



## 行天下

1600年前，诗人陶渊明在中国人心底种下了一个桃源梦。千百年来，多少人走遍湖湘、荆楚、吴越等地的青山绿水，追寻那个“芳草鲜美，落英缤纷”“土地平旷，屋舍俨然”的世外之地。一次次无果，又一次次出发，“桃花源”的情结代代相传。

人们究竟在寻找怎样的桃源？

儒者眼中，它是大同世界；道家眼中，它是与世无争；达者眼中，它是归隐山林；穷者眼中，它是衣食丰盈；文人眼中，它是诗意栖居的唯美生活；百姓眼中，它是男耕女织的平淡岁月……

每个人心中，都有一个桃源。

岁月流转，现代人的桃源梦依然在生长。桃花盛开的地方，总有源源不断的追梦人。初春时节，太湖之滨，一片漫山遍野开满桃花的地方，我与几位“桃源人”相遇了。



## 阳山觅桃源

申琳

江苏省无锡市阳山镇有2万多亩农用地，地上是2万多亩桃花林。把土地全用来种桃的乡镇，在全国怕不多见。阳山人把生活全部托付给了桃，连他们的村名，都叫桃源村、桃园村……

桃花似海，掩映着粉墙黛瓦。哪个村有一棵老桃树，从哪条小路可以走过去，在一个怎样的土墩旁边，苏亚红清楚得很。她已用双脚将阳山的土地不知丈量了多少遍，是这片土地上名副其实的行走者。

行走，是为了工作。23岁，花一样的年纪，苏亚红来阳山镇任团委书记，眼前是桃花盛开、身旁是青春笑脸，“好美哦”，她从此爱上了这片土地。26岁，她开始担任镇党委宣传委员，忙着筹办桃花节、建设新农村、推介水蜜桃……阳山万亩桃林里洒满了她的汗水。在宣传委员的岗位上，她一干就是20多年，越干越有劲。

“就没有审美疲劳？”听到这个，苏亚红笑弯了眉，“美，怎么会疲劳呢！”从桃枝上鼓起第一个小花苞，她就天天在微信上晒桃花的花讯，像呵护着一个幼小的孩子。等到春风吹绽第一枝，她激动地晒出一组美图，“快来赴今年的桃花之约啊！”朋友们说苏亚红是阳山的报春使者，她欣然接受。

工作间隙，苏亚红喜欢在桃园里拍照，拍桃花、桃树、桃子，也拍自己，照片里有她必有桃。“春风里拍桃花是美，大太阳下拍桃子也美着呢，虽然要冒着40多摄氏度的高温。”苏亚红说，采摘时节在桃园里奔忙，热得大汗淋漓，但她仍盼着大晴天，“一下雨，桃农的日子可就难过了。”30余年的农村工作，她早已与农民甘苦与共。

在这么小的地方工作30年还乐此不疲，是因为一直有新新鲜感。“阳山虽小，但每天都在变化。”虽然儿子去了无锡市区工作，她和先生还是把房子买在了阳山。“退休了，还是一个阳山人。”苏亚红说。

一片盛开的桃林，粉的花、绿的草、蓝天白云……吴晓波抬眼看了看正做作业的儿子，小朋友坐在一棵桃树下的小板凳上，风吹过，花枝摇曳，清香弥漫，几声清脆的鸟鸣从花间传来。

吴晓波看得有些恍惚，“美的有点不真实”。

年届不惑的吴晓波，十多年前是一家上市公司的白领。作为一名从农村家庭走出来的大学毕业生，她对这份工作和城市生活十分满足。2009年，公公在一场事故中受伤，改变了吴晓波的人生轨迹。那年，她辞职回到阳山农村老家，承担起照顾家庭的责任。



离开工作、城市，未来似乎一片渺茫。迷茫、彷徨、思索……两年后，吴晓波决定承包桃园，做一个职业农民。她家第一个反对：“好不容易跳出了农门，没见过又回来当农民的，你们要是缺钱，我给。”吴晓波的倔劲也来了：“谁说大学生不能当农民，我就当一个农民给你们看看。”

当农民，可不是桃花下工作那样诗情画意，更多的是烈日下挥汗如雨的辛劳。5月，桃农要给满树桃子套袋，一棵树要套数十上百个纸袋，手臂、脖颈又酸又沉。6月到8月，酷

暑时节，正是桃子的采摘季，头顶着毒辣辣的太阳，桃林密得一丝风都进不来，闷得让人喘不过气，“不到10分钟，浑身准湿透。”

可是，订单排得紧，桃子又不耐放，吴晓波只能咬牙干下去。每天早上5点多起床，到了晚上还要守着成堆的桃子装箱、发货，很少在凌晨一两点前睡觉。中午，采摘工人热得实在受不了要休息，吴晓波端着篮子往桃园里冲，“工人都是上了年纪的农民，万一热坏就事大了，所以还得自己多吃苦。”

“如果有机会，还愿意回城上班吗？”吴晓波回答得很干脆：“不会。”最苦最累的采摘季，她忙到夜深人静却很开心，“丰收啊，你不知道那种丰收的喜悦。现在大都电子支付了，过去付现金时，我腰里的皮包经常这么鼓。”吴晓波仰起头比划着，开心地哈哈大笑。

吴晓波是阳山最早一批开网店销售水蜜桃的桃农，她改变着自己的生活，也悄悄改变着阳山。“农村需要青年人，这样农村才能保持年轻。”吴晓波说。

## 三

从曾经风沙漫天的西北来到山温水暖的江南，年轻的山西右玉姑娘郭芳一下子呆住了，“有种一见钟情的

感觉。”郭芳自幼学画，一点几大的小人儿，就让她妈妈骑自行车带着满大街找绘画班。从幼儿园一直画到大学，国画、油画……她一路寻找着美、表现着美。

2017年夏天，郭芳第一次到阳山写生。下了高速，穿过涵洞，眼前是一个满是浓绿桃林的农村。“土地平旷、屋舍俨然、良田美池，我感觉这里就是陶渊明笔下的桃花源……”创作的冲动在心底萌发了。

这第一次邂逅，给了郭芳为阳山创作第一幅作品的灵感。时任阳山镇党委书记吴立刚正思考如何提升阳山的美感，对大地艺术有着浓厚兴趣，他对郭芳说：“阳山需要年轻人，留下来吧。”

相遇就是这么美好。2018年研究生毕业后，郭芳选择留在阳山。她的第一幅作品，就是那个涵洞，就是她心中那个桃花源。

她把一个单调的涵洞变成了绝美的洞窟：青山、书院、悬崖上几枝怒放的桃花，绿水、桃林、一群白鹤翩跹其间，洞顶是一方蓝天、洞口是一股清泉、洞中是五彩的钟乳石……“穿过这个洞，前面别有洞天。”郭芳说，这是一个从梦幻走向真实的桃源体验。

“是什么让你留下，是这里的美吗？”郭芳沉思了一会儿说，最初留下是被美吸引的感情力量，但现在则

是为了心中的梦想。“画家的作品不仅为了获奖，还要融入生活，为农村增添更多美的元素，让农民的审美情趣一点点提高。”

一条乡间小道，一侧是大片桃林，一侧是清澈小河，夜幕降临时，一公里长的小路闪着璀璨星光……2019年春天，郭芳创作的一条“桃花路”再次惊艳了周边城市和乡村，人们扶老携幼赶来，只为一睹这条铺满桃花的“网红路”。郭芳一直震撼于梵高的《星空》，思考着以怎样的方式为阳山的农民呈现。这条“桃花路”，星光虽靠发光材料，但注入了郭芳很多关于“星空”的艺术构想。

每年，郭芳花大量时间在阳山农村奔波。她在冯巷村的粉墙黛瓦上绘出桃源的无边春色，她将破旧的蘑菇房变成现代的工作室，她还要筹办生活美学的乡村讲堂，为阳山农民传授美、描绘美……

“这个桃乡，是我梦想起飞的地方。”郭芳说。

## 四

费频是个背包客，走过山山水水，有一天到了阳山，她决定不走了。

在一个山坡上，费频夫妇开了一家民宿，起名“小筑沐野”：半山几间小筑，沐浴着原野的清朗明月，小院内外，桃花盛开。

水泥地、白灰墙、木梁顶，费频的民宿透着农村房屋的朴素。特别之处是房间里没有电视机。“在这里住，就是要亲近自然、放松身心。”费频笑着解释，白天可以到林子里走走、去果园里转转，晚上可以坐在院子里喝茶、聊天、看星星，时光就这样悄悄流逝。

习惯了旅行的费频，在阳山一待就是多年，半是为了生意，半是为了这种工作生活交融的状态。在费频看来，阳山有城里人热望的好风景、好空气，还有最美的桃花、最甜的桃子，在这里开民宿，不愁没有客人。

她的民宿吸引了不少城里的年轻人，他们来此聚会，还有人这里举行订婚仪式、结婚典礼。当地农村女性有时会在小院的一座木房子里学习插花。费频说，开民宿，不仅要想着生意，也要想着乡村的公益。

站在费频民宿的小院里，透过竹篱笆，抬眼就是不远处苍翠的安阳山，不免生出一种“采菊东篱下，悠然见南山”的悠闲自在感。费频说，开这样的民宿，其实是为了“回归”，让自己回到自然，也让更多城里人能够有机会回到乡下、回到故乡。

“许多都市人的内心其实都有个田园梦，有的是对农村的好奇，有的是对故乡的追寻。”费频微笑着说，许多人无法离开城市，但他们总要圆一圆田园梦，哪怕只是一次、只有几天，生活也会因此变得丰富、圆满。

在阳山的几天里，我行走于万亩桃花林中，“桃花源”三个字总在心头萦绕。如今，有桃花处，便被农人呼为“桃花源”：有的是千树桃李藏于深山，堪称“世外”；有的是一片桃花开在公园，纯为景观；有的是百亩千亩桃园绵延，重在生产……我们究竟需要怎样的桃源？

它是美、是宁静，但它不是遗世独立。桃源不远，它不能没了人间烟火，而应是你一不留神就会身处其中的生活。

我似乎从这些阳山女子的人生中读懂了桃源的内涵，它是一种面对喧嚣沉静下来的心境，是一种心有所依的平淡生活。

此心安处，便是桃源。

图①：桃花盛开时的阳山镇。

图②：吴晓波的桃园迎来丰收。

图③：郭芳在桃园里创作。

本文图片均由阳山镇党委宣传部提供

中国旅游研究院日前发布的《2023年一季度全国游客满意度调查报告》显示，全国国内游客综合满意度指数80.41，处于“满意”区间。今年一季度，中国旅游市场回归安全、有序发展轨道，这份全国游客满意度报告备受各界关注。报告显示，今年初以来，随着旅游业稳步复苏，民众出游意愿和消费信心逐步恢复，游客满意度整体呈现企稳回升态势。游客满意度在一定程度上体现了旅游经济的发展状况，各地期望从这份报告中汲取旅游业发展“先进生”的经验，找到推动当地旅游业高质量发展的“密码”。

《“十四五”旅游业发展规划》指出，旅游成为小康社会人民美好生活的刚性需求。“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代。游客是整个旅游发展体系的核心，游客对旅游服务质量的评价高低，也可视为对一地综合管理水平的“打分”。这一评价不仅关系到旅游产业的发展、地方形象的塑造，也关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。

旅游业界常将“五一”假期视为一年旅游业发展的“期中考试”。今年“五一”假期，国内不少地方的旅游业都取得了亮眼的成绩。面对三年“沉寂期”后来之不易的复苏，各地旅游主管部门分外珍惜，不仅追求游客量，也重视游客满意度。例如，为提升游客游览舒适度和满意度，安徽黄山风景区利用网站、新媒体、短信平台等渠道，提前发布“限量、预约、错峰”信息，多渠道提高游客知晓率和提前预约率，并在集散中心通过电子显示屏、广播，动态发布山上客流、天气等信息，为游客提供旅游咨询、免费热水、线路讲解等服务。有游客表示：“景区管理到位，从山上下到山上整体游玩体验非常棒，工作人员服务态度好，让人感觉如沐春风。”“五一”假期，黄山接待游客量及旅游总收入较2019年同期均有明显增长，还赢得了游客的好口碑。

进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求。“人山人海吃”的旧发展思路已经行不通。中国旅游研究院

院长戴斌指出，游客满意度不高、市场主体竞争力不强、发展动能新不新，成为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，需要旅游行业更新理念和思路，在丰富旅游产品、保障旅游品质、创新旅游消费场景等方面下功夫。努力提升游客满意度，让更多游客乘兴而来、尽兴而返，从而助推一地旅游业高质量发展。这已成为各地旅游主管部门的共识。

近年来，各省、自治区、直辖市和重点旅游城市纷纷将旅游业作为主导产业、支柱产业、先导产业，放在优先发展的位置，为旅游业营造优质发展环境，推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。人们到一地旅游，不再是单纯地逛一个个独立的景区，而是“生活在别处”。以真诚的“待客之道”，让游客感受“宾至如归”，这才是一地能引客“一来再来”的“流量密码”。



## 平利捧出“三杯”好茶

熊荣军

5月21日，2023年“国际茶日”中国主场活动在陕西省安康市举行。南苏丹、智利等多个国家驻华使节共赴“茶和世界·共品共享”主题活动。安康富硒茶、秦汉古茶等给嘉宾们留下了深刻印象。秦汉古茶和平利女娲茶、平利绞股蓝一道，被称为安康市平利县的“三杯”好茶。

近年来，平利县着力弘扬茶文化，讲好茶故事、打造茶品牌，已连续3年举办“国际茶日”国家分会场和陕西主会场活动。

“绿了青山，美了景致，红了日子。”平利县老县镇蒋家坪村党支部书记寇清新感慨颇深，“我们走茶旅融合之路，让茶区变景区，茶园变公园，茶山变金山。2022年，蒋家坪不仅被评为国家3A级旅游景区，还获得‘中国美丽休闲乡村’称号。”在蒋家坪，绿水青山就是金山银山，茶农致富之路越走越宽。

远处的青山、近处的茶园，与头顶的蓝天交相辉映。灿烂阳光下，长安十里茶园显得格外迷人。入选中国美丽田园后，许多游客慕名而来品茶山、看茶城、观茶圣雕像，赏徽派民居，阅秦楚文化，品女娲绿茶，打卡牛石水街。心思活络的农民建起了观光茶园、绞股蓝博物馆、研学基地、

民宿客栈等，这里成为度假的好地方。长安镇政府工作人员介绍，这里春天梅花怒放，夏季垂柳如烟，秋天丹桂飘香，初冬红枫似火，四季景不同，天天茶飘香。

走进女娲故里平利，映入眼帘的是“碧水蓝天马头墙，翠竹绿树映茶山”的迷人风光。平利县以自然风光为基础，以女娲文化为底蕴，把茶园作为美丽乡村重要景观建设，逐步实现园区观光化、工厂茶楼景观化。依托茶产业，平利县旅游业取得长足发展。如今，平利人周末可就近选择茶园观光休闲，既品茶香又赏风光。平利县的“茶乡风情游”观光线路，把精美县城、特色小镇、休闲村庄、美丽田园等串珠成线。

因茶致富，因茶兴业，美了茶山，富了茶农。平利县建设国家乡村振兴示范县，把秦汉古茶打造成“丝路瑰宝”，把平利女娲茶、平利绞股蓝打造成驰名全国的畅销产品，将小茶叶发展为茶产业。平利县连续3年跻身中国茶业百强县，基本实现了“人均一亩园、户均一万元”的目标。随着平利茶香越来越远，百姓的日子也越来越甜。

图题：洪福茶山风光。

王 韬 摄

