

新業態賦能實體經濟 普寧辦電商直播節

【香港商報訊】記者莊志彬、陳彥潔報導：廣東揭陽市普寧市近日舉行第二屆中國·普寧電商直播節，該活動利用電商直播新業態，賦能普寧電商行業和實體經濟，將加快普寧電商強市建設步伐，推動「百縣千鎮萬村高質量發展工程」落實落地，推動普寧實現「創百強、上千億」奮鬥目標和經濟高質量發展。

該直播節為期10天，按照「政府搭台、企業參與、市場化運作」的原則，採用「1+4+N」的模式，即1場行業盛會、4大主題活動、N場企業（品牌）直播。

本次直播節除了舉辦2023年抖音電商（潮汕）產業發展大會、直播購物節等活動外，還創新舉辦鄉村振興主題展。本次活動通過線上線下相融合推動消費持續升級，助力普寧特色產品走出去，在展現「商賈名城」商業底蘊的同時，也為

當地消費市場帶來蓬勃活力。

據悉，今年一季度，普寧市電子商務交易額為232.07億元人民幣，同比增長5.30%，快遞業務量累計完成3.73億件，同比增長5.03%，展現良好的開局勢頭。

近年來，普寧大力實施「電商強市」工程，依託紡織服裝、醫藥和現代農業與食品三大支柱產業的資源優勢，進一步優化電商發展環境，加強招商引資，引導和扶持電商集聚發展，



普寧電商直播購物節活動現場。主辦方供圖

不斷探索有地方特色的電子商務發展之路，加快打造「新興電商城市」，電子商務呈現快速發展的良好態勢。

高州荔枝搭上供澳直通車

【香港商報訊】記者陸紹龍報導：昨日清晨，3噸新鮮採摘的高州妃子笑荔枝在珠海拱北口岸陸續完成申報、查驗等通關手續，順利供應澳門，實現了高州荔枝直供澳門「零突破」。

荔枝是茂名市主要出口農產品之一，拱北海關對口幫扶的廣東省茂名市高州市分界鎮是荔枝的主要產地之一。高州市穎發水果專業合作社負責人莫燕揚表示，合作社最近在海關的指導、幫助下拿到分界鎮首個出境水果果園註冊登記證書，沒想到海關也這麼快幫我們打通了荔枝出口的銷路，直銷澳門，可使種植戶穩收增收更有保障，消費者買到的果品更加新鮮。

據拱北海關派駐高州分界鎮幫扶幹部袁文立介紹，為搶抓荔枝鮮果銷售機遇，拱北海關把指導果園出境註冊登記和拓展出口市場結合起來同步推進。接下來，拱北海關還將持續開展鄉村振興對口幫扶工作，以荔枝、龍眼為核心，構建「1+N」出口農產品矩陣，進一步推動名土特產走出去，助力幫扶鎮種好產品、賣好產品。

距離第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會

還有13天

時間：2023年6月7日-11日 地點：深圳國際會展中心（寶安）

《南沙方案》機遇無限 港企發展信心充足



作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，粵港澳大灣區吸引着眾多創業人才。隨着港澳與內地全面恢復通關，人流、物流日漸繁盛，大灣區正迎來更好的發展時機，越來越多港澳青年來到廣東創業。除了一系列創業支持政策，稅惠「組合拳」也持續發力，為更多扎根大灣區的港澳企業、港澳青年蓄能添力。近期，本報記者走訪了部分港澳企業，聽他們講述在大灣區創業過程中的稅收故事。

李芳 盛芳玲 岳瑞軒

今年4月，自貿區南沙片區迎來掛牌成立8周年，粵港澳的深度融合協同發展也已駛入快車道。隨着國家各項政策的推進實施，政策紅利的不斷釋放，越來越多的港澳人士在灣區各地安家扎根、創業就業。大灣區日趨國際化、便利化的營商環境，與廣東稅務部門落實稅收政策、創新服務手段、深化合作共治、優化稅收營商環境等不斷推出的新舉措息息相關。

稅收助力粵港澳科技聯合創新 科研企業發展動力強勁

作為國家級新區、自貿試驗區，近年來南沙的創業政策吸引了眾多港澳人士扎根。2022年6月，國務院印發的《廣州南沙深化面向世界的粵港澳全面合作總體方案》（以下簡稱《南沙方案》），無疑再次為港澳人士在南沙的創業發展帶來重大利好。

兆科眼科成立於2017年，是一家領先的眼科製藥企業，致力於眼科藥的研發、生產及商業化，以滿足巨大的全球醫療需求缺口。兆科眼科總裁、首席科學家柳烈奎博士表示：「不論地理上還是從發展戰略上，這裏都是粵港澳大灣區的中心點。短短5年間，作為港資公司我們享受了各種稅收優惠待遇，日益良好的稅企關係、日趨完善的營商環境，證明我們的選擇是正確的。」

談及《南沙方案》，柳烈奎表示其在稅收上帶來了諸多實質性的利好，例如15%企業所得稅率這一優惠政策，對產業目錄中的企業和在南沙工作的港澳人士而言，是重要的利好政策；《南沙方案》還對在南沙設立的高新重點行業企業有特別優惠，自2022年1月1日起具備高新技術企業或科技型中小企業資格的，具備資格年度之前8個年度發生的尚未彌補完的虧損，最長結轉年限延長至13年。

「這些稅收優惠政策能夠幫助科研企業度過風險——目前聚集在南沙的生物醫藥企業暫時總產值還不高，這與產業研發週期



廣州南沙稅務工作人員前往港資企業兆科眼科，「點對點」回應解決涉稅訴求。

稅務工作人員細心指導納稅人辦理留抵退稅。

偏長、投入高的行業特點有關，一旦有新的藥品完成研發成功上市，就會帶來產業回報。我認為隨着《南沙方案》的落實落地，「灣區機遇」越來越明朗，生物醫藥產業會進入新的發展階段，產業前景和拉動增長能級會加速提升。」柳烈奎說。

據了解，兆科眼科創始人、董事會主席李少輝博士於上世紀80年代末赴美國攻讀藥理學博士，1994年回到香港創辦了李氏大藥廠。將國內總部地址選定在廣州南沙後，短短數年間，兆科眼科依託發揮粵港兩地資源優勢，自建了生產廠房，擁有了強大的研發能力，通過「自主研發+海外引進」雙輪驅動模式不斷豐富產品線，並於2021年4月於香港聯交所上市。目前，兆科已建立起5條自主生產線，擁有14種創新藥物組成的創新藥物管線；率先完成了乾眼症3期臨床試驗，這是中國迄今為止完成的規模最大的乾眼症研究。2022年6月8日，企業新藥申請獲國家藥品監督管理局受理，獲批上市指日可待。

作為全球製藥企業在研藥物數量排名TOP25的首家中國企業，充足的資金是兆科眼科加速創新研發的堅強後盾。由於自主研發藥物週期漫長，並需要持續投入，數年來兆科眼科在研發上投入了2.2億元（人民幣，下同），是稅務部門的貼心輔導讓企業發展有了底氣。

「稅務部門的前置提醒和精細輔導，讓我們累計享受研發費加計扣除超億元。尤其是在公司上市的衝刺期，稅務部門快速為我們退回近1500萬元的增值稅留抵退稅款，迅速補充了公司現金流。」兆科眼科財務經理葛翔介紹到，

「過去為了壓縮研發週期、降低生產成本，我們會選擇引進外來技術。現在出台了許多稅收優惠，讓我們能逐步降低企業對國外技術的依賴，投資自主研發，更好實現科技自立自強。」

來自稅務方面的助力不僅只體現在落實優惠政策上，也體現在貼心服務上。在兆科眼科上市期間，針對香港資本市場和內地稅則差異、上市企業涉稅證明多、涉稅事項急等情況，南沙稅務部門及時成立企業上市衝刺助跑稅務團隊，並開闢綠色通道，迅速解決上市過程中遇到的緊急涉稅審批、登記、證明開具、納稅調整等事項需求，助力企業在香港順利上市。

據了解，《南沙方案》未實施之前，兆科眼科只有一位港方高管常駐南沙工作，因兩地稅制不一樣，工資需要在香港發放。「現在在南沙的港澳居民個稅優惠，稅負趨同港澳，相信未來南沙公司的海外高管比例肯定會增加。香港團隊在生物醫藥的技術研發與引進方面更具有優勢，我們也願意為港澳青年融入南沙提供舞台。」

對於公司未來的發展，李少輝博士表示，公司將結合《南沙方案》部署，立足自身研發優勢和在灣區前期布局的良好基礎，主動融入國家發展大局，未來將產品逐步覆蓋至「一帶一路」沿線國家和地區，大力開拓東盟大市場，為南沙打造為立足灣區、協同港澳、面向世界的重大戰略平台盡一份心力。

稅收支持產業轉型高質量發展 傳統企業蝶變再煥新生

黨的二十大報告指出，支持香港、澳門特別行政區發展經濟、改善民生，更好融入國家發展大局。近年由於國內外發展環境變化，一眾傳統港資產業正面臨產業轉型困境，廣東稅務部門積極採取行動，助力傳統產業企業融入新發展格局。

《南沙方案》的發布，讓港資企業天創時尚股份有限公司（以下簡稱「天創時尚」）備受鼓舞，也更加堅定了企業在南沙扎根發展的信心。天創時尚深耕南沙25年，從上世紀90年代一個只有幾十人規模的傳統鞋企逐漸成長為年銷售收入近20億元的上市企業。目前，公司旗下共擁有六大女鞋品牌，包括KISSCAT在內的五個女鞋自有品牌，以及一個西班牙中高端女鞋代理品牌Patricia，均在市場上享有口碑。

作為傳統產業，天創時尚的發展路徑卻並不「傳統」。天創時尚率先在國內打造了時尚女鞋自動智能化生產線，並先後在南沙投資超過10億元，創建了天創工業園和天創智造園，助力企業從批發生產向個性化製造轉型，探索工業互聯網時代下智能製造的新突破，推進鞋履設計研發向生產製造全鏈路數字化、自動化、智能化發展。這種智能製造模式，利用機器人提高了生產效率及標準化良品率，縮短了

生產週期，能夠迎合目前市場尤其是電商小批量、多批次、多品種的柔性製造需求，有效提升企業的核心競爭力。

「天創時尚的發展，離不開政府部門對產業龍頭、新興產業、先進製造、高質服務等優質項目和企業制定的多項優惠政策。」公司董事長梁耀華在接受記者電話採訪時表示，特別是疫情期間，天創時尚的生產和銷售均受到影響，稅務部門主動作為，快速落實稅收優惠政策為企業緩解資金壓力。

「以天創時尚旗下子公司廣州天創零售科技有限公司為例，2022年，稅務部門為該企業辦理增值稅留抵退稅1570萬元，減免企業所得稅、印花稅、增值稅12萬元，助力企業的工業智造發展。同時，稅務部門充分發揮稅企線上溝通平台作用，靠前謀劃涉稅服務、組建專業的服務團隊，及時做好稅收優惠政策的推送，暢通稅企溝通渠道，確保企業適用優惠應享盡享。」梁耀華細數了公司享受的稅惠政策，感慨道：「公司在南沙已經持續經營了將近二十餘年，親身體會了灣區營商環境的改善和稅收助企的強大力量。新發展階段，《南沙方案》更加令人期待，我們正在了解情況並着手申請工作。現在港企在內地發展政策更好、環境更優了，我對今年訂單增長有信心！」

乘著粵港澳大灣區發展的東風，天創時尚緊抓機遇，實現生產製造的轉型升級，在研發、科技創新方面積極進取，榮獲了廣州市科技創新委員會頒發的「廣州市科技創新小巨人企業」，連續兩年獲得「廣東省製造企業500強」，獲得了廣東省科技廳頒發的「廣東省互聯網+鞋類智能製造工程技術研究中心」，傳統鞋企發展勢能分外充足。

梁耀華表示，在粵港澳大灣區框架下，香港與內地的產業、物流、交通的融合程度將更加緊密，而《南沙方案》的發布落地也為公司帶來機遇，天創時尚將繼續秉承「把鞋做好」的初心，推進數字化市場和智能製造優化升級，把以智能製造、節能環保為生產核心的天創時尚打造成為新南沙的亮麗名片之一，為大灣區數字化智能化產業建設貢獻力量。

據統計，南沙自貿區目前累計落戶港澳企業約2800家，總投資額超1000億美元，集聚創享灣等11個青創基地，入駐超400個港澳台青創團隊（企業）。在提升稅務營商環境方面，南沙區稅務局將繼續深入落實《南沙方案》，服務南沙協同港澳深化產業合作，助力企業在南沙深化面向世界的粵港澳全面合作中加快發展，通過組織持有註冊會計師資格、註冊稅務師資格、法律職業資格的骨幹力量，建立醫藥園區隊、工業園區隊、農業園區隊、科學園區隊四支專家團隊，定製精細化、個性化的《園區企業稅收政策服務方案》，「點對點」回應解決園區企業個性化涉稅訴求，構建全企業生命週期服務鏈條。



稅務人員為港澳創業者宣傳輔導稅收優惠政策。