

传统文化为城市游“加分”

本报记者 尹婕

到江西南昌滕王阁背诵《滕王阁序》争取免费游览机会、到陕西西安大唐不夜城与“李白”对诗、到山西太原晋祠景区品赏古建筑……近期，全国多座城市凭着传统文化底蕴“出圈”，吸引众多游客前往。在旅游业的推动下，一项项中华优秀传统文化“活”起来，成为当地旅游的“加分项”。

催生新“打卡点”

因深厚历史底蕴和人文风情，新疆维吾尔自治区喀什古城景区一直是西部游的主要目的地之一。如今，这一传统景区有了许多新玩法：穿着民族特色服饰拍一套旅行写真、购买当地特色文创等。“五一”假期，喀什古城景区接待游客25.49万人次。

来自陕西西安的游客武婧仪专为拍摄写真而来。“喀什古城就像是一座‘天然的摄影棚’，这里的迷官式街区十分有特色，热闹的巴扎十分有烟火气，随手一拍，都是很漂亮的照片。”如今，像武婧仪这样的游客越来越多，让一批旅拍店成为古城里的新“打卡点”。

中国旅游研究院院长戴斌指出：“游客不仅要领略山河壮美，还要领悟文化之美，非遗理应当以全新的方式，展示其时代价值，成为更多人得以看见的时尚。”非遗正成为许多地方旅游的新亮点。

祖里甫·阿巴拜克力在喀什古城经营一家泥巴艺术陶画创意工作室，他是喀什土陶非物质文化遗产第八代传承人。古老的土陶工艺用泥做原料，制坯、晾晒、上釉、烧制，整个过程没有任何图纸和模板，完全依靠匠人的手感和经验。喀什土陶造型古朴、素雅，呈现出独特的美感和艺术魅力，受到国内外游客喜爱。一些到喀什古城旅游的游客还会体验亲手制作土陶。祖里甫·阿巴拜克力发现，主动了解土陶、喜欢土陶的年轻人越来越多。当地的手艺人正在传承的基础上不断寻求创新，让这一古老技艺焕发出新魅力。

塑造“向往之城”

日前，2022—2023年度“中国美好生活城市”发布盛典在四川成都举行。广州、长沙、西安、昆明、扬州等地上榜“十大旅游向往之城”，这些城市无一例外都有着深厚的传统文化底蕴。以广

州为例，它是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、改革开放的前沿地，有着丰富的红色文化、岭南文化、海丝文化等。西安作为老牌旅游城市，传统文化是其最鲜明的标签。近年来，西安在传承弘扬传统文化方面进行了诸多探索，并取得了一定成效，“长安十二时辰”主题街区、大唐不夜城《盛唐密盒》等已成为叫得响的文旅IP。

中国社会科学院教授魏翔指出，游客向往西安，不仅是想到西安观光，更想通过沉浸式的体验真切感受长安这座古城，领略西安辉煌灿烂的历史文化和融入文旅产业的科技范儿。

许多城市都有着深厚的文化底蕴，如何用好这一资源，让城市真正成为游客的“向往之城”？戴斌给出答案：“游客更加看重文化内涵和体验。”“五一”假期，江西南昌滕王阁景区上线《滕王阁序》VR自助背诵评分平台，虚拟数字人化身唐代诗人王勃，担任“考官”为游客评分，评分达标的游客即可免费游览。这一活动吸引许多游客前往挑战。滕王阁管理处综合管理部副主任毛琦介绍，滕王阁景区在常态化开展背诵《滕王阁序》免门票活动的基础上升级了背诵方式，在保留传统文化内涵的同时，注入更多现代科技元素，给游客带来便利和乐趣。



博物馆是展示一座城市历史文化、人文底蕴的“会客厅”。图为游客在四川省成都市四川博物院参观。



山东省广饶县孙子文化旅游区里，以“梦回春秋·最美花朝”为主题的汉服花朝节吸引游客身着汉服“打卡”旅游。

展现美好生活

一座城市的魅力不仅在景区，更在社区。随着旅游日益成为人们的重要生活方式，人们到一地旅游，关注点已从“风景名胜”转向“日常生活”。越来越多的游客不仅去看精致的景区，也去当地人爱逛的菜市场。戴斌指出，“最美的风景是人”“寻常生活客自来”。

每到周末，家住上海市浦东新区的张平顺都要到金桥公园“赴约”，在那里，一群喜爱戏曲的朋友定期相聚，“唱上几嗓子”，交流学习戏曲的心得。2016年，金桥公园在改造时融入了戏曲元素：公园外围墙立柱上装饰着栩栩如生的戏曲美图，园内指引标识上配有中华戏曲小知识介绍，戏曲长廊环绕着“准音广场”，园内还定期举办戏曲摄影、戏剧沙龙、绘制脸谱等活动。在这里，游客和戏曲爱好者可以直观感受传统戏曲文化的魅力。“这里环境好，景色美，戏曲文化氛围浓厚，已经成了远近闻名的‘戏曲公园’。”张平顺笑着说。据了解，金桥公园通过改造实现了“戏曲与社区互动”，真正让传统文化融入了周边居民的生活。

市集也成为集中向市民和游客供给当地传统文化的重要平台。山东有着丰富的中华优秀传统文化资源，为了用好这一资源，当地创新性地推出了“黄河大集”这张文旅新名片。“黄河大集”上不仅有特色农副产品，也有当地特色文化展示，其中不乏非遗技艺。赶“黄河大集”，已成为许多游客赴山东的主要目的。“赶的是热闹，是人烟烟火气，也是传统文化味儿”。统计数据显示，自山东开展“黄河大集”活动以来，全省共举办线下市集1.6万余场，销售额近52亿元；组织线上直播带货活动2.5万余场，销售额超110亿元。“黄河大集”不仅成为传统文化展示的重要空间，也是展现当地人美好生活的重要窗口。

文物主题游径是以不可移动文物为主干，以特定主题为主线，有机关联、串珠成链，集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。为更好保护与利用文物，让陈列在广阔大地上的遗产“活”起来，让文物与旅游深度融合，满足人民日益增长的美好生活需要，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委日前联合下发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》，就开展中国文物主题游径建设工作进行部署，明确“十四五”时期将试点建设3至5条中国文物主题游径。

文物主题游径的资源对象以不可移动文物为主体，涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物类型。围绕文物游径主题，可串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落，可包括农业遗产、工业遗产、老字号、水利遗产、风景名胜、自然景观，可纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、剧场、文化馆、非遗馆等文化场馆。

文物主题游径分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径。其中，中国文物主题游径与国家文化公园建设、国家重大战略相衔接，主题具有国家意义、民族代表性，重在增强中华民族向心力、扩大中华文化国际影响力。区域性文物主题游径以区域重要战略、重大工程或跨省域重要山川、道路为依托，重在彰显区域历史文化特征，凝练区域文化遗产旅游标识品牌。县域文物主题游径以县域为基本单元，重在关联各级各类文物和文化遗产资源，激活低级别不可移动文物。

三部门表示，文物主题游径建设要系统梳理文物和文化遗产资源，归纳历史发展脉络、重要事件人物、乡土文化特色、物质文化特征，可因路、因时、因物、因事、因人成径。文物是游径的核心资源要素，要调查分析保护管理状况，建立可开放利用的不可移动文物资源清单，将条件成熟和有潜力建设文物主题游径的文物资源充分纳入，实行动态更新；对于已开放的不可移动文物，要进一步改善开放条件；对于尚未开放但具备安全基础、适宜参观游览的不可移动文物，要坚持储备一批、培育一批、推出一批，创造条件部分开放、限时开放、预约开放，逐步提高开放率。同时，也要统筹好保护、开放和利用的关系。还应做好游径的价值阐释展示，丰富游径利用方式。文物主题游径应着重体现真实性、公益性，让文物说话，塑造历史认知，传承中华优秀传统文化，坚决避免过度商业化、娱乐化、庸俗化。

三部门将研究确立中国文物主题游径主题，与长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设做好衔接，明确牵头省份，指导开展试点建设工作。相关省级文物部门建立协商机制，加强资源联动，确立游径路线，共同推进游径建设。对于涉及自然保护地的主题游径，应符合自然保护地的相关规定要求。游径建成后，向社会发布中国文物主题游径名录、编绘中国文物主题游径地图。

我国将建文物主题游径

本报记者 尹婕



双溪筑梦

疏泽民 叶海霞

我是被文气和茶香吸引到双溪的。双溪位于大别山东南麓余脉的龙眠山区。站在双溪北部的忽皮岭上望去，大片绿油油的茶园呈现在眼前，一垄垄茶树排列成等高线，等高线间安放许多诱杀害虫的绿盒子，茶室间一张张红黄色相间的粘虫板，如一面面彩旗迎接我的到来。

忽皮岭我来过多次，每次都有不同的发现。十年前，进山的路狭窄，时常被雨水冲坏。2014年，从鲁山来此创业的崔高升发起成立了忽皮岭茶叶合作社，带动茶农共同致富，他还承包数百亩茶园，注册成立家庭农场。茶产业让茶农富了起来。如今的忽皮岭，水泥路铺上了山，通向家家户户。高压输电塔架上了山，茶叶加工机组跟着运上了山，茶叶加工实现机械化。这里的茶园还安装了监测探头，通过手机远程遥控，实时掌握茶叶苗情和土壤墒情，及时管理茶园。

如今，忽皮岭还是当地的热门旅游地。站在山顶西望，

朵朵白云沙画一般掠过连绵的山尖；北望，风力发电机旋转的叶片划破山顶天际；南望，城区幢幢高楼隐约可见。将目光收近，山谷对面的文和园（张廷玉墓）若隐若现。北宋画家李公麟晚年在山谷下的双溪绘《龙眠山庄图》长卷，苏轼为此画题跋，清代桐城派作家姚鼐来此留下《游双溪记》，清父子宰相张英、张廷玉晚年归隐于此，逝后安葬于此……双溪的山水，氤氲着深厚的历史文化气息。

去双溪，少不了拜访桐城小花茶的重要原产地——椒园。椒园是明代大司马孙晋的故居。孙晋隐居龙眠期间，教书育人，致力于异茶籽的引进种植，为椒园茶的发展作出很大贡献。沿着山坡上新建的水泥碎石步道走进老茶园，胳膊粗的茶树桩隐于土下，露出的老树萌生发出枝桠，年年修剪，年年爆芽。枝头新生的叶芽珍珠般饱满，裹住了桐城小花茶的基因密码。

走进双溪，眼前是郁郁葱葱的青山，脚下是清澈的泉

水。多年来，双溪村因地制宜，通过“支部+合作社+村民”的形式，将茶叶发展与精准扶贫、乡村振兴结合起来，引导村民参与茶产业发展与振兴，建成多个有机茶生产基地。如今的双溪村建有茶厂8座，专业合作社组织、家庭农场等新型农业经营主体14家，带动全村发展茶产业，每年产生实际效益2000余万元，户均收入达4万元。双溪人的口袋鼓起来了，他们有底气投身家乡建设，架桥筑路，引水上山，清理河塘，植树养花，美化环境。村民自觉参加乡村文化娱乐活动，倡导乡风文明，举办广场舞比赛和农民运动会，丰富业余生活。

双溪村还将茶产业发展与茶文化旅游相结合，推出了色香味俱全的地方美食、独具特色的茶园民宿，吸引游客来此品茶、体验茶文化，延伸产业链，一个个茶旅融合项目如雨后春笋般兴起。今年3月底，双溪村桐城小花茶文化馆、龙眠山游客服务中心和桐城市青少年研学实践双溪营地揭牌。

走进茶文化馆展厅，沿着桐城小花茶产业发展的脉络，寻根求源。从孙晋植茶到张英献茶，从茶园种植管理数字化到电商销售网络化，从“以茶说廉”教育到茶艺演示……历史与现实在这里交织，茶文化、茶产业、茶科技在这里融合。馆外，当地茶农正在电炒锅前向游客展示手工炒茶技艺。一群佩戴红领巾的学生在老师的带领下，走进实践营地体验生活，不时掏出纸笔进行记录。

“亦文亦茶，筑梦双溪”，人文的墨香与清新的茶香在这里交织相融。走进双溪，不仅能品到文化与茶的清香，更能分享当地人不断实现生活梦想的喜悦。

图题：双溪村风光。

疏泽民摄

浠水杂技带热旅游

王光沐 方俊文/图

湖北省浠水县是杂技之乡。苏东坡贬谪黄州期间，曾多次游历浠水，并留下词作《西江月·顷在黄州》。近日，浠水县文化和旅游局党委书记王峰“变身”苏东坡，演绎“飞天绸吊”节目，为浠水杂技代言。相关视频在微信、抖音、快手等平台播出后，迅速引起网友关注。据统计，视频网络播放量近2000万次。

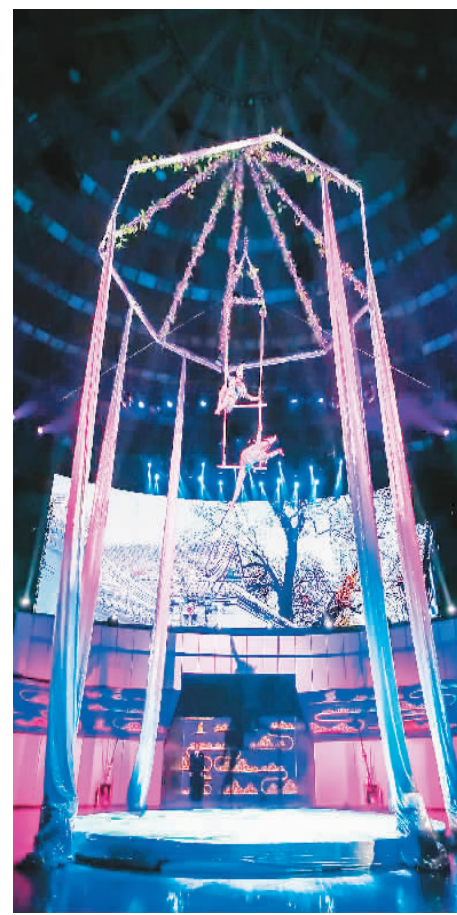
受此视频影响，“五一”假期，浠水杂技热度持续攀升。黄冈市（浠水）杂技团走进大别山，受邀前往麻城杜鹃节、罗田百花节、蕲春火把节、龙感湖龙虾节、黄冈月季花节等文旅节会现场，受到老区人民热捧，现场观众逾百万，真正发挥了“浠水杂技引流，助力黄冈旅游”的作用。

“五一”假期，浠水杂技团邀请江西省杂技团驻场演出，每天上演2场杂技魔术剧《魔幻大闯关》，可容纳500人的剧场内座无虚席，赢得观

众掌声不断。来自武汉市圈的5000多名游客，既饱览大别山风光，又欣赏了杂技视觉盛宴。

浠水杂技团创建于1954年。2009年，浠水杂技被列入湖北省级非遗名录。2022年浠水县被授予“湖北省杂技之乡”称号。2023年3月，浠水县杂技团挂牌“黄冈市杂技团”。该团创作演出的杂技节目屡获国际国内大奖，先后赴泰国、韩国、芬兰、美国等14个国家进行对外文化艺术交流演出，深受国内外观众好评。

近年来，浠水县充分发挥杂技传统优势，推动杂技事业和旅游产业融合发展，先后投资1.2亿元建设浠水杂技馆，兴建杂技非遗馆、杂技主题公园，培养杂技人才，开展惠民演出，开拓演出市场，规划建设魔幻城、杂技非遗文创园和华中（浠水）马戏城项目，努力争创中国杂技之乡，申报国家级非遗，着力打造华中杂技旅游演艺聚集区。



浠水杂技表演

千古情演出助力旅游演艺市场回暖



本报电（记者赵珊）“五一”期间，全国共上演241场千古情演出，达到2019年同期的160%，接待游客量和营收分别达到2019年同期的127.03%和121.41%，助力旅游演艺市场回暖。

“五一”期间，《宋城千古情》共演出62场，《桂林千古情》共演出33场，游客量均超过2019年同期。全新改版的《西安千古情》成为西安浐灞生态区的文旅名片，“看兵马俑、赏千古情”已经成为西安旅游的一条全新线路。三亚、丽江、九寨、张家界、炭河、明月、黄帝等千古情景区也以独特的民族风情、文化特色吸引众多游客前往打卡。

图为游客观看杭州宋城悬崖音乐会。

一禾摄