

2.5亿游客喜爱的主题公园

文化扮靓“欢乐谷”

本报记者 赵珊

欢乐谷作为中国本土主题公园的代表，25年来持续自主创新，以中华优秀传统文化作为连接游客情感的重要方式，为2.5亿游客带去欢乐的娱乐休闲时光，探索出一条本土主题公园高质量发展的道路。

为游客带去欢乐

近日，国潮文化节在北京欢乐谷精彩呈现，令游客流连忘返。随着旅游市场的火热恢复，全国各地的欢乐谷主题公园纷纷开启丰富的文旅活动。深圳欢乐谷创新产品供给，汇集过山车、音乐、热舞、美食、露营等多元素，推出音乐节、派对、市集、汇演等新玩法；上海欢乐谷举办“魔幻音乐节”；重庆欢乐谷推出“犀角音乐节”。“五一”期间，欢乐谷累计接待游客近160万人次，游客接待量达到2019年同期的143%。

今年是欢乐谷主题公园开业迎客的第三十周年。25年来，欢乐谷参与、引领了中国主题公园从探索起步到高质量发展的历程，陪伴年轻人度过欢乐的休闲时光。

来自湖南长沙的陈星是一位资深“谷迷”，她出生于1998年，目前在深圳工作，闲暇之余最喜欢去的地方就是深圳欢乐谷。她说：“我和欢乐谷是同龄人，每次走进欢乐谷就觉得特别开心和放松。”

上海的“谷迷”王炎对欢乐谷里各个“第一”如数家珍，比如深圳欢乐谷有世界最高落差的“激流勇进”、武汉欢乐谷有亚洲首座双龙木质过山车“木翼双龙”、南京欢乐谷有亚洲首台三级弹射式过山车“复仇之光”……王炎说，只要去到有欢乐谷的城市，一定会去欢乐谷玩一圈，而欢乐谷也从未让他失望，总给他带来常玩常新的惊喜。

25年来，欢乐谷已落地深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆、南京、西安等城市，拥有全球先进的主题游乐设备500余台套，打造了一系列主题节庆活动，发展成为中国连锁主题公园第一品牌。

展现多彩文化

“山海相依，金面再现”，大型东方神话秀《金面王朝》在北京欢乐谷已上演多年。演出用当代美学诠释创新传统神话，神秘的“三星堆”和浪漫的“山海经”尽显中华文化魅力。欢乐谷以优秀传统文化作为连接游客情感的重要方式，以人们喜闻乐见的表现形式和手法，创新文化演艺、主题节庆、IP运营等，讲好中国故事、传播中国声音。

如今，游客在欢乐谷不仅能体验到惊险刺激的游乐项目，还能参与丰富多彩的文化活动。近期，南京欢乐谷“金陵欢乐谷杯”高校园艺赛开幕，国风演出《六朝霓裳》、非遗古典舞《云裳惊鸿》、音舞诗画《人梦·金陵》等深受年轻人喜爱。此外，“春风游园季”“电竞狂欢季”“潮玩节”等文化主题节庆也为游客带来颇具文化内涵的游玩体验。



年轻人是欢乐谷游客中的主要群体，欢乐谷不断营造年轻游客喜爱的消费场景，创造了900多个自主IP“欢乐家族”的生动形象，推出“主题节庆”“夜间游”“游戏电竞”“国风国潮”等深受年轻人热爱的体验活动。“五一”期间，北京欢乐谷以“汉服、国乐、国风走秀、国潮街舞、国潮电音”等内容，营造了“一步一品一故事，一景一韵一风骚”的主题文化意境，以“国潮”引领中国主题乐园文化发展新方向。

据悉，欢乐谷未来将继续从中国优秀传统文化中汲取养分，创新丰富多彩的文化体验活动，推动优秀传统文化的创造性转化和发展；同时，欢乐谷将结合时下流行的音乐文化、电竞文化、潮玩文化、魔术文化，创新各类节庆活动，夯实年轻化、故事化、国潮娱乐范儿的品牌形象，增进与游客的情感共鸣。

今年一季度，欢乐谷接待量达到2019年同期的175%，营业收入达到

用创新擦亮品牌

1998年，第一个欢乐谷诞生在深圳，旅游业内人士评价其“作为中国第一个参与型、体验型的主题公园，深圳欢乐谷的成立，标志着欢乐谷推动中国主题公园从静态观赏型到参与互动型的华丽转身”。

随后，欢乐谷开启连锁发展步伐，在多个城市落地。面对全球主题公园迪士尼、环球影城纷纷进入中国，欢乐谷发挥多年积淀的底蕴和差异化比较优势，持续创新，用丰富多彩的中华文化吸引游客，探索出一条本土主题公园高质量发展的路径。

近年来，欢乐谷秉承“常玩常新，常建常新”的理念，引入世界尖端高科技游乐项目，推进产品迭代升级，创新出欢乐潮玩节、国际魔术节、奇幻灯光节等系列主题节庆活动。

今年一季度，欢乐谷接待量达到2019年同期的175%，营业收入达到

2019年同期的184%。2022年，英国发布的《全球休闲旅游品牌价值10强》榜单中，欢乐谷品牌居第六位，这也是欢乐谷连续6年入选全球休闲旅游品牌价值前十名。

记者从欢乐谷了解到，在25周年之际，欢乐谷将全面升级设施，带给游客更先进、更刺激、更安全的游乐体验。今年，深圳欢乐谷“迷你世界·冒险山”主题区、武汉欢乐谷全新极速世界主题区等主题园区将上新，天津欢乐谷、上海欢乐谷、重庆欢乐谷等新增了游乐设备设施。欢乐谷将持续加快产品创新融合，以开放包容的姿态，深度参与全球主题公园行业竞争，以打造“世界一流主题公园集团、中国主题公园行业龙头企业”为目标，助力中国主题公园不断升级，为更多游客带来欢乐体验。

上图：游客在天津欢乐谷游玩。

下左图：北京欢乐谷“国潮文化节”现场。

下右图：成都欢乐谷举办电音节。欢乐谷供图



俄罗斯热情欢迎中国游客

据新华社莫斯科电（记者陈汀）俄罗斯莫斯科、圣彼得堡和下诺夫哥罗德夏季旅游联合推介会近日在莫斯科举行。与会的俄罗斯旅游界人士表示，俄罗斯热情欢迎中国游客，期待来自中国的游客数量能尽快恢复。

俄罗斯旅游业联盟主席伊利亚·乌曼斯基说，我们希望恢复来自友好国家、首先是中国的游客数量。他表示，俄中双方为此做了大量工作，希望在不久的将来，中国赴俄游客人数迎来增长。莫斯科市旅游委员会主席叶夫根尼·科兹洛夫表示，莫斯科对恢复中国游客数量充满信心，相信俄罗斯首都一定会给中国朋友留下美好印象。

圣彼得堡市旅游发展委员会主席谢尔盖·科尔涅耶夫说，圣彼得堡计划在中国多个城市举办

一系列旅游推介活动，以吸引中国游客。目前，中国人赴圣彼得堡的商务旅游正在恢复中，中国商务代表团将参加今年夏季在圣彼得堡举办的几乎所有大型商业活动。

下诺夫哥罗德州副州长奥列格·别尔科维奇表示，目前该州与中国的旅游联系正在逐步恢复，期待进一步加强与中国的合作。他说，为迎接中国游客，该州正在优化基础设施，例如在相关指示牌上增加中文引导语、积极开发受中国游客欢迎的“苏联作家高尔基路线”等。

俄罗斯旅游业联盟估计，2023年入境俄罗斯的游客数量将增长20%，达到1000万人。

上图：出境游重启后，中国游客到访俄罗斯。

广之旅供图

江西浮梁：

茶旅融合新意多

亚兰



游客在江西省浮梁县新佳茶园体验采茶。

吴宝强摄

近日，2023中国·浮梁买茶节开幕，吸引了众多游客。浮梁以茶为媒，推出多条文旅线路，将茶产业与观光农业、文化艺术、旅游休闲等融合发展，全面助推乡村振兴。

浮梁县位于江西省东北部，隶属景德镇市，有1400年的历史，素有“瓷之源、茶之乡、林之海”的美誉。浮梁境内保存有江南较完整的五品古县衙，拥有瑶里、高岭·中国村、皇窑等风景区以及严台、沧溪、桃墅等一批国家历史文化名村和传统古村落。浮梁是国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和中国县域旅游综合竞争力百强县。

浮梁自古以陶瓷文化和茶文化闻名于世，被誉为“世界瓷都之源，中国名茶之乡”。中国工程院刘仲华院士介绍，浮梁有着辉煌的茶叶历史，唐代时浮梁年上缴茶税占全国的3/8。唐代诗人白居易《琵琶行》中的名句“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去”描绘的就是这里，万里茶道也途经这里，浮梁历史上曾是茶叶的商贸中心、流通中心和茶文化传播中心。

景德镇市副市长江民强介绍，如今浮梁以“瓷源茶乡生态浮梁”为定位，大力弘扬茶文化，发展茶产业，打造了大唐茶市、“艺术在浮梁”大地艺术节等文旅项目。浮梁县还开展了丰富

的茶文化节庆活动，每逢浮梁买茶节、天祥茶号开山节、浮梁茶主题摄影节、春茶发布会以及各类斗茶大赛、最美茶艺师评选等活动，浮梁便迎来如织的游客。

浮梁在景区景点融入更多茶文化元素，规划建设了一大批乡村文化旅游线路；打造观光茶园和茶产业研学基地；推动茶园区化种植，实现“茶园变公园”；开发集茶叶种植、管护、采摘、制作于一体的旅游体验项目。茶旅融合推动了旅游产业发展。据统计，去年以来，浮梁接待旅游人数超过1000万人次，旅游综合收入达100多亿元。

浮梁的茶园不仅受游客欢迎，还吸引了一些艺术家前来创作。在浮梁县藏湾乡寒溪村，艺术装置《大地之灯》占据茶山附近的制高点，周围是2000多亩茶园，与远处的天、近处的山虚实相映，吸引了众多游客前来打卡拍照。

寒溪村党支部书记谢恩安介绍：“茶农种茶时有讲究，之所以种成一排一行，一是方便生产作业，二是更有观赏性。”寒溪村的茶山上修建了高低不同的观景台，游客登高望远，用镜头定格醉人的景色。

“我们的目标就是把茶山变金山，茶园变公园。未来将艺术与农业交织，旅游与茶业融合，丰富本地的休闲农业，蹚出‘种风景’的新路子。”谢恩安说。

浙江有座时尚古镇

潘震威

距离浙江乌镇十几公里，有一座濮院时尚古镇。古镇内水网密布，保留着“水陆并行”“河街相邻”“临河筑阁”的江南水乡风貌，除了小桥流水、诗情画意之外，这里还弥漫着独特的艺术气息。

濮院汇集了潮玩市集、互动演出、非遗手作、时尚策展等众多文旅新业态，游客漫步其间，与文创摊主交流，体验非遗传承的制作技艺，在一针一线、一笔一画间感受美好生活。

濮院从一座凝固的历史空间变成一个艺术时尚的互动平台，以新业态、新体验创造与众不同的古镇休闲游。如今，古镇之夜不再只有月色朦胧、河道边、树荫下、有桐乡说书、越剧等传统地方曲艺表演，也有流行乐队、民谣歌手的现场演出，古镇的夜晚突破了传统场景演出模式，打造出多元化的艺术展示平台。

小桥流水是江南小镇的共性，而文化则塑造了不同古镇的气质。时尚秀之于濮院，正如戏剧之于乌镇。濮院有着悠久的历史，以生产精美绝伦的“濮绸”名扬天下。元代，



濮院时装周上举办的时装秀。

濮院古镇供图

濮院种桑养蚕，发展丝绸业，形成最早的丝绸市场，历史上曾有“日出万匹绸、嘉禾一巨镇”的美誉。明清时期，濮院成为蚕桑丝绸区域商品经济中心，是“天下第一绸”濮绸的故

里，也是明清时期江南五大名镇之一。现在的濮院已经从“濮绸故里”发展成为“全国最大的羊毛衫集散中心”，并以创意为引领，大力发展时尚产业。

如今，濮院把羊毛衫针织产业与古镇时尚深度融合，利用“历史街区再利用”的理念，融合街巷、院落、水系等元素，实现古镇内历史保护、生态旅游、时尚文化协同发展，重现“濮商文化”。今年3月1日，焕然一新的濮院时尚古镇与游客见面。

近日，古镇举办了主题为“针织即时尚”的2023濮院时装周，包括主题秀、潮流展和针织工坊体验等活动。古色古香的福善寺内上演了一场名为“新生”的数字艺术秀。伴随着声光电的设计，电子音乐、科技和艺术在古朴的环境中不断碰撞。秀场内20余块电子屏幕把虚拟数字模特与真人模特置于同一个场景中，营造出十足的科技感。

“游历史古镇，带时尚回家”，令游客怦然心动。濮院时装周充分利用江南水乡、美丽田园和毛衫小镇的资源特色，为时尚行业增一份亮色，为古镇创新增一份特色，是文旅资源与特色产业深度融合的新探索。

濮院正在用多元的活动和新业态吸引游客，通过网络平台实现景区与游客的互动体验，主办方还将创新剧情设计、答题寻宝、自我分享等多种方式，串联起虚拟与现实场景。濮院创新“旅行+”新玩法，将一个延续千年的文化古镇，以传统文化时尚表达的方式，重新展现在世人面前。