



碼上看

本港流感季節完結 市民須繼續提防新冠



掃碼睇文

時隔10年黃鴨再訪港 「賞鴨」安排6.1公布



掃碼睇圖

全球最靚機場排行榜 深圳機場三連冠



掃碼睇片

西九文化區兩大博物館 下半年新展 亮點繽紛



香港故宮文化博物館館長吳志華 記者 莊海源攝

西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀

【香港商報訊】記者莊海源報道：西九文化區管理局昨日表示，今年下半年將推出多項新展覽和新節目，精彩紛呈，亮點處處。其中，香港故宮文化博物館除了有早前公布的「凝視三星堆——四川考古新發現」外，11月將與英國國家美術館合辦特別展覽，展出涵蓋拉斐爾、林布蘭、透納、莫奈和梵高等歐洲藝術巨匠之作的52幅經典油畫作品；12月將與故宮博物院合辦人物畫展，展出北京故宮約100件珍品，這將是香港首個大型人物肖像畫專題展。另外，為方便西九高鐵站旅客到訪，西九管理局正研究向運輸署申請一條由西九高鐵站至西九文化區的公共巴士路線。

目前入場人數內地海外訪客已過半

當天，西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀介紹，4月29日至5月3日的「五一黃金週」假期期間，西九兩間博物館共接待超過10萬人次入場。其中，香港故宮文化博物館接待約2.8萬人次；M+接待約7.4萬人次。僅是4月30日，香港故宮就錄得破紀錄的近7300人次，M+亦錄得新高近19000人次入場。當中訪客大部分都是自由行。而根據抽樣調查估算，兩間博物館入場人數內地和海外訪客合共佔比3月份達到三四成，之後逐步上升，5月就已超過一半，達五成至五成半。

香港故宮文化博物館開館近11個月錄得超過110萬人次到訪，會員計劃已累積近18000個會員及近400個贊助者。M+自2021年11月開館共16個月（不計2022年1至4月因疫情閉館4個月）共錄得超過350萬人次，其中首個特別展覽「草間彌生：一九四五至今」，6個月展期共錄得超過28萬人次到訪。首個西九流行音樂節亦有約4萬觀眾參加70多場售票和免費音樂節目。

「今年下半年，西九兩間博物館將推出多項新展覽

和新節目（見表），精彩紛呈，亮點處處！」馮程淑儀說。

研開高鐵站至西九區巴士線

隨著訪客增多，西九文化區交通也正不斷優化。今年1月份，新增了「西九文化區循環專線」免費穿梭巴士在高鐵西九龍站及柯士甸站接載訪客，每20分鐘一班。當前，西九管理局正研究向運輸署再申請一條由西九高鐵站至西九文化區的公共巴士路線，以方便旅客到訪。鑒於不少到訪的旅客都將西九文化區作為行程的首站或尾站，多數帶着行李箱，需要存放，西九管理局亦會研究再增加一些大的行李存放櫃。

另外，香港故宮文化博物館首年逢星期三免費標準門票的安排，按原定計劃將於7月結束。該館館長吳志華表示，在免費安排下，初期有七成門票持有人會如期到場參觀，到下半年實際出席的比例跌至三成半，認為門票應可更好使用，例如商業贊助弱勢社群參觀或安排學生到訪等。吳館長期望，今年會有1億元門票收入，佔成本的大約一半。

西九區年度營收增逾七成

【香港商報訊】記者莊海源報道：受惠於疫情消退和通關復常，西九文化區2月和3月份零售、餐飲、消閒空間營業額按年增長4至5倍。4月美食車營業額出現明顯增長，最高的增長超過6倍。今年頭4個月，西九文化區公共空間場地舉行的活動總數已達2022年全年的75%；現時園區內共有620個車位開放，僅是今年2、3月份停車場的收入按年錄得接近1倍的增長。M+及香港故宮文化博物館最新的收回成本比率約為45%，亦高於大部分國際知名博物館。

開源節流改善現金流

西九文化區管理局表示，2022/23年度，文化區營運收入比2021/22年度增加超過七成，香港故宮文化博物館、西九管理局大樓和藝術公園的所有零售、餐飲、消閒及辦公室樓面已全數租出，整個文化區出租率達93%，最終營運赤字（未經核數）比原先預算少33%。惟西九管理局的財政和現金流情況仍然嚴峻，特區政府

2008年投放的216億元一筆過撥款預計一兩年內將耗盡。行政總裁馮程淑儀表示，縱使恢復通關之後的商務收入改善，加上近來大刀闊斧開源節流，令經營赤字大幅降低，但只能將現金流耗盡的時間往後推遲。經過一年開源節流，立法會批出的216億元撥款，原本今年12月會用盡，現時估計可用到2025年。「西九管理局會繼續開拓新的收入來源以改善現金流。」她說。

西九管理局指出，西九文化區的優勢在於有世界級的文化藝術設施，亦有發展潛力優厚的土地資源，故會研究如何更好地運用。去年底，局方已透過公私營合作的模式，批出藝術廣場大樓項目，將於2026年建成3幢總樓面積共約6.5萬平方米的商業大樓。未來在土地規劃發展上會運用新思維，在毋須政府注資的前提下，建立財政上可持續的營運模式。因此，管理局於去年4月向銀行貸款40億元，包括30億元備用貸款，以面對不時之需。

香港故宮開新店 眼球味蕾新體驗



「環瓏軒」以創意手法呈獻傳統手工粵式點心和佳餚。



CURATOR GROUP 創辦人兼行政總裁吳振宇介紹「下江南」的特色茶點。



「ART EXPRESS by 商務印書館」位於香港故宮地下，鄰近博物館廣場正門入口。記者 蔡啓文攝

「下江南」體驗宮廷飲食文化

客穿梭古今，探索知識的寶藏。禮品店與毗鄰的「下江南」以一道中式圓形拱門連接。「下江南」是一間結合宮廷飲食文化和創意的特色茶館，由CURATOR GROUP營運，並由國際著名建築師、收藏家兼藝術家林偉而（William Lim）與設計師又一山人（黃炳培）聯手設計。品牌以康熙帝、乾隆帝六次巡幸江南，沿路考察民情、品嘗各地美食及作為命名靈感，呈獻價格親民的美味佳餚。

【香港商報訊】記者李銘欣報道：香港故宮文化博物館自去年7月開放至今已錄得逾110萬人次到訪，深受本港和外地客歡迎。昨日，香港故宮宣布三項全新零售餐飲設施正式開幕，包括禮品商店「ART EXPRESS by 商務印書館」、特色茶館「下江南」及中菜廳「環瓏軒」（已於本月先後試運營），為訪客提供更豐富多元的文化旅遊餐飲體驗。

禮品店引領訪客穿梭古今

新亮相的博物館禮品店「ART EXPRESS by 商

務印書館」位於博物館地下，鄰近博物館廣場正門入口，由聯合出版集團旗下聯合新零售（香港）有限公司營運。禮品店面積約3000平方呎，以「皇帝的多資格」為設計理念，設6個分區，產品類別涵蓋衣、食、住、行、讀書、學習和娛樂，並以「皇帝一天的生活」為題，讓訪客在瀏覽精選商品與出版物時，體驗到皇帝般收藏及欣賞古玩和異國奇珍的樂趣。禮品店不僅銷售香港故宮文化博物館文創產品系列，更精心搜羅逾2000款來自世界各地與故宮博物院及展覽相關的特色精品、紀念品及書籍，引領訪

「下江南」菜單設計別出心裁，宮廷菜式包括慈禧太后最愛的糕點豌豆黃、清宮御膳養生之火薰玉蓮鴨子，以及乾隆帝早上會享用的冰糖燉燕窩等；民間特色美食則有重慶小麵及山西肉夾饃。遊客到訪博物館，除了可在展廳飽覽宮廷珍品，獲得視覺上的享受外，更可於「下江南」以味蕾領略宮廷飲食文化。

「環瓏軒」呈獻粵式點心佳餚

位於博物館四樓的中菜廳「環瓏軒」，坐擁維多利亞港270度美景及西九文化區藝術公園的景致，以創意手法呈獻傳統手工粵式點心和佳餚。不論良朋相聚或與商務夥伴交流，都能於醉人美景及藝術文化氣息濃厚的環境下，得到難忘的餐膳體驗。

「環瓏軒」享有寬敞無柱式的宴會廳，可筵開約40席，氣派非凡。宴會廳更設特大高清晰LED螢幕、燈光音響視聽設備，配以華美的桌席擺設，為賓客提供完善的宴會及婚慶服務。

「香港故宮文化博物館自去年開幕以來，致力透過高質素的展覽、文化和教育活動，以及創新的文創產品，營造獨特的文化氛圍。新開幕的禮品店及餐飲設施一方面可讓訪客透過文創生活、品嘗美食，領略到故宮文化的精彩，同時與館內的精彩展覽、文物珍寶及文化藝術活動發揮協同效應，推動文化和旅遊融合。」香港故宮文化博物館館長吳志華表示，「我們熱切期待市民及遊客到訪，從多角度看中華文化的魅力。」