

# 豫港11所高校達成合作

【香港商報訊】記者姚一鶴報導：豫港教育交流合作對接會在港舉辦，以「豫見香江 教育牽手未來」為主題，豫港兩地20餘所高校代表及教育界人士歡聚一堂，暢談豫港教育合作大計。香港中文大學與鄭州大學、香港都會大學與中原工學院等11所高校達成合作並簽約。

香港大學協理副校長孫紅哲表示，自己是河南人，港大積極和內地大學合作，協同創新。而河南是教育人口大省，雙方也已經建立了一些合作，期待在探索新的合作空間上有更多成果。

香港科技大學首席副校長郭毅可提出三個「共」：共贏，香港是內地人才儲水池，可以一起共贏，而河南是物流、可持續發展中心，可利用這些優勢；共育，讓香港學生到祖國民族發源地體驗博大精深文化；共享，河南老師可以來香

港，香港老師也可以到河南去，加強雙方的交流。

香港嶺南大學協理副校長劉智鵬則在發言時表示，香港必須和內地分享教育資源，而在大格局下，高校緊密互動是未來合作的新方向。嶺南大學其實很早就已經和河南的一些大學對接，一起探討未來的合作，預計不久將來就會開花結果。

## 豫港兩地教育界交流日益密切

河南省教育廳黨組書記、廳長毛傑表示，長期以來，在香港中聯辦、香港教育局的大力支持下，豫港兩地教育界的交流與合作日益密切，青年學子間的友誼不斷加深，期待越來越多的豫港學子雙向奔赴求學；越來越多的豫港學校開展交流合作；越來越多的豫港團組加強溝通互鑑。



香港科技大學與河南省教育廳簽約。 記者 馮俊文攝

# 騰訊首季經調整淨利 325億

## 馬化騰：正大力發展人工智能

【香港商報訊】記者姚一鶴報導：騰訊控股(700)公布截至今年3月底首季業績，期內錄得營業額1499.86億元(人民幣，下同)，按年升11%；純利258.38億元，按年升10%；經調整淨利潤按年升27%至325.38億元，符合市場預期的325億元。每股基本盈利2.725元，不派息。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示，集團正大力投入建設人工智能的能力和雲基礎設施，以擁抱基礎模型帶來的機會，又指相信人工智能將會成為業務發展的倍增器，更好地服務於使用者、客戶乃至社會。

## 國際市場遊戲收入飆25%

按業務劃分，首季增值服務業務收入按年增長9%至793億元。當中，國際市場遊戲收入增長25%至132億元，排除匯率波動的影響後，增幅為18%，主要受最近發布的《勝利女神：妮姬》及《TripleMatch3D》的強勁表現及《VALORANT》的穩健增長驅動。本土市場遊戲收入增長6%至351億元。

集團指，公司持續致力於實施未成年人保護計劃，第一季未成年遊戲時長和流水僅佔公司本土市場遊戲總時長的0.4%和總流水的0.7%，較三年前同期分別下降96%和90%。受益於幾款最受歡迎的遊戲的強勁表現，公司的收入恢復了增長。

## 網絡廣告收入增長17%

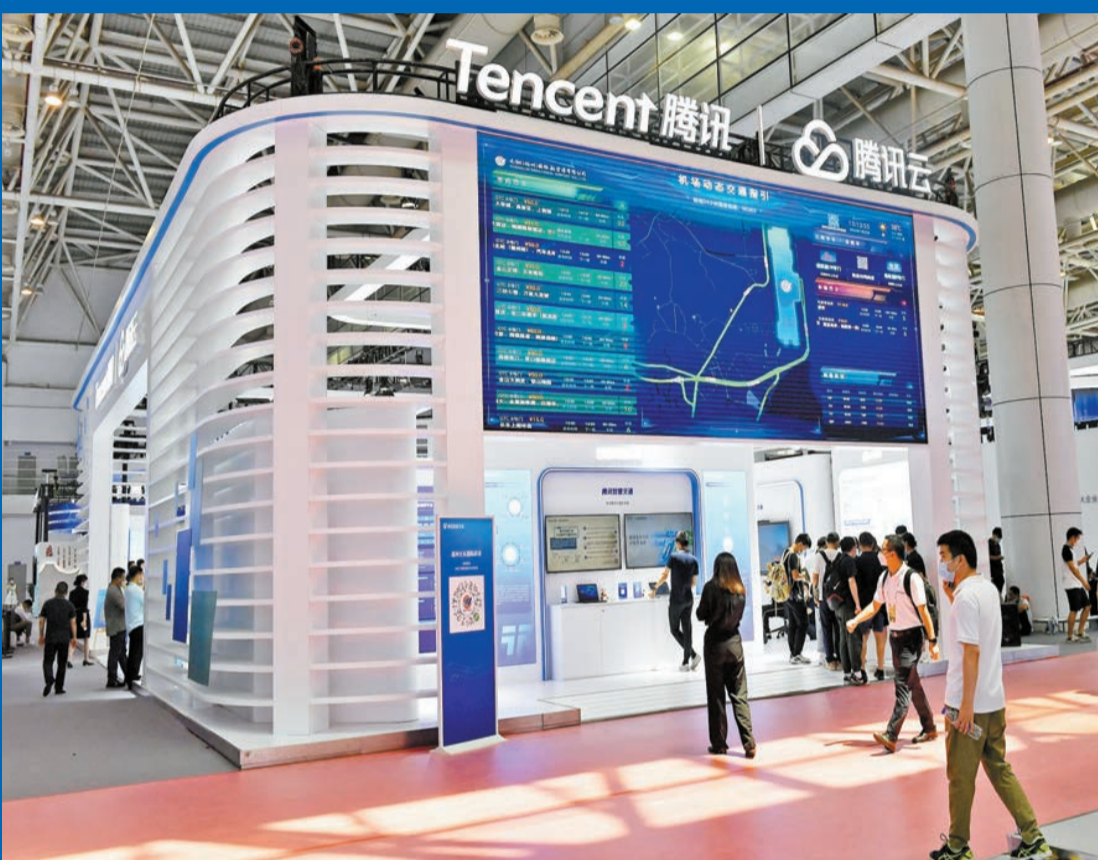
期內社交網絡收入增長6%至310億元，網絡廣告業務收入同比增長17%至210億元，得益於視頻號的新增收入來源、小程序中廣告的增加及移動廣告聯盟的復蘇。大部分行業的廣告開支同比上升，得益於內地消費復蘇，同時升級後的廣告基礎設施進一步放大效益。大型電商平台逐漸認可公司的服務，從而增加了廣告開支。

期內金融科技及企業服務業務收入同比增長14%至487億元，相對於去年第四季，金融科技服務同比加速增長，主要由於內地消費反彈帶來的商業支付活動恢復。

截至3月底，微信及WeChat的合併月活躍帳戶數達到13.19億人，按年升2%。QQ移動終端月活躍帳戶數錄5.97億人，按年升6%。收費增值服務註冊帳戶數錄2.26億人，按年跌5%。

## 騰訊首季經營摘要

| 項目                 | 數目(億戶) | 按年變動 |
|--------------------|--------|------|
| 微信及WeChat的合併月活躍帳戶數 | 13.19  | +2%  |
| QQ的移動終端月活躍帳戶數      | 5.97   | +6%  |
| 收費增值服務註冊帳戶數        | 2.26   | -5%  |



## 騰訊首季業績摘要

| 首季業績              | 金額(人民幣) | 按年變動 |
|-------------------|---------|------|
| 收入(億元)            | 1499.86 | +11% |
| 毛利(億元)            | 681.82  | +19% |
| 經營盈利(億元)          | 404.29  | +9%  |
| 股東應佔溢利(億元)        | 258.38  | +10% |
| 每股基本盈利(元)         | 2.725   | +11% |
| 按非國際財務報告準則的盈利(億元) | 325.38  | +27% |

## 騰訊首季按業務劃分收入變動

| 項目                | 金額(人民幣) | 按年變動 |
|-------------------|---------|------|
| 增值服務業務收入(億元)      | 793.37  | +9%  |
| ·國際市場遊戲收入(億元)     | 132     | +25% |
| ·本土市場遊戲收入(億元)     | 351     | +6%  |
| 網絡廣告業務(億元)        | 209.64  | +17% |
| 金融科技及企業服務業務收入(億元) | 487.01  | +14% |
| 其他業務收入(億元)        | 9.84    | -50% |

## 李澤鉅：長建持180億現金尋機收購

【香港商報訊】長江基建(1038)昨日召開股東周年大會，長建主席李澤鉅表示，集團手頭持有180億元現金，負債淨額對總資本淨額比率7%，正處於有利位置進行符合投資策略及條件的收購，再加上其他同為長江集團成員包括長實(1113)及電能實業(006)皆具備雄厚財務實力，令集團處於更有利位置把握環球投資機遇。他重申，在進行擴展過程中，絕對不會抱有志在必得的心態。

派息方面，李澤鉅提到，集團26年來連年增加派息，對集團前景深感受樂觀，期望能夠持續為股東增值。他算了一筆帳：長建股東若計及

派息及股價升幅，年初至周一期間投資總回報超過14%，跑贏盈富基金(2800)同期的1.5%總回報。

被問及通脹、貨幣波動和財務成本上漲對集團有何影響時，李澤鉅回應稱，通脹引發貨幣波動及財務成本上升屬周期性，對集團營運並不構成重大中長期問題。

他進一步解釋稱，長建的受規管業務具有保障通脹後實質淨回報機制，受規管資產價值會跟隨實際通脹與時上調，令通脹上升的成本可於之後的年份收回，只是入帳時間不同。

## 「數碼港元」先導計劃今啟動

【香港商報訊】金管局將於今日舉行「數碼港元」先導計劃的啟動儀式，並與成功入選的金融、支付和科技界參與者深入研究用例。

據悉，金管局總裁余偉文將於活動上致開幕辭。其後，入選公司將講解其潛在用例的要點。余偉文本月下旬出席立法會財經事務委員會時表示，第二軌道已篩選10多間銀行及科技公司，利用數碼港元於不同場景使用，將於沙盒做試驗，但當時未透露哪些銀行及公

司入選。

金管局表示，會採取三軌道方式，為將來可能推出「數碼港元」作好準備，包括：第一軌道旨在為日後推出「數碼港元」奠定技術及法律基礎；第二軌道則與第一軌道並行，局方會在第二軌道深入研究用例，以及有關「數碼港元」的應用、執行及設計事項，該局亦會與不同持份者合作，進行連串試驗以獲取實際經驗；第三軌道關乎正式推出「數碼港元」。

## 高鑫零售：積極投入數字化新產業

【香港商報訊】高鑫零售(6808)首席財務官萬伊文預計，本財年盈利表現走勢應是前低後高，B2C業務會有單位數增長，而租金收入則降低單位數，全年淨利潤按年持平。

高鑫零售在業績報告中提及，去年B2C業務營收增長約15%，繼續成為集團營收增長動力。B2C業務店日均單量近1300單，客單價約人民幣75元。

首席執行官林小海表示，新財年新增門店會以中調發和會員店為主，料新開超過15間中調發門

店。會員店今年會增加3家，在上個月已經開設一間，未來3年計劃增加8間。

另外，集團在數字化新產業會有比較大的投入，未來會加大商品數字化及門店空間數字化，實現智能化捕獲，進而取代現有人為的判斷，希望用更少的人來創造更大價值，因此未來人事成本會持續下降。

高鑫零售截至3月底止，全年扭虧為盈，盈利1.09億元人民幣，前一年度虧損7.39億元。派末期息每股4.5港仙，相當於3.8分人民幣。

## 政府中小企資助計劃 助企業疫後提升競爭力

### 助企業疫後提升競爭力

中小企老闆在疫後開始重新籌備不同業務活動，只是營運推廣少不了會遇上資金方面的煩惱。事實上，政府不同的資助計劃可以協助解決商戶日常營運難題，更可配合不同業務階段的發展提供資金，助力香港中小企及初創企業提高競爭力。

### 熱門政府資助計劃

最受中小企歡迎的是科技券計劃，這是創新科技署轄下的資助計劃，致力支持本地企業或機構引入科技配套，促進生產力、服務流程、數碼轉型等，適合計劃為公司購入數碼配套，或將傳統業務拓展至數碼領域的中小企申請。計劃撥款以每一個項目計算，以3:1(即政府3:企業1)比例撥款，申請中小企累積資助上限為60萬元，最多可獲批6個項目。首期撥款方面，成功遞交申請並完成資助協議簽訂的企業，可獲資助上限為項目獲批資助額的25%。

中小企業市場推廣基金(EMF)由工業貿易署管理，主力支持中小企出口商拓展海外，參加海外推廣活動及展覽會，從而推動本地出口商發展及收益。此計劃同樣是以每一申請項目計算，每一項目最高資助金額為10萬元或活動核准開支總費用的50%，每間公司所累積資助上限為100萬元。

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場(BUD)專項基金計劃則是協助企業透過發展及轉型品牌，開拓不同市場業務。近年更擴大資助地域範圍至東盟市場及其他與香港簽署自由貿易協定的成員，合共涵蓋36個市場。計劃撥款以每一個項目計算，且以對等比例方式撥款，即政府最多資助項目總核准開支的50%，企業則承擔該項目總核准開支的50%。每間公司最多可申請70個項目，每一個項目最多可獲批100萬元，累積資助上限為700萬元。

除了以上介紹的熱門政府資助計劃外，政府還有其他支援中小企業及專屬行業的資助方案，例如專業服務協進支援計劃、建造業創新及科技基金、工商機構支援基金、再工業化資助計劃等，都能夠幫助中小企提升行業競爭力。

### 申請資助的注意事項

許多企業老闆在申請政府資助時都覺得不容易。事實上，每個資助計劃對申請公司都有特定要求，例如公司規模、業務類型、僱用人數與營業額等。以「中小企業市場推廣基金」為例，申請企業須為在港登記的非上市企業，並在港有實質業務運作。在申請資助計劃之前，企業應該審視一下公司是否符合申請資格，否則提交亦是徒勞。

此外，申請目的亦是申請資助計劃中的重要一環，申請前宜檢視企業的情況及業務發展需求，同時亦必須了解資助目標、範疇和申請要求。

再者，遞交資料時企業須做足準備，交齊公司註冊、股東、實質業務運作等證明文件、報價單、已簽署誠信及不合謀報價/招標確認書等文件，如此有助申請程序流暢進行。

最後，企業亦須謹記按申請指引進行採購程序，並保留有效完成工作的證據。

現時政府已經推出超過40個資助計劃，以支援香港各行業及企業的發展。由於每個資助計劃都有不同的涵蓋範圍、資助額及申請要求，因而建議中小企業老闆在申請時，宜先查詢計劃是否可以額外申請預先部分撥款，並預留資金作為現金流儲備，以應付項目及日常營運。

連城集團合夥人 馮南山 Paxson

## 250億元人民幣央票 下周二在港發行

【香港商報訊】中國人民銀行公告，將於下周二(23日)在香港招標發行總額250億元(人民幣，下同)兩期央票，其中3個月期100億元，一年期150億元。

上述央票為今年第四期和第五期，將通過香港金管局債務工具中央結算系統(CMU)債券投標平台招標。兩期央票起息日同為今年5月25日，3個月期到期日為今年8月24日，一年期到期日為2024年5月25日，到期日遇節假日順延。

公告指，為豐富香港高信用等級人民幣金融產品，完善香港人民幣收益率曲線因而發行央票。而自2022年2月起，人行已透過金管局CMU平台招標發行過三期人民幣央票。

## 歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP, 下載安裝。進入主界面，點擊「訂閱」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



APP下載

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 http://api.szsgby.com/mbc



讀者俱樂部

閱讀 電子完整版 《香港商報》

香港商報官方微博