



食尚梁平 預製未來

重慶梁平

中國預製菜產業賽道一馬當先

預製菜起源於美國，成熟於日本。近年來，隨着生活水平的提高和節奏加快，預製菜作為一種快捷方便的餐食方式，一躍成為國內消費市場的「頂流」，預製菜產業發展迎來飛速發展期，市場規模和關注度持續走高。數據顯示，2022年，中國預製菜市場規模達4196億元（人民幣，下同），預計2026年市場規模將突破萬億元。

立於預製菜「萬億風口」，坐擁巴渝第一大平原的重慶市梁平區以敢飲「頭啖湯」的膽略氣魄和扎實的產業基礎，在2022年率先提出打造「中國（西部）預製菜之都」。一年來，梁平預製菜產業發展一路高歌，成績亮眼。

今年1月份，工信部的賽迪顧問消費經濟研究中心公布「2023十大預製菜產業基地」名單，梁平位於榜首，成為全國第一、西部唯一入選的預製菜產業基地。在重慶深度布局預製菜產業這一萬億級新賽道上，梁平一馬當先，展現出志在「梁平味道」香飄四海八方的新風采。

陳爽/文 梁平融媒體中心/圖



全國首屆517預製菜節暨電商直播大賽5月17日啓動。

我要吃預製菜。5月17日，全國首屆517預製菜節暨電商直播大賽在梁平啓幕。中共重慶市梁平區委書記錢建超指出，國以民為本，民以食為天。黨中央高度重視預製菜產業發展，2023年中央一號文件首次將預製菜寫入其中，提出「培育發展預製菜

產業」，給飛速發展的預製菜產業注入新的動力。去年5月以來，梁平緊盯預製菜產業風口，抓機遇、搶賽道、賦新能，推動食品工業迭代升級，聚力打造中國西部預製菜之都。

抓機遇搶賽道賦新能

製菜企業榮登中國預製菜企業競爭力百強榜。

錢建超表示，開放合作、互利共贏，中國西部預製菜之都將攜手各方聚勢賦能，一起向未來！共同做好預製菜產業「強二產、帶一產、活三產」文章，共同推動更多大項目、好項目在梁平落地生根、開花結果，共同助力預製菜產業高質量發展。

全國首屆517預製菜節暨電商直播大賽活動由中國國際電子商務中心、中國商業聯合會、中國烹飪協會、賽迪顧問消費研究中心、深圳順豐泰森控股（集團）有限公司、重慶日報、重慶市梁平區人民政府共同主辦，旨在搭建融通全國、暢聯世界的預製菜行業永久性交流合作開放平台，為預製菜產業高質量發展賦能；旨在打造具有鮮明特色的消費新場景，為豐富人民群眾高品質生活添彩；旨在持續提升中國西部預製菜之都的辨識度、美譽度、影響力，力圖引爆全網，激發巨大消費活力，推動全國預製菜優品進入尋常百姓家。

「真金白銀」築巢培育全產業鏈

前不久，賽迪顧問消費經濟研究中心發布《2023中國預製菜企業競爭力百強研究》白皮書，列出了中國預製菜生產領域最具競爭力的百強企業。來自梁平的奇爽食品、真本味食品、上口味農業開發3家企業入榜百強榜，上榜數量居2023中國十大預製菜產業基地之首。

為助力預製菜企業發展，一方面，梁平積極實施預製菜企業三年梯度培育工程，2022年，梁平新增食品類市場主體2000家，總量超過1萬家，新培育預製菜類「四上」企業35家，其中國家（市）級龍頭企業27家。另一方面，梁平圍繞產業創新、集群發展、強鏈補鏈、要素保障等方面拿出「真金白銀」，出台了支持預製菜產業高質量發展的「10條激勵措施」，設立了總規模10億元的預製菜產業發展引導資金，專項用於支持預製菜產業投資發展。

隨着科技賦能在餐飲業逐漸普及，梁平持續推動現存預製菜企業升級發展邁向綠色化、高端化、智能化。2022年，梁平新增預製菜科技專項投入5000萬元，為預製菜企業提供從初創、成長到成熟的30多項「保姆式」孵化服務，培育預製菜領域國家高新技術企業11家，都梁科技企業孵化器獲評國家級科技企業孵化器。

如何在「群雄逐鹿」的預製菜戰場突出重圍？梁平深知產業競爭的背後實則是產業鏈的比拼。

為此，梁平深入實施招商引資主題年行動，緊盯行業全國前10頭部企業，前50知名企業強鏈招商，瞄準預製菜食品裝備、冷鏈物流、電商營銷等企業補鏈招商。2022年落地陶然居、智廚娘、淨菜加工等項目51個，協議引資120億元、到位資金90億元，其中18個項目實現當年簽約、當年建設、當年投產。

海老漢食品是去年12月底梁平引進的重點預製菜企業之一，也是西部地區首家海鮮類預製菜全產業鏈企業，擁有現代化海鮮預製菜加工生產線和2000多平方米的國內先進冷庫，可年加工預製菜品6000多噸。立足東海海鮮的原產地優勢，海老漢食品不斷加大對新產品的研發投入，推出了具有川渝「夜市文化」的梁平嗦螺。僅今年1-4月，海老漢食品的預售訂單銷售額已突破1億元。

目前，梁平全區食品工業體系較為完備，預製菜產業鏈企業318家，產品精深加工率達40%，園區集中度達79%。2022年，梁平預製菜產業產值220億元，對全區規上工業產值貢獻率26.5%，推動規上工業增加值佔GDP比重位列渝東北第一。按計劃，到2025年，梁平中國西部預製菜產業園將基本形成集原材料供應、生產加工、冷鏈配送、中試研發、電商金融於一體的預製菜產業集群，全產業鏈年產值達500億元以上。

搶「鮮」入局「巴蜀糧倉」厚積薄發

預製菜是指以農、畜、禽、水產品為原料，配以各種輔料，經預加工而成的成品或半成品，按食用方式可分為即食食品、即熱食品、即烹食品及即配食品四類。近年來，國內預製菜產業迎來井噴式發展，已成為延長農業產業鏈條、提高農產品加工增值、促進農民增收致富的新興產業。2023年，「培育發展預製菜產業」首次寫入中央一號文件，政策支持下，預製菜迎來更強勁的發展東風。

「逐浪」預製菜廣闊藍海，農業大區梁平可謂底氣滿滿。千年古邑梁平坐擁巴渝第一大平壩，擁有豐富的農業資源，是國家級重點產糧大區、全國商品糧基地、國家農產品質量安全區，享有「巴蜀糧倉」美譽。以稻子、柚子、鴨子、竹子、豆子「五子登科」為代表的豐富農產品資源形成了獨具風味的「都梁食風」。又因其位於「一帶一路」、長江經濟帶和成渝地區雙城經濟圈的疊合部，「六高五鐵一機場」承東啓西、貫穿南北。

發展預製菜產業，農業是基礎。2022年，梁平在重慶市率先實施「千年良田」3萬畝，全面完成10萬畝高標準農田建設年度任務，補足耕地1.2萬多畝，復耕復種撂荒地4800多畝；特色產業質效提升，柚竹漁產業產值達47.8億元，魚菜共生AI工廠建成投用，油料、生豬、蔬菜實現穩定增長，農產品加工產值增長10.3%，農業綜合產值達333億元。

立足農業資源稟賦、區位優勢，一年多以來，梁平堅持高點站位，系統謀劃布局，相繼制定出台了《中國（西部）預製菜之都產業規劃》《預製菜產



梁平預製菜發展風生水起。

業園區規劃》《關於推動梁平區預製菜產業高質量發展的實施意見》等頂層設計，大手筆規劃面積30平方公里的預製菜產業園區，並先後建成投用預製菜展覽館、體驗館等「3+N」應用場景，高質量舉辦預製菜發展峰會，開工建設冷鏈物流及國際食材分撥平台、輻照平台，着力構建中國西部預製菜綜合服務區、示範引領區、產業集聚區和預製菜品牌中心等「三區兩中心九平台」預製菜產業生態。

如今，梁平預製菜產業已納入《成渝地區雙城經濟圈特色消費品產業高質量協同發展實施方案》和《重慶市消費品工業高質量發展「十四五」規劃》，梁平預製菜產業園也獲批重慶（梁平）預製菜食品產業園（建設基地）。不僅如此，梁平還發布了全國首個《預製菜產業園區建設指南》地方標準，該標準的出台將為重慶搶佔行業風口、瞄準靶向發力，加快預製菜產業高質量發展提供標準引領作用。

乘陸海新通道「買全球賣全球」

加快建設西部領先、全國一流的預製菜產業基地，梁平步履不停、「大招」頻出。今年以來，外國領團及境外駐渝機構代表走進梁平活動在梁平舉行，20餘個國家駐渝總領事館及境外機構、30多家港企等走進梁平考察。此次「超級參訪團」為近年來駐渝領團走進重慶區縣規格、規模、人數之最，在西部地區也罕見，並首次邀請外國、境外駐渝商協會代表參加，堪稱大手筆。成功與米多奇國際物流等3家跨境貿易企業簽訂合作協議，2022年梁平預製菜產品進出口總額2.2億元。

為加速推動梁平預製菜產品走出國門，今年以來，梁平還先後舉辦了「中國年·梁平味」2023年貨節、西部陸海新通道——陸海優品預製菜集分撥中心揭牌暨陸海優品「中華老字號」產品發布會等一系列預製菜活動。該集分撥中心，立足本地、面向全國優選特色產品，藉助陸海新通道平

台，拓展「一帶一路」海外市場，實現「買全國、賣全國，買全球、賣全球」，推動預製菜產業進入雙循環，融入新格局。

在今年舉行的首屆中國國際預製菜產業博覽會上，梁平攜張鴨子、海老漢、奇爽食品等30家企業亮相博覽會，30家優質預製菜企業，以豐富的品類、卓絕的口味，向全世界勾勒出川渝美食的簡易地圖，把梁平好味浸入食客的舌尖記憶裏。

發展預製菜，梁平其時已至、其勢已成、未來可期。當前，梁平正着力構建全方位、全開放、多元化、數字化的整合共享合作平台，深度融入陸海新通道國家戰略，駕乘國際貿易「馬車」，整合國家非遺、中華老字號、陸海優品等優質資源，推動預製菜產業「走出去」。力爭到2025年預製菜全產業鏈年產值達500億元以上，到2030年預製菜全產業鏈年產值達1000億元以上。



築巢引鳳培育產業鏈。