



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵件 gtdtoday_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

第133屆廣交會第三期開幕，為期5天

首次在一二三三期均設進口展

【本報訊】“我來廣交會，不僅是為了找到某個產品，我更希望在這裏找到好的供應商和服務，做成更大的生意！”第133屆廣交會第三期開幕首日，希臘客商瓦西里·羅斯卡進入場館後就直奔食品展區，與參展商們熱切交談。

第133屆廣交會第三期從5月1日到5月5日舉辦，為期5天。展覽題材涉及紡織服裝、辦公、箱包及休閒用品、鞋、食品、醫藥及醫療保健等，設16個展區，展覽面積共48萬平方米，展位數量超過2萬個，參展企業超過1萬家。

不只是羅斯卡，越來越多“一帶一路”

沿線國家和地區的採購商在廣交會尋找新產品、新商機。另一方面，參展商也利用廣交會的機會，拓寬在“一帶一路”國家和地區的銷路和市場。

“本屆廣交會我們展出了經典的豆豉鯪魚系列產品，這些在馬來西亞、印度尼西亞等地是非常受當地華人歡迎的。”廣州鷹金錢食品集團有限公司國際貿易部副總經理張麗說，“此外，我們還展出在香港廣受歡迎的自熱湯系列，並搭配各種肉類罐頭和果蔬類產品，以滿足不同的市場需求，受到全球食品行業客商的廣泛關注。”

“我們接待過的外商，其中就有不少

來自‘一帶一路’沿線國家和地區的客商。”廣東省絲綢紡織集團有限公司有關負責人黃曉輝介紹，不少客戶偏好高端絲綢紡織產品，也對絲綢產品設計中的中國元素情有獨鍾。

不僅是中國產品走進“一帶一路”沿線國家和地區的市場，廣交會進口展也為“一帶一路”沿線國家和地區的參展商展示創新、尋找機遇提供了窗口。

記者了解到，本屆廣交會一、二、三期均設了進口展，在廣交會歷史上尚屬首次。其中，第三期進口展參展企業達到202家，展區面積達到3萬平方米，來自40個國家和地區的508家企業在12個專業展區參展，

其中“一帶一路”沿線國家和地區的企業佔73%，並設有6個國家和地區展團。

在馬來西亞食品館的展區，不少客商在品嚐馬來西亞特色食品。“有47家馬來西亞企業參展，帶來了白咖啡、燕窩、餅乾等產品。”在馬來西亞中小企業公會全國總會長陳芳心看來，“一帶一路”倡議提出以來，越來越多馬來西亞特色產品進入中國市場，而“中國製造”在馬來西亞也深入人心，“廣東製造業轉型走在前面，在數字化、智能化的轉型方面，廣東與馬來西亞有無限廣闊的合作空間。”陳芳心說。

許寧寧 賈紅霞

載歌載舞 暢享假日



5月1日，廣東歌舞劇院演員在廣州嶺南印象園為遊客獻上歌舞表演。仇敬業攝



5月1日，10支隊伍近千人參加“潮起汕頭 舞動英歌”2023潮汕英歌舞展演。楊立軒 謝嘉龍 余丹攝



“五一”假期，2023深圳灣夏季音樂會在深圳灣畔精彩上演。魯力 韓躍攝

20多家僑媒與多位鄉賢赴河源採風 走進綠美河源 見證深河情深

【本報訊】近日，“深河情 僑見證”灣區僑媒、鄉賢河源採風活動成功舉行，由南方日報（海外版）、廣東廣播電視台、廣州日報、華夏雜誌、香港商報、深圳僑報，以及惠州、東莞、中山、肇慶、江門、梅州等地20多家僑刊媒體、省市媒體和旅港河源籍鄉賢組成的採風團齊聚河源，以多種形式記錄、宣傳深河幫扶、鄉村振興等方面所取得的成績。

本次採風活動由河源市委外辦、廣東省期刊協會僑刊鄉訊專業委員會指導，深圳對口幫扶河源指揮部支持，河源鄉情報社主辦，旨在搭建僑媒、外出鄉賢與河源的交流橋樑，進一步向海外和粵港澳大灣區講好河源故事，提高河源知名度和美譽度，為鄉村振興發展貢獻外宣力量。

在為期兩天的採風活動中，採風團一行走進燈塔盆地國家農高區、順天鎮古樹公園、深圳鹽田（東源）共建藍莓產業示範園、源城區埔前鎮（上村村、高圍村、陂角村），以及春沐源、埔前鎮省級蔬菜產業園等地，了解河源產業發展、鄉村振興、深圳幫扶等方面取得的發展成果。

廣東省期刊協會僑刊鄉訊專業委員會主任林干在接受採訪時表示，通過這次採風深刻感受到深圳對河源的幫扶力度之大，不是簡單地“輸血”，而是真真切切地“造血”，幫扶工作落到實處，落到細微之處，體現了深圳幫扶河源的用心用情。

劉亦竹 王瑾

蔡李佛武術錦標賽 在江門開賽

【本報訊】4月30日，2023年蔡李佛武術錦標賽在江門市新會崖門鎮京梅村舉行，來自深圳、江門等地的21支隊伍300多名選手在此同台競技。

百年南拳蔡李佛，源於崖門京梅村。蔡李佛拳是廣東最早走出國門的武術流派之一，經過一代代的傳承與發展，弟子門生已超過1000萬人，遍布全球70多個國家和地區。2008年，蔡李佛拳被列入第二批國家級非物質文化遺產名錄。

比賽現場，選手既展現了“以攻為守、攻即是化、化即是攻”的實戰運用，又發揮出“靜如泰山、動若脫兔、臂如鐵繩、槌若飛鉞”的快穩準狠。經過激烈的角逐，最終，江門市新會華僑中學蔡李佛傳承基地獲冠軍。

據悉，此次蔡李佛武術錦標賽是中國僑都（江門）華僑華人嘉年華系列活動之一，也是江門市“僑文化”重點項目之一。今年是蔡李佛拳創立187周年，此舉將進一步擦亮蔡李佛拳“國家級”非遺文化名片，打響京梅村“國家AAA級”旅遊品牌，帶旺當地文旅全鏈條產業。黃紹偵 潘曉晨

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜

廣東外貿結構升級躍遷

電光鋰“新三樣”走俏海外

【本報訊】4月27日，隨著一聲汽笛鳴響，一輛裝載100輛新能源車的班輪從廣州南沙集裝箱碼頭出發，漂洋過海前往歐洲漢堡港。作為華南最大的滾裝汽車物流樞紐，南沙汽車口岸一季度新能源汽車出口量已超去年全年，同比增長超20倍。

出口“新三樣”為廣東外貿注入新動能。廣東省統計局近日發布的經濟數據顯示，一季度廣東主要經濟指標企穩回升，實現良好開局。企業搶抓新舊動能轉換先機，電動載人汽車、太陽能電池、鋰電池（簡稱“電光鋰”）“新三樣”出口呈現強勁的增長勢頭，分別增長10.5倍、50.5%、1.2倍。

廣東引領綠色發展的高技術產品走俏海外。“廣東造”新能源汽車熱銷東南亞市場，據泰國AutoLife官網顯示，比亞迪一款新車3月上牌量達2434台，連續三次獲當地純電動汽車銷售冠軍。今年一季度，比亞迪累

計出口量約3.8萬台。得益於新能源汽車產業的迅猛發展，廣東電池出口額也持續攀升。4月23日，中創新航江門基地一期項目實現產品投產下線，該項目一期投資135億元，規劃產能將達到35GWh，可供應全球70萬輛汽車所需電池。

服裝、家具、家電，曾被稱為拉動出口增長的“老三樣”，在“老三樣”不斷升級的同時，電光鋰“新三樣”異軍突起，推動廣東外貿結構持續優化。中山大學經濟學系教授林江分析，廣東出口很長一段時間以傳統勞動密集型產品為主，從衣服鞋襪等加工貿易產品，到家電機電產品，再到新能源汽車等高新技術產品，廣東外貿質量齊升，凸顯了“廣東製造”向“廣東智造”的轉變。

“新三樣”海外嶄露頭角的背後，是廣東多年沈澱的產業競爭力。2022年，廣東汽車業營收首次超萬億元，成為廣東第八

個萬億級產業集群。其中，每6輛新能源汽車便有一輛是“廣東造”，每分鐘便有約2.4輛新能源汽車駛下生產線，廣東已從傳統汽車第一大省跨入新能源汽車第一強省。此外，在中國十大動力電池供應商中，比亞迪、欣旺達、億緯鋰能等均是廣東本土企業，深圳先進電池材料集群入選“45個國家先進製造業集群”。

隨著新能源汽車與鋰電池產業生態繁榮，一個新的萬億級產業集群正加速成長。根據最新發布的《廣東省推動新型儲能產業高質量發展的指導意見》，到2027年廣東新型儲能產業營收將達1萬億元。廣東外語外貿大學國際經濟貿易研究中心主任陳萬靈表示，廣東加快新能源產業鏈完善布局，“新三樣”走俏海外為全球綠色低碳發展作出積極貢獻。

鄧小平 魏泓泉 拱干舒