



▲“光明影院”首次走进电影节展进行公益放映活动，志愿者陪伴盲童观影。



▲心目影院放映活动现场。

电影助盲事业——

搭一条直抵心灵的文化“盲道”

本报记者 徐嘉伟

“请大家找到位置后坐好，我们马上开始今天的放映，今天我们给大家讲述电影《中国乒乓之绝地反击》……”5月16日，又是一个星期二，40多位视障人士上午9时准时来到中国盲文书图书馆口述影像馆，欣赏属于他们的“每周光影盛宴”。

数据显示，中国有视障群体1700多万人，差不多每80人中就有1位视障人士。他们由于视力受损或失明，无法像常人一样感受银幕上的绚丽光影，也正因此，他们对于“观影”有着更加热切的渴望。如何帮助视障群体“看到”电影并“看懂”电影？有这样一群人，他们一直在努力——

“这就是我们愿意做的事”

2011年，随着中国盲文书图书馆新馆一同开放的，还有位于图书馆5层的口述影像馆。自此，除特殊情况外，每周二上午的口述电影就成了一项固定活动。

“每一场放映信息我们都会通过短信、微信公众号与服务号、馆内展板等方式进行预告。”中国盲文书图书馆口述影像小组讲解员武慧敏向记者介绍，观众们都是自发前来，有时还会接待团体预约。

中国盲文书图书馆的口述影像工作最早可以追溯到2003年，那时中国盲文书图书馆的相关工作人员就已经开始在互联网上通过聊天室为视障朋友讲电影。

在相近的时间点，另一个为视障朋友讲述电影的“影院”也在慢慢萌芽。

“2004年的一天，一位盲人朋友来家里做客，家里电视机正在播放电影《终结者》，我的丈夫王伟力把这部电影讲给他听了以后，他非常开心，表示这是一种‘前所未有的体验’。”谈起为视障群体讲述电影的缘起，北京市红丹丹视障文化服务中心理事长、心目影院创办人郑晓洁向记者介绍，正是这次无意之中的尝试，让她和丈夫看到了视障人士对电影的需求和渴望。

第二年，北京西城区鼓楼西大街79号一个四合院里，专注于为视障群体讲述电影的心目影院正式对外开放。20平方米的小屋，一台液晶电视和一台DVD机，数十把座椅，这就是心目影院最初的配置。虽然简陋，却被视障观众比作“天堂”。

从2004年家里的客厅，到2005年的四合院小屋，再到2018年开始进驻保利影院天安门店9号厅，心目影院一直坚持进行每周六上午的现场讲述，从未间断。回顾多年来的经历，郑晓洁感慨万千：“没想到自己和团队能克服各种各样的困难一路走来，如果真要说的话——这就是我们愿意做的事。”

2017年底，中国传媒大学的师生们心里萌生了一个念头：发挥传媒专

业优势，为视障朋友做点事。几位志同道合的教师志愿者汇聚在一起，讨论商定以电影为载体，为视障群体搭一条“直抵心灵的文化‘盲道’”。

于是，中国传媒大学联合北京歌华有线电视网络股份有限公司、东方嘉影电视院线传媒股份公司共同推出了“光明影院”项目。依托相关版权资源，在电影对白与音响的间隙插入对电影画面的讲述，如今“光明影院”团队已为视障群体制作完成500多部能“听懂”的无障碍电影以及《老酒馆》《大山的女儿》两部电视剧。

“现实生活中的盲道方便了视障群体的出行，精神世界里的文化‘盲道’则是视障群体融入社会的重要途径。”“光明影院”制作组志愿者、中国传媒大学博士研究生蔡雨说，“无障碍电影能够让视障群体与明眼人同等观看视听产品，实现视障群体在文化权利上的平等、参与、共享。”

“最终录制的讲述稿长达2万8千多字”

“讲述电影需要两方面的能力，一方面是解读电影的能力，另一方面则是对视障群体的了解。只有将二者结合，才能写好一部电影的口述脚本。”武慧敏介绍，在中国盲文书图书馆，口述影像讲解员一般需要7至15天来准备一部影片的讲解，包括选片、查资料、写脚本、修改脚本、试讲等多个步骤。

“那一场讲的是《嫌疑人X的现身》，写完脚本后先对着自己的同事和几位视障朋友试讲，他们能‘听懂’后才正式面对观众。”谈起第一次为视障群体讲述电影，武慧敏记忆犹新，“当天来了四五十位观众，其中还有一位之前看过这部影片的老先生，他表示通过这场口述，自己终于‘看懂’了，心情很激动。”

“我帮他‘看’懂了一部电影，而他给我建立了初入职场信心。”这种互相的情感交流让武慧敏感到十分珍贵。

“光明影院”宣传组志愿者、中国传媒大学博士研究生李怡潼同样清楚地记得自己制作的第一部无障碍电影。2019年4月，第九届北京国际电影节期间，“光明影院”第一次走进影院，更是第一次走进电影节展。从开始制作到最终放映，她准备了近2个月时间。

“走进北京国际电影节，对‘光明影院’来说具有里程碑意义。当时制作的是喜剧片《西虹市首富》，最终录制的讲述稿长达2万8千多字。”李怡潼回忆道，“当看到每一位视障观众都随着剧情起伏笑个不停，在影片结束后不断有观众说‘谢谢’时，自己瞬间就‘泪目’了，感觉一切付出都值得了。”

在目影院，讲述电影前的准备工作被志愿者们称为“备课”。北京市红丹丹视障文化服务中心执行主任曾鑫表示，为了将电影讲好，心目影院

的志愿者要花大量的时间和精力来“备课”。且因放映影片大多为院线同步影片，所以在遇到片长较长、剧情较为复杂的电影时，志愿者们甚至需要自己到电影院“刷”四五遍电影，才能吃透片中细节。

“对视障群体来说，他们的声音世界与视觉世界缺乏对应与链接。”郑晓洁认为，讲述电影时尤其要注意用视障群体在生活中有所感知的事物来类比讲解：“比如在描述一个手提包时，我们的志愿者会说‘像枕头一样大的包’；在描述直升机时则会用‘一个汤勺形状的机身，上面顶着一个电风扇’来形容……”

“促进电影助盲事业持续健康发展”

今年“五一”档热门影片《长空之王》首映时，组织了一场无障碍公益专场，心目影院首席电影讲述人王伟力受邀为视障观众进行专场讲解。

放映前，王伟力向观众详细介绍了影片里出现的各种飞机和相关术语，以便让大家更好地理解和构建起心理视觉画面。2个多小时的电影结束后，观众用经久不息的掌声致敬电影，也致敬王伟力的精彩讲述。

“视障观众被邀请参与到一部电影的首映礼中，这对他们的文化共享权利有着特殊意义。”王伟力说。观影结束后，观众们都很兴奋，尤其是当电影主创团队表示要参与到讲述电影的队伍中时，现场的气氛达到了高潮。

除了每周六上午的固定场次和相关活动场次之外，形成于疫情期间的线上观影活动也得以延续。每周六晚7点半，心目影院团队都会通过企业微信平台为全国各地的视障人士带来丰富的电影内容。

截至目前，心目影院已为视障群体现场讲述超1135场电影，累计服务视障观众5万余人次。稳定放映的背后，是庞大的讲解员队伍的支撑。据了解，在红丹丹志愿者团队之外，心目影院还有4个固定志愿讲解团队，他们分别来自中央广播电视总台财经节目主持人志愿团队、拜耳志愿者协会、星巴克（北京）志愿团队以及中国农业银行总行运行中心志愿团队，参与讲述的志愿者总数超过200人。

“在每周二上午组织放映口述电影的同时，中国盲文书图书馆还与全国各地的公共图书馆合作，分享口述电影相关经验以及无障碍电影作品，将口述电影的种子播撒到更远的地方。”武慧敏介绍，目前，中国盲文书图书馆还在组织录制播客节目，期望通过更多符合视障群体媒介使用习惯的内容形式来满足他们的需求。

“光明影院”同样也在努力拓展无障碍产品的内容形式。在《老酒馆》《大山的女儿》的无障碍版本制作过程中，我们发现电视剧也深受视障朋友的欢迎，所以今年我们也在推进新的无障碍电视剧制作。”“光明影院”教师志愿者赵希婧说。

经过5年多的探索，“光明影院”现已形成进盲校、进影院、进盲校、进图书馆以及进社区放映合作“5进模式”，努力打通视障群体观影的“最后一公里”。

几年来，“光明影院”已经走进了全国31个省市区及澳门特别行政区，覆盖全国2244所特殊教育学校，对国务院划定的14个集中连片特困地区进行点对点覆盖，上线全国有线电视专区，覆盖超2亿户家庭。

目前，中国传媒大学依托“光明影院”项目构建了思想政治教育、公益情怀教育与新闻专业教育三位一体的育人模式。

未来，植根于校园的“光明影院”团队将生生不息地延续下去，坚持每年制作100部以上的无障碍影片，倡导全国各地的大学生加入“光明行动”的行列，并依托传媒专业背景推动无障碍电影统一标准的建立，促进电影助盲事业持续健康发展。（本文配图均由受访者提供）

《2022 中国艺术发展报告》发布  
中国艺术发展呈良好态势

本报电（记者赖睿）日前，中国文联文艺评论中心、中国文艺评论家协会和中国文联出版社在京组织召开《2022中国艺术发展报告》出版发布暨《2023中国艺术发展报告》编撰工作启动会。《2022中国艺术发展报告》在会上正式发布。

中国文联党组成员、副主席董耀鹏表示，《2022中国艺术发展报告》对2022年中国艺术成就作了全面总结。这一年，全国文艺界组织开展了一系列重大主题文艺实践，各门类艺术创作精彩纷呈，涌现一批精品佳作；文艺政策高效落实，艺术创作生产、传播消费机制顺畅灵活；2022年底疫情防控政策调整，助推文化艺术产业复苏、文艺展演市场恢复、行业发展信心增强；新版学科目录颁布，艺术学学科建设进入全新阶段。可以说，过去的2022年，中国艺术发展整体上呈现出思想提升、创作提质和产业复苏的良好态势。

据悉，由中国文联创设的《中国艺术发展报告》是中国文联的重大出版项目和重要品牌工程，自2012年开始编撰以来，至今已是第11个年头。该报告是全面、系统、集中展示中国艺术年度发展状况的综合性文本，具有独特的时代价值、史学价值、文献价值和学术价值。

最新出版的《2022中国艺术发展报告》，延续了近年来较为稳定的成熟体例，内容涵盖对中国艺术整体发展进行宏观概括的总论，对戏剧、电影、音乐、美术、曲艺、舞蹈、民间文艺、

摄影、书法、杂技、电视、文艺评论、网络文艺、文艺志愿服务等14个门类进行微观透视的分报告。本年度的报告中，除了力求全面真实地“记录历史”，更加注重对现象的评析、对问题的思考以及对趋势的把握，特别是对一年当中引发热议的重要作品进行了深入评析，对影响广泛的热点文艺事件进行了深入观察，对重大文艺政策进行了深入解读，力图以客观态度和辩证思维“解读历史”，探寻和把握艺术发展规律，并在此基础上提出有针对性的建议，以期对今后文艺事业的高质量发展提供有益参考。

天津博物馆——  
让文物“活”在群众身边

本报记者 武少民

今年的5月18日，是第47个国际博物馆日。天津博物馆通过技术赋能以及形式创新，推出特色突出、内容丰富的展览和活动，让文物“活”在群众身边，为广大群众提供兼具知识性和趣味性的精神文化产品。

技术升级形式创新——  
让文物“跳”出展柜

天津博物馆“王牌”基本陈列“耀世奇珍——馆藏文物精品陈列”经过升级改造，于5月18日正式推出。天津博物馆党委书记于健告诉记者，此次展览亮出了更多文博“家底儿”，百余件文物精品涵盖甲骨、青铜器、玉器和书画等类别，绝大多数为一级文物；展柜玻璃升级为专业级低反射玻璃，透光率高达97%以上，视觉效果近乎“裸展”，观众得以“零距离”感受文物风采。同时它具有更高的安全性能，可以有效阻隔紫外光，相当于给柜内文物穿上一件“防晒衣”。

骨笛吹来华夏序曲，编钟奏响礼乐文明……天津博物馆充分挖掘馆藏资源，积极策划了多场活态展演。“五一”期间，“声动千年——中国古代音乐文物特展”联动河南博物院华夏古乐团，为观众连续奉送3场“赏音乐物 听古韵回响”活态展览活动，通过深度复原古乐器演奏盛况，带领观众于顷刻间回溯千年盛景；正在展出的“天下长安——陕西唐代文物精华展”充分依托该展中的唐代文物资源，结合唐代文化元素，策划推出“奉天承运茶汤品中华文化隽永”唐茶道（煎茶法）展演主题活动等，邀请观众一同感受唐代的璀璨文化。

数字赋能智慧文博——  
让文物“活”在云端

5个主题场馆、468个VR场景、2342张展图、1123件文物……天津博物馆联合津云新媒体开发的“VR天博”，让更多津城文物“活”在云端，以数字技术赋能博物馆的沉浸式探索。“观众通过点击链接，即可一步抵达‘云端天博’，360°实景欣赏天津博物馆馆藏文物。”天津博物馆馆长姚莹介绍，比起线下游览，“VR天博”将音视频讲解、电影细节放大、主题展览融合、浏览环境搭建等融为一体，

为线上观众创造了良好体验。

“更加直观的展演方式，更为丰富的知识拓展，更加打动人心的视觉盛宴，让人对‘云端天博’印象深刻。”南开大学新闻传播学院硕士研究生吴媛媛在体验了线上观展后说。

天津博物馆精心打造的数字展区则以中央区域环绕型屏幕为主，辅以裸眼3D，让观众身临其境，在虚拟与现实沉浸式欣赏中国优秀的书画艺术。据介绍，天博“再现高峰——馆藏宋元时期文物精品特展”及“桃源何处——馆藏仇英《桃源仙境图》特展”以数字赋能打造沉浸式观展体验，一经推出就受到全国网友高频搜索和持续关注，成功入选3月份全国百个精品展前10。截至目前，已累计吸引35万多名观众慕名参观。

全景数字艺术互动——  
让文物“走”进现实

向日葵花海热烈绽放，星月夜深邃璀璨，麦田上的乌鸦实时交互……在光影的交织下，梵高名画鲜活生动，艺术的世界触手可及。

5月18日，天津数字艺术博物馆正式面向公众开放。作为该数字艺术博物馆的首个展览，“梵高的世界”全景数字艺术互动大展以梵高一生中所创作的多幅艺术作品为素材基底，运用AI互动、体感交互、AR（增强现实）等数字化技术手段进行展示。

在巨型沉浸区内有6面高清大屏和地面结合，观众可以获得“站在画里看画”的奇妙观感，前四幅画作设置地有些轻微眩晕感，使游客得以沉浸式体验梵高晚期作画时的状态；“光影餐厅”梵空间会根据不同时段、不同主题开展梵高主题下午茶、晚宴、艺术沙龙等活动；“向日葵镜房”采用类似摄影镜头的方法，加以光画技术，还原梵高画作，光影效果震撼。

“该展览在馆内设置的8个沉浸式互动区域，为观众带来视听融合的交互体验，使艺术、科技、观众深度互融，助力数字文化产业的发展。该馆还将开设天津数字文博基本陈列展。”于健说，展厅内还对天津博物馆馆藏天津著名文物进行数字化采集、制作和展示；通过数字手段复原天津老城等文化遗产，让观众近距离感受天津历史文化魅力。（实习生杨晨参与采访）



▲“光明影院”项目团队走进四川省凉山彝族自治州西昌市视障人士家中。