Rambla 超级百货商店为顾客提供舒适线下或线上购物

Rambla 咖啡园地

右起梁龙源、Lidya Kartawidjaja、Deddy Wongso在仪式上

女装服饰及手提袋部门

【本报讯】2023年5月31日（星期五）13:00,坐落在椰风新城（Kelapa Gading）椰风全宝大商场（MKG1）Rambla超级百货商店正式开始营业。并由全宝集团所属Pt.STAR MAJU SENTOSA董事经理梁龙源（Herman Nagaria），经理Lidya Kartawidjaja、Deddy Wongso出席，并启动Rambla超级百货商线下线上（混合）购物正式开业。

Rambla超级商店在位于Summarecon Mall Kelapa Gading 1，1楼和2楼，占地面积10,000平方米，旨在为公众提供舒适、安全的购物体验，无论选择何种购物方式。

在疫情缓和之际，印尼零售企业家协会(APRINDO) 2022的数据证实表明，60%的人已经开始在现代和传统市场进行线下购物。与此同时，25%的人选择继续在线购物，其余15%的人选择混合购物。

全球网购潮流在疫情时代大行其道，印尼本国也不例外。大众认为这种方式是最安全的购物方式。然而，随着世界卫生组织宣布新冠疫情大流行作为全球卫生紧急事件的结束，人们开始对恢复互动买卖充满信心，线下购物的趋势再次成为许多顾客的习惯。

印尼零售企业家协会(APRINDO) 2022的数据进一步证实了这一点，该数据表明，60%的人已经开始在现代和传统市场进行线下购物。与此同时，25%的人选择继续在线购物，其余15%的人选择混合购物。

鉴于此，梁龙源表示，这种情况说明，现在人们可以在网上和线下进行购物选择，各有优缺点。

他说，“消费者真的不介意线下或线上，他们会在一个对他们来说舒适、安全、有趣和有利可图的地方购物。”

梁龙源补充说，“Rambla超级商店与竞争对手的区别至少有三个优点。第一点是，我们提供范围广泛的产品。消费者不仅可以购买各种女装、男装和童装，还可以在我们的杂货类别中购买各种食品和饮料产品，以及日常家居用品。”

他指出，在Rambla超级百货内，还有品牌赞助的专属品类区域，比如Rambla咖啡园区提供46种来自单一产地群岛各区的咖啡豆产品，让咖啡迷们大呼过瘾。在糖果类别中，Rambla Candy Treats提供从优质巧克力到多种糖果产品。除此之外，Rambla还有一个子品牌Bunny & Klin，销售独特的产品系列，从时尚配饰、玩具到仅在Rambla有售的家居和生活小摆设。

第二点是，我们提供了灵活的购物方式。消费者不必为选择线上还是线下购物而感到困惑。他们可以先到商店看产品，然后再购买。如果担心您感兴趣的产品会售罄，您可以通过Rambla应用商店在线订购，反之亦然。

第三点是，通过Rambla的满意度保证功能，我们为消费者提供了退货、换货的灵活性，包括退款，如果他们觉得与已购买的商品不符或不满意的话。

Rambla与300多家供应商及中小微型经营者（UMKM）建立了合作伙伴关系，如时装、玩具、快速消费品、化妆品到UMKM的产品，其中大部分是本地制造品。Rambla还通过当地供应商在小吃和纪念品行业方面产生社会影响，造就许多就业机会。

本报记者明光报道

国粮局乐观认为可压抵食糖进口，原因在此

【本报讯】国粮局乐观地认为，今年的食糖供应是安全和可控的。这种乐观情绪与甘蔗开始碾磨和国企所有糖厂的增产是一致的。而食糖的进口量低于去年。

国粮局秘书长沙尔沃（Sarwo Edhy）说，由于今年年中碾磨期同步启动，因此国内食糖的供应量将大幅增加。

这情况有利于维持全国食糖的供应和价格的稳定，特别是确保政府食糖储备的可用性。

沙尔沃于周日（2023年6月4日）在西爪哇马者连加的ID Food子公司PT PG Rajawali II的Jatipuh工厂启动仪式时说道：“我们今年的目标是提高食糖的生产率和产量，从而提高全国食糖库存，确保国企食糖储备的库存，并减少明年进口食糖的数量。”

根据国粮局的预测，今年产糖季节的生产计划为260万吨，高于农业部数据显示的2022年的240万吨。

全国一年食糖需求量为340万吨。这意味着仍然需要从外部采购来弥补国内的短缺。

他说：“今年计划对外采购在100万吨之下，2022年仍将在100万吨以上。这是加强我们国家糖业的良好开端。”

（松鹤）