

# 《流浪地球》開發授權商機掘金 科幻片IP走向國際 中國籌建主題樂園

《流浪地球2》今年票房大收40億元（人民幣，下同），其「流浪地球」的IP效應可進一步走向全球。出品方A股中國電影日前於業績說明會上宣布，公司正在籌建中國科幻電影樂園，將以系列科幻電影IP為核心，打造具奇幻性、冒險性、體驗性、互動性的旅遊娛樂園區，該籌建項目位於北京市懷柔區。若能順利建成，該樂園有望成為首個由中國電影IP組成的主題公園。

◆香港文匯報記者 蔡競文



## 中國兩外資樂園吸金力驚人

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中國主題樂園吸金力驚人，當中以上海迪士尼和北京環球影城最受歡迎，形成「南迪士尼、北環球影城」的局面。兩個樂園除入場門票收入之外，其IP周邊也是園區消費的主要推動力來源，惟此兩大主題樂園都是外資。

北京環球影城於2021年9月開業，第一期投資達500億元（人民幣，下同），合共三期總投資計劃在700億元至1,000億元區間，是亞洲的第三座、全球第五座環球影城主題樂園。北京環球度假區包含七大主題區、總面積超4平方公里。

七個主題區包括：功夫熊貓蓋世之地、變形金剛基地、小黃人樂園、哈利波特魔法世界、侏羅紀世界努布拉島、好萊塢

和未來水世界。去年9月北京環球影城公布開業一周年累計超過1,380萬人次入場，根據2022國際消費中心城市建設新聞發布會上公布數據顯示，北京環球度假區帶動了周邊配套產業發展，2021年通州區規模以上文化、體育和娛樂業收入按年增長367.4%，住宿業收入增長122.6%，溢出效應初現。

統計數據顯示，在環球主題公園強勁帶動下，北京副中心2022年一季度文化體育娛樂業收入按年增長532.7%。

### 上海迪士尼首年遊客1100萬

中國另一大型主題樂園上海迪士尼，於2016年6月開業，分為七大園區——米奇大街、奇想花園、夢幻世界、探險島、寶

藏灣、明日世界和迪士尼·皮克斯玩具總動員主題園區。

上海迪士尼開園第一年，入園遊客突破1,100萬人次，開業第一年實現小幅盈利，超過最受歡迎的東京迪士尼，成為全球開業第一年接待人次最多的主題公園。上海迪士尼每年營業收入為約70億到80億元，其中門票收入40億元左右，但門票收入只佔上海迪士尼樂園全年營業收入的50%，另外50%樂園收入來自餐飲和酒店住宿等。

上海迪士尼五周年即2021年6月時曾披露，五年來以迪士尼樂園為核心的上海國際旅遊度假區累計接待遊客超過8,300萬人次，實現旅遊收入超400億元，已經基本收回當年投資。

強，電影所能帶動、所輻射的消費，不僅局限於票房表現。

## 中國電影董事長、總經理傅若清在業績會上表示，中國目前還沒有一個「中國電影類型的主题公園」，但是已經出現一些因國產影片帶來的城市旅遊熱。

例如早前《非誠勿擾》帶來的海南旅遊熱，近兩年的《懸崖之上》《你好，李煥英》和《滿江紅》熱映以後，取景所在地哈爾濱、襄陽、太原古縣城等，都成為了「網紅打卡地」。

### 《流浪地球》掀科幻冒險熱潮

不難推測，中國科幻電影樂園的計劃籌建，與近兩年中國科幻電影的崛起息息相關。尤其是由劉慈欣作品改編、郭帆執導、中國電影主導出品的《流浪地球》系列電影，被認為是中國科幻電影的「扛鼎之作」。

據統計，《流浪地球2》上映首日即打破32項紀錄，成為中國評分最高的科幻電影，並以超過40億元（人民幣，下同）的累計票房，躋身中國最高電影票房榜前十。2019年上映的《流浪地球》則最終錄得近47億元票房，名列中國影史第五。

比票房大賣更難得的是，《流浪地球2》IP周邊產品的銷情也出乎意料的火爆。據悉，官方周邊單籌金額8天突破一億元，打破中國影視衍生品單籌金額最高紀錄。傅若清透露，目前《流浪地球2》的拼裝模型周邊已合計銷售超過30萬套。此外，網絡平台更有價值高達十多萬元的正版宇航服、近萬元的機器人售賣。

就導演郭帆早前透露，《流浪地球3》要4年後才有機會上映，其間的「空窗期」如何度過？傅若清認為，電影一直是文化消費風向標，有時候也是判斷經濟復甦態勢的信號。電影具備大眾文化、公共文化的屬性，因此跨領域的延展性也很

的確，在成熟的電影市場中，票房往往只佔收入一小部分，更多收入是IP授權。通過影視製作和周邊售賣聯動，主題樂園與媒體網絡結合，迪士尼全球授權零售額長踞世界榜首，在2021年就近3,900億元人民幣，而同年全中國的電影票房僅472.58億元人民幣，而中國電影的衍生品開發及授權也僅意思意思。美歐等發達國家的企業在IP開發與利用方面實現了「內容+渠道+衍生品」全產業鏈協同開發模式，不少成為版權大戶，擁有一眾熱門IP。

### 授權市場不到全球4% 潛力大

原北京電影學院副院長尼羅紅就曾指出，中國目前已基本形成從IP原創到IP授權轉化、產品開發、市場行銷、授權市場推廣的產業鏈。

然而，作為世界第二大消費市場，中國授權市場規模不到全球的4%，市場潛力仍有待挖掘。相較於已耕耘數十年甚至百年之久的迪士尼、寶可夢等海外IP開發集團，國產影視IP的市場價值差距依然明顯，走向世界任重道遠。

### 中影：樂園有助促消費 符國策

中影在業績會上表示，若未來公司在創新業務板塊中能增加樂園業務，也是公司積極響應國內需、促消費政策的具體措施之一；公司會積極參與首都建設，融合電影文化和旅遊經濟，開創新業態。

就年報顯示，中國電影創作開發中的項目近60個，其中原創項目近40個。2023年已上映《流浪地球2》《滿江紅》《長空之王》等19部作品，《志願軍》《巨齒鯊2》等12部作品正在計劃上映中。

成熟的中國IP未來可期，彼時中國符號將走向國際，中國聲音也將被世界傾聽。

## 中國科幻電影何時崛起？

特稿

《流浪地球》系列、《三體》甚至《明日戰記》的成功，都讓市場對中國科幻電影進步全球IP增添不少信心。

尤其中國觀眾對高品質電影的追求、對科幻題材的接受度正不斷提升，以及中國巨大體量票房的支撐，這都為中國科幻電影真正崛起提供了巨大的市場機遇。

無論觀眾還是業界，對國產科幻電影的樂觀並非自嗨。

中央近年來十分重視文化產業的發展，尤其推出一系列政策支持國產電影的製作和推廣，加上《流浪地球》等電影的成功，都為科幻電影更好發展提供了足夠的

創作空間。中國大量優秀的科幻小說也為科幻電影的創作提供了土壤。

作家劉慈欣創作的《三體》《流浪地球》等小說，已經陸續被改編為劇集和電影，證明影視界擁有改編科幻素材的能力，還有大量中文科幻小說都非常適合改編成電影。

### Z世代喜歡科幻元素

此外，年輕一代的興趣正在轉變。以往科幻電影的受眾少、市場小，但Z世代與互聯網共同成長，他們更喜歡科技、科學和未來元素，他們對不同次元和未來主義概念也更為熟悉，他們將成為中國科幻電影潛在的最大觀眾群。

更重要的是，高質量製作是中國科幻電影崛起的重要保證。雖然在某些層面仍與好萊塢的成熟製作和技術有差距，但電腦特效、劇本、攝影、配樂等方面正不斷向國際最高水準靠攏，整體製作質量也在不斷提高。

### 特效技術仍有待提高

不過，要實現中國科幻電影的崛起，挑戰亦不容忽視，如創意獨特性、特效技術仍有待提高，電影IP和衍生產業鏈如何在中國文化、經濟環境中相輔相成發展等等，還有待深耕播種。

只要不斷努力、探索，中國科幻電影有望在未來幾年內取得更大的突破。

◆香港文匯報記者 蔡競文

## AI生成內容真假難辨 監管待完善

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報導）當下AI發展風馳電掣，在各行各業引發了翻天覆地的巨變，而過程中引發的社會問題亦日漸凸顯，並引來呼聲希望可對AI進行監管。抖音日前發布關於人工智能生成內容的平台規範暨行業倡議，其中提到在使用AI技術時，應對由AI生產的內容進行顯著標識，用以區別虛擬與現實。

### 抖音率先監管：AI生成需標識

抖音在倡議中表示，發布者應對人工智能生成內容進行顯著標識，幫助其他用戶區分虛擬與現實，特別是易混淆場景；並需對人工智能生成內容產生的相應後果負責，無論內容是如何生成的。虛擬人需在平台進行註冊，虛擬人技術使用者需實名認證。

禁止利用生成式人工智能技術創作、發布侵權內容，包括但不限於肖像權、知識產權等；禁止利用生成式人工智能技術創作、發布違背科學常識、弄虛作假、造謠傳謠的內容。一經發現，平台將嚴格處罰。

抖音對AI內容的監管，顯然是審時度勢後的出手。

目前AI生產內容，正被越來越多的主播、自媒體或商家應用，而且到了爐火純青的地步。一條火爆全網的短視頻，從標題、到背景畫面，乃至數字人主播、配音，所有你看到的聽到的，一切皆有可能是由AI生成。

近日，有短視頻自媒體爆料了一些爆款視頻的誕生，背後都由AI在進行操盤的真相。讓ChatGPT整理50個爆款標題，並根據整理結果直接生成新的標題，接下來再讓ChatGPT以第一人稱口語化的方式寫腳本，把腳本導入剪輯軟件選擇圖文成片，最後可以根據需求來選擇數字人主播。該自媒體強調，「GPT+剪輯軟件+數字人」製作的短視頻，一周內可以達到140多萬的瀏覽量，一個新的賬號，剛起步就可以數據瘋漲。

有主播在短視頻中展示了AI變臉：明明是一個毛頭小伙子，開了AI濾鏡，瞬間變成耄耋老者，且畫面毫無違和感，十分逼真；還有主播可以任意切換背景畫面，一

會在山之巔一會在大海中，讓人無法得知他的真實地點；而目不暇給24小時實時的主播，原來只是一個數字人，數字人不論是面部表情、眼神，還是身體語言都十分自然，讓人很難分辨是否為真人主播。

### AI生成虛假內容令人不安

「國家應當加強AI監管，禁止虛假內容的產生。」「網絡上沒有什麼是真的了，太可怕。」

面對AI技術，多數網友對此感到不安，因為AI生產的內容已經擾亂了人們的判斷力：比如親眼看到的瑪麗蓮夢露和卓別林在上海黃浦江裏一起游泳的照片，是AI根據文本生成的圖。

甚至新聞也開始被AI編造的內容「污染」，近日甘肅偵破首例利用AI人工智能技術炮製虛假信息案，某自媒體通過ChatGPT杜撰「火車撞上海修路工致9死」的假消息，並使用「海豹科技」軟件上傳至其購買的百家號上，結果有1.5萬瀏覽量，意味着1.5萬人受到AI的忽悠。

除了抖音開始規範AI內容，監管部門對

網絡整體的管轄也持續在深化推進。

中國國家網信辦4月未就百度、新浪微博、豆瓣、鬥魚等網絡平台履行主體責任不力依法約談，要求其責令限期整改，處理相關賬號，從嚴處理責任人，並分別給予罰款的行政處罰。

據國家網信辦4月30日公布信息，2023年一季度，全國網信系統進一步加大網絡執法力度，累計約談網站2,203家，暫停功能或更新網站48家，下架應用程序55款，關停小程序12款，會同電信主管部門取消違法網站許可或備案，關閉違法網站4,208家。

針對鬥魚平台存在的色情、低俗等嚴重生態問題，5月8日，國家網信辦指導湖北省互聯網信息辦公室派出工作組，進駐鬥魚平台開展為期1個月的集中整治督導。

鬥魚對此回應，將進一步優化平台內容審核機制，全面深入整理不良信息和內容。對於造成的不良影響向大家誠懇致歉。



AI生成虛構圖

◆ AI生成的馬斯克 踩縫綉機圖片。



◆ AI生成的瑪麗蓮夢露和卓別林一起游泳圖片。