

時評

基建先行 促經濟擴容升級

港鐵東涌線延線昨舉行動工典禮，主體工程正式展開，目標是在2029年竣工。長達2.5公里的新路段和「東涌東」、「東涌西」兩個新站啟用後，北大嶼鐵路網絡將更為完善，將有力地配合東涌東填海區和東涌西新市鎮擴展計劃，可直接為大約29萬名市民提供更便捷服務；同時發揮槓桿作用，創造大量就業機會，推動地區發展，讓大嶼山區更有活力，更可為本港經濟擴容升級，創造更大社會經濟效益。

香港交通基建是世界一流的，當中長達270公里、覆蓋七成人口的鐵路更是整個交通網絡和基建的骨幹。然而，在新界西、新界東和新界北等較偏遠地區，鐵路網絡尚有進一步延伸的空間。行政長官李家超強調「基建先行，創造容量」，要通過形成四通八達的道路網絡和鐵路系統，拉動未來發展。如果從這個角度去理解，東涌線延線項目乃至其餘幾個鐵路項目，對香港長遠競爭力肯定是非常重要的。

今次東涌線延線項目得以啓動，無疑是特區政府、港鐵公司、鄉議局、離島區議會，以至東涌鄉事委員會等各大持份者共同努力的成果。此時動工、貫徹「基建先行」理念是及時的，因為東涌現在已有11萬居民，在東涌新市鎮擴展後，預計還有18萬人遷入，如果等到人口大增後才興建鐵路，一定來不及。

東涌線延線項目和新市鎮擴展所帶來的經濟效益，不容低估。經驗證明：基建上馬可帶動需求，工程期間可創造大量就業機會，項目啓用後亦可承載地區未來遠發展需要，因為有大型鐵路交通就會有人流，有人流就會催生經濟活動。須要特別指出的是，東涌線延線不只對東涌有益，實際上還有利於加強貫通北大嶼山的鐵路和公共交通網絡，甚至還可以加強大嶼山和香港其他地區的聯繫。眾所周知，大嶼山遠離核心商業區，交通相對不便。這條延線建成後，東涌東前往中環或尖沙咀將會快21分鐘，這對東涌居民出市區上下班、假日出行都有積極意義。

還須強調的是，東涌線延線項目雖然只有2.5公里，看似微不足道，但對粵港澳大灣區建設亦不無裨益。誠如財政司司長陳茂波所指，東涌鐵路和道路網絡可接駁新界西，再接駁至深圳前海，這條運輸物流線既可通往貨櫃碼頭，也可到達機場。

港鐵行政總裁金澤培承認，此項目建設有許多挑戰，包括在現有鐵路中間加插新站，而且每晚只有兩小時施工時間。然而，憑藉過去40多年累積的豐富經驗，市民對港鐵充滿信心。希望這個工程可以早日完成，亦期盼其他新鐵路項目，包括屯門南延線、東鐵線古洞站及小蠔灣站，能夠盡快動工。只有不斷發展、完善交通基建，密織鐵路網，讓香港每一個地區更方便快捷互聯互通，香港經濟「大動脈」才可進一步獲得貫通。這不單有利於市民出行，更有利於保持香港長遠競爭力。

香港商報評論員 林松年

優化「港車北上」 加快融入大灣區

民建聯立法會議員 陳恒鎔

建評

「港車北上」將於7月1日起實施，合資格的香港私家車可在無須取得常規配額下，經港珠澳大橋往來香港與廣東省，申請條件之一，是北上的港車須獲「安全檢驗合格證明」。根據內地和香港兩地政府工作安排，「中國檢驗有限公司」（中檢）汽車檢驗中心可以從事跨境車輛檢驗工作。由於疫情後兩地人員車輛往來更頻密，有市民反映驗車的預約服務有待提升。

據介紹，中檢公司計劃將元朗一期、二期驗車中心共同作為「港車北上」檢驗場地，

當中，一期規劃有新建12條「港車北上」車檢線；二期規劃則建設「港車北上」報檢大廳及獨立交表處，以及8條「港車北上」車檢線。此外，為進一步便利車主，提升檢驗能力，中檢已現場考察港島和九龍的9個地點，並多次召開會議研究新增場地事宜。

驗車能力方面，一期驗車中心12條車檢線，每年的驗車量約7萬輛；二期驗車中心有8條車檢線，驗車量則約5萬輛。除此之外，中檢在上半年集中完成通關後的「兩地車」年檢後，下半年將有剩餘的檢驗能力供「港車北上」車檢使用。

綜合而言，未計及增設港島及九龍新場地

情況下，中檢20條車檢線已具備每年12萬以上的「港車北上」車檢能力，相信可以基本應付相關的服務需求。

鑑於不少市民反映驗車預約服務有待提升，及可供預約日子不足等，民建聯表達有關意見後，中檢已就預約驗車時間作調整，周二（23日）起中檢公司汽車檢驗中心網上預約系統服務時間由原來的星期一至星期五上午8時至下午6時，調整為：星期一至星期日上午8時至晚上8時。相信在完成一系列硬件、軟件的優化後，將能提升市民使用該項服務的體驗，為香港更好地融入大灣區又踏出重要一步。

七國集團廣島峰會分裂世界

周八駿

鐘峰遠眺



七國集團峰會於2023年5月19日至21日在日本廣島舉行。5月21日，七國集團領袖廣島公報(G7 Hiroshima Leaders' Communiqué)發表，反映此次峰會的重點，是確定美西方與中國關係、尤其經濟關係。究其本質，則是在虛偽言辭掩飾下，通過持續打壓遏制中國來分裂世界經濟。

七國集團2022年德國峰會公報「史無前例」地提到中國14次，2023年廣島峰會公報增至20次。除了重彈在台海、南海、香港、新疆等話題上干涉中國內政的陳詞濫調，廣島峰會公報涉華重點是確定美西方與中國經濟關係，新增「不脫鉤」、「去風險化」、「經濟脅迫」等表述。

自特朗普政府於2017年底、2018年初調整美國全球戰略和相應的對華戰略、宣布中國是美國主要對手以後，2019年歐盟把其與中國的全面戰略合作夥伴關係降格為三重關係——合作者、競爭者和制度性對手。經過這四、五年來的較量，美西方開始明白，它們必須確定與中國的經濟關係。

美西方為自身利益壓制中國

廣島峰會公報首次表示，美西方準備與中國建立「建設性和穩定」的關係；同時，以

似乎防禦性的措辭掩飾它們與中國在經濟上的激烈較量，稱：「我們認識到，經濟韌性需要去風險化和多樣化」。但是，廣島峰會公報又稱，必須在「不過度限制貿易和投資的情況下，保護某些可能被用來威脅我們國家安全的先進技術」。這是重申美西方在創新科技領域堅決與中國「脫鉤」。簡而言之，與中國經濟無論是「脫鉤」還是「不脫鉤」、「去風險化」，都要以美西方的利益為依歸，中國惟有服從。

基於同樣的邏輯，廣島峰會公報稱：「鑒於中國在國際社會中的作用和經濟規模，有必要在全球挑戰和共同利益領域同中國合作」，包括氣候和生物多樣化危機、解決脆弱國家的債務可持續性和融資需求、全球衛生和宏觀經濟穩定等領域。毋須贅言，在這些領域同中國合作，為美西方利益所需要。

鑒於中國堅持和平發展，在俄烏衝突上堅持勸和促談，美西方沒有從軍事上詆毀中國的口實，同時，中國又是全球第二大經濟體，與世界上大多數國家保持密切經濟聯繫。於是，廣島峰會特地發表關於「經濟韌性與經濟安全」的聲明稱，七國集團成員國對「經濟脅迫」表示嚴重關切，將在各自國內層面，使用現有工具，並開發新工具，以「阻止和打擊使用脅迫性經濟措施」。聲明還稱，G7將通過啟動「經濟脅迫協調平台」來加強合作，以增強該集團對所謂「經濟脅迫」的集體評估、準備、威懾和反應，並促進與G7以外夥伴的合作；將通過這一平台進行早期預警和快速信息共享，定期磋商。關

於「經濟韌性與經濟安全」的聲明未點名中國，但是，國際社會普遍認為它是針對中國。

世界「大分裂」危機迫在眉睫

聯合國秘書長古特雷斯應邀出席七國集團廣島峰會。2023年5月20日他接受日本共同社採訪時稱，七國集團應當同主要國家就氣候變化和發展問題進行「積極對話與合作」。他呼籲七國集團不要分化世界，指出「避免世界一分为二，以及為談判搭建橋樑非常重要」。

約4年前，2019年9月24日，古特雷斯在聯大一般性辯論上發表講話時首次警告世界有被分裂成兩半的風險。當時，他這樣說，值此全球大國關係過渡和異常時期，一個新的風險迫在眉睫，這個風險雖然不大，卻是真實存在。古特雷斯稱：「我擔心可能出現『大分裂』：世界分裂成兩個陣營，地球上兩個最大的經濟體建造兩個獨立的、相互競爭的世界，每個都有自己的主導貨幣、貿易和金融規則、自己的互聯網和人工智能能力以及自己的零和地緣政治和軍事戰略。」古特雷斯表示，我們必須盡一切力量避免「大分裂」，維持普遍制度，即普遍尊重國際法的世界經濟，擁有強有力多邊機構的多極化世界。

4年前古特雷斯是平衡地向中美兩國發出呼籲；4年後古特雷斯身歷七國集團廣島峰會其境，目睹會上種種，洞悉美西方漂亮言詞下的圖謀。4年前的小風浪正演變成大危機，古特雷斯一針見血揭露七國集團廣島峰會分裂世界！



又到一年荔枝紅時。 喬凱攝

荔紅 時節看茂名：「小特產」育成「大產業」

人間五月，初夏時節，正是「中國荔鄉」廣東茂名的荔枝掛果時。由香港商報聯合深圳新聞網、深圳商報、香港經濟導報共同舉辦的「荔紅時節——2023灣區媒體看茂名：荔枝主題採訪報道」活動於5月19日在茂名啓動。經過四天的深入採訪，採訪團成員們對茂名荔枝產業的發展留下了深刻印象。好心茂名佳果香，茂名依託着自然的稟賦、創新的技術，以及深入挖掘歷史文化，書寫着荔枝特色產業的新篇章。

香港商報記者 賀安安 伍敬斌

「有尊嚴的產業」撬動經濟發展

一到荔枝季，茂名就自帶光環出圈。這裏坐擁全世界最大的荔枝產地，毫不誇張地說，全球每5顆荔枝，其中可能有一顆就來自這裏。據悉，茂名全市85%的農戶從事荔枝產業，荔枝主產鎮人均收入高於全市平均值30%，荔枝產業也因此成為農民口中「有尊嚴的產業」。近年來，茂名市以荔枝產業為抓手，從全產業鏈角度出發，着力延鏈補鏈強鏈，在品種布局優化、生產品質提升、技術標準制定、品牌體系建設、冷鏈保鮮、渠道拓展、電商培育、精深加工、農旅融合等方面發力，打造出了全球最具競爭力的荔枝產業帶。

本次灣區媒體看茂名活動期間，正值中國國際熱作產業大會暨第七屆中國荔枝龍眼產業大會在廣東茂名召開，多位「一帶一路」沿線國家駐華使節、全國熱作產業主管部門、主產地、行業組織、龍頭企業、科研院校代表在5月20日齊聚一堂，共同交流熱作產業的發展經驗，也讓採訪團成員見證了茂名如何以荔枝這一小切口，撬動了整個城市經濟的發展。

茂名市委書記莊悅群在大會致辭中表示，曾經的茂名荔枝，優質品種率不到40%。經過大規模品種培育，全市優質品種佔到80%。堅持打好「加工、出口、電商」組合拳，創新荔枝定製營銷新模，荔枝銷售不僅打開了出路，還打出了品牌，賣出了好價錢。2022年，在荔枝產量減產6%的情況下，實現銷售收入81億元、增長14%；全產業鏈產值110億元。在荔枝產業引領下，茂名形成荔枝、龍眼、化橘紅、沉香、三華李、羅非魚和高涼菜「五棵樹一條魚一桌菜」特色產業格局，帶動農業總產值連續三年突破1000億元。「小特產」育成了「大產業」。



▲採訪團在柏橋村龍眼荔枝專業合作社前合影。 喬凱攝

多產業鏈助力產業振興

茂名荔枝之所以能取得成功，與茂名人敢闖敢試的精神不無關係。在有「中國荔枝第一鎮」之稱的茂名高州市根子鎮，每逢周末都是一幅遊人如織的景象，他們逛園、遊棧道、觀展廳、賞民俗，還興奮地拿着手機記錄自己在荔枝特色小镇遊玩的快樂時光。

根子鎮柏橋村委會黨總支委員何樹志，也是貢園古荔枝樹守護人，他向本報記者介紹，柏橋村有着2000餘年荔枝種植歷史，村中有座「千年荔枝古貢園」，是廣東省級「一村一品」荔枝生產專業村。貢園內有許多千年荔枝樹，柏橋村依託這些資源，形成了鮮果加工、電商、文旅等產業鏈，使得當地的村民收入實現相當好的改觀。

柏橋村黨總支書記、村委會主任何郁對本報記者表示：「我們的村民對於荔枝的種植與銷售動了很多腦筋。以前，我們這裏種的荔枝品種大多數都是黑葉，但前幾年黑葉的價格上不去，我們很快就引導村民改種了妃子笑，村民的收入很快就得到了天翻地覆的增長。而對於那些幾百年的老樹，我們就加大保護，古樹上的荔枝更有附

中國國際熱作產業大會現場。 喬凱攝



貢園中名為「千手觀音」的荔枝樹。 喬凱攝



加值，這會讓我們的荔枝品牌更響亮。」

近年來，直播電商成為新風口，茂名的荔枝也及時跟上了這一趨勢。在柏橋村的村口，就打造起了「電商一條街」，村民在家門口就能實現增收。何郁說：「我們這邊2022年，全村人均純收入達5.1萬元，估計今年會更好。」

今年4月，習近平總書記來茂名視察的時候就來到了柏橋村，在柏橋龍眼荔枝專業合作社，聽取合作社運營和推進鄉村振興等情況介紹。總書記指出，這裏是荔枝之鄉，荔枝種植有歷史傳承和文化底蘊，特色鮮明，優勢明顯，市場空間廣闊，要進一步提高種植、保鮮、加工等技術，把荔枝特色產業和特色文化旅遊發展得更好。

政策力促荔枝產業高質量發展

為了讓茂名荔枝銷售更通暢，茂名市各單位也充分發揮主觀能動性，拓市場、打品牌、促提升，在大數據平台、組織經紀人採購商、進產區和走銷區方面，做早做新做實，推動荔枝品牌迅速崛起壯大。茂名黨政幹部抓市場視力親為，成立由市長任組長的荔枝產業高質量發展小組，下設9個專責小

組，市領導親自謀劃、牽頭統籌，各部門協同配合，圍繞「優結構、強冷鏈、促加工、拓市場、創品牌」的發展思路，把荔枝產業高質量發展納入區（市）推進鄉村振興戰略實施考核內容，按照分級負責原則進行考核，加大督導考核力度。

茂名還先後出台《茂名荔枝產業高質量發展三年行動實施方案（2021—2023）》、《茂名市荔枝產業提升行動方案（2022—2025）》等方案，抓細抓實任務清單，形成各級政府推動、部門聯動、企業配合的工作合力。配套出台的《茂名荔枝區域公用品牌建設行動方案》《茂名荔枝品牌發展規劃》等文件，更為打造茂名荔枝區域公用品牌奠定良好基礎。茂名堅持把荔枝產業作為涉農統籌資金中財政支出的優先保障範圍，做到政策優先、預算優先、項目優先、資金優先「四個優先」，為荔枝產業保駕護航。

國家荔枝龍眼產業技術體系首席科學家陳厚彬在接受本報採訪時表示，茂名也十分注重科技在荔枝產業上的應用。包括妃子笑荔枝穩產豐產綜合技術、低產低效園改造技術、克服優質荔枝大小年結果綜合技術、果園宜機化改造與機械化生產配套技術、荔枝綠色節能乾燥關鍵技術等，可解決茂名荔枝的90%以上的產業問題。

茂名實驗室與當地政府企業等合作，僅2022年就共建早熟荔枝品種試驗示範基地10畝，引種早熟荔枝品種15個；建設荔枝龍眼栽培示範基地3個共500畝，完成梯地宜機化改造10千米以上，大力推進果園機械化自動化數據化。陳厚彬表示，未來茂名荔枝產業的發展將以保鮮、加工為重點，在荔枝產量大幅提升的基礎上，通過更加先進的保鮮技術加持，以及加工的多元化產品，讓茂名荔枝賣得更遠、賣得更好。應該說，茂名荔枝產業的前景是十分廣闊的。