



梅州鄉情

萬隆客屬聯誼會 合編 印尼梅州會館
梅州市歸國華僑聯合會供稿



兩個產業項目簽約落戶廣梅園 總投資7億元，達產後預計年產值16億元



本報訊（記者黃科）5月12日，廣梅產業園招商引資再傳捷報：柔浩電子&合興半導體、運泰玻璃兩個產業項目簽約落戶廣梅產業園，計劃總投資7億元，達產後預計年產值16億元。

據介紹，柔浩電子&合興半導體、運泰玻璃兩個項目均為高質量的製造業項目、實打實的“打糧食”項目。其中，柔浩電子聯合合興半導體在廣梅產業園投資建設微型高清晰全彩投影儀模組生產線及組裝生產線項目，

計劃總投資5億元，達產後預計年產值15億元、年納稅7275萬元，這是粵港澳大灣區轉移的重大產業項目，也是近年來廣梅產業園租賃項目中投資額最大的高科技項目；運泰玻璃以股權轉讓方式盤活昌恩電子廠房，在廣梅產業園投資建設建築用玻璃生產項目，計劃總投資2億元，達產後預計年產值1億元、年納稅455萬元，是廣梅產業園盤活低效用地的成功範例。

“我們之所以選擇在廣梅產業園投資落戶，主要是看中這裏的投資環境和高效務實的工作作風，園區的服務可媲美灣區。”柔浩電子負責人表示，企業在考察時着重關注了廣梅產業園的投資環境、配套設施、項目審批和優惠政策等，園區的營商環境得到了企業內部的一致認可，同時落戶廣梅產業園可疊加享受省和廣州、梅州等多重優惠政策，能夠更好助力企業快速發展壯大。廣梅產業園相關負責人表示，園區接下來將堅持用戶思維，為簽約項目提供最優質、最高效、最貼心的服務，推動項目盡快落地建

設、盡快投產見效，為廣梅產業園打造梅州高質量發展示範區、助推梅州建設蘇區融灣先行區注入新動能。

據了解，作為穗梅產業共建的主戰場、省推動產業有序轉移的主平臺園區，廣梅產業園當前正積極搶抓梅州建設蘇區融灣先行區、省推動產業有序轉移和廣州強化對口幫扶等機遇，加快建設以實體經濟為支撐的現代化產業體系。今年1月至4月，廣梅產業園聚焦食品飲料、生物醫藥、汽車零部件等主導產業，推動主導產業集聚度進一步提升，主導產業產值占園區總產值82.5%，其中食品飲料產業同比增長15.84%、生物醫藥產業同比增長35.84%、汽車零部件產業同比增長13.11%。今年以來，廣梅產業園已新引進簽約項目10個（其中億元項目5個、大灣區轉移項目6個），計劃總投資14.7億元，達產後預計年產值26.8億元，年納稅1.1億元。

市委常委、副市長、廣州對口幫扶梅州指揮部總指揮、廣梅產業園黨工委書記劉晉生出席此次簽約活動並見證簽約。

體育文化與產業發展高峰論壇在嘉應學院舉行： 建設全國足球發展重點城市

本報訊（記者葉子通）5月18日，體育文化與產業發展高峰論壇在嘉應學院舉行，主題為“以足球、產業、休閒有機融合推動全國足球發展重點城市建設”。論壇特邀了上海體育學院研究生院長劉東鋒、廣州體育學院休閒體育與管理學院副院長周結友、華南師範大學教授李培、劉鴻優和上海東方體育評估諮詢評估中心副主任由會貞等專家學者作主題報告。嘉應學院黨委書記吳琦等校領導和市體育局、足球協會相關負責人參加活動。

劉東鋒在主題報告中總結了世界公認的

全球著名體育城市的特徵。他指出，體育城市發展的目標定位須與城市本身的發展目標定位相適應；頂級賽事是體現體育城市影響與輻射最直接、最有效的手段，可以構建“固定品牌賽事+頂級職業聯賽+單次性頂級賽事”的賽事組合策略。

周結友介紹了對於發達國家體育消費的研究，他提出，體育賽事是城市有價值的形象或品牌工具，對重塑城市形象具有積極意義。體育賽事在城市品牌重塑戰略中具有重要作用，可以利用體育賽事促進城市形象建設，吸引國內外遊客以增加經濟收入。

李培從梅州建設全國足球發展重點城市的初心、邏輯和路徑等方面提出了對於梅州足球發展的建議。他認為，梅州應該優化特色產業結構，提升交通、食宿和城市環境；厚植客家足球文化，挖掘歷史、故事並融入教育；可開發多元賽事經濟，重視青訓、成本和體教融合。

劉鴻優認為，足球運動員青少年階段需要進行大量大賽，而開展青訓比賽只是作為提高技戰術水平的手段，不能以奪取錦標作為唯一目的，其中急需大數據介入能力評估。



由會貞系統介紹了我國體育諮詢業的發展現狀、趨勢及前景。

曾碧玉率隊赴香港開展聯情聯誼活動 凝心聚力建設蘇區融灣先行區

本報訊（記者劉曉娟）日前，市政協副主席曾碧玉率隊赴香港開展聯情聯誼活動。

在港期間，曾碧玉一行拜會了省政協常委梁錫光、吳彩華，省政協委員葉志明，市政協常委徐鋒光等鄉賢，實地走訪了香港梅州社團總會、香港梅州聯會、香港梅州（嘉應）總商會、港區梅州市各級政協委員聯誼會和香港超大大批發配送有限公司、盧王徐律師事務所等委員企業，並召開座談會暨

委員履職能力培訓會，宣講黨的二十大精神、習近平總書記在全國兩會上的重要講話精神和全國兩會精神，與港區政協委員、各界鄉賢深入交流互動，介紹梅州家鄉經濟社會發展和第六屆世界客商大會籌備工作情況，宣傳解讀《支持梅州對接融入粵港澳大灣區加快振興發展總體方案》及有關政策，大力推介梅州投資發展環境，充分聽取港區政協委員、各界鄉賢的意見建議。

州家鄉各項事業發展的大力支持和取得的成效給予充分肯定。她指出，港區市政協委員要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大精神、全國兩會精神，心懷“國之大者”，團結社會各界全面準確、堅定不移貫徹“一國兩制”“港人治港”、高度自治的方針，落實“愛國者治港”原則，支持香港特別行政區政府依法施政，立足各自行業、平臺持續為家鄉

高質量發展、公益事業獻計出力，推動梅港兩地深化經貿文化交流合作，助力蘇區融灣先行區建設。曾碧玉表示，市政協作為廣大委員的“娘家人”，將進一步加強與港區各客屬社團、政協委員、各界鄉賢的溝通聯系，認真做好各項服務工作，積極為委員履職搭建平臺、提供便利。

港區政協委員對市政協“送學上門”、聯系鄉情的舉措給予高度評價，並紛紛表示將進一步增強“為國履職、為民盡責”的使命感、責任感，更好發揮雙重積極作用，團結凝聚在港梅州鄉親和社會各界人士，為全力建設蘇區融灣先行區貢獻力量。

市委統戰部有關負責同志等參加活動。

梅州市婦幼保健院26日遷至新院

本報訊（記者劉巧 通訊員鐘偉導）記者獲悉，市婦幼保健院5月26日將搬遷至位於梅江區三角鎮客都大道26號的新院，市民以後就診請前往新院。

市婦幼保健院新院建設項目是省市重點項目和市政府民生工程，是貫徹落實“健康廣東”“健康梅州”戰略的具體行動。新院總建築面積9萬平方米，設置床位600張，按照三甲標準設置相關臨床醫技科室，並配備了地下停車場，共

700個停車位，市民就診期間可免費停車。新院如今已具備就診條件，可滿足市民的就診需求，將於5月26日正式啓用。

記者了解到，市婦幼保健院非常重視新院室內空氣問題，要求建設方從源頭控制院內板材的數量，盡量選擇環保級別板（E0級板），有效保證了新院室內空氣質量。建設完成後又通過開窗通風、活性炭吸附、專業除醛等方法，

確保新院室內空氣質量更安全、不反彈。日前，相關專業機構對市婦幼保健院新院主要建築群體採樣了316個點位的室內空氣，進行苯、甲苯、二甲苯、TVOC、氨、甲醛、氬等7個指標的專業檢測，結果顯示全部達標，均符合《民用建築工程室內環境污染控制標準》（GB50325-2020）的要求。



客家炒綠亮相潮州工夫茶大會

對外展示“拳頭”產品，助力提升梅州嘉應茶品牌影響力

本報訊（記者李艷良 通訊員彭偉錄）5月12日，由潮州市人民政府、廣東省農業農村廳聯合主辦的2023潮州工夫茶大會在潮州市人民廣場開幕。梅州市農業農村局組織五華縣綠源生物科技有限公司、梅州市源自然農業發展有限公司等“客家炒綠”代表企業參展，展示梅州客家炒綠“拳頭”產品（如圖，市農業農村局供圖）。

梅州市是廣東省茶葉主產區之一，茶葉種植面積33.03萬畝，年總產2.72萬噸，茶葉種植面積約占全省茶葉總面積1/4，位居全省第一。而客家炒綠是梅州嘉應茶的一顆“掌上明珠”。客家地區高山濕冷的環境，造就了獨特工藝的客家炒綠。客家炒綠通過鮮葉採摘—攤青—殺青—揉捻—炒幹—剔揀—復火製作工藝，高溫長時間炒制的客家炒綠改變了綠茶的寒性，變成了客家人口口相傳的

“暖肚茶”。濃鬱的炒米香和高火甜韻是客家炒綠最鮮明的品質特徵，一直以來備受消費者喜愛。

在梅州展會現場，品鑒嘉賓絡繹不絕，對梅州“客家炒綠”贊嘆有加。五華縣綠源生物科技有限公司、梅州市源自然農業發展有限公司是梅州“客家炒綠茶王”獲評企業，獲獎產品洋石嶺綠茶、柏宮源茶在業界具有廣泛知名度，此次也參加了展出。據源自然公司總經理陳海珠介紹，本次展會梅州茶展位人流量特別大，參展產品除了茶王產品，還推出了新中式茶概念，產品包裝時尚前沿，很受消費者歡迎，他們此次帶去的50多份茶展品很快銷售一空。五華縣茶葉協會會長、五華縣綠源生物科技有限公司董事長毛漢威表示：“現場有很多客商來品鑒，宣傳效果非常好，此類展會對宣傳企業產品，

宣傳客家炒綠品牌都是一個很好的機會。此外，潮州在茶文化宣傳廣度、深度上有很多值得我們學習借鑒的地方，希望政府部門能多組織我們企業參展，更好地打響客家炒綠品牌。”

近年來，我市按照市委、市政府關於依托梅州綠茶優勢產業、提升嘉應茶品牌影響力、推動我市茶產業升級發展的工作要求，着力推動梅州茶產業提質增效，大力宣傳推介客家炒綠，努力把梅州客家炒綠打造成廣東特色名茶的名片。2022年，“客家炒綠製作技藝”成功申報市級非物質文化遺產項目。在2022年舉辦的梅州“客家炒綠”質量評鑒活動上，共有6款綠茶獲評“客家炒綠茶王”。截至目前，全市獲SC認證嘉應茶企業達78家，73個產品入選“粵字號”農業品牌目錄，其中嘉應茶、馬圖綠茶入選廣東省特

色農產品優勢區名單，有10個產品被評為廣東省“十大名茶”，7個產品獲評國家地理標誌保護產品，7個產品獲評全國名特優新農產品，5個產品入選省區域公用品牌名單。



（梅州僑聯供稿）