



# 2023年泉州市青年企業家招商推介會暨豐澤區重大招商項目簽約儀式舉行

## 65個招商簽約項目落地豐澤 總投資310億元



泉州網5月20日訊(記者 李菁 通訊員 許冬福)近日,2023年泉州市青年企業家招商推介會暨豐澤區重大招商項目簽約儀式舉行,65個招商簽約項目落地豐澤,總投資310億元。

25位青年招商大使助力泉州招商工作。在當天的2023年泉州市青年企業家招商推介會暨豐澤區重大招商項目簽約活動上,舉行了泉州市青商項目對接中心啓動儀式,爲25位泉州市青年招商大使頒發了青年招商大使聘書,青年招商大使代表進行了發言。據悉,爲更好發揮泉籍青年企業家招商引資作用,共同推動泉州高質量發展,25位

來自泉州、北京、上海、廣州、香港、澳門等地區泉籍優秀代表被聘請爲泉州市青年招商大使。他們將充分發揮行業熟、資源廣、人脈多等優勢,積極宣傳推介泉州,爲客商來泉州投資創業穿針引線、搭橋鋪路,助力泉州招商工作。

記者了解到,此次共有65個招商簽約項目落地豐澤,總投資310億元。參加現場集中簽約的項目有41個,投資額263億元。項目涵蓋數字經濟、總部經濟、軟件信息、生物醫藥、文旅等多個領域。這些項目的成功簽約,將爲豐澤區都市產業發展注入強勁動力。多領域項目落地爲豐澤注入強勁發展動

力。此次落地豐澤的項目涵蓋多個領域,將爲豐澤發展注入新動能。

片區改造方面,泉州金嶼片區商業改造項目擬投資28.5億元,占地面積約1100畝,主要建設提升區域景觀工程、交通紓解與沿線商業等,計劃打造成國際知名旅遊小鎮。

文旅領域,東海泰禾打造夜經濟生活集聚區項目總投資3億元,總面積1.2萬平方,將引入酒吧咖啡、餐飲美食、文化娛樂、電競游藝等“夜經濟”品牌,結合夜間劇目演出,打造夜游、夜食、夜打卡、夜夢等主題“文化IP”,形成夜間文化和城市微度假旅遊經濟。鐘盧山全域旅游一期項目總投資5億元,將對鐘盧山的核心功能區、文旅業態區及配套設施建設進行全新打造,引入新業態,打造泉州全域旅游新名片。

電商領域,中央活力區電商產業園項目擬投資70億元,一期擬規劃占地50畝,預計建成新型高端跨境電商產業園,配套建設爲跨境貿易主體提供服務的綜合服務中心,打造規模全國前列的國家級電子商務產業園。

泉州直播基地項目總投資1億元,落戶清源街道,將中國詩書畫研究會明星公益藝術團泉州直播基地打造成當代互聯網直播平臺,同時建設CCTV農業頻道鄉村振興欄目泉州選品中心。

影視產業有新項目落地。後茂影視文旅產業基地項目擬投資2億元,與不凡之地(泉州)文化傳播公司共同投資,對原五一糧庫進行改造升級,着力打造成集影視、文旅、網紅打卡、攝影基地。

# 泉州與德國 經貿交流合作日趨緊密

## 近五年累計進出口總額近300億元

泉州網5月20日訊(記者游怡冰)23日至25日,由歐美同學會主辦、泉州市人民政府承辦的第三屆中德科技論壇將在泉州舉辦,進一步加強中德兩國在經濟、科技等領域的務實合作,促進產業、項目交流對接,助力我市經濟社會高質量發展。

近年來,泉州與德國一直保持着緊密而良好的經貿交流與合作關係,泉州與德國企業間開展了廣泛的合作,兩地進出口貿易保持穩定發展態勢。據統計,2018年—2023年2月,泉州對德累計進出口總額286.06億元,其中出口246.97億元、進口39.09億元。即便是在受疫情影響的2022年,泉州對德國進出口總額也達到64.78億元,增長2.9%,其中出口55.96億元,增長10.4%。

兩地企業交流合作日益頻繁,德資在泉投資意願也不斷增強。林德中化(泉州)氣體有限公司總經理吳平介紹,公司位於惠安縣泉惠石化工業園區,作爲一家合資公司,德國投資方林德(Linde)是全球領先的工業氣體和工程公司之一,是工業氣體、工藝與特種氣體的全球領先供應商,其所觸及的終端市場涵蓋衆多行業,包括化工與精煉、食品與飲料、電子、醫療健康等。自項目2018年啓動以來,中外合資雙方合作順利。在營商環境方面,無論是在工廠批建手續上,還是生產經營上遇到的困難和問題,泉州各級相關部門都爲公司開通“綠色通道”,優先審批、優先建設,指定專人跟蹤服務,讓企業無後顧之憂,安心發展生產。儘管全球整體經濟形勢仍不明朗,但泉州優良的營商環境讓公司對未來的發展充滿了信心,將進一步推動生成各項合作機會,林德在泉州乃至福建的投資規模將越來越大。

# 用兒童時尚語言講述泉州故事

## 宋元中國·海絲泉州國際兒童時尚周開幕



著名演員黃聖依領銜發布 蠅埔童裝系列(潘登/攝)

黃聖依領銜發布知名設計師 蠅埔童裝系列(潘登/攝)

影視明星黃聖依領銜發布 知名設計師蠅埔童裝系列

本屆時尚周由福建省工業和信息化廳、福建省商務廳、泉州市人民政府指導,豐澤區人民政府、泉州市商務局、泉州市工業和信息化局、泉州市文化廣電和旅游局、泉州晚報社主辦。

幾十位身穿國風美學服裝的童模拉開了本屆時尚周的序幕。“鷹”品牌宋元元素童裝系列發布,以國風爲紐帶,把中國文化與時尚碰撞的火花盡情釋放,展現世遺之美、國潮之美。奢侈品牌古馳(GUCCI KIDS)童裝系列時尚大秀也踏上了當晚的T臺,童模們在夢幻的畫風與奇妙的衝突感中,展現極富感染力的美學風格。

非遺文化、非遺傳承奏響本屆時尚周的

“最強音”。著名演員黃聖依壓軸出場,領銜發布知名設計師蠅埔童裝系列。祇見她戴着量身定做的簪花圍造型,和童模們在光影中演繹蠅埔簪花圍與漢服碰撞後交相輝映的瞬間,驚艷舞臺。

開幕式現場,豐澤區政府與香港衛視、泉州師範學院、黎明職業大學、泉州紡織服裝職業學院、泉州雲旅遊簽約戰略合作。

爲進一步打造以童裝爲主體的泉州兒童時尚消費產業優質陣地,組委會還宣布成立宋元中國·海絲泉州國際兒童時尚周聯盟,籌備啓動海絲泉州國際兒童時尚周產業園和海絲國際兒童模特大賽。

與此同時,品牌商家嗨玩購集團、匹克

# 全球首部高甲戲電影《玉珠串》在泉州首映

泉州網5月20日訊(記者 陳智勇)昨日,全球首部高甲戲電影《玉珠串》首映禮在泉州歌舞劇院舉行。該電影由福建電影制片廠有限公司、安溪縣高甲戲藝術保護傳承中心聯合出品,今日起在全國公映。

據了解,繼《玉珠串》之後,泉州提線木偶戲《欽差大臣》、泉州高甲戲《連升三級》兩臺經典劇目也被列入八閩戲曲電影工程。泉州作爲名揚四海的“戲窩子”,今後將有更多優秀劇目通過電影走進觀眾的心裏。

借助電影藝術展現戲曲魅力。首映禮嘉賓雲集,不僅有省市電影主管部門領導,也有我市戲曲界人士,電影高質量的藝術呈現深受觀眾與嘉賓好評。

“高甲戲是安溪的一張靚麗文化名片,也是閩南文化的瑰寶,更是國家級非物質文化遺產。”安溪縣委常委、宣傳部部長呂寶貝在首映禮上說,此次將《玉珠串》搬上電影銀幕,借助電影藝術展現戲曲魅力,把喜劇元素、故事情節表現得淋漓盡致,是推進傳統戲曲文化與現代影視產業深度融合的一次大膽探索,有利於戲曲文化創造性轉化和創新性發展,助力閩派精品文化更好地傳下去、活起來、走出去。

電影《玉珠串》總制片人、福建省廣播影視集團黨組成員、副董事長洪雷致辭時說,這部影片傾注了衆多主創的心血和汗水,也飽含電影工作者講好福建故事的文化自覺和使命擔當。將進一步推動《玉珠串》在全國和海外全面發行,讓中華優秀傳統文化走進校園、走進鄉村、走進普通家庭,乃至走出國門、走向世界,讓更多人通過《玉珠串》愛上戲曲,愛上中國優秀傳統文化。

首映禮上,高甲戲《玉珠串》靚角表演和女聲三重唱《玉珠串》登臺亮相,讓現場觀眾加深了對這部電影的認識。電影《玉珠串》的主創團隊也到場與觀眾分享電影拍攝的臺前幕後。

推動優秀戲曲藝術走向世界。電影《玉珠串》取材自高甲戲經典劇目

《玉珠串》,講述了皇帝爲尋回公主失去的玉珠串,引發的一系列令人啼笑皆非的故事。《玉珠串》是安溪高甲戲最爲知名的精品劇目,人物形象鮮明生動、喜劇風格清新別致,通過一連串妙趣橫生的故事,鞭撻假惡醜、謳歌真善美,是高甲戲的裏程碑式作品,先後獲評中宣部“五個一”工程獎、文化部文華獎、曹禺戲劇文學獎等“國字號”獎項。

安溪縣高甲戲藝術保護傳承中心主任謝志斌表示,高甲戲《玉珠串》曾創下2年連演400多場的驚人紀錄,以其獨特的人物魅力和劇本張力,直到今天仍活躍於戲曲舞臺上,受到戲迷的喜愛。電影《玉珠串》借助電影藝術表現手法,放大高甲戲的表演特色,加強視覺衝擊,展現高甲戲藝術之美,有助於推動優秀戲曲藝術走向世界。



兒童、男生女生等與供應商家、經銷商簽訂20億元採購意向,助力提升泉州城市品牌形象、促進區域消費。

組委會聯合晉江的沃鞋服、嗨玩購集團、泉州欣欣文化、威斯登齒科等企業向中國獅子聯會北京代表處、泉州市東南公益協會現場捐贈160萬元物資,啓動“關愛困境兒童公益計劃”,傳遞愛與溫暖。

本屆時尚周將於21日閉幕,還將有皇室

(福建僑報供稿)