

# 新能源車勢不可擋 中國品牌邁向高端



比亞迪旗下的高端品牌仰望，其中仰望U8（圖右）定價近110萬元人民幣，而仰望U9（圖左）亦正式亮相。



外商蹲在地上看吉利幾何。

## 3月轎車銷量 自主品牌包攬前三

排名	轎車	3月銷量(輛)	同比
1	比亞迪秦	43,230	74.4%
2	比亞迪海豚	27,687	165.0%
3	埃安Aion S	26,392	288.2%
4	大眾新朗逸	24,427	14.5%
5	日產軒逸	23,170	-23.4%
6	五菱宏光MINI	23,159	-44.8%
7	特斯拉Model 3	21,726	-16.5%
8	本田雅閣	20,158	35.7%
9	大眾速騰	17,938	18.4%
10	豐田卡羅拉	16,925	9.4%

數據來源：中國乘聯會

## 未來中國勢定義全球車市 「老外很焦慮」

「老外看了上海車展之後臉上都出現了不同程度的焦慮。」這是很多在現場的觀眾得出的結論。疫情原因外資品牌三年沒有來華觀展，此次再來面對的是翻天覆地的中國汽車產業。有業內人士接受香港文匯報記者採訪時表示，中國新能源車產業鏈已具備一定優勢，預計未來中國或將重新定義汽車市場。

### 國產零部件增 降造車成本

「中國已經在新能源車方面做到了彎道超車，連續8年是全球最大市場，不僅產業鏈越來越齊全，造車和研發成本也明顯更低。」北方工業大學汽車產業創新研究中心研究員張翔告訴記者，他在車展首日進場2個小時之後，就發現中國自主品牌在創新方面有很多突破。今年車展上一大特色就是特設的汽車科技與供應展館，展館數量從上屆的兩個增加到三個，尤其是國產的零部件企業參與度大幅提高。有不具名汽車廠商表示，隨著芯片、電池以及其他零部件的國產化程度加大，造車成本已得到極大的優化。

### 智能化創新超越傳統車廠

成本得到有效控制後，創新也變得敢想敢做。張翔舉例說：「比如說蔚來的換電技術，之前很多國際品牌嘗試多年都沒試成功，反而在中國自主品牌這裏得到了突破。再比如車內中控台上的顯示屏，自主品牌不僅屏幕尺寸大，智能化方面亦領先一步，

軟件功能也十分豐富，反觀外資或合資品牌頗有點固守舊的感覺，屏幕只有很小的一塊，原因就是他們的開發團隊都在海外，顯然跟不上中國市場的節奏。」

「中國真正的是在重新定義未來的汽車市場！」麥肯錫全球董事合夥人方寅亮同樣對中國自主品牌車發出如此感嘆。他表示，外資打造的車無論是電驅動還是何種新能源驅動，但本質上依然是「外資在開的那種車」，中國則很大程度是在打造一個智能化的移動空間，並且花費了巨大的精力和心思去設計，包括多媒體雲的互動、智能軟件等等的全新商業模式。「不難發現，中國對車的理解，相較外國傳統定義車，已經出現了一大特色就是特設的汽車科技與供應展館，展館數量從上屆的兩個增加到三個，尤其是國產的零部件企業參與度大幅提高。有不具名汽車廠商表示，隨著芯片、電池以及其他零部件的國產化程度加大，造車成本已得到極大的優化。」

方寅亮表示，當車的使用場景變得不一樣時，車的整體價值變得不同，由此帶動了新模式下的中國汽車產業鏈的崛起。「以前零部件主要都是看外商，現在都在看本土零部件，包括智能網聯、智能座艙等都是自主品牌在主導，所有這些生態的出現還推進中國車企快速發展，並讓外商有所感觸開始關注中國品牌。」對於本屆車展觀展感受，方寅亮最後強調，「聚光燈打在中國造車上，全世界都在看中國，無論是汽車新品還是創新技術，中國透過這次展覽，無疑給全球汽車市場帶來一場衝擊。」

# 讓世界重新認識中國汽車

為期10天的車展於4月27日閉幕，據展會當晚最新盤點數據顯示，展出總面積超過36萬平方米，整車展區展出車輛1,413台；全球首發車93台（其中跨國公司全球首發車28台）、概念車64台；新能源車型271個（其中中國車企新能源車型186個），新能源展車513台。本屆車展共接待海內外觀眾90.6萬人次，超過了上一屆2021上海車展81萬的觀展人次。4月18、19日兩天，各大汽車廠商共舉行了151場發布會，新能源新車發布數量首次超過了燃油車。

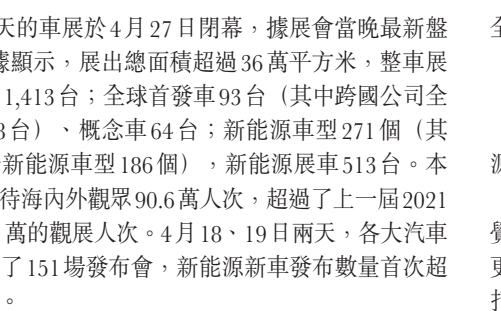
### 中國新能源車百花齊放

「高管們全都睜大了眼睛，因為中國汽車近年發展迅速，湧現了一些他們不知道的品牌。」據法國媒體《回聲報》報道，寶馬中國市場部副總裁夏輝（Stephane Koepfel）來到上海車展後發出了如此感嘆，為了解中國汽車行業發展到何種程度，這次寶馬約有100名高管「包機」來滬一探究竟。發出類似讚嘆的絕非寶馬一家，奔馳、大眾、保時捷，這些耳熟能詳的傳統汽車行業巨頭的高管們，同樣在上海車展上瞠目結舌，只因行業趨勢轉變太快了，這些內行家們都察覺到風向轉變了，新能源車的發展勢頭已不可逆。

本次車展很多廠商都帶來了自家的新能源汽車，包括純電車型、插混車型和增程式電動車型。中國廠商的新能源車型佔到半數以上。除了造車新勢力蔚來、小鵬、理想、哪吒等推出的各款新能源車，就連吉利、東風、奇瑞、紅旗等傳統企業也將新能源車作為展示的主角。另外，中國新能源車中有大量新品牌迅速崛起，智己、極狐、高合、問界、阿維塔、嵐圖、極氪並在車展中集中亮相。

「識時務者為俊傑」，國際汽車巨頭那邊，也同樣不約而同地展示電動化車型來討好消費者。傳統燃油車BBA陣營裏，寶馬集團以全電動化20款新能源車的陣容亮相，旗下四大品牌BMW、MINI、BMW Motorrad和勞斯萊斯均在媒體日首日以電動化陣容和觀眾見面。奧迪同樣以全新新能源車陣容登場，展台上均是最新款的電動化產品。一直在豪華燃油車市場上佔據重要地位的奔馳，以

自主品牌車內的屏幕更大。



國產新能源車的零部件展示。

全品牌電動陣容首次參展，向世人展示電動化的決心。

### 中國品牌性價比高受捧

儘管傳統豪華車已使出渾身解數「觸電」，大秀旗下新能源車，但本屆車展最閃耀的仍屬於中國自主品牌電動車。「比亞迪這次就將展台設在寶馬對面，真有點打擂台的感覺，但明顯比亞迪展台的人更多一些，新車型和技術也更更有看點。」觀眾鄧先生向記者表示，最近家中換車的打算，因此乘車展來了解一下行情。「主要就是看國產新能源車，因為技術更新，使用場景更適合中國消費者，最重要的一點就是，性價比更高。」鄧先生稱，以純電動車為例，國外知名車牌如奔馳、寶馬等，續航可以達到600至700公里的，售價都要在50萬元（人民幣，下同）到80萬元。而同等續航條件下，國產新能源車很多都在20萬到30萬元之間。

除了性價比制勝外，「國產之光」同樣也在高端市場上嶄露頭角。在車展舉辦的那幾日，經常可以看到成群結隊的老外組團去「仰望」——一款比亞迪旗下的高端品牌車。車展上，仰望品牌發布的豪華硬派越野車型「仰望U8」售價公布為109.8萬元。敢於定位百萬元級別的國產車還包括東風，其在車展發布的「猛士917」定價在70萬至160萬元。「時代真是變了，前幾年的車展還是大家圍着賓利、蘭博基尼、勞斯萊斯等打卡拍照，今年車展人全擠在國產車展位這裏。」有觀眾在現場感嘆，曾經百萬級別的豪華車全由外資或合資品牌壟斷，如今輪到中國品牌來樹立新地位了，有「讓世界重新認識中國汽車」之豪氣。

售價最高至160萬元人民幣的東風猛士917。



## 汽車智能化發展最惹關注

上海車展向來是眾多車企展示汽車發展前沿的平台，今年的車展亦不例外，眾多智能化科技應用率先公布，展示汽車行業的高精尖。

「我們希望車與AI模型結合產生更多有效的互動，通過人工智能帶來更好的駕駛體驗。」商湯絕影智能汽車事業群總裁王剛剛這樣說道。如今，高安全、智交互、個性化的駕駛體驗越來越受消費者需要和認可，這也讓車企越來越看重高質量的智能駕駛。

### Face ID 監測駕駛者精神狀態

以絕影展出的蔚來ES7為例，該車支持出行場景下對駕駛員的疲勞狀態進行實時提醒，同時助力提供Face ID、兒童遺忘檢測系統（CPD-Child Presence Detection）等乘員感知技術，尤其值得一提的是，通過領先的視覺AI技術，商湯研發的絕影系統，可以對駕駛員注意力檢測升級為3D空間建模方案，應對不同駕駛員身高、坐姿習慣及環境光照等干擾，長尾場景下播報準確率提升53%，讓行車變得更加安全和更智慧。商湯相關負責人表示，未來，通過人工智能和車輛的結合，還可以在車輛上裝載「AI數字人」，通過「隔空手勢」、「唇語」等功能，進

行人車交互，為行車帶來更多便捷。

### 電池發展快速 續航突破1200公里

智能化不僅體現在互動方面，今年車展上，寧德時代最新發布的凝聚態電池單體能量密度達到500Wh/kg，電動車續航將輕鬆突破1,200公里；華為則公布其光場屏可實現等效3米遠的觀看體驗，緩解視疲勞，同時可防暈車。楚航科技還公布第五代量產毫米波雷達產品已與東風乘用車、長城汽車、奇瑞汽車等30多家主機廠達成合作，且該產品已打破海外Tier1的技術壟斷，實現規模化量產的國產化替代。

其實，汽車智能化不僅體現在乘用車上，西井科技公布的《2023商用車新能源智能化發展白皮書》顯示，商用車的智能化較為快速，2021年貨車智能化滲透率達到了28.7%。在「新能化與智能化」的雙重驅動下，全球首款可升級的智能網聯新能源重卡E-Truck也在車展亮相。西井科技Qomolo產品總監梁熾盛表示，通過共享車底盤設計，只需通過自身發展傳感器、OTA遠程在線升級等，即可實現「有人駕駛與無人駕駛」的靈活切換，實現商用車智能升級，為商用車的未來帶來更多可能。

## 中國汽車產業鏈 上海率先崛起

中國不斷完善汽車產業鏈布局，數據顯示，目前上海汽車產業鏈較為完整，已布局8家整車工廠、600多家核心零部件企業。得益於生產製造的高智能化，2022年上海汽車產量超過300萬輛，佔全國的12%；當年上海汽車產業產值超8,000億元人民幣，約佔全上海工業產值的20%。

尤其在智能汽車落地應用方面，上海也為車企創造了更好的環境。以上海嘉定為例，依託「雙智」試點，該區打造了形成規模化、輕量化車路協同環境，建設了230.6公里、超280個路口的智能感知系統及配套基礎設施，為自動駕駛車輛提供全場景、全級別的示範應用環境，助力

從汽車「製造」到「智造」的轉型發展。

目前，嘉定還積極拓展並豐富智能網聯汽車典型測試場景，推動嘉定實現全國首個「大流量、高動態、高複雜」高速公路場景的重大突破。目前，嘉定累計開放測試道路達到636條、1,117公里，將進一步支撐實現全域通暢場景閉環及智慧交通出行服務閉環。

上海貿促會會長周敏浩表示，目前全球汽車行業領軍企業正積極擁抱綠色、智慧出行等產業新機遇，隨着科技的進步，汽車製造工藝也在不斷革新。傳統的手工業已經逐漸被自動化機械所取代。數字化、網絡化和智能化正逐漸滲透

到汽車產業之中，這將為汽車製造企業帶來更多的機遇和挑戰。周敏浩說，智能製造的融入，是汽車產業未來發展的必然趨勢，中國的汽車製造企業需要緊跟時代步伐，加強技術創新和管理創新，不斷提高自身發展能級，以適應未來智能製造發展趨勢，在激烈的競爭中保持競爭優勢。

### 三年內實施智能工廠領航

上海將繼續加大智能工廠建設推進力度，推進智能製造評估診斷「全覆蓋」，預計未來3年內，將全面實施智能工廠領航計劃，建設200家智能工廠、20家標杆性智能工廠等。