描繪龍岩文旅康養產業發展的新藍圖。

## 第一季度龍岩海關簽發RCEP原產地證書貨值增長26.1%

本報訊(融媒體記者 施薇 通訊員 肖婷)近日,記者從龍岩海關獲悉,今年第一季度,龍岩海關共簽發RCEP原產地證書貨值1801.1萬元,增長26.1%。自RCEP正式實施以來,我市出口企業運用RCEP政策紅利開拓成員國市場的信心和能力日益增強,龍岩轄區主要出口產品,如棒球、手套、橡膠、磷酸、陶瓷工藝品等受益明顯。

前段時間,益福紫金化工股份有限公司關務負責人邱海鷹在龍岩海關服務窗口順利拿到“申請即審核通過”的一份RCEP原產地證書。憑借這份證書,該企業出口的產品在

日本的進口稅率從3.9%降到2.7%,有力提高了出口產品的競爭力。

“在海關的政策引導下,我們為出口產品辦理原產地證書時,已經養成了選擇最優惠方案的習慣,給龍岩海關‘千企享惠’行動點贊!”邱海鷹說,例如我們產品出口韓國時,以前祇會選擇中韓產地證,現在我們會對比中韓和RCEP哪個關稅優惠力度更大。為了讓RCEP政策紅利落到實處,龍岩海關積極開展“千企享惠”行動,根據不同出口企業各自的實際情況,綜合考量關稅減讓幅度、原產地規則、客戶需求等因素,量身

定制最優惠方案。梳理重點享惠產品清單,對重點企業“靶向”推介RCEP政策,指導企業提前謀劃開拓市場。持續優化簽證模式,設立RCEP證書審簽專崗,指導企業快捷查詢相關資訊。同時,龍岩海關深入開展“一企一策”調研,收集企業困難和需求,協調解決具體問題,持續提供針對性的政策宣貫,並通過微信、電話解答企業諮詢,指導企業順利辦理證書。針對企業出口產品特點和國別開展點對點政策宣講,引導企業選擇最優惠方案,幫助企業用好用足RCEP等自貿協定關稅優惠,降低出口成本。

## 中央蘇區(閩西)歷史博物館入選全國紅色基因庫建設單位名單



本報訊(融媒體記者 池銀花 通訊員 郭方華)為貫徹落實《關於推進實施國家文化數字化戰略的意見》,近日,中央宣傳部文改辦公布了第二批紅色基因庫建設單位名單,我市中央蘇區(閩西)歷史博物館成爲我省此次唯一上榜單位。

此前,我市古田會議紀念館入選全

國首批紅色基因庫建設單位名單。

近年來,作爲全國愛國主義教育示範基地,中央蘇區(閩西)歷史博物館積極貫徹落實國家大數據戰略,通過創新傳播手段,利用互聯網、社交媒體平臺,建設立體化網絡傳播渠道,實現紅色資源數字化、網絡化、智能化,促進閩西紅色文化數字化傳播,讓館藏紅色

文物活起來。

下一步,該館將通過紅色基因庫建設,與全國紅色文化數據互聯互通,推進文化和科技融合,將館陳列品、出版物、音視頻等紅色資源進行數字化,促進陳列現代化和紅色文化體驗的網絡化、智能化。

(福建僑報供稿)