

# 50年一遇 食品漲價潮 歐多國出手助基層

## 中東歐限價 希臘限利潤 法促推平價貨

香港文匯報訊 蔓延全球多國的食品通脹問題今年仍未見緩解，歐洲多國更面臨50年一遇的食品漲價潮，多地政府被迫實施限價，或指定部分食品需提供折扣優惠，試圖以非常規市場干預措施保障必需品供應。不過經濟學家擔憂儘管能源價格稍有回落，但食品產業整體成本仍未下降，限價措施或會「治標不治本」，難以長期緩解通脹壓力。

歐盟統計局數據顯示，截至上月，歐盟食品價格過去一年上漲16.6%，遠超8.1%的整體通脹率。其中以各種必需品成本漲幅最明顯，例如雞蛋漲價22.7%，全脂牛奶平均漲價25%，白砂糖價格漲幅更高達54.9%。在食品通脹最嚴重的中歐和東歐地區，匈牙利和克羅地亞等國家已緊急實施屬必需品的食品限價，以保護弱勢群體。

部分較富裕的歐洲國家雖未限價，但也要為國民精打細算。法國政府就與當地主要連鎖超市達成協議，盡量平價提供精選商品。西班牙等國家頒令削減食品增值稅，希臘也以限制利潤率的方式，變相控制必需品漲價幅度。奧地利勞工協會建議政府對食品進行價格監管。

### 商戶限購應對限價令

食品限價的主要受益者是低收入社群。在匈牙利首都布達佩斯，32歲的諾拉要照顧3個年幼子女，她表示限價讓全脂牛奶等必需品以平價出售，對此表示歡迎。不過諾拉也提到，超市已開始用限購令應對限價，她要花費更多時間，前往多間超市才能完成採購。

但不少零售商抱怨，限價令讓商家必須蝕本出售本已薄利多銷的必需品。匈牙利南部城市佩奇一間小型超市就將限價商品歸為一組，用標籤提醒顧客「不要

買迫使我们虧本經營的商品」。

另一間歐洲食品零售商的匈牙利代表抱怨，「我們採購每公斤糖的成本是500匈牙利福林，卻被要求只能以300福林出售，多賣一份商品就多一份損失，這種情況實在荒謬。」

### 限價令被指治標不治本

世界銀行上周四發表報告，呼籲歐洲各國政府提供更多具針對性的政策和社會保障，保證弱勢群體日常開銷，但報告警告稱，限價或補貼措施絕非最理想方案，「這一做法會扭曲消費者和生產者的價格變動訊號。」荷蘭ING銀行分析師羅維茨也提醒，限價令不可能面面俱到，長遠無法遏制食品價格整體上漲，「你可以限制一種牛奶的售價，但市面上有數十種牛奶都受通脹影響。」

瑞典研究食品限價的經濟學家喬農解釋，西方世界從1970年代以來，已很少實施普遍的限價措施，限價也並非遏制通脹的主要方案。然而眼下通脹問題無法短期緩解，愈來愈多民眾難以負擔食品開銷，當局為此或會不顧實際效用，繼續設置價格上限，「這種做法會讓人上癮，很難戒掉這個習慣。」



◆ 匈牙利超市部分食品標示了限價及限購告示。網上圖片

## 英擬額外招募外勞摘蔬果省成本



◆ 英農場主急聘用外勞。網上圖片

香港文匯報訊 英國夏季主要依靠外勞工採摘蔬果，在食品通脹衝擊下，英國農場主在收穫季節迫切需要聘用外勞，以降低生產成本。首相蘇納克日前表示，英國政府考慮在每年發出4.5萬個簽證的基礎上，額外批出1萬個臨時簽證，招募更多外勞。

蘇納克日前與英國約70名食品行業代表會晤，代表們提到針對英國8間規模最大連鎖超市逾2.6萬種商品的調查發現，截至上月平均食品價格按年漲幅達17%，部分商品同期漲幅更高達25%，在食品大幅漲價背後，不論農場主還是食品企業，都受到生產成本攀升影響。蘇納克稱，英國政府願意提供額外簽證，回應食品行業代表需求。

英國農場主普遍指出，政府不能過度限制外勞比例。赫里弗德郡一名莓果農場主斯內爾就表示，在疫情期間外勞入境受限，她連所需勞工的10%都招募不到，「如果我完全依賴本地勞工，莓果就會爛在地裏。」

英國智庫Resolution Foundation估計，英國食品價格將超過能源價格，成為當地通脹的主要推手。該智庫估計從今年3月到9月，英國食品漲價每月會推動約2%通脹率，能源漲價則會從推動3%的通脹率，逐步降至不足1%。統計還顯示從2020年到今年夏季，英國食品漲價會讓當地民眾額外負擔280億英鎊，遠超能源漲價帶來的250億英鎊額外開支。

## 法消費者跨境赴德購物

香港文匯報訊 多地食品通脹居高不下，消費者為省錢各出奇招，有居住在邊境附近的法國居民選擇跨國購物，到鄰國德國採購更平價商品。亦有美國民眾改變消費習慣，不再關注漲價幅度較高的品牌，改用知名度較低品牌的产品替代。

法國下萊茵省沙特努瓦居民博恩經常赴德購物，其住所距離德國一間超市只有30分鐘車程。博恩表示每次出發前，他會瀏覽法國與德國超市的商品目錄，確認心儀的平價商品，例如他在德國採購一次食品和日用品需161歐元，較法國購買同類商品節省50歐元，算上燃油成本仍能節省不少開銷。

### 罷買貴品牌改買超市自家牌子

法國傳媒比較兩地超市價格發現，德國超市的食品價格其實按年上漲22%，較法國16%的漲幅更高，但德國物價

普遍較法國低，即使漲幅更高，在德採購大量食品仍較在法國購物更划算。博恩就估計他在德國購物，每年可節省約500歐元。美國孟菲斯市40歲家庭主婦史密斯過去經常購買奧利奧（Oreo）等著名品牌商品，但她目前已停止購買零食，改為囤積米麵等主食和急凍肉類，自己煮飯以節約開銷。明尼阿波利斯市37歲的非牟利組織員工安德森也稱，她過去只會購買知名品牌的燕麥片，不過現時為了省錢，她開始購買超市自家品牌的燕麥，「這些產品也不錯，而且更平價。」

## 大企業借勢推高利潤率 「貪婪通脹」由消費者埋單

香港文匯報訊 全球多國通脹升溫持續時間遠超預期，經濟學家分析稱，企業藉着難得的機會大幅提高利潤率，引發「貪婪通脹」（greedflation），讓物價居高不下。尤其在生產成本普遍上漲期間，企業更有充分理由說服消費者接受「合理漲價」，實則可以謀取更多利潤。

歐洲央行經濟學家指出，許多企業藉新冠疫情干擾供應鏈、俄國衝突導致食品及能源價格上漲為由，為名下商品大幅漲價以彌補成本。然而去年至今，多數企業的利潤仍在增加，相較因通脹持續誘發的「薪資-通脹螺旋」，企業藉機推高利潤率，才是導致歐洲去年下半年通脹加劇的更重要因素。

歐洲食品市場價格高企，就可能與「貪婪通脹」有關。



◆ Edeka稱會停止採購部分價格不合理的品牌產品。網上圖片

關。保險公司安聯的分析師計算，歐洲食品市場約10%的漲價，其實源自企業有意提高利潤率。以食品及保健品公司雀巢為例，該企業今年首季產品價格上調9.8%，卻並不影響銷售額（增長5.6%）。安聯首席經濟學家薩布蘭表示，「歐洲食品行業競爭不足，尤其在經銷商領域。」

### 利用民眾「高通脹必漲價」心理

美國馬薩諸塞大學阿默斯特分校經濟學教授韋伯研究稱，在後疫情時代等極少數情況下，民眾普遍意識到商品生產成本會上升，讓企業心安理得地大幅漲價，不用擔心將客戶拱手相讓，「公司之間會心照不宣地漲價，預計同行都會採取類似行動。」

不過韋伯也提醒，一旦消費者不再願意為高價埋單，在供應鏈中更接近消費者的零售商等企業就會備受衝擊。德國規模最大的零售商Edeka近期就警告稱，公司會停止採購部分價格不合理的品牌產品，Edeka行政總裁莫薩強調，「我們呼籲各大品牌履行自身責任，停止人為推高通脹。」

## 食品價格指數續跌 難敵強美元推高物價

香港文匯報訊 聯合國糧食及農業組織統計顯示，截至今年3月，全球食品價格指數已連續12個月下降。然而食品降價似乎並未體現在商場、街市或餐枱上，民眾日常購買食品時，價格似乎仍在上漲。專家指出，食品產業相關成本現時居高不下，加上美元持續強勢，都是食品價格高企的原因。

糧農組織表示，全球食品價格指數持續下跌，主要原因包括食品供應充足、進口需求低迷、黑海港口農產品外運協議延長等。不過國際食物政策研究所高級研究員、美國農業部前首席經濟學家格勞伯解釋，農產品75%的成本在產品離開農場以後產生，包括能源、加工、包裝、運輸及勞動力成本等，這些附加成本未見削減，食品價格就仍然偏高。

### 併購潮或削弱行業競爭

美國食品行業近年掀起併購潮，僅4間公司就分別控制美國牛肉、豬肉和家禽市場份額的85%、70%及54%，批評人士質疑併購潮削弱行業競爭，大型企業可利用市場優勢哄抬物價。不過格勞伯認為，大型企業的利潤在經濟下行時也會削弱，現時導致食品價格高企原因眾多，大企業未必是罪魁禍首。

格勞伯還特別提到，在美國以外的市場，美元強勢也是食品漲價原因之一。例如國際市場上玉米和小麥按噸以美元報價，美元走強，多國採購糧食價格兌換為當地貨幣後，並不能體現國際市場價格下跌。相較而言，2007年至2008年全球糧食危機期間美元走弱，各國採購價折算成當地貨幣後，可以體現國際市場價格波動。



◆ 農產品75%成本在離開農場後產生，例如將小麥製成意麵粉的成本。網上圖片