

丽江：旅游浇灌民族团结之花

本报记者 赵珊



各民族同胞在丽江古城表演传统歌舞。

丽江文旅局供图

近日，文化和旅游部组织的全国旅游促进各民族交往交流交融研讨班在云南省丽江市举办。丽江通过发展旅游促进了各民族广泛交往交流交融，各民族的交往交流交融又推动丽江旅游高质量发展。

边陲小镇成旅游名城

在今年5·19“中国旅游日”，丽江古城荣获“第二批国家级文明旅游示范单位”称号，同时启动了2023年文旅促消费季活动，拓展文化和旅游消费空间，加速释放丽江市民和广大游客的文旅消费体验需求。

丽江位于云南北部、滇川藏交汇处，有汉、纳西、彝、傣等48个民族，少数民族人口占总人口的56.44%。丽江多民族聚居、多元文化共融，各民族血脉相连、经济相依、文化相融、守望相助、和睦共存，像石榴籽一样紧紧抱在一起。自1994年滇西北旅游规划会议召开以来，丽江依托丰富的人文自然资源，从名不见经传的西南边陲小镇发展成为国际知名旅游城市。

改革开放40多年来，丽江利用自身的多民族文化优势，铸就了旅游的辉煌，推动了各民族的交往交流交融，促进了民族文化传承与发展。

自1995年发展旅游至今，丽江地区生产总值从18.39亿元增加到570.49亿元，增长31倍。旅游业占第三产业的比重超过70%。游客接待量从84.5万人次增加到5402.35万人次，增长63倍；旅游业总收入从3.3亿元增加到1078.26亿元，增长326

倍。涉旅从业人员近30万人，约占丽江总人口的1/4。

在丽江旅游的发展过程中，各民族共同参与，打赢脱贫攻坚战，实现了4.43万户17.9万贫困人口稳定脱贫，并实现了巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。旅游带动丽江经济社会高质量发展，夯实各民族交往交流交融的基础。

将民族文化融入旅游

丽江创新发展旅游业态，搭建各民族文化交流的窗口和舞台，激发各民族交往交流交融的活力。

丽江将中华文化符号和形象融入

木府楹联、徐霞客在丽江等各民族交往交流交融的历史故事，讲好红军长征过丽江的红色故事，讲好时代楷模张桂梅的故事，让游客切身感受丽江各民族交往交流交融的魅力。

丽江深化全国文化和旅游试点城市建设，开展“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”主题文化惠民演出和“主客共享”非遗产品文旅消费活动，让游客身临其境感受丽江各民族交往交流交融的历史。举办“三多节”“火把节”“闹时节”“东巴文化艺术节”等活动，通过“品文化、享美食、赏歌舞、唱民歌”等多种旅游体验，让各民族同胞共享喜乐。



丽江水寨景区向游客展示东巴文化。

丽江文旅局供图

旅游发展全过程，扶持纳西古乐会重现千年洞经音乐原貌，重建木府展现丽江各民族文化融入中华文化的脉络；建成徐霞客纪念馆，讲述中原文化和纳西文化血脉相融的故事；恢复红军长征过丽江指挥部纪念馆，展示丽江各民族支持革命拥护中国共产党领导的传统；以古城27个文化院落为载体，将中华民族共同体意识贯穿到旅游全过程。

丽江坚持走差异化发展的路子，利用世界文化遗产丽江古城、世界记忆遗产纳西东巴古籍、世界自然遗产三江并流，建成以丽江古城各民族融合景区为核心，泸沽湖摩梭文化、老君山傣族文化为两翼的旅游线路体系。

丽江发展以各民族民居民俗为核心的特色民居客栈，建成星级特色民居客栈81家，居云南首位；引进希尔顿、悦榕庄等国际品牌，建成丽江民族特色国际品牌酒店16家、星级饭店157家，数量均为云南第一；引进印象、宋城等演艺品牌，创作以各族人民大团结为主题的演艺剧目9场，培育知名演艺企业5家，数量也为云南第一。

丽江坚持文旅深度融合，加强对东巴文化、边屯文化、摩梭风情等民族文化资源的挖掘、整理、弘扬和保护，实施名人故居遗迹修复，把丽江的民族文化通过旅游展现给游客，传播给世界，讲好纳西族《创世记》、

加深各民族交流交融

游客在旅行过程中将外地文化带给丽江，丰富了丽江当地文化，创新了文化和旅游发展模式。丽江建成了松赞林卡、墅家玉庐、星托邦汽车营地等一批有代表性的民宿和营地。游客通过旅游主动了解丽江各民族文化，感受各民族开放、包容的氛围，并通过书籍、影像、新媒体等方式在全国乃至世界广泛传播丽江民族文化。游客与丽江当地人加深了不同地域、民族、文化的交流和交融。

丽江在发展旅游过程中以“一带一路”和建设面向南亚东南亚辐射中心为契机，搭建综合交通网络，使丽江不仅成为旅游目的地，也成为旅游集散地。丽江主动融入大香格里拉生态旅游圈和大滇西旅游环线，构建综合交通网络，创新文旅业态产品，与周边地区优势互补，打造面向全国、辐射南亚、东南亚的国际旅游航空枢纽城市，推动丽江建设世界文化旅游名城。

旅游促进各民族文化的交流，拉近了各民族之间的情感距离，增强了各民族对中华文化的认同，增强了中华文明传播力、影响力。旅游的高质量发展，让民族团结进步之花在丽江越开越盛、越开越美。

坐着火车去西藏

张雍 李睿

近日，北京援藏重点支持项目2023年首趟“心连心·京藏号”旅游列车载着400多名游客从北京西站出发前往西藏。

该旅游列车是由北京援藏指挥部、拉萨市城东区人民政府与中国铁路旅行社集团有限公司（简称中铁旅集团）合作，以“铁路+文化旅游+民族团结”的形式合力打造的北京援藏旅游观光列车项目，旨在激发西藏文化旅游市场活力。

据悉，2023年将开行3趟“京藏号”旅游专列，采取“一专列一主题”的形式。5月专列的主题是庆祝西藏和平解放72周年，开行“改革发展之旅”；7月专列的主题是庆祝中国共产党成立102周年，开行“红色革命之旅”；9月专列的主题是庆祝中华人民共和国成立74周年，开行“民族团结之旅”。

在14天的旅途中，旅游专列途经西宁、拉萨、林芝、山南等地，游客可欣赏到布达拉宫、罗

布林卡、雅尼湿地、巴松措、鲁朗林海、雅鲁藏布大峡谷、卡定沟和羊卓雍措等16个具有西藏独特自然景观和人文风情的景区。

中铁旅集团旅游专列分公司业务经理王越介绍，此次旅游列车采用“图定列车+旅游专列”的组合模式，北京西至西宁游客乘坐T175次、Z151次列车，西宁至拉萨游客换乘Y971次旅游专列有列车项目，旨在激发西藏文化旅游市场活力。列车配备弥散式和分布式两种供氧方式，可通过空调向车内供氧，或通过供氧管路分布到座（铺）位紧急供氧口，最大程度缓解旅途中因高原反应造成的身体不适。列车上举办棋牌比赛、健康讲座、卡拉OK等活动，丰富游客的旅途生活。为保障游客健康安全，特别是应对突发高原反应，随团有北京高原适应研究中心医师全程随行。此外，列车还配备专业体外自动除颤仪、简易呼吸器、血氧仪、听诊器、吸氧管等专业设备及专用药品。



游客在北京西站，准备登上“心连心·京藏号”旅游列车。李睿摄

越南游客乘专列游柳州

刘艳 邝伟楠

近日，396名越南游客乘旅游专列来到广西柳州游古镇、逛展馆、嗦螺蛳粉，沉浸式体验龙城美丽的山水、厚重的历史文化和璀璨的工业文明。这是广西今年迎来的首趟外国游客专列。

“柳州的街道干净，空气清新，环境很不错，工业氛围十分浓厚。”在柳州工业博物馆，来自越南河内的游客黎文顺这样评价柳州。

越南游客阮德维和谢氏庄是一对情侣，他们在互联网上了解到柳州，于是便组团前来旅游。“我们参观了柳州工业博物馆，看到这座城市的工业基础，非常令人难忘。”阮德维说。

越南旅客阮女士表示，早就知道中国疆域辽阔，旅游资源丰富多彩，柳州之旅令她十分激动和期待。“我们为越南游客在此次行程中设计了丰富的线路，旨在将柳州的风情和特点充分展现出来。”负责接待本次专列旅游团的柳州台海旅行社负责人介绍，他们花了一个

多月，在柳州文化广电和旅游局的支持下，开发了这条专列旅游线路，希望本次旅程能给越南游客留下深刻的印象，让他们所到之处皆美景，并品尝柳州美食。未来，他们还将与越南的合作伙伴联合开发多个主题旅游产品，提供多元化服务，满足细分市场的不同需求，将旅游专列打造成为有文化、有内涵的中越友谊之车。

越南领队冯明成说，本次柳州专列游在越南很受欢迎，第一批就有500名游客报名，这次来了396人，余下的游客将同第二批柳州游客一起过来。这次是一个很好的开端，希望今后每个月都能带团来中国。

广西文化和旅游厅对外交流合作处处长程大兴表示，中国有悠久的历史文化和多彩的自然景观，一直是越南游客向往的旅游目的地。广西有优越的区域位置，已成为越南游客来华旅游的首选。越南也是广西入境旅游的主要客源市场。



越南游客参观广西柳州工业博物馆。柳州文化广电和旅游局供图



越南游客参观柳州螺蛳粉产业园。柳州文化广电和旅游局供图

马耳他旅游局局长古利亚——

期待更多中国游客来马耳他

马耳他旅游局局长加文·古利亚日前在接受记者专访时表示，非常期待和欢迎更多中国游客来马耳他旅游，马耳他将努力为中国游客提供高质量的旅游产品。

古利亚表示，跨境游对推动国家之间“互联互通”发挥着重要作用。中国公民出境游需求激增，这对欧洲和全球旅游业复苏都“至关重要”。他希望欧洲地区旅游业持续

稳健复苏，入境欧洲的中国游客数量不断增长。

他说，新冠疫情前，入境马耳他的中国游客人数已经在不断增加，相信在马耳他旅游局负责开发中国旅游市场的团队努力下，马耳他将吸引更多中国游客。

据马耳他旅游局提供的数据，2019年入境马耳他的中国游客数量超过1万人次，创历史新高。古利亚

预测，2024年有望恢复并超过这一水平。他说：“中国是非常重要的客源市场，我们对于进一步开拓中国市场充满信心。”

“我们将努力为中国游客提供足够好的旅游产品以满足他们的需求。”古利亚表示，中国游客越来越喜欢“体验式”旅游，喜欢深入了解当地风土人情，“马耳他有中国游客希望看到的美丽风景、历史和文

化遗址”。

在古利亚看来，马中两国的友好关系是进一步加强双方旅游合作的“沃土”。自1972年建交以来，两国在商贸、旅游等领域的合作蓬勃发展。他强调，两国关系“非常友好，过去、现在和将来都是如此”。

古利亚曾于2018年访问中国，中国经济社会的迅速发展给他留下了深刻印象。他期待今年再次访问中国，与中国合作伙伴深入交流。

“我们深信两国在旅游领域有着美好的合作前景，我们将致力于推动这一合作的可持续发展。”古利亚说。（据新华社电 记者陈文仙）