

Lt:ldr

第十二季 Indonesian Idol 冠军大奖

——奇瑞 OMODA5

【本报讯】雅加达, 2023年5月23日, 《Indonesian Idol》作为印尼受欢迎的选秀节目, 迎来了备受瞩目的第十二季。奇瑞印尼销售有限公司(CSI)积极参与了《Indonesian Idol》第十二季的盛典, 为冠军提供了OMODA 5作为主要奖品。OMODA 5的目标人群为个性独立, 喜欢社交, 内心渴望走在时尚潮流前沿的都市新青年, 这一人群也和《Indonesian Idol》的粉丝群体高度匹配。

奇瑞印尼销售有限公司总经理许青松表示: “《Indonesian Idol》第十二季展现了来自印尼各地年轻歌手非凡的潜力和创造力, 每个人都具备非常吸引人的风格, 正如OMODA 5一



样, 这款跨界SUV在外观和内饰上都有卓越之处。鉴于OMODA 5与参赛选手的个性契合度, CSI非常高兴与《Indonesian Idol》合作, 对年轻一代追寻梦想进行支持”。

《Indonesian Idol》第十二季的决赛夜让人难以忘怀, 在最终轮两位选手的紧张角逐之后, 印度尼西亚偶像第十二季的最终结果终于在“Result & Reunion night”上揭晓。根据投票结果, Salma Aliyyah Putri Mandaya 荣获冠军, Nabila Taqiyah 获得亚军。OMODA 5将成为冠军 Salma 的专属座驾, 回想成功路上的付出, 她对这一结果感到欣喜。《Indonesian Idol》第十二季是音乐界选拔新人才诞生的巅峰庆典。

奇瑞团队致力于设计和开发一款与众不同的车型。他们投入了大量时间和精力进行市场调研、分



析潮流趋势, 并与专业设计师合作, 打造出OMODA 5独特的未来主义外观和令人惊艳的内饰。

其次, 奇瑞工程师团队在OMODA 5的引擎性能和技术方面进行了持续的创新和改进。他们进行了大量的测试和调试, 以确保

OMODA 5在动力、燃油效率和驾驶体验方面达到卓越水平。他们不断挑战自我, 追求卓越, 以满足消费者对高性能和可靠性的需求。

除了团队的付出, 奇瑞OMODA 5的成功也离不开消费者的支持和认可。消费者对OMODA 5的热烈反响和积极的口碑促使它成为了《Indonesian Idol》第十二季的冠军大奖。

总之, 奇瑞OMODA 5在成功路上付出了大量的努力、时间和资源。这种坚持和奋斗的精神是他们取得成功的关键。他们不断追求卓越, 与时俱进, 为消费者提供卓越的产品和体验。

王宜发 报道

棉兰 LFCG 母亲节期间宴请 Pemenang Jiwa 基金会病患

【本报讯】2023年5月14日(周日)中午, 棉兰 Lovely Family Charity Group (LFCG) 慈善团一行人, 在 Yayasan Pemenang Jiwa 感化院, 举行欢庆国际母亲节大家共进午餐联欢会。现场呈现一片温馨关怀氛围。(国强报导)



林晓茵分发饮料予病患



合照



合照



合照



于分发现场合照

世界客属第32届恳亲大会将由江西省赣州龙南市承办

南康区客家联谊会接待印尼客人来访



【本报赣州讯】2023年5月25日, 经国务院侨办批复, 世界客属第32届恳亲大会将于2023年11月由江西省赣州龙南市承办。

所谓世界客属恳亲大会, 简称“世客会”, 是国际上最具影响力的华人盛会之一, 是海内外客属乡

亲联络乡谊和进行跨国跨地区交往的重要载体, 也是各国各地区客家人开展经济合作和文化交流的重要舞台。

南康区作为第32届世客会的东道主之一(百家姓和谐城和家居小镇作为参观点), 积极参与了世客会各项筹备工作, 一举一



动备受瞩目。南康客家联谊会也拿出十二分的热情, 款待八方来客, 发扬客家精神。

2023年5月20日, 印度尼西亚华人领袖、印度尼西亚客属总会总会长、亚细安(东盟)客属总会总会长、印度尼西亚拓展教育基金会总主席吴能彬一

行, 先后到了南康百家姓和谐城、家居小镇(包括红木馆、家居馆)等地参观点, 南康区的特色文化与产业吸引着考察团的目光, 吴能彬先生对南康的城市发展以及经济、文化、工业的发展大为赞赏, 对南康的发展前景也表示十分看好, 认为南康是一个投资兴业的好地方。

赣州客家联谊会副会长薛华平, 南康区原人大主任、南康区客家联谊会荣誉会长彭秀生, 南康客家联谊会会长吴明能, BBIC集团中森国际赣州公司港铁国际总经理黄贵平, 南康区客家联谊会副会长廖小平等陪同。

一行人先后到了南康百家姓和谐城、家居小镇(包括红木馆、家居馆)等地参观点, 南康区的特



色文化与产业吸引着考察团的目光, 吴能彬先生对南康的城市发展以及经济、文化、工业的发展大为赞赏, 对南康的发展前景也表示十分看好, 认为南康是一个投资兴业的好地方。

南康百家姓和谐城是一座“以姓氏文化为主题”的公园, 整个和谐城包括108间姓氏宗祠组成的和谐堂、恢弘宽广的百家姓广场以及碧波荡漾的挹翠湖三部分, 被誉为江南最大的姓氏文化城。

家居小镇则是南康区为推动千亿家具产业集群由“制造”向“智造”, 由“家具”向“家居”, 由“木材买全球”向“家具卖全球”转型升级, 进而打造世界家居集散地和现代家居城的力作。小镇规划建设

5平方公里, 核心区2平方公里, 其设计整合了清华大学、厦门大学、中科院等10多所一流科研院所设计单位的优质资源, 体现了“三生”(生产、生活、生态)融合和“产城人文”四位一体, 体现了全球化、民族风和家居个性。二者作为南康区代表性的景点, 既有中国特色, 又极具世界风情。

在此次考察活动中, 客家联谊会充分发挥了桥梁作用, 拉近了海内外客家人之间的距离, 联络了彼此之间的感情, 拓宽了两地未来合作的路径, 为我对接海外打通了人脉, 畅通了沟通渠道, 彰显了客联会所具备的宣传功能和平台价值。

南康区客家联谊会 朱芳图: 贻文



南康百家姓和谐城是一座“以姓氏文化为主题”的公园