

母親節酒樓午市 爆棚

商場人流及生意升兩成

【香港商報訊】記者李銘欣報道：昨日是疫後全面放寬的首個母親節，雖然整天都下着大雨，但市民外出慶祝的氣氛無減，商場、酒樓、花墟都出現人潮。其中，新地15大商場人流及生意均按年升20%，以餐飲、保健品及鑽飾珠寶店最受惠。中式酒樓的早午市生意全面爆棚，比疫情前同期增長一成。不少市民冒雨到太子花墟買花給媽媽。

新鴻基地產旗下15大商場包括apm、新都廣場等商場人流及生意按年升兩成。新鴻基地產執行董事馮秀炎說：「母親節市民大多會選擇外出用膳，免卻母親辛勞，周末連綿下雨令更多人改往商場，進一步刺激商場人流。社會復常最受惠的行業依次是餐飲、保健品及鑽飾珠寶。旗下商場有特色餐飲早於一星期前已接到近20人的訂座，不少提供母親節套餐的食肆或中式食肆早已收到近八成預訂，母親節周末等位至少需時45分鐘，晚市更要做兩至三輪客。人均消費400至500元，按年升兩成。」

精品蛋糕店大旺

馮秀炎稱，有精品蛋糕店於母親節當日特別推出母親限定蛋糕，單是母親節已收逾百張訂單，高峰



楊氏家族昨午在酒樓用膳慶祝母親節。 記者 蔡啟文攝

期更有長龍於店外等候購買，於下午6時前已近乎售罄。珠寶類銷情以鑽飾最受捧，尤其是有母親節主題的珍珠鑽飾系列，人均消費升一成，由6000元至逾萬元不等。

旺角倫敦大酒樓副經理陳永明表示，昨日早午市生意上升約五成，與疫情前2019年相較，生意增加一成，但晚市生意則受大雨影響下跌，12人大枱的預訂減少，多數是六至八人一圍的預訂，以散叫小菜為主，套餐較少人問津，人均消費300元至400元。而內地自由行政客和東南亞客昨日也有明顯增長。楊氏家族20多人在酒樓慶祝，楊老太說：「去年要分幾圍用膳，今年兩圍就坐晒，說話方便很多，氣氛也高興很多。」

康乃馨最受歡迎

太子花墟有不少市民冒雨前來買花送給母親，最受歡迎的康乃馨，單枝盒裝由30至50元不等，康乃馨配上牡丹、玫瑰等的一大束花，售價由380元至逾千元不等。有花店負責人說：「原預計疫後買花的人會增加，特意提高入貨量，但近日天氣不好，加上通關後港人外遊意欲強，銷情大失預算，與去年相比下跌二至三成。」

家庭議會免費乘電車日 預計20萬人次受惠



家庭議會昨日辦「國際家庭日5.14免費乘電車日」。

【香港商報訊】記者戴合聲報道：家庭議會昨日舉辦「國際家庭日5.14免費乘電車日」，以慶祝「國際家庭日」。市民與家人免費搭乘電車暢遊港島，共度愉快周末，估計約有20萬人次受惠。

民政及青年事務局副局長梁宏正和家庭議會主席彭韻儀在西區屈地街電車廠主持免費乘電車日活動揭幕儀式，並與印有「畢得鳥家庭」角色的主題電車合照留念。出席揭幕儀式的嘉賓及其家人隨後登上「畢得鳥家庭」主題電車，暢遊西區至灣仔區一帶，一同欣賞沿途城市景色，並互相交流家人融洽相處之道。「免費乘電車日」完結後，三輛「畢得鳥家庭」主題電車將在其後的四星期繼續穿梭港島，傳遞「家·信守一生」信息。

聯合國將每年的5月15日定為「國際家庭日」，以增進國際社會對家庭議題的認識。家庭議會期望透過「國際家庭日」活動，推廣家庭核心价值，宣揚關愛家庭文化。

社署辦活動宣傳寄養服務

【香港商報訊】社會福利署（社署）昨日舉辦「全城參與寄養服務」活動，透過攤位遊戲和專題展覽，增進市民對寄養服務的認識，並呼籲有心人加入成為寄養家長。社署署長李佩詩為活動主禮致辭時表示，寄養服務為因家庭問題而未能得到家人適切照顧的兒童，提供家庭式的住宿照顧服務，讓他們在寄養家長的關懷下健康成長。社署會繼續重點發展和宣傳寄養服務，鼓勵更多有愛心的人士成為寄養家長。

「全城參與寄養服務」活動由社署主辦，11間營辦寄養服務機構協辦。李佩詩期望，活動可讓市民在了解寄養服務的意義，同時認識寄養家長對寄養兒童的辛勞付出。她呼籲更多有心有力的市民投入寄養服務，強調任何人只要有健康良好、有能力照顧兒童並願意為寄養兒童付出時間和提供安全的照顧環境，都可成為寄養家長，幫助有需要的兒童。

現時約有880名兒童正在接受寄養服務。社署近日推出以「1+1」組合形式招募寄養家庭，讓有志加入寄養服務的家長及其親友可一同參與照顧寄養兒童，藉此互相支持。有興趣申請成為寄養家長的市民可於辦公時間致電2573 2282向社署中央寄養服務課查詢。



社署署長李佩詩（右）參觀現場的遊戲攤位。

官員賀母親節



【香港商報訊】行政長官李家超及多個問責高官昨日都在社交平台發文祝天下媽媽母親節快樂。李家超（右圖）手持兩束鮮花，撰文道：「今天是母親節，我準備了兩束花給我生命中最重要的兩位『媽媽』。祝天下媽媽母親節快樂！」

保安局局長鄧炳強（左圖）貼出與太太一起飲茶和吃蛋糕的照片，他說：「女兒早約了我們今日去一盞兩件慶祝，平日是你照顧家庭，今日我照顧返妳，買個蛋糕慰勞妳。」

公務員事務局局長楊何蓓茵撰文稱公務員團隊中，不少女同事要兼顧事業和家庭，為服務市民而努力，值得大家支持及鼓勵，向每位母親同事致以衷心感謝。

房屋局局長何賢賢分享了三個房屋署職場媽媽的小故事，以表揚房署不同崗位的媽媽同事。

教育局局長蔡若蓮撰文說：「弘揚孝道，報答親恩！」文化體育及旅遊局局長楊潤雄亦發鮮花照祝賀。



警一日搗兩販毒集團 緝1.9億元毒品

【香港商報訊】記者區天海報道：警方上周五分別針對兩個不同販毒集團展開行動，在佐敦、屯門及沙田執行打擊毒品行動，拘捕七名男女，緝獲227公斤可卡因及10公斤海洛英，市值高達約1.9億元；今次行動中緝獲的可卡因是本港今年以來最大宗單一毒品案件。

今年最大宗毒品案

毒品調查科總警司吳頌詩表示，人員在上周五於屯門一目標工廈內埋伏，期間一名男子離開其中一個單位，探員上前截停搜查，在其身上和工廈單位中，搜出223磅、共重223公斤的可卡因，馬上將該

名男子拘捕。探員在工廈外發現另外兩男一女形迹可疑，相信正在「睇水」，遂將三人拘捕。同晚，探員到沙田一個懷疑是毒品儲存倉的公屋單位，搜出四公斤可卡因，至前日拘捕一名印尼籍女子，不排除她負責看守該儲存倉。行動中緝獲的可卡因共重227公斤，市值約1.8億元。

同在上周五下午，毒品調查科兵分兩路，針對另一個販毒集團展開行動，拘捕兩名男子涉嫌在佐敦一單位內販運777包、約重10公斤的海洛英，毒品收藏在數百個護膚品的包裝盒底部暗格中，每一小包約重12克，早前以正常運輸渠道寄進本港，其後由販毒集團成員拆開護膚品，再重新包裝，以方便出

售。

案中被捕七人（25至61歲），部分有黑社會背景，當中五人已被暫控一項「販運危險藥物」罪，另一名女子暫准保釋候查，一名印尼籍女子則仍被扣查，警方現正追查販毒集團餘黨，不排除再有人被捕。

警方調查得悉，販毒集團分工仔細，分別作看守儲存倉、派貨和「睇水」的角色，亦有成員專門招攬市民協助販毒活動，目的是分散每個成員的參與程度，從而逃避警方偵查。另外，販毒集團會將毒品收藏在不同的單位，除掩人耳目外，亦分散被捕風險。

UNIQLO 殘體協共推社區發展計劃

辦2000場體驗活動普及殘運

【香港商報訊】國際快速時尚品牌UNIQLO日前（11日）宣布與香港傷殘人士體育協會（HKSAPD）合作，推動一項為期兩年的「殘疾人運動社區及學校發展計劃」，促進本地殘疾人士發掘運動樂趣與潛能，建立職能以外的自信，更健康地融入社區。計劃將舉辦2000場運動體驗活動，預期有1.5萬名學生、家長及教師參加，鼓勵社會積極支持和參與殘運，強化身心，齊建共融社會外，UNIQLO更會贊助具備潛質的參加者接受全職訓練及額外資助，冀長遠為本港殘運培養更多精英新血，參加國際賽事。

UNIQLO香港營運總監太田友幸表示，UNIQLO一直致力將LifeWear品牌的理念，推廣至社會不同需要人士，協助他們締造更美好生活。他指，自2021年起支援殘疾人士就業，至今已聘用23名殘疾人士在門市任職，當中2人為HKSAPD會員。

在此背景下，雙方遂結成夥伴，推出「殘疾人運動社區及學校發展計劃」（下稱發展計劃），透過舉辦連串運動體驗活動、訓練課程及比賽，目標除了希望帶動社區中殘疾人士的運動風氣外，並冀成為香港代表隊發展的重要基礎，從中發掘具運動潛質的新秀，接受恆常的系統訓練，逐步晉身為精英運動員，代表香港參加國際賽事。

太田友幸表示，UNIQLO除出資支持計劃外，並會召開內部員工積極成為義工，「目標是最少有1800人次擔任義工，協助舉辦殘運體驗活動外，也加深員工體會殘疾人士所面對的困難，從而培養更

多元的社會文化，促進社區共融。」

HKSAPD主席梁禮賢醫生表示，發展計劃涵蓋11項該會發展的殘疾運動，包括射箭、田徑、羽毛球、硬地滾球、草地滾球、射擊、游泳、乒乓球、保齡球、輪椅籃球及輪椅劍擊等，由專業教練及運動員介紹和示範不同運動的特性與技巧。對象不僅限於殘疾人士，「希望讓健全學生參加殘疾運動，例如輪椅籃球後，更能體會殘疾人士面對的困難，共同支持本地的殘運發展。」

梁禮賢指出，發展計劃希望支援到主流學校中的殘疾學生，得以享受運動的樂趣，「計劃最重要目的是普及殘運，令參與者強健身心，找到運動滿足感，同時為本港的殘運持續發展打好基礎。」他表示，發展計劃會積極培育基層至精英的全線殘運發展，從中發掘有潛質的運動員，提供系統性訓練及支援他們克服成為專業運動員的各種困難，最終有機會成為香港代表參加國際殘運賽事。

計劃涵蓋11個由HKSAPD發展的運動項目，預期舉辦逾2000場活動，將有超過15000名學生、家長及教師參與。



UNIQLO香港營運總監太田友幸（左）與HKSAPD主席梁禮賢醫生宣布合作推動為期兩年的「殘疾人運動社區及學校發展計劃」。



「中環夏誌」玩轉暑假 6·9起「玩曬海濱」

【香港商報訊】《SummerFest 中環夏誌》將於6月9日至7月23日於中環海濱活動空間舉行。此項為期45天的大型暑期節目，以「玩曬海濱」為主題，位於中環核心、覆蓋逾三萬平方米的戶外場地舉行近25項各式特備節目。市民及遊客可免費入場，享受海濱空間，歡度暑假。

展出古董巴士任打卡點

《SummerFest 中環夏誌》由獨家營運和管理中環海濱活動空間的Central Venue Management (CVM) 主辦。今年的常駐節目將以「One Citybus」展覽為焦點。城巴及新巴於7月1日正式合併為全新的城巴（市區及新界專營權），為紀念此香港公共交通業的新一頁，城巴新巴士主辦「One Citybus」展覽，由6月9日至7月23日於中環海濱活動空間展示港島專營巴士公司的演變，展出具代表性的退役巴士、古董巴士及現役巴士，更特意修復曾經效力中巴、新巴的兩朝元老——珍寶巴士。同場亦設有數個與巴士相關的打卡場景，為來訪者凝聚珍貴一刻。

每逢周末和假期，以至其他特定日子，《SummerFest 中環夏誌》均會舉行特備節目。配合「One Citybus」展覽，連三天的「One Citybus」家庭同樂日將於6月16日至18日上演。除了展出珍寶巴士及既有打卡位外，亦設有期間限定店，部分商品更是現場率先限量發售；亦有巴士主題的攤位遊戲，送上限量紀念品。為慶祝6月18日父親節，首200名與子女到場的爸爸們可獲得城巴限量冰巾一條，與家庭享受元氣滿滿的巴士主題活動。