

李澤鉅談交椅洲人工島填海 希望政府「計到數回到本」

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：長和(001)及長實(1113)昨日舉行股東周年大會，主席李澤鉅被問及對港府交椅洲人工島項目的看法時表示，很多人已發表意見，不想多說，但希望港府能夠「計到數」。他續稱，希望正如港府所料，樓價和地價上升至政府現時的成本價，希望回到本，並期望港府在推動這個計劃時，能夠把控制好各方面的因素，確保計劃成功。

至於長實旗下青衣聯合船塢申請改建住宅計劃，李澤鉅表示，本港一直缺乏土地及房屋供應，希望計劃可為市民及政府提供多一個選擇，並會做好交通規劃研究。根據計劃，青衣聯合船塢地皮申請重建為大型公私營住宅發展項目，可提供1.5萬伙單位。

對任何投資不會志在必得

有股東問長實近年在香港投地較前數年積極，長實是否把重點放回在內地和香港。李澤鉅重申，集團是跨國企業，投資時不是單單看眼地點，而是從項目整體回報出發，無論香港、內地、英國、歐洲等地都視之為本地市場，強調集團對任何投資並不會抱有「志在必得」的心態，亦「唔識」追價。

隨着全球放寬防疫措施，經濟重啟，李澤鉅對零售和電訊業務有信心，但港口業務備受挑戰。他指出，港口業務持續面臨全球經濟衰退、鄰近港口競



李澤鉅表示，投資時最考慮項目的質素、穩健性及回報率。

爭及加息的嚴峻挑戰，集團管理層現時着重於改善運營效率和成本管理，以提升貨櫃碼頭的競爭力，但集團估計國際貿易於今年下半年會逐步改善，本港貨量有望回升。

料國際貿易下半年逐步改善

談及內地與香港恢復通關，以及五一黃金假期間生意表現時，李澤鉅指出，香港入境限制放寬後，商務或旅遊人數增加，對集團酒店及服務套房業務發揮正面刺激，入住率及收益均在上升中。

他又提到，集團旗下屈臣氏將繼續招募新的O+O(線下+線上)顧客，擴闊會員基礎，期望達到可持續的銷售增長。從顧客數據顯示，網店業務量太過實體店逾3倍，印證O+O業務模式的重要性。同時，集團預計今年會在內地開逾300間實體店。

電訊業務方面，他表示，3香港在復活節長假期的港人外出漫遊收入，已超過疫情前同期水平，個別日子增幅更逾10%。至於3英國與Vodafone的合併仍在洽談中，有結果便會向股東公布，重要的是從英國電訊監管機構Ofcom取得的信息是正面。

長和：售英發射塔部分收益或作回購股份

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：長和(001)主席李澤鉅昨日表示，長和去年回購共約450萬股股份，涉資約2億元，今年集團很可能會持續將出售英國發射塔後部分收益用作回購股份，但仍要視乎市況，實際時間和數量不能透露。

派息方面，李澤鉅指出，2022年股息是2.926元，上升10%，2021年股息是2.66元，上升14.95%，過去兩年集團派息都有逐步增加，會否持續派息不可作預測，要視乎好多因素，包括公司業績、經濟環境、外來因素等，但股東可以看

到往績。另外，長實(1113)昨晚(18日)上載港交所的公告指，集團再回購40.35萬股，每股價格介乎44.7至44.9元，合共涉資約1810萬元。長和系去年回購公司股份共約450萬股普通股，涉資約2億元。

收購Civitas具ESG意味

至於近期長實斥資逾48億元收購英國社會房屋信託Civitas Social Housing，李澤鉅指集團過去與

Civitas建立了良好關係，Civitas與很多地方政府及護理機構有良好的合作。Civitas提供社會護理服務，有ESG(環保、社會責任及公司治理)的意味，為英國National Health Service(國民保健服務)減輕壓力，所以生意之外，甚具意義。

他又指，外界未必留意到自Civitas房地產投資信託基金首次公開招股以來，長實聯屬公司Civitas Investment Management一直擔任其投資及資產管理顧問，因公司很熟悉對方運作，所以可以很快行動去促成這件事。

16機構入選 數碼港元先導計劃

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：金管局昨日推出「數碼港元」先導計劃，共有16家機構入選，包括銀行、支付及電訊公司等。金管局總裁余偉文表示，尚未決定會否或何時推出「數碼港元」；他又認為「數碼港元」是一項複雜及具挑戰性的研究，期望最終可以廣泛應用。

成功入選推出「數碼港元」先導計劃的機構，除了滙豐銀行、渣打(香港)及中銀香港(2388)3家發鈔銀行，還有工商銀行(亞洲)、建行亞洲、恒生銀行(011)等。「數碼港元」將有6個潛在應用場景，包括全面支付、可編程支付、離線支付、代幣化存款、第三代互聯網(Web3)交易結算及代幣化資產結算。

對於為何將代幣化存款、第三代互聯網(Web3)交易結算及代幣化資產結算列入為潛在應用場景，金管局首席金融科技總監周正文表示，主要由於環球其他央行尚未進行上述情景測試，故期望藉此搶佔先機。今年先進行本地應用場景研究，之後再擴展至跨境應用層面，期望最終「數碼港元」可以做到即時到帳。

另外，金管局將會成立央行數碼貨幣(CBDC)專家小組，將由香港本地大學的計算機科學、商學及法律學者組成。

阿里將分派阿里雲作股息

【香港商報訊】阿里巴巴(9988)昨日公布3月底止的2023財年第四季度業績，期內收入2082億元(人民幣，下同)，按年增2%；淨利潤235.16億元，去年同期虧162.41億元；而經調整純利273.75億元，按年增38%。至於全年計，期內收入8686.87億元，按年增2%；淨利潤725.09億元，按年增長17%；而經調整純利為1413.79億元，按年增長4%。

阿里巴巴主席張勇表示，董事會已批准向股東分派阿里雲股份作為股息以分拆作獨立上市公司，以及阿里國際數字商業集團外部融資。另外，董事會亦已批准啓動菜鳥集團上市計劃，預計在未來12到18個月內完成。盒馬鮮生亦已啓動上市流程，預計將在未來6到12個月內完成。

阿里巴巴亦宣布架構重組，新架構下，阿里巴巴作為控股公司持有六大業務集團和其他業務公司。阿里巴巴指，組織變革有序進行，六個業務集團已經成立其董事會及董事，通過其獨特見解和自身技能，以及相關行業經驗和專業知識，為CEO提供高層次的支持，協助捕捉增長機遇。業務集團的董事和CEO人選由阿里巴巴集團董事會批准任命。

5·18 國際博物館日 帶你穿越千年 邂逅塵封往事

尋着歷史記憶的碎片，探索塵封已久的故事。18日，由國家文物局和福建省人民政府共同主辦，福建省文化和旅游廳、福建省文物局、福州市人民政府、中國博物館協會聯合承辦的，以「博物館、可持續性與美好生活」為主題的，2023年「國際博物館日」中國主會場開幕儀式在福建博物院舉行。

葉晴 張傑

活動現場舉辦了：公布第六次博物館運行評估(2019-2021年度)一級博物館評估結果，推介2023年度弘揚中華優秀傳統文化、培育社會主義核心價值觀主題展覽，啟動「中小博物館數字助力繁星計劃」，公布2023年度全國最具創新力博物館名單並頒發牌匾，公布第二十屆(2022年度)全國博物館十大陳列展覽精品推介項目名單並頒發證書，播放2023年「5·18國際博物館日」中國主會場活動官方宣傳片和福建文博宣傳片，國家文物局和福建省人民政府簽署戰略合作協議，公布2024年5·18國際博物館日中國主會場並授旗，啟動「福航天下——海上絲綢之路的文化印記」主題展等活動。

福建地處東南沿海，豐富的文化遺產記錄着古人追尋美好生活的點點滴滴。福建博物院作為匯集全省歷史文化重寶之地、國家一級博物館，在「5·18國際博物館日」到來之際，從近4萬件館藏珍貴文物中精選文物數百件，結合全國各大博物館的重器，推出3個原創展覽，同時引進亞美尼亞埃里溫歷史博物館的特色文化展，在講好福建故事的同時，展示了博物館推動可持續發展、構建美好生活的巨大潛力。

福航天下——海上絲綢之路的文化印記專題展

五代孔雀藍釉陶瓶、宋定窯白釉劃蓮花紋鉢、明永樂



景德鎮窯青花花卉紋八方燭台……展覽紧扣今年國際博物館日的主题，從文化與美學的角度解讀海上絲綢之路，用典雅大氣的藝術氛圍烘托重點文物，展現古老的海上絲綢之路是一條鏈接沿線人民福祉、共同締造美好生活的航線，也是各個文明間彼此交流互鑒、共同構建人類命運共同體的載體，肩負着全球互聯互通的使命。

中國白 向世界——德化白瓷精品展

德化窯何朝宗款白釉觀音立像、德化窯何朝宗款白釉文昌帝君像……展覽通過「中國白 既雅且美」和「向世界 天下寶之」兩個部分，詮釋了德化瓷器作為美好生活重要載體的作用。第一部分「中國白 既雅且美」，闡釋了德化白瓷的發展史、藝術特色以及器物類型；第二部分「向世界 天下寶之」介紹了德化白瓷的外銷歷史，及其在製瓷技術的傳播和中外交流中做出的突出貢獻。

來自人民 還於人民——陳英、金嵐捐贈書畫精品展

明·文徵明 蘭竹圖卷、清·石濤 山水圖十二屏……展覽體現了「來自人民，還於人民」的高尚情懷。這些書畫作品凝聚着文化的積澱，記錄着生命的歷程，刻載着難忘的記憶，不僅是華夏藝苑中一簇絢爛明麗的鮮花，更是中華傳統文化璀璨瑰麗的一顆明珠。

諾亞之子 大美初見——亞美尼亞19-20世紀文化瑰寶展

龍地毯、胸飾……展覽主要展示埃里溫歷史博物館珍藏的19-20世紀亞美尼亞飾品、民族服裝、地毯以及首都埃里溫城市標誌性照片。為展現國際友好交流



頒發全國最具創新力博物館牌匾

成果，展覽創新性探索和發掘中國福建和亞美尼亞埃里溫兩地間有關「萬里茶道」、茶文化、世界文化遺產以及非物質文化遺產等主題的關聯文物，是福建博物院推動「文明互鑒 美美與共」理念的具體實踐。

2023年「5·18國際博物館日」除了主會場開幕式、主題展覽和三個論壇外，「有福之州 博物館之夜」活動是本次中國主會場的一大亮點。

「有福之州 博物館之夜」活動將福州城作為一個開放式的「古厝博物館」，以福州城市中軸線和山水走廊為框架，串聯起古遺址、歷史文化街區與城市景觀等文博群落，通過夜間光影秀、劇場表演、文博集市、文博派對、博物館研學、非遺展演等一系列活動，打造福州歷史人文、山水特色於一體，文化辨識度高、品牌知名度高、公眾參與度高的「1+7+N」系列活動。

「1+7+N」系列活動中的「1」即「有福之州 博物館之夜」主場活動。「7」即「有福之州 博物館之夜」分場活動。5月18日晚，除三坊七巷主場外，「福蘊古城」——新店古城遺址公園考古之夜、「福寄冶山」——冶山春秋園穿越之夜、「福聚雙杭」——上下杭光影穿梭之夜、「福到福街」——蒼霞福街尋寶之夜、「福滿煙山」——煙台山國潮派對之夜、「福船萬家」——中國船政文化城傳福之夜、「福啓海絲」——長樂和平街特色歷史文化街區海絲揚帆之夜，7個分場將同主場一起共同點亮「有福之州 博物館之夜」，同步開展文博漫遊活動。



展覽現場

