

5月12日至15日，長沙國際會展中心，第三屆長沙國際工程機械展牽引着萬眾目光。這是亞洲年度最大的工程機械展覽會，處處凸顯高端化、智能化、綠色化，成為了長沙實現「三高四新」美好藍圖，推進「強省會」戰略的重要舉措。一場全球化盛會，製造業大會，折射出了長沙開放的城市氣度，體現了長沙先進製造業的發展高度。

化定興

全球工程機械「狂飆」 長沙製造步步登高

三一集團以超萬平米的參展面積和近80台全新設備參展。



「鐵骨柔情」 彰顯製造力量

「鐵骨柔情」 彰顯製造力量

挖掘機空中漫步、裝載機「華爾茲」、粉色挖機COSPLAY秀……此次工程機械展，無人化、智能化設備展演成爲一大亮點，顯現了工程機械「鐵骨柔情」的一面。

不過，長沙工程機械的「柔情」不止於此。2016年，位於智利北部阿塔卡馬沙漠中的聖何塞銅礦發生塌方事故，33名礦工被困於700米深的地下，三一重工的起重機出現在了救援現場，爲救援做出了很大貢獻。

今年2月，在土耳其80年來最嚴重的地震災害中，一抹靚麗的「極光綠」第一時間出現在受災最嚴重的哈塔伊省，讓大家記住了中聯重科。一輛輛挖機見證着患難與共、守望相助。

2022年北京冬奧會開幕式上，奧運火炬的點火儀式舉世矚目。星邦智能作爲高空作業設備領域的「運動健兒」和奧運產生了情緣。然而，臨近開幕式兩天，星邦智能既要確保點火全過程實現靜音、環保、點火平穩的要求，更要面對火炬點火及退場由原定5分鐘縮短爲3分鐘的巨大挑戰。

從火炬手登上高空車到主火炬位置、火炬展示完成、點燃主火炬到火炬手落地，再到設備撤離現場，星邦智能設備的穩定性經受了考驗，最終在2分30秒內圓滿完成任務。

長沙製造，世界共享。「鐵骨柔情」背後彰顯着長沙製造的強大力量。數據顯示，2022年，三一重工、中聯重科、鐵建重工、山河智能等龍頭公司的海外營收分別同比增加47.19%、72.6%、512.04%、68%。

近年來，長沙先進製造業由工程機械一業獨大發展至擁有五大千億級產業集群。這五大千億級產業集群是工程機械、汽車及零部件、電子信息、新材料和食品。博世長沙工廠、三一集團18號工廠被認證爲全球「燈塔工廠」。目前，長沙位居全國先進製造百強市8強，製造業單項冠軍數量居全國第11位。

工程機械「湘」約長沙，國際展會賦能未來。隨着長沙國際工程機械展的盛大舉辦，長沙工程機械將不斷走向世界，長沙製造業也將百尺竿頭更進一步。

全球「鋼鐵機甲」 齊集星城

工程機械是人類改造自然、創造文明的重要工具，也是國家和地區競爭力的重要標誌。長沙是全球第二個擁有5家以上世界工程機械50強企業的城市，工程機械之都的稱號名副其實。這是長沙舉辦國際工程機械展的顯著優勢和厚底氣。對於本土工程機械企業而言，當然不會錯過這種近水樓台先得月的機會。

比如，三一集團以10880平方米的展位面積蟬聯第一大參展商，攜82款最新、最強的混凝土機械、挖掘機械、起重機械、路面機械、工程車輛、港口機械、礦山機械、高空作業機械、應急裝備等參展。山河智能以「創領山河，智造未來」爲主題，攜自主研發的地下工程裝備、挖掘機械、高空機械、應急救援裝備、破碎篩分設備、通航設備等6大類超50款高端、智能、綠色裝備亮相。

不過，既然是國際展覽，不僅要有「長沙味」，而且必須有「國際範」。據悉，此次展會吸引了全球1500餘家企業參展，展出各類產品超20000件。其中，全球工程機械50強企業參展參會達到35家，相比上一屆增加了5家，國際品牌達到24家，國際品牌參展企業180家。

全球工程機械的領軍企業卡特彼勒就是此次參展的國際品牌之一。「此次卡特彼勒及信昌展台以「幫助客戶建設更加美好、更可持續的世界」爲主題，全方位展示卡特彼勒及旗下品牌山工機械的新一代產品與技術、全生命周期解決方案、可持續發展理念。」卡特彼勒代理商信昌機器（湖南）銷售

運營經理謝穎現場介紹。

沃爾沃建築設備公司則是第一次參加長沙國際工程機械展，他們帶來了自己獨立研發的純電動挖掘機，非常契合當下對工程機械綠色化的要求。

「大家參展熱度很高，又有政府的大力支持，給了企業很大的信心，能感受到今年的長沙國際工程機械展，比前兩屆又提升了很多。」沃爾沃建築設備中國大區總裁陳霖說。

全球「鋼鐵俠」齊集星城，各種產品目不暇接，讓人身臨其境地感受到了工程機械產業的欣欣向榮。

德國威克諾森是第二次參加長沙國際工程機械展。與很多參展企業不同，威克諾森專註生產小、微挖掘機和路面工程機械小設備，而且越做越小，越做越精。這樣的設備既可以上電梯，也可以到地下室，方便室內裝修和地下作業。

「工程機械展是長沙的一張名片，從我們參展落地開始，長沙在各方面都讓我們感受到了專業和服務的細緻。我們此次參展的三款產品代表了最小、最暢銷、最有效率，長沙讓我們多了一個全方位展示自己的平台。」威克諾森市場負責人戴佳寧告訴記者。

工程機械展可以說是「請進來」，而日益開放的長沙也十分注重「走出去」。隨着「一帶一路」倡議深入推進，長沙工程機械企業掀起了抱團走出去的新熱潮。目前，長沙工程機械企業在海外設立辦事處100多個，產品覆蓋全國180多個國家和地區。

「鋼筋鐵骨」 托起工業脊梁

走入機械展現場，人們不約而同地抬頭望向天空，目不轉睛地盯着一個機械長臂，這就是全球最大噸位「吊裝神器」——中聯重科全新一代ZAT24000H全地面起重機。

這個設備是行業首創2400噸全地面起重機，是中聯重科專門爲風電吊裝設計的超2000噸級重器，能滿足陸地160米及以下高度風機安裝。這相當於把110多輛小汽車一次性吊到60層樓的高度。

「全地面的意思就是設備對各種地面、地形的適應能力比較強，比如山區、戈壁。這個設備風場內重載行駛的重量是280噸，如果設備需遠距離轉移，我們可以進行拆卸，以此達到道路行駛標準，也就是說可以高速轉場。」中聯重科起重機械分公司項目經理陳嘉告說。

ZAT24000H全地面起重機只是中聯重科的世界明星產品之一，也從一個側面反映了中聯重科的硬實力。他們生產的曲臂式高空作業平台場地適應性強，可以在比較狹窄的地方開展工作。「比如香港不少地方比較擁擠，這個產品就非常合適。」中聯重科海外服務工程師王竟說。

截至2023年3月底，中聯重科累計申請專利14372件，其中發明專利5875件，有效發明專利數量和專利綜合實力均位居工程機械行業第一。

星邦智能同樣帶着多個新品亮相機械展，其重磅推出的新品伸縮臂叉裝車，可實現360°連續迴轉，作

業效率高。多種屬具快速切換，一機多能，從容應對多種作業需求。

星邦智能產品支持經理向惠東告訴記者：「這個叉裝車既可以是叉車，也可以是起重機、裝載機。360°連續旋轉可以減少設備挪動時間，工作效率很高；而且這個車有車架調平功能，即使場地不平，也能保證水平作業，非常安全。」

在鐵建重工的超大展台裏，20餘款代表行業領先技術水平的產品整齊列隊。其中包括國產首台16米級超直徑泥水平衡盾構機「京華號」、國產最大直徑土壓平衡盾構機「錦綉號」、中國最深海底隧道掘進機「深江1號」以及全工序鑽爆法隧道智能裝備。

工業是經濟的命脈，機械是工業的基礎。三一集團、中聯重科、山河智能、鐵建重工、星邦智能這5家「全球工程機械製造商50強」成爲了長沙工程機械產業的傑出代表。他們生產的「鋼筋鐵骨」是長沙製造業的驕傲，托起了長沙工業的脊梁。世界最高泵送紀錄、世界最長混凝土泵車、世界最大塔式起重機、世界最大旋挖鑽機、國產最大直徑盾構機……這一項項紀錄都誕生於長沙。

2022年，長沙工程機械產業集群規模約2000億元，擁有20餘家國家級、100餘家省級創新平台。

鐵建重工20餘款代表行業領先技術水平的產品整齊列隊。



中聯重科全新一代ZAT24000H全地面起重機格外醒目。



沃爾沃等國際工程機械知名企業參展。

山河智能自主研發的中國第一款通過中國民航通航認證的民族品牌輕型運動飛機。

