



源於奧運

李漢源

電視的時代要結束了嗎？

有線電視日前宣布將於5月31日終止營運其「收費電視」頻道，並於6月1日把香港收費電視牌照交還特區政府，有線電視由1993年10月31日開台至今已30年，最終也難逃結束營運的命運，雖然可惜，但也可以是「必然發生」的，因為這是目前科技發展、互聯網的介入，有線收費電視競爭力急劇下降的結果；但其實收費電視只是改變形式去經營，這是全球的趨勢，當初收費電視台是要每一家每一戶拉線，才能把訊號送到每一個客戶家中，整個網絡的建造及維護都需要很大成本去經營，但目前科技發展全部都可以用「無線網絡Wi-Fi」去處理聯繫已經收到電視信號，有線收費電視就自然被淘汰。

TVB也在2017年6月1日把「TVB收費電視」牌照交還政府，但其實當時TVB是沒有自己的有線網絡，是租用及以分賬形式使用其他公司的有線網絡，此做法成本大潤低，於是比有線更早交還收費電視牌照；在交還牌照予政府後，TVB轉用機頂盒OTT及流動應用程式的方式去經營其收費電視頻道「MyTV Super」，轉用這種方式亦同樣是大勢所趨；傳統的電視頻道，是把節目編排好，在指定時間播放，觀眾必須配合電視台的時間表，已經令大部分人覺得不適合，覺得被牽着鼻子走，目前大部分觀眾都希望由自己選擇自己喜歡看的內容，不受時間限制，這是點播式

的優勢，尤其是年輕觀眾，就算想看電視台的劇集，也不一定需要在指定時間收看，這亦是為什麼目前統計傳統電視台時段收視率是偏低的。資料顯示自從2012年以來在美國已有2,500萬美國電視家庭取消了傳統電視訂戶，造成美國有線定期維護及相關廣告損失減少約250億美元，這是全世界電視觀眾下跌的趨勢。其實香港跟外國觀眾一樣，也是收看一些「串流平台」，亦可稱為另一種形式的收費電視，如YouTube、Netflix、Disney、HBO Go等，這些串流平台內容以劇集電影為主，近年亦吸引不少用戶，那麼傳統電視台可以如何生存呢？其實他們仍可根據內容調節去爭取觀眾，始終電視節目內容才是最重要，有好的節目，無論放在哪個平台，相信都能吸引觀眾去追看。

正如體育節目版權叫價這麼高，其重要性就在於它帶給觀眾的內容，英超、西甲、世界盃及奧運會，一定有觀眾，這些內容極好的體育直播就最適合收費，甚至每場均可劃分收費。香港足球入場觀眾不多，一些未有時間入球場而又對球賽有興趣的球迷，其實也可付費在網上收看，如果有千名付費球迷，有些場次也能有幾萬元收入，在賬面上也能幫補一些。

香港傳統電視台未來應該改革製作經營形式，如果認為香港市場小，也可以北望大灣區，是一個很大的市場，所謂山不轉路轉，傳統電視台是時候要想清楚，要如何轉型才可在時代洪流中站穩腳跟。



高智商

方寸不亂

方芳

高智商

一項全球平均智商排名公布，日本排名第一，香港排名第四，中國內地排名第五。這項調查的評分指標，說是根據學術成績、引入數據、獲得諾貝爾獎的數量等計算。

日本人平均智商106.48，其識字率達99%，令該國在科技、工程與醫藥發展走在前列。這些調查不無依據，但只是概念評估，也與政治、人口多少有關，人口少的國家和地區，平均容易拉高，香港得第四，智商似乎也在前列，但也不必沾沾自喜。

什麼是高智商呢？一個人的智商（IQ）得分越高，就代表越聰明。個人的智商測試，是在其年齡段測量認知能力得分。BBC有報道指出，全球百分之五十的人屬正常「平均智力」水平（得分在90-109），另外一半人口，可能在「平均智力」水平以下或以上，如得分在110以上，就屬高智商了，十分聰明。

一山還有一山高，墨西哥有一名11歲的女孩子，智商竟然高達162，比愛因斯坦和霍金還高出2分。她5歲讀完小學，一年後完成高中，現正攻讀數學碩士，目標是成為太空人登上火星。11歲的她閱書無數，她的人生旅程比同齡人早了10年。原來她在幼童時期被評估有「自閉症」，表達能力不如同齡孩子，在一般學校難以融入正常群體生活，老師對她放棄，又遭受校園欺凌，經歷3次轉校後，母親發現孩子自學代數，送往心理治療，經鑑定為「天才」，被送往天才兒童學校，開展不一樣的人生。

有位醫生說及他的一位高智商同學，成績優越，其他同學望塵莫及，上體育課時，他一個人捧着圖書在操場邊看，在同齡孩子中顯得「老成持重」，六年小學談不上13句話。因為他的學科成績好，結果他在升中試中成為全港「狀元」，大學成績更是出眾，社會成就是否如期，就不得而知了。香港也有個別孩子跳級讀上大學，是名副其實的天才兒童，其後續發展也不見報道。

「高智商」是學術科學一方面的評議，但能否在現實生活中同樣發揮高水平，顯然還是有不同的結果。



齊來學習友善待客之道

七嘴八舌

小臻

齊來學習友善待客之道

這兩天，香港城市熱話當然是有旅客在內地社交平台投訴國泰航空空中服務員歧視非英語乘客，向國泰作出實質舉報空姐三大罪狀，包括奚落索取毛氈的乘客不諳英語、抱怨長者旅客不懂粵語、拒協助旅客填寫入境申報表。幾名空姐在機上取笑乘客把毛氈的英文Blanket，讀成Carpet（地氈），空姐稱若乘客不能說英文，就無法獲取毛氈。國泰航空行政總裁親自致歉，亦解僱3名涉事的空中服務員，並會領導跨部門的工作小組全面檢討人員培訓和相關制度。特首李家超非常重視，指3名空服人員這些惡劣行為傷害了香港和內地同胞的感情，破壞了香港一貫的尊重、有禮的文化和價值觀，國泰航空需進行檢討，類似情況不容再次發生。旅遊業對香港經濟愈來愈重要，實在要全港市民都明白要學習友善待客之道。

正如一位曾服務國泰的內地空姐爆料，歧視內地人在國泰航班上一直存在，自己在國泰入職培訓時，幾乎所有載內地乘客的航班上，空服員背後或鄙視或者陰陽怪氣，學舌嘲笑內地人很麻煩，事情多、不懂講英語。更指出國泰是作為國際航空公司，為了便於服務目的地國家語言旅客，會在菲律賓、馬來西亞、日本、印尼、韓國各個國家進行乘務員招聘，卻唯獨不會在內地招聘空乘，而為了服務說普通話的旅客，卻會從台灣地區進行招聘，她作為實習員工也只能做滿一年就必須離開。絕對相信爆料人的話，新冠疫情前，國泰航空一直是業界天之驕子，客人是高級消費群為主，機票比人貴，飛機餐比人好食，空乘人員素質比人高當然薪金都比人高，從來都只有別人看他臉色，都是英式管理。他們哪有將內地客源放眼內，自然不重視如何服務他們。

時移易易，如今搭他們機的內地客人多了，管理層的思維也應該轉變。國泰航空今次的危機處理方法夠快夠準夠決斷！當然仍有港人認為懲罰太重，但相信只有這樣才可以反映問題的嚴重性，國泰需要殺一儆百，亦趁此機會糾正公司的歪風邪氣。事實上，大家都記得國泰空會的成員經常搞罷工抗爭，管理層很頭痛。在2019年的黑暴中立足的政治立場是什麼，雖然極端分子已離開公司，但為賺錢生活而下來的人在多年來的風氣感染下，沒有可能很快消除歧視內地人的態度。

亦有可能是這些女仔太年輕，修養不夠了造成。因為如今社會年輕男女都很喜歡以毒舌對人，說話互相挖苦，口不擇言，也不覺有問題，習慣成自然，工作期間不自覺地流露出來，沒有記得禍從口出，今次終於出事。事實上服務性行業，如交通工具、航空公司員工、的士司機、巴士司機、導遊、酒店食店服務員的人接觸外來人多，等於半個公眾人物，他們言行會直接影響外來人對一個城市的印象，一間公司的形象，員工態度差就是趕客，連累生意跌。要重塑香港有禮的好客形象，相信服務性行業人員起着重要作用。



陳慧琳宣傳友善對待旅客。



環保只為了省時間

翠袖乾坤

連盈慧

環保只為了省時間

T叔和T嬸意見最大分歧，就是對環保的不同看法，T嬸說T叔是「環保怪人」，可以一擲千金在舊料攤買來自己童年玩過的陳封玩具，但是盛載過舊玩具的膠袋卻捨不得丟棄，晨早煮過麥皮的鍋子浸水，也要用來清洗第一次蔬菜。

T叔一本正經的「辯詞」是：盛載過舊玩具的膠袋還可以用來裝垃圾，煮過麥皮鍋子內的水不止乾淨，而且殘留在鍋內的麥皮屑，還是清洗第一次蔬菜最好的洗潔精，T嬸嘲笑他這一點點水省得了幾分錢，T叔的大道理就來了，他說不是錢的問題，是時間，節省清洗麥皮鍋子那幾分鐘時間，就比幾分錢食水更寶貴，何況節省時間之餘同時又可以節省食水，一舉兩得——蔬菜也更乾淨，還三得呢，何樂而不為？

至於膠袋的問題，這幾年難得全民合作，大家有共識，當日收費五角錢時，誰會付不起，可見大多數人並非為省區區五角錢才自備購物袋，

而是當真意識到無必要多添一個膠袋帶回家，好令廚房少些廢物，多點整潔。

T叔說以他幾十年的購物經驗，就後悔過年輕時好奇買多了認為有用而用不着的東西，正如衣物之類，日久積少成多，漸漸就為堵塞空間而感到煩惱了，總之任何不過分需要的東西，還是可免則免。

現在不少日用品，他可慳則慳了，說到這裏，T嬸對我們打岔笑他連擦牙也那樣擠出一點牙膏，T叔說剛到好處就夠，廣告為了營造畫面引人注目推銷產品，代言人才擦到滿口白泡，他這有一點牙膏，就從未擦脫過一隻牙齒，至今還啃得骨頭。

T叔說他聽某大畫家說過，生活藝術亦等同畫畫，畫畫顏色最要惜墨如金，用墨適當才畫得出好畫，如同環保理論一樣，使用任何用品亦然。他發覺適當使用日用品而增加使用次數，無形中等同減少外出購物次數，這樣還可節省時間多做一些他重要工作，好處說之不盡。



◆你咁多顏色，唔環保嘍！作者供圖



藍莓記憶

王德強

藍莓記憶

莽莽林海做長空，興安八萬聽濤聲。永凍層下蓄神奇，漫山遍野藍莓生。

一路向北，在中國最北極的大興安嶺密林永久的凍土層中，生長着一種被聯合國糧農組織列為五大健康水果之一的野生「水果皇后」——中國北極藍莓。

藍莓的味道酸酸的、甜甜的，還伴有一絲羞怯與苦澀，是記憶中愛的味道。藍莓的味道，讓人回味無窮，這回味中有幸福、有愛憐。熟稔藍莓的人都說，藍莓就是人生的味道……

小的時候，我和小夥伴們是在大興安嶺密林中長大的。那時，我們幾乎天天在老林中與駝鹿、黑熊、野豬、狍子、狼、狐狸、狍子、雪兔、啄木鳥、貓頭鷹、斑鳩、布穀鳥等為伍；與野藍莓、野李子、野草莓、野葡萄為伍；與靈芝、木耳、蘑菇為伍；與黃芪、黨參、玉竹、木靈芝、五味子為伍……大山裏數不盡的寶貝，是我永遠的記憶。

那時，我們一幫十四五歲的半大孩子，秋天的時候就去大山裏採木耳、採蘑菇，採到的山貨再拿到集市上去賣。每次都會賣不少錢帶回家，每當這時，父母就會很开心。野生山貨很值錢，採山貨的人就愈來愈多，附近山裏的山貨就少了。為了能採更多的山貨，我們就去幾百里外的密林中搭個窩棚，一住就是五六天。那時，正是初生牛犢不怕虎，進山也不怕迷路，穿過黑森森林子，踏過一條又一條洶湧的河流，最後到達人跡罕至的地方，用樹枝搭個簡易窩棚，住下。說是窩棚，其實就半米來高，晚上能鑽進去睡覺就行。安營紮寨後就開始去周邊採山。當時年齡小，走幾百里路，帶不了多少乾糧。平時都是省着吃，可那樣的年齡，又整天在森林裏穿越，體力消耗大，飯量也就出奇地大。遍地藍莓，夥伴們餓了，隨時隨地吃。開始的時候，一口氣吃得多，有時吃着吃着就會犯困，而且還會在吃多的時候渾身輕飄飄的。後來才知道，藍莓中的花青素含量極高，營養價值更高。但是，花青素攝入量過大，會導致人醉酒一樣因頓嗜睡。我們採山累了，導一頓野生藍莓後，就能在密林中的草地上美美睡一覺。醒來後，身輕如燕，繼續採山。

多年後，對藍莓的濃濃記憶，成了一种情愫。大興安嶺的藍莓，有很多傳說。說在很久以前，因為地處高寒和高緯度，天氣寒冷，無霜期短，大興安嶺的水果和蔬菜都不能生長。一天，天宮裏的藍莓仙子和紅雅仙子隨王母娘娘凡間巡視，當她們來到這裏的時候，王母娘娘口渴，便叫藍莓仙子和紅雅仙子去給她尋找水果。可是，兩位仙子找遍了所有山野和百姓家，卻什麼也沒有找到。她們詢問當地人，為什麼這裏沒有水果。當地人說：「這裏一直都是天寒地凍的狀態，吃不到新鮮蔬菜水果的……」

兩位仙子不忍讓這裏的百姓因長期吃不到水果而影響身體健康，她們便懇求王母娘娘，自願留在了人間，分別化身為藍、紅兩種果實。藍莓仙子所化之身為「篤柿」，即藍莓；紅雅仙子化身為「雅格達」，即紅豆，從此滋養着興安的百姓。正所謂「婷婷碧麗落人間，清古風姿也嫣然」。

其實，這只是個凄美的傳說罷了。真實的大興安嶺是冬長夏短，北緯53度的高緯度，無霜期只有90-110天。漫長的冬季長達七八個月，日照時間非常短；夏季只有3個月左右時間，但日照時間可長達17個小時。這裏平均氣溫為-3℃，最低溫度-55℃，早晚溫差很大。這樣的氣候極其適合藍莓生長。

大興安嶺有森林濕地和沼澤濕地100多萬

公頃，永久凍土層有效地阻隔了地表水的下滲，有益於形成常年積水的濕潤環境。得天獨厚的自然氣候、土壤條件等地理環境，孕育出了植株喜陰、果實喜陽、喜酸、喜濕、耐寒的中國獨一無二的北極藍莓。

著名歷史學家、教育家翦伯贊讚美大興安嶺：「義邊林海莽蒼蒼，拔地松樺億萬章。久矣義皇成邊古，天留草昧紀洪荒。」可惜的是，那個時代，北極藍莓還沒有被發掘，縱然身為歷史學家和教育家，也不知道，就在他深深讚美的那片原始森林裏，生長着具有極強的抗氧化活性，屬高氨基酸、高鈣、高鈣、高鐵、高銅、高維生素的營養保健果品的北極藍莓。《明外史·本傳》中記載，名醫李時珍年輕時患有眼疾，偶有視物不清、目澀模糊，後採藥至韃靼（今內蒙古、黑龍江北部）時，發現根部生長在常年冰凍層中的藍色漿果（藍莓）對此症有奇效。李時珍自此經常食用，到晚年仍耳聰目明，遂告知當地鄂倫春族人：此物潤目，多食無妨。

大興安嶺盛產藍莓已有30多年歷史，林區百姓以出售野生藍莓原果及果汁為主。隨着人們對來自大森林產品的消費趨熱，大興安嶺野生藍莓資源的稀缺性和獨特性吸引了人們關注。一簇簇、一叢叢、一片片如紫色寶石般散佈在原始老林中的野生藍莓一舉成名，成為大山裏的新寵。在大興安嶺與俄羅斯隔江相望、面積5,608平方公里的阿木爾因藍莓叢生，被中國經濟林協會評定為「中國野生藍莓之鄉」，同時也被命名為「中國藍莓小鎮」，至今成為遊客的打卡地。

而今，我已經離開了莽莽林海大興安嶺。但對那裏的一切記憶，都如永遠不能忘懷的野生藍莓——酸酸的、甜甜的，還伴有一絲羞怯與苦澀，是記憶中味道、人生的味道，更是愛的味道！



在「茶館」品曲藝

獨家風采

呂書練

在「茶館」品曲藝

不是第一次走進西九戲曲中心的茶館劇場，但之前都匆匆忙忙，觀看是觀看，卻沒好好品味。上週日有幸再次走入「茶館」，因為提前到達，有點閒情看看周圍，並細心欣賞由相聲大師姜昆帶領的中國曲藝家協會代表團訪港演出，別有感悟。

演出以「牡丹耀香江——第六屆中華曲藝港澳情展演」命名，屬文化交流性質，正如其名，是「曲藝展演」，因為同時有多個地方戲曲如揚州清音、粵曲演唱、蘇州彈詞和川劇變臉演出，令人可以在一個晚上認識4種不同戲曲表演藝術的特色。最難得的是，可以同時欣賞到4位粵港知名唱家林頌施、白燕飛、杜煥霞和梁玉嶸分別以「子喉、大喉和平喉」演唱名曲，可以明顯區分3種唱腔的不同韻味，簡直是最佳的戲曲教學示範。而我也在這次的觀賞中強烈感覺到「中華戲曲」的樂趣，以及體悟到中華傳統文化的博大精深。

整晚演出很有中國味道，最得我心的，充滿歡聲笑語，氣氛相當輕鬆。相聲、快板書、幽默小品是「央視春晚」常見節目，姜昆大師的節目更看得不少，但放在跟地方戲曲一起演出，加上主持強調的「接地氣說唱藝術」，中國曲藝精

髓就濃縮在香港這個西化城市的小小舞台上。茶館劇場恒常座位120張，最多容納200位觀眾，屬小劇場，卻立意很好，尤其配有小茶几，即使沒斟茶，也令人有喘息之感，符合曲藝強調的開心和快樂。

我尤其欣賞由專業演員兼主持人的做法，跟月初中央歌劇院訪港演出「國風國韻飄香江音樂會」由男高音歌唱家李想兼任主持人的效果一樣，因為他們熟悉專業，在例牌介紹表演者及其節目之餘，往往「爆口」另作補充，且解說生動傳神，曲藝和歌劇知識在輕鬆的環境下傳授，再結合演出，可謂非常有效的推廣文化和教育方式。兩場演出不少觀眾都有同感。

西方文化推廣中常常強調「街頭藝術」，與我們中華文化傳承強調的「平民藝術」有異曲同工之妙。無論是流行、街頭或平民，乃至宮廷，藝術就是藝術，無分貴賤高低雅俗，最要的是無損受傷心靈，帶給大家快樂。

香港是流行文化重鎮，歌星們的演唱會動輒十多場，甚至數十場，反映香港人對自己的粵語流行曲的重視，這是好事，卻遠遠不夠。作為國際化城市的居民，或者某小撮人的節目「世界公民」，視野和世界觀應該更博大、更深遠，兼收並蓄不同的文化。



鵝城食鵝

琴台客聚

伍泉宗

鵝城食鵝

我哥偉濤是個天生自帶幽默細胞的人，他常常自得其樂地給自己起一些喜感十足的外號。最近他稱自己為「混子」。

與那些真正無所事事、遊手好閒的混子兩樣，我哥稱自己為「混子」，是因為他好美食，且又有着如港產劇《金玉滿堂》裏歐陽震華飾演的御廚戴東官那樣難得的「皇帝舌」，能品出各種美味。住到惠州的別墅這幾年來，我哥與從前住在別處一樣，很快地和本地村民打成一片，亦因為他雖是從小在這邊的部隊大院生活，卻在地方學校讀書，學得一口流利的客家話，更是受村民的歡迎，因此三天兩頭便有客人請他去家裏吃飯。

我哥把去村民朋友家吃飯稱之為「混吃混喝」。別人混吃混喝，多是自己一個人去「混」，我哥的「混」偏與別人兩樣，他是要拖家帶口的：不單止要帶着太太，還要「順便」帶着住在隔壁的我這個「懶到出汁」，常常連飯都不願意來吃的妹妹。連混吃都要組團。惠州的水土養人，食材自然也是豐富鮮美的，跟我哥出去「混吃混喝」也是，已經素食

多年的我也開始嘗試吃起東江魚來。如此，村裏林家大哥請吃碌鵝的時候，我又跟着去「混」了。

大多人聽說「鵝城」的時候都會想到電影《讓子彈飛》，卻不知惠州自古的別名也叫「鵝城」。廣東人好吃鵝，廣州人說「沒有一隻鵝能活着游過珠江」，惠州人說「沒有一隻鵝能活着走出惠州」。廣府菜裏，燒鵝、滷鵝、鴨鵝、白斬鵝……應有盡有，在惠州，最出名、大家最愛吃的是碌鵝。外地人乍一聽，會把「碌鵝」聽成「滷鵝」，廣東人知道粵語裏「碌來碌去」就是「滾來滾去」的意思——碌鵝的做法就包含在它的名字裏了。

惠州男人雖多是客家人，卻沒有別的地區的客家男人那一身大男子主義，我們去「混吃」的村民朋友家，幾乎清一色的是男人下廚做飯菜，吃碌鵝的林家大哥也不例外。林家大哥善談，不光是做菜，還能說菜，我們便一面圍觀他做菜，一面聽他說菜。

比起燒鵝和滷鵝來，碌鵝的做法相對簡單。林家大哥將洗乾淨的鵝塗滿豉油，用小火煎成金黃色，再用他秘製的湯汁燜在鍋裏，不時地

「碌」幾下，還沒等收汁起鍋，已經是滿室飄香。待鵝肉入口，近十年沒吃過暈腥的我亦未感覺到從前吃鵝肉時嘗到的腥臊味，只覺肉質嫩滑，濃香滿口，一口氣吃了好幾塊才停下來，又吃了林家大嫂自己種的豆角和絲瓜，陽光和地氣充足、應時應季的菜香令人回味起小時候的味道。邊吃鵝肉，邊喝了林家大哥用牛大力泡的藥酒，這頓的碌鵝宴成了我近期「混」得最滿足的一頓飯。

在惠州「吃」，就難免會想到蘇東坡，蘇東坡在他的詩詞裏寫過鵝城，寫過鵝，但只在《送碧香酒與趙明叔教授》中寫了「碧香近出帝子家，鵝兒破殼酥流盜」的小鵝初生，在《又一首答二子與王郎即和》中寫了「脯青苔，炙青蒲，爛蒸鵝鴨乃瓊壺」，似乎只是回憶自己大口吃肉、大口喝酒的豪邁。我很懷疑東坡先生這資深吃貨在惠州大抵是沒有吃過碌鵝的，要不然他該會留下一句「日碌大鵝三兩隻，不辭長做惠州人。」

酒足飯飽，打一個電話給閩蜜燕婷，請她加入我們的「混吃團」。能吃到東坡先生都可能沒吃過的美味的碌鵝，做個「混子」又何妨？