

六成駐港日企欲借港拓RCEP市場

貿發局：大灣區最受歡迎 73%視港為營銷基地

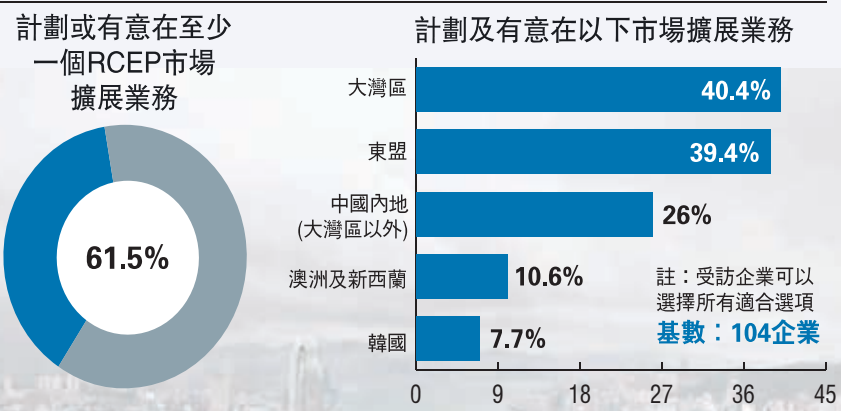
區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)去年正式生效，香港貿發局8日公布一項調查顯示，近九成受訪駐港日本企業已在至少一個日本以外的RCEP市場經營業務，逾六成計劃或有意在未來三年通過香港辦事處在RCEP成員國擴展業務，當中以粵港澳大灣區(40.4%)及東盟(39.4%)最受歡迎。有逾73%以香港辦事處作為營銷和銷售基地，亦有36%作為供應鏈管理，25.5%為採購。貿發局研究總監范婉兒說，香港已申請加入RCEP，有望成為首個獲准加盟的經濟體，享受關稅減免等多項優惠，並有助進一步融入區域產業鏈以及加強與各成員國的經貿往來和投資合作，尤其是尚未與香港簽署自貿協定的日本和韓國。

◆香港文匯報記者 莊程敏



◆香港貿發局研究總監范婉兒(左)及經濟師杜宏康(右)於記者會上公布一項有關駐港日本企業開拓RCEP市場的調查結果。

駐港日企未來三年在RCEP市場擴展計劃



調查：居港外國人熱衷買樓投資

香港文匯報訊(記者 岑健榮)匯豐一項研究顯示，對全球8個其他地方，移居香港的國際人士對香港最有歸屬感，有70%表示他們和伴侶一起移居，81%居港的國際人士計劃在香港投資，近七成(68%)有意作房地產等長遠投資。

七成移港人士與伴侶同行

這項研究涵蓋了9個國際市場(澳洲、海峽群島和馬恩島、中國內地、香港、印度、新加坡、阿聯酋、英國及美國)，共訪問了超過7,000人，旨在了解他們移居海外期間在財務、生活、情緒和行為方面的變化。結果顯示，他們平均需要約八個月才感安頓，其中23%受訪者更表示需要一年以上。

研究顯示，在已移居香港的受訪者中，有70%表示和伴侶一起移居，只有2%選擇獨自來港。與其他受訪者(61%)相比，帶着子女移居香港的受訪者感到他們獲得更大歸屬感(79%)。大多數與子女移居香港的受訪者都認為他們在安頓的過程中得到政府(90%)和社區(81%)的支持，比例為9個研究市場中最高之一，全球平均則為75%。

68%有意在港置業

研究亦嘗試探討什麼因素能幫助國際公民在移居海外時建立歸屬感。整體而言，受訪者認為通過社交活動與他人建立聯繫(32%)、體驗當地文化(27%)以及在移居地進行金融投資(24%)都是關鍵所在。此外，81%居港的國際公民

計劃在香港投資，近七成(68%)有意作房地產等長遠投資。

匯豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶及市場策劃主管許長虹表示，為幫助國際公民更快地適應新環境，匯豐推出網絡社群「Unforeign Exchange」，提供金融服務以外的更全面支援。

正在經歷移居生活的國際公民可於社交媒體上建構的「Unforeign Exchange」社群上，獲得當地的獨特見解和真實生活經驗分享。有別於網絡上的資訊，社群上的內容來自40多個國家和地區的國際專家、匯豐員工和精選的KOL等，讓剛移居的國際公民更容易在新家安頓。期望通過這個以人為本的網上平台，幫助大家消除移居時歸屬感低落的問題。

貿發局指，儘管在調查進行時，香港尚未加入RCEP，但超過一半(51.3%)受訪駐港日資貿易公司表示，他們已經享有RCEP優惠待遇，而79.5%預期當香港正式加入後，相關優惠將會增加。這反映了香港作為亞太區主要物流樞紐的重要角色，以及與RCEP經濟體建有的深厚貿易聯繫。

在受訪的貿易公司中，最多公司(48.7%)表示目前已享有與貨物貿易相關的RCEP優惠待遇，例如較低關稅、簡化的海關程序及統一的原產地規則，而76.9%預期香港加入RCEP後會帶來此類優惠。

范婉兒指出，去年香港與RCEP經濟體的貿易額佔香港貿易總額71%，加上相對其他地區，「與中國內地的商業網絡」是香港的優勢，香港不論在與大灣區和非大灣區城市，以及東盟國家中的貿易均發揮重要角色，相信是吸引日商落戶的原因。她又表示，由日本貿易振興機構(JET-RO)公布的香港營商環境調查顯示，隨着國安法條文變清晰，企業對國安法的疑慮已消退，感擔憂比率由最初的八至九成跌至只有四成。

港區域聯通性強 營商樞紐首選

貿發局經濟師杜宏康亦指，香港目前在促進RCEP業務方面已擔起重要角色。有63%企業認為，香港在協助他們把握RCEP潛在商機方面發

揮「重要」或「非常重要」的作用。受訪企業認為，香港區域聯通性強，是開拓RCEP的首選營商樞紐，主要優勢包括與內地營商網絡密切(88.8%)、資金可自由流動及貨幣自由兌換(79.7%)、高效的轉運和配送樞紐(72%)等。在非貿易行業的受訪企業中，近六成預期隨着香港加入RCEP，中國內地、日本及香港之間的經濟活動及投資增加，加上降低服務業准入門檻及提供更佳的知識產權保護，將為業界帶來更多發展機遇，例如電子商貿。

逾半港辦事處直接管理區內業務

調查結果顯示，就大灣區而言，最多受訪企業選擇以香港辦事處直接管理區內的附屬公司、分公司或投資(51.9%)。另外，香港也是區域業務的重要連接點，駐港公司最常與東盟地區(55.8%)和非大灣區內地城市(46.2%)的分公司合作經營。

貿易活動方面，內地與東盟是重點地區。超過一半受訪企業直接與大灣區(60.6%)、中國內地其他城市(58.7%)和東盟(54.8%)的商家進行貨物或服務貿易。

是次調查訪問了超過100家駐港日本企業，以了解他們在RCEP生效首年的業務發展狀況、未來發展計劃，以及香港如何協助他們開拓RCEP市場。

內地擬「合理降低」房產經紀收費

香港文匯報訊(記者 周曉菁)中國國家住房和城鄉建設部、市場監管總局8日聯合印發《關於規範房地產經紀服務的意見》，就房產機構中介費過高、未明碼標價、濫用客戶個人信息等問題提出若干具體意見，明確將規範房地產經紀服務納入房地產市場秩序整治的重要內容，依法查處「黑中介」、侵犯個人信息合法權益等違法違規行為。並提到，要合理降低住房買賣和租賃經紀服務費用，鼓勵按成交價格越高、服務費率越低原則分檔定價，還強調機構須嚴格實行明碼標價，嚴禁操縱經紀服務收費等。

意見指出，要合理確定經紀服務收費。房地產經紀服務收費由交易各方根據服務內容、服務質量，結合市場供求關係等因素協商確定。房地產經紀機構要合理降低住房買賣和租賃經紀服務費用。鼓勵按照成交價格越高、服務費率越低的原則實行分檔定價，引導由交易雙方共同承擔經紀服務費用。

文件又明確，嚴格實行明碼標價。房地產經紀機構應當在經營門店、網站、客戶

端等場所或渠道，公示服務項目、服務內容和收費標準，不得混合標價和捆綁收費。而房地產經紀機構提供的基本服務和延伸服務，應當分別明確服務項目和收費標準。

需嚴格實行明碼標價

同時，房地產經紀機構收費前應當向交易當事人出具收費清單，列明收費標準、收費金額，由當事人簽字確認。

此外，嚴禁操縱經紀服務收費。具有市場支配地位的房地產經紀機構，不得濫用市場支配地位以不公平高價收取經紀服務費用。房地產互聯網平台不得強制要求加入平台的房地產經紀機構實行統一的經紀服務收費標準，不得干預房地產經紀機構自主決定收費標準。房地產經紀機構、房地產互聯網平台、相關行業組織涉嫌實施壟斷行為的，市場監管部門依法開展反壟斷調查。

禁商業性短訊及電話

同時，會全面在各市縣推行經紀從業人

員實名登記；各地住房和城鄉建設部門要制定房屋買賣合同、租賃合同、經紀服務合同示範文本；未經同意，房地產經紀機構及從業人員不得收集個人信息和房屋狀況信息，不得發送商業性短訊或撥打商業性電話等。各地住建部需提升管理服務水平，加大違法違規行為整治力度，地產經紀行業也需加強行業自律管理。



◆內地提出全面在各市縣推行經紀從業人員實名登記。

「中字頭」受捧 A股升近2%

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)有消息稱，為進一步探索建立中國特色估值體系，引導央企投資價值發現，推動央企估值回歸合理水平，上交所擬於11日舉辦「發現央企投資價值，促進央企估值回歸」業務交流會暨國新央企股東回報ETF宣介會。消息引發A股「中字頭」大漲，上證綜指盤中一度突破3,400點，創年內新高，全日收報3,395點，漲60點

或1.81%；深圳成指報11,225點，漲44點或0.4%；創業板指報2,273點，漲5點或0.25%。兩市共成交11,369億元(人民幣，下同)，北向資金淨流入20億元。「中字頭」概念爆發，相關個股集中分布的船舶製造、工程諮詢服務、銀行、保險等板塊均暴漲。中國船舶、中油資本、中國外運等13股漲停；銀行股中，中國銀行、中信銀行、西安銀行漲停，農業銀

行、民生銀行漲7%，工商銀行、浙商銀行漲6%。值得注意的是，受益於中國特色估值體系、低估值、高分紅和高股息等原因，今年四大國有銀行升幅尤其驚人。其中中國銀行年內累升42%，農業銀行累升34%，建設銀行累升25%，工商銀行累升22%。國盛證券研報指，中國特色估值體系行情繼續演繹，相關個股累計漲幅進一步提升。展望未來，隨着內地經濟逐步復甦，金融服務需求逐步釋放，有助於帶動銀行盈利持續改善。

能源內銀領漲 港股升247點

香港文匯報訊(記者 周紹基)市場對經濟衰退憂慮降溫，美股上周五造好，加上A股表現亮麗，恒指8日高開78點後愈升愈有，全日升247點，收報20,297點，成交1,081億元，大市「三連升」，累升近600點。資金由科技股轉往傳統中資股，四大內銀、「三桶油」等都有追捧。中石化、中海油、中行、神華及農行都創今年新高。市場人士認為，港股後市能否再向上，還需看科技股可否「接力」，否則當升至21,000點左右，大市又會面臨壓力。

輝立證券及輝立資產管理董事黃偉傑表示，美股上周五受就業數據支持而回升，加上聯儲局加息後，主席鮑威爾表示將暫停加息一段時間，令資本市場氣氛有所好轉。港股方面，恒指目前在100天線和250天線之間波動，而且加上10天、20天和50天線，五線有漸漸靠攏的跡象，顯示市況處於待變格局，暫時應該耐心觀望突破何時出現。

科技股存在沽售壓力

獨立股評人連敬涵則表示，即使傳統中資股有資金追捧，但並未能帶動整體指數突破，原因是科技股仍有沽售壓力，影響整體股市，故相信本周大市仍然只維持上落市格局。

科指8日僅升0.5%，收報6,897點，跑贏大市。科指則連跌1.5%，收報6,897點，跑贏大市。



◆恒指8日漲1.24%，全天成交1,081億元。

帶動8日大市向上的，主要為中資金融股及石油股。國際油價連升3日，「三桶油」獲追捧，中海油升5.8%，見逾4年高位，中石化更升5.9%，中石油升近4%。

老虎證券(香港)機構部執行董事陳紀賢表示，早前油組及其盟友(OPEC+)集體宣布減產，導致原油期貨一度暴漲，而未來油價不易跌破每桶60美元，但也很難突破每桶90美元，主要由於在供應上，油氣資本開支無法提升，同時美國原油儲備也跌到低點。

此外，全球金屬採礦業的資本開支同樣停滯不前，但金價和銀價自去年11月以來，已經持續上漲超過20%。這意味着，在能大幅帶動需求的新經濟增長引擎出現前，能源與金屬商品供應不足，很可能還會持續相當一段時間。他指出，在深度衰退尚未出現前，不管是油氣開採公司，還是金屬採礦業，都是滯脹期不錯的投資選擇。他建議，資產配置設30%為貨幣基金、20%美股油氣開採股、20%美股科技股(人工智能相關)、20%大中華區股票、10%黃金。

除石油股外，內銀股也跟隨A股造好，信行升6%，中行及工行亦升逾4%。另外，建行升3.7%，農行升2.8%。市場人士認為，隨着內地首季GDP增長較預期好，投資者憧憬有助內銀的壞賬大幅改善，令資金繼續進場。

不過，科技股就偏弱，ATM三股均弱勢，美團跌1%，騰訊全日跌0.6%，阿里巴巴僅升0.4%。此外，將推出智能手機的百度僅升1%。商湯因不符合納入MSCI指數的資格，股價急挫約6%。

MSCI聲明指，2020年美國政府針對中國軍工複合體企業頒布的一項行政命令，提到商湯因在名單內，因而被視為受禁制對象。