

网上中国

国家智慧教育公共服务平台访问量已超11亿人次

智慧课堂让学习更有趣

本报记者 刘乐艺



南海春作(新华社发)

一根网线,让偏远地区的孩子得以走进名师课堂;一个系统,科学监测、实时记录,为教学改进提供课堂数据支撑……智慧教育蓬勃发展,正为学习者与教育者带来切切实实的获得感。中国教育科学研究院院长李永智表示,作为数字时代的教育新形态,智慧教育正推动实现公平而有质量的教育变革。



宁夏回族自治区中卫市中宁县宽口井中石油希望学校位于中宁县宽口井生态移民村。自2015年开始,该校与银川市二十一小学结成帮扶对子,共同搭建了在线课堂。通过建立“智慧课堂”,让移民学生和教师可以随时观看到自治区多所重点中小学校的课程。图为移民村的孩子在中宁县宽口井中石油希望学校“在线课堂”上课。

新华社记者 王 鹏 摄

教师培训转型升级

为全国学生提供优质教育资源,是教育公平的重要内涵。近年来,中国以平台为抓手,打破地域限制、缩小校际差别,着力提升教育质量,为建设教育强国开辟全新赛道。

2022年3月,国家智慧教育公共服务平台正式上线,聚焦学生学习、学校治理、教育创新等五大核心功能,开设德育、课程教学、劳动教育等10个板块53个栏目。

“我经常推送平台上的经典阅读资源给学生,开展课后拓展学习。”陕西省渭南市电化教育馆一级教师沈文婷介绍,平台为学生提供了更多“学”的资源。“比如课后服务板块的经典阅读专栏,就提供了许多文学资源,

资源质量有保障,还配有专家解析,学生很喜欢。”

不仅面向学生,智慧教育平台还是教师培训数字化转型的重要途径。

前段时间,国家智慧教育公共服务平台2023年“寒假教师研修”活动圆满结束。记者了解到,此次线上教师研修共有1372万余名教师参与,累计浏览量6.94亿次。

“这次研修优化了课程设置,同时结合教

育教学的热点、难点,设置针对性课程,帮助教师提升网络直播教学安全防护能力等。”教育部教师工作司相关负责人介绍。

教育部公布的数据显示,国家智慧教育公共服务平台上线一年多来,访问量超11亿人次,现已成为世界第一大教育数字化资源中心和服务平台。据统计,平台共连接52.9万所学校,面向1844万教师、2.91亿学生和广大社会学习者,汇聚中小学资源4.4万条。

构建“智课分析平台”

在扩大优质教育资源覆盖面提供新“解法”的同时,智慧教育还不断强化硬件设施,重塑教育教学新形态。

课前通过采集学生预习结果等数据,教师有针对性地进行教学设计;课中利用截屏分享等功能突出重点,教师为学生精准点拨;课后有作文智能批改系统,既对文章优缺点进行评判,也会给出修改方案……在山东省青岛市西海岸新区五台山西路小学,智慧教育已融入学生个性化培养的每个环节。

近年来,五台山西路小学以大数据、云计算等数字技术为支撑,积极构建“智课分析平台”,引领师生迈向智慧化的新高地。

“上节课,系统显示出学生整体参与度较高,整节课在70%以上,说明学生对这节课的教学活动有很高的积极性。”刚结束一堂习题讲解课,四年级语文教师马永康就忙着谈起“智课分析平台”生成的大数据分析报告。

在“智课分析平台”上,每名教师的课堂活跃度一览无余,包括教学目标实现度、学生互动度、教师教学行为等。老师们犹如拥有了专属“AI教练”,而“AI教练”通过智能算法提供数据实证的分析报告,使教师快速了解现存的教学问题,进而帮助改进提高。

除了“自主练”,还有“协同研”。五台山西路小学教研巡课活动也是基于大数据平台,涵盖课堂评价、精彩瞬间、综合评分等,多角度多层次对全校所有课堂进行智能评价。学校每天向教师反馈智慧巡课情况,各班级、各教师针对具体问题精准整改。

数字技术与教育深度融合,不断助力育人模式的转向。《2022年中国智慧教育发展指数报告》指出,中国智慧教育基础设施环境基本建成,中国接入互联网的学校比例已接近100%。

为全球学习者提供资源

线上,来自校外的专业老师绘声绘色地讲解折纸技巧;线下,学校指导老师耐心启发学生尽情展示巧思……北京市平谷区第八小学借助数字化技术,用“双师”课堂“嫁接”优质素质教育资源,丰富素质教育课程供给。

“双减”背景下,课后服务全面覆盖义务教育学校。但师资不足等难题成为平谷区第八小学提供优质课后服务的最大障碍。部分老师介绍,每次课后服务前的两三天,他们都要上网查资料、备课,同时兼顾教学任务,时常感到力不从心。

创新教学模式,引入智慧“双师”课堂,师生们找到了解决路径——2022年,学校与社会力量合作,推出“双师”智慧课堂,即专业老师视频授课,本校教师组织课堂,协力开展课后服务。

“我上学期学的是‘社交力养成记’,这学期正在学‘探秘人工智能’。上课时还能和同学们用大屏PK学习成果,有趣!”四年级学生李赫晨说。

“推进教育数字化,技术润物细无声地融入日常教育教学场景,许多环节也需要社会力量共同参与。”首都师范大学人工智能教育研究院常务副院长蔡可说。

技术赋能教育,教育塑造未来。中国智慧教育不断发展,也为世界智慧教育贡献出中国方案。依托世界慕课与在线教育联盟秘书处,中国已组织超过10场全球在线教育对话活动,开设168门全球融合式课程,吸引全球学习者730万人。

教育部相关负责人介绍,未来将大力推动数字教育资源的开放和共享,联合各方力量构建全球教育数字化共同体,推动课程共享、学分互认,为全球学习者提供更丰富更优质的资源。

增品种、提品质、创品牌

促消费,数字技术有新招

海外网 何 洌

费者不仅为老字号品牌注入新活力,也助推新兴品牌快速发展。

“老商场”焕发新颜

在大数据、人工智能等技术助力下,许多“老商场”焕发新颜。在广州天河路商圈,智慧停车系统、智慧收款系统、智慧购物系统等一系列新型消费场景触手可及;在北京西城区,北京坊商圈打造“5G+虚拟现实”智慧商圈,加载华为提供的“河图技术+5G”系统,实现了商圈内三维实景步行导航功能,消费者在手机上可以看到各网红打卡点的位置。

商务部去年12月公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店名单,北京市三里屯商圈等12个商圈、三里屯太古里南区等16个商店,成为“全国示范智慧商圈”和“全国示范智慧商店”。专家认为,未来的智慧商圈将形成从“引流入场”到“场内停留”再到“离场后触达”的线上线下一体化、智能化的消费场景,以商品为基础、以环境为前提,不断吸引客流,推动消费扩容提质,促进城市商圈提档升级。

数字技术为实体零售的转型升级创造了有利的发展环境,比如“无人小店”的出现方便了

人们的生活。顾客刷脸或扫码进店后,挑选完毕直接到店就能自动结算,整个过程只需短短数秒……上海罗森便利店推出无感支付智能门店,让顾客快捷、便利地选购商品。

相关监管日趋完善

中国消费者协会利用互联网舆情监测系统收集的消费维权情况显示,假冒伪劣、货不对板、优惠差异等是主要问题。业内人士指出,在满足消费者需求的同时,消费渠道与方式的创新也为传统监管体系带来新挑战。

中国政法大学数据法治研究院教授范明志说,数字化对消费升级的影响,不能仅仅局限于消费产品升级,更多的是数字化对消费方式、规则的促进。

为促进新型消费健康发展,《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《加快培育新型消费实施方案》《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》等一系列政策文件频频出台。专家认为,随着相关规范落地生效,对于消费新业态、新场景、新模式的监管将愈发完善,消费者的合法权益将逐步得到切实保障。

“无人小店”吸引关注、“智慧商圈”聚集人气……越来越多消费新业态、新场景、新模式出现在人们身边,带来更丰富的选择和体验。近日,消费品工业“三品”战略推进大会在重庆召开,数字技术助力“增品种、提品质、创品牌”成为热议话题。工信部相关负责人表示,要推动数字化转型,利用现代信息技术增强消费体验,以消费升级引领产业升级,提高中国消费品知名度和美誉度。

“上门经济”快速发展

蓬勃发展的数字技术,在增品种、提品质、创品牌等方面带给消费者更多新体验。

专家认为,消费者的消费结构已经发生显著变化,电子产品和汽车这类高科技绿色产品越来越受欢迎。以近来火热的“上门经济”为例,消费者个性化、多元化需求得到满足。不少外出旅游的消费者,通过网络平台预约上门喂宠宠物等服务,“上门代厨”“上门收纳”等也快速发展。

如今,家电厂商打通客厅、厨房、卧室、卫浴等生活场景,通过人工智能,让家居体验更便捷舒适。例如海尔搭建全场景智慧样板间,其“智家大脑”依托自感知、自学习模型算法,能够深入了解用户需求,贴心设置娱乐、睡眠等个性化场景。在数字化背景下,商家的产品品质、消费者的生活品质都得到提升。

海鸥牌玉兔望月腕表一推出,95后小罗便在网上买了一块。“表盘上的玉兔很有设计感,与深蓝色的星球相得益彰。”小罗说,自己和身边同事现在都很喜欢“国潮”品牌,会特别关注产品设计中用到的中国传统元素。在互联网助力下,“国潮”品牌在年轻人中大为流行。年轻消



近日,浙江省湖州市德清县舞阳学校千秋校区开展“营养与健康”主题教育活动,组织学生走进市民健康体验馆,通过裸眼3D多媒体互动、VR模拟体验、营养健康科普等形式,向孩子们传递科学饮食、均衡营养的理念。图为在德清县市民健康体验馆,小学生通过体验裸眼3D人体探秘,了解人体八大系统的相关知识。

王树成摄(人民图片)

广州数字安全运营中心揭牌

本报广州电(记者李刚)5月20日下午,广州数字安全运营中心在广州国际生物岛揭牌,全国首个超大城市数字安全运营中心正式启用。

广州数字安全运营中心由广州市政务服务数据管理局负责建设,中国联通具体实施,通过覆盖“云、网、边、端、用”及安全运营的六大安全服务能力,打造了集约化、立体化的安全技术体系,推动实现网络安全全天候、全方位感知和有效防护,构建全市数字安全“一盘棋”格局,为广州数字化发展提供强有力的安全保障。

广州数字安全运营中心以政务

外网骨干网、云上业务系统运行环境、政务外网接入边界、主机终端、云上云下业务系统、整体安全运营六大领域为服务重点,通过统筹安全资源、健全安全制度、创新安全技术、建立三级安全保障梯队(专家梯队、运营梯队、驻场梯队)等方式,为广州市505家单位提供统一标准、统一质量、统一运营的一体化服务。此外,该中心将加强数字安全产业规划布局,吸引数字安全产业链上下游企业集聚,进一步延链补链强链,构建良好产业生态,促进广州数字经济发展。



日前,莘莘缘校园新零售平台在内蒙古商贸职业学院投入使用。图为一名学生在该零售平台配送柜前收取订购的货品。

王 正摄(人民图片)