

福建平潭：

# 初夏来追“蓝眼泪”

本报记者 朱金宜



## 海浪泛起蓝色荧光

5月3日晚，福建省平潭县龙王头、坛南湾等多个海域出现难得一见的奇景：一阵阵海浪翻涌拍岸，发出蓝色荧光，宛如点点星辰落入大海。这如梦似幻的景观，被形象地称为“蓝眼泪”。

海水为何会发光？原来，“蓝眼泪”是夜光藻、海萤等浮游生物大量聚集并受到波浪拍打、船只扰动等外力作用时形成的物理景观。海水温度、盐度和洋流会对浮游生物的生长与聚集产生影响，而气温、风力、降水和光照等天气因素，也会影响“蓝眼泪”的形成。

“夜光藻在平潭的外海区域广泛分布，经潮汐和洋流作用在平潭近岸聚集。”自然资源部海岛研究中心高级工程师陈淳说，由于闽江入海带来大量营养物质，夜光藻得以在近岸区域大量繁殖，因此平潭较其他沿海地区更易出现“蓝眼泪”景观。

据了解，春夏初，平潭海域的水温、风向等天气条件有利于浮游生物的繁殖与靠岸，“蓝眼泪”在此时踏浪而来，进入景观爆发期。“每年4-6月是‘蓝眼泪’的最佳观赏期。如果夜光藻数量不多，游客需要用手拨动才能看见荧光；反之，就能看到会发光的长条波浪，照亮整片海域。”福建省科

技特派员陈世斌介绍。气象部门研发出“蓝眼泪”概率预报产品，帮助游客合理安排“追泪”时间。

“从2017年起，我们就开始研制‘蓝眼泪’气象条件概率预报模型。2020年，我们发布了全国首份‘蓝眼泪’气象条件预报。”平潭县气象局业务科科长邓以勤介绍，平潭融媒体中心根据2020年4月中旬的一次“蓝眼泪”预报，适时开展“追泪”直播，呈现出唯美浪漫的“荧光之海”。自此，平潭“蓝眼泪”景观在抖音、小红书等平台走红，引发网友广泛关注。

随着越来越多游客专程来到平潭“追泪”，更加智慧的“追泪”帮手已经上线运行。打开“畅游平潭”小程序，进入“平潭气象”模块中的旅游气象服务专区，记者看到未来5天的“蓝眼泪”景观观赏概率、分布区域等信息一目了然。此外，小程序还能播报星空、日出等景观出现时间，并提供当日潮汐预报服务，分别注明赶海时段和踏浪时段，方便游客亲水“观泪”、逐浪“追泪”。



气象部门研发出“蓝眼泪”概率预报产品，帮助游客合理安排“追泪”时间。

## 景观播报助力“追泪”

“蓝眼泪”的形成条件复杂，景观虽美却可遇不可求。为了让慕名前来“追泪”的游客不虚此行，

气象部门研发出“蓝眼泪”概率预报产品，帮助游客合理安排“追泪”时间。

“从2017年起，我们就开始研制‘蓝眼泪’气象条件概率预报模型。2020年，我们发布了全国首份‘蓝眼泪’气象条件预报。”平潭县气象局业务科科长邓以勤介绍，平潭融媒体中心根据2020年4月中旬的一次“蓝眼泪”预报，适时开展“追泪”直播，呈现出唯美浪漫的“荧光之海”。自此，平潭“蓝眼泪”景观在抖音、小红书等平台走红，引发网友广泛关注。

随着越来越多游客专程来到平潭“追泪”，更加智慧的“追泪”帮手已经上线运行。打开“畅游平潭”小程序，进入“平潭气象”模块中的旅游气象服务专区，记者看到未来5天的“蓝眼泪”景观观赏概率、分布区域等信息一目了然。此外，小程序还能播报星空、日出等景观出现时间，并提供当日潮汐预报服务，分别注明赶海时段和踏浪时段，方便游客亲水“观泪”、逐浪“追泪”。

## “蓝眼泪”带火主题游

又是一年“追泪季”，来自福州的摄影爱好者余先生与几位“摄友”相约，来到平潭的“蓝眼泪”多发区域蹲守，希望拍出幽蓝色的夜景大片。“我每年都来平潭，今年平潭的游客好像格外多。”余先生发现，不少“追泪者”都在尝试拍视频、做直播，用影像记录和传递“蓝眼泪”之美。

数据显示，2022年4月至6月，平潭接待游客超过300万人次，旅游收入达到23.04亿元，以“蓝眼泪”为主题的生态旅游为平潭带来了好“钱”景。在文旅融合的背景下，平潭县还鼓励旅游从业者研发“蓝眼泪”文创产品，擦亮“蓝眼泪”IP。

在北港村的“海萤·画舍”，游客可以现场体验创作“蓝眼泪”丙烯画；在咪溜岚岛国际青年旅舍，多间客房内都有醒目的“蓝眼泪”元素；在澳前湾小镇，“蓝眼泪”体验馆通过沉浸式互动投影，再现“蓝眼泪”灿若星河的梦幻场景……

平潭县旅游与文化体育局相关负责人表示，下一步将围绕“蓝眼泪”IP，设计推出观星夜游、实景演艺、主题研学等特色旅游产品，让更多游客与“蓝眼泪”来一场美丽邂逅。

上图：福建平潭“蓝眼泪”景观。黄曙杰摄

左图：福建平潭龙王头海滩游客如织。谢贵明摄（人民图片）



扫码观看视频

# 到元阳看哈尼梯田

张毅东

今年的第一趟远足，我选择去云南省元阳县看哈尼梯田。从海拔1700多米的山巅俯瞰，晨曦中的哈尼梯田像一块神奇的巨幅画布，层层铺展。耳畔的飒飒风响，仿佛一位老人低声细语，诉说着这片土地上的动人过往。

哈尼族是这里的主人。他们的祖先最初生活在青藏高原东缘，经过数次探寻与迁徙，哈尼族选择在哀牢山地区定居，终结了艰苦的游牧生活。在哀牢山山脚处的平坦区域，汉族、傣族、彝族等民族的居民已经“捷足先登”，建立了村落，哈尼族人只能向更高处进发，在海拔1500米以上的山间落脚。山中草木葱茏，常有蛇虫出没，再加上土地破碎、道路狭窄，哈尼族人的生活并不舒适。但顽强的哈尼族人并没有退缩，他们开荒辟地，引水犁田，躬耕不辍，在原始山峦上创造性地开发出层层良田，为哈尼族留下赖以休养生息的家园。

远眺哈尼山村，山顶茂林森森，林下是哈尼族人居住的蘑菇屋，蘑菇屋围成的村寨下面是层层梯田。梯田中的沟渠纵横交错，织成一张四通八达的精密水网。下过雨后，清澈的泉水从山林深处汩汩涌出，顺势流入炊烟袅袅的村寨，继而流入梯田的水网里，与层层叠叠的田野相拥，最终汇入江河。这种“森林—村寨—梯田—水系”四素同构的生态农耕体系，是哈尼族人根据特殊的地理环境，在长期生产生活实践中探索出来的，显示出人与自然和谐共生的智慧。

在背口哈尼民俗村村口，有一块“祭寨神林”石碑，上面详细记载着祭祀寨神和保护村寨山林的寨规民约。千百年来，哈尼族人始终把“树是水的命根，水是田的命根，田是人的命根”奉为生存信条，把保护树木、涵养水源看得像生儿育女一样重要。每当有新生儿诞生，哈尼族人就会种下一棵树，让树与孩子共同成长。如今在梯田周边，虽然没有多少水库，但有涓涓活水不断从村寨后的森林中涌出，流经村庄，注入梯田，汇进溪流，最终在蒸腾作用下重回森林的怀抱，如此循环往复，生生不息。

置身于一畦畦依山开垦的梯田中，我真切地感受到哈尼族人与邻为善的温暖。在水流进入田地的入口处，有许多宽窄不一的木槽或石槽，村民们根据自家梯田的用水量分别引流，更加合理地利用宝贵的水资源，这便是哈尼族人创造的“木刻/石刻

分水法”。村民们还轮流担任“赶沟人”，清理沟渠中的枯枝落叶，防止水流受阻，并及时修复被水冲坏的田埂。为了给水田补充肥力，哈尼族人发明了“冲肥法”，在村寨里设置公用的积肥塘，家家户户将牲畜粪便和生活污水汇集于塘中。待到春耕时节，只需挖开塘口，利用村寨在上、梯田在下的地势落差，由专人沿沟疏导，让肥水冲入各家梯田当中。

中国筑造梯田的历史可以追溯到秦汉时期，先民们因地制宜，创造出样式各异、作物不同的多种梯田。站在元阳梯田中放眼远望，我仿佛看到无数的中华儿女像哈尼族同胞一样，依靠勤劳与智慧开创属于自己的美好生活。我想，这些造福一方的梯田，将以鲜明的亮色，永远映刻在我的心田。

下图：哈尼梯田核心区内的阿者科村风光秀美。孙志芳摄（人民图片）



## 国航北京-奥克兰航线复航

本报电（陆欣谦）5月2日，国航北京—奥克兰航线复航仪式在新西兰奥克兰国际机场举行。新西兰是中国游客非常喜爱的旅游胜地之一。中国驻新西兰大使王小龙表示，2022年，中新货物贸易额超过400亿新元，再上新

台阶。奥克兰国际机场首席客户总监塔斯克表示，航班重启不仅带来更多中国游客，也将带来更多商机。

据介绍，随着亚太地区航线的快速恢复，国航正努力将国际航班客运量提升到疫情发生前的水平。

称号，中国气象服务协会结合当地特点和需求，联合各氧吧地区打造了氧吧专列、氧吧共享农庄、氧吧文化节、氧吧民宿、氧吧旅游打卡目的地等衍生产品，帮助氧吧地区充分发挥气候优势，实现绿水青山向金山银山的价值转化。

总之，气象资源在旅游业中的利用仍是一片“蓝海”，“气象+旅游”融合发展大有可为。未来，应进一步强化顶层设计，编制气象与旅游融合发展规划及中国天然氧吧、国家气象公园等专项规划，组织开展气象旅游资源普查工作。在此基础上，加大气象旅游品牌的创建力度，创新发展天气气候景观、避暑避寒、气候康养、冰雪旅游等新产品新业态，不断提升“气象+旅游”的附加值。

（作者为中国气象服务协会常务副会长，本报记者朱金宜采访整理）

## 天气气候景观观赏地名录

### 第一批（2021年入选）

- 安徽省歙县塔村云海
- 安徽省黟县塔川秋色
- 安徽省岳西县彩虹瀑布
- 福建省平潭县北港蓝眼泪
- 福建省德化县九仙山云海
- 福建省霞浦县三沙日出日落
- 河南省栾川县老君山云海
- 黑龙江省漠河市莲花湖冰泡
- 黑龙江省牡丹江市雪乡雪舌
- 黑龙江省逊克县大平台雾凇
- 江西省庐山云海
- 内蒙古自治区额济纳旗胡杨林
- 山东省青岛崂山巨峰云海
- 浙江省松阳县大毛垌观星台
- 浙江省云和县梯田云海

### 第二批（2023年入选）

- 安徽省宁国市落羽杉湿地红叶
- 安徽省霍山县悬崖日出云海
- 福建省南靖县土楼星空
- 广东省茂名市南海岛海上云霞
- 黑龙江省五常市凤凰山高山雪原
- 黑龙江省饶河县乌苏里江湿地雾凇
- 湖北省咸丰县坪坝营日出云海
- 陕西省汉阴县凤凰古梯田云海
- 陕西省商南县金丝峡红叶
- 陕西省镇安县塔云山云海
- 新疆维吾尔自治区特克斯县喀拉峻冰雪
- 浙江省青田县金佛山云海

风云雾雨、星空日出、冰泡雪舌、红叶黄花……变化万千的天气与气候具有造景和育景的功能，能够与亲近自然、体验生态的旅游活动深度融合。

近年来，随着登山、徒步、露营等户外运动的兴起，游客对自然风光的偏好进一步增强，天气气候景观成为吸引游客的新奇体验，“气象+旅游”融合发展迎来新的机遇。

气象资源本身就是旅游资源，能够直接转化为旅游生产力。广义上的气象旅游资源，包括天气景观资源、气候环境资源和人文气象资源。其中，天气景观资源是由阴晴冷暖、风雨雷电等天气变化形成的景观资源，具有多变性、局地性等特点；气候环境资源包括风、光、热、水等气候资源及其孕育的养生环境和物候生态等，具有季节性、相对稳定性等特点。

我国地域辽阔，气候条件南北有异、东西各别，不同气候条件影响形成各具特色的自然景观和人文环境，成为旅游业差异化发展的重要资源。以天气景观为例，福建霞浦的海上日出、河南老君山的云海、浙江松阳的星空等奇观异景，是富于变幻的旅游吸引物，日益成为自驾、摄影、露营、研学等旅游新业态的资源产品。随着季节流转、气候条件改变而形成的樱花、红叶、候鸟迁徙等物候景观，催生出路青赏花游、观鸟护鸟研学游等旅游活

动，丰富了人们的旅游选择。气象旅游资源具有焕新旅游品牌、重塑旅游业资源的潜力和能力。安徽黄山享有“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”之盛名，是为人熟知的经典风景名胜。山高谷深的地形条件，加之亚热带季风气候的影响，使黄山形成特殊的山区季风气候，云海、冰雪、日出、佛光、彩虹等多种类型的天气气候景观能够集中在景区内呈现。

2019年，安徽黄山被纳入首批国家气象公园试点建设地区，经过3年

的建设，黄山风景区建成全国首个国家气象公园，在构建独特的气象景观游览模式、拓展气象服务旅游的方式等方面取得突破，“气象公园”的概念有利于游客对黄山产生新的游览兴趣。

此外，气候环境作为影响旅游适宜性的重要因素，正在赋能避暑避寒、生态康养等旅游新业态的高质量发展。对于我国北方地区的高品质生活来说，“南下避寒”是冬季挑选旅游目的地优先考虑的因素之一。具有热带海岛气候优势的海南省，近年来已成为避暑旅游的热门目的地。

## “气象+旅游”融合发展大有可为

孙健

