

# 向海而兴 福建印尼共书“一带一路”新佳话



福建,位于东海和南海的交通要冲,是生态环境高颜值、经济发展高素质的有“福”之地,也是中国唯一用“福”字命名的省份。

在古代,福建是中国海上丝绸之路的重要起点之一,而印度尼西亚则是海上丝绸之路的重要节点,也是福建人最早移民、人数最多的国家之一。时间的指针拨到近现代,因着这条古老的海上丝绸之路,福建与印尼,缔结友好情谊,共画发展蓝图。特别是2003年,福建省与印尼中爪哇省结好以来,双方联系交往更为密切,经贸合作更具前景,未来发展更添潜力。

## 高层往来密切 友城交往频频

近年来,随着高层互访频繁,福建和印尼不断加深往来,以顶层设计拓展各领域合作,绘就一幅相互理解、和平发展、合作共赢的美好画卷。

2015年5月,中爪哇省省长甘贾录访问福建,出席“5·18”海上丝绸之路博览会暨ACD亚洲合作对话论坛。

2019年4月,郭宁宁副省长率团访问中爪哇省,举办经贸合作推介会,并实地考察春申集团水产养殖加工项目。

2021年7月,中爪哇省

省长甘贾录制视频参与中国商务部、印尼海统部和福建省政府主办的中印尼“两国双园”全球招商推介会。

2022年12月,中爪哇省副省长塔吉·雅信应邀在线参加由福建与中联部联合举办的“周边国家地方政商界人士网络研修班”并发言。

高层互访增进了福建和印尼中爪哇省的相互了解,深化了友城交往,在双方的共同努力下,通过友城渠道累计互派团组和人员30批,约500人次,在经贸、教育和文旅等领域开展了广泛合作,取得了可喜的成绩,结出了交流交往的累累硕果。

2022年8月,福建与印尼廖内群岛省举行了视频交流会,拉开两省交流的帷幕。当年12月,福建省省长赵龙与廖内群岛省省长阿赫迈德通过寄送文本方式签署了结好意向书。自此,福建在印尼又多了一对新朋友。

## 改善营商环境 经贸合作升温

在去年的2月21日,印度尼西亚—福州经贸对接会暨项目签约活动在雅加达举行,对接会现场集中签约了15宗项目,总投资216亿元人民币,涉及食品、清洁能源、新型材料、纺织等多个领域。

其实,这已不是福建同印尼首次进行大规模合作。早在2019年,福建便提出中印尼“两国双园”设想,以中印尼互设产业园的方式,探索“产业互联、设施互通、政策互惠”的双园结对合作机制,以具体的行动落实中国“一带一路”倡议与印尼“全球海洋支点”构想对接。

中国园以福州元洪投资区为核心,规划面积60平方公里。印尼园以印尼的民丹工业园、阿维尔那工业园、巴塘工业园为主体,规划面积87.6平方公里。

2023年1月,国务院批复同意在福建省福州市设立中国—印度尼西亚经贸创新发展示范园区。目前,中印尼“两国双园”已列入中华人民共和国商务部“十四五”商务发展规划和“十四五”对外贸易高质量发展规划,以及中华人民共和国国家发展和改革委员会“一带一路”海陆核心区建设方案重大平台之一。

中印尼“两国双园”项目的蓬勃发展,更加彰显福建历来重视投资环境建设和招商引资工作。近年来,福建通过加强普法宣传,联合多部门推进,做好制度衔接,健全完善外商投资促进、保护、管理工作机制。

深入实施外商投资法、对负面清单以外的外商投资企业的设立与变更不再实施审批与备案、严格按照内外资一致的原则实施管理、建立健全外商投诉工作机制、持续推进配套文件“立改废”工作……一件件措施的落地,不仅提升福建政务服务水平,更促进福建全省持续优化外商投资环境,加大招商引资力度。

当前,福建省实际利用外资持续增长。2020—2022年,全省共新设外商投资企业7708家,新增合同外资428.3亿美元,实际使用外资143.2亿美元,年均增长5.3%。一批外资企业成为福建的主导产业、先进制造业、新兴产业的重点骨干企业,有力有效带动全省产业加快转型升级、集聚发展。

印尼作为福建在东盟最大的贸易伙伴。2022年,福建与印尼进出口贸易额1215.2亿元人民币,同比增长32.2%。同时,印尼是福建在东盟第四大外资来源国,截至2022年底,印尼在福建投资323个项目,累计合同外资8.2亿美元,实际到资5.6亿美元。这些数据足可证明印尼正在成为福建对外招商引资不可或缺的合作伙

伴。而中印尼“两国双园”

项目的对接落地,也将进一步推动双方当地路网、码头泊位、教育、医疗等配套设施建设,不仅有助于推动福建与印尼的经贸合作迈向更宽领域、更高层次,更能为全球企业家投资兴业的热土,为区域合作增添新动能。

## 文化传承友谊 旅游带动交流

福建与印尼在加强经贸合作的同时,也十分注重人文领域的交流与合作,通过文化、教育、旅游等方面的交流交往,友好关系深入人心,不断构建互利共赢、共同发展的人文环境。

当前,福建与印尼正式建立了5对友城:福建省与中爪哇省、福州市与三宝壟市、厦门市与泗水市、漳州市与巨港市、福清市与玛琅市。

以文旅促友谊。中爪哇省旅游局与福建省文旅厅曾多次派员互访。2020年,福建省文旅厅与中爪哇省青年、体育和旅游部签订文化和旅游合作协议,中爪哇旅游协会派员线上参加福建主办的“福建—东盟友城大会文化旅游交流合作分论坛”。2014年,福州市承办了首届“中国福建周”工作,不仅组织代表团赴印尼三宝壟等地开展经贸文旅推

介,还在三宝壟市中心广场举办“福州之夜”文艺演出。厦门市也曾组织文化交流演出团4次访问印尼泗水参加“跨文化艺术节”、3次组织市羽毛球运动员参加泗水国际羽毛球锦标赛。这些活动,都大大促进了福建省与印尼的文旅交流。

以教育促交流。中爪哇省历任省领导、教育厅厅长曾多次率团访问,与福建省教育厅、厦门大学、福建经济学院、福建工业大学等有关职业学校商谈在师生交流、职业培训等领域开展合作事宜。2013年,福建与中爪哇互派官员分别进行汉语、印尼语研修学习。

泗水市也多次派出城市建设管理、医疗卫生代表团访问厦门,考察学习厦门市相关经验。两市国际合作部门更合作召开视频会议,商议“语言之家”项目方案,就泗水市提议的融合教育、线上教学、环保学校、旅游推介和商品展示等交流合作项目进行务实探讨。

可以想见,在不远的将来,福建与印尼将化愿景为现实,经济增长更加强劲,国际合作更加密切,人民生活更加美好,在“一带一路”上沿着高质量发展方向不断前进,书写新的佳话传奇。

# 中国假日经济红利 点燃全球旅游业新期待

新华社北京5月4日电 新华社记者刚刚过去的“五一”假期,中国国内游呈火爆态势,出境游热度也在持续升温。一些境外旅游热门目的地再现中国游客潮,有力推动当地旅游业和经济复苏。不少国家更是在中国加强旅游宣传推广,在当地推动旅游便利化措施,在做好“五一”迎客准备的同时,把目光瞄准今后长假的中国出境游热潮。

老挝吉达蓬集团旗下酒店以及文旅业务在“五一”小长假前一周迎来大量中国订单,创下新冠疫情以来接待中国游客的纪录。该集团首席执行官吴兴华接受新华社记者采访时说:“4月13日中老铁路国际旅客列车通车,中老航线持续恢复、增加,又赶上‘五一’小长假,老挝成为不少中国游客出境游的第一选择。”

“五一”假期,新加坡当地知名美食——松花肉骨茶店门前排起长队,直到晚上九十点钟,这种情况即便在疫情前也不常见。

新加坡《联合早报》2日发文报道中国出境游盛况。文章提到,本地“五一”假期期间吸引不少中国游客到访,部分摊贩的生意因此增加两三成,部分旅游景点甚至“一票难求”。

新加坡本地会展与旅游公司中恒国际联合创始人兼执行董事萧肃对记者说,今年“五一”期间,中国游客的自由行订单火爆。

基本恢复至疫情前水平,有力拉动了当地餐饮、酒店等行业。

“五一”假期赴埃及旅游的中国云南游客徐苔林对记者说:“一路上飞机座位都是满的,而且大部分都是中国旅客。”

埃及旅游促进局旅游办公室负责人穆罕默德·萨拉马对记者说,中国游客对埃及旅游业乃至经济至关重要,越来越多埃及旅行社希望拓展中国游客业务。

对于中国游客回归,泰国旅游业者早已摩拳擦掌。泰国国家旅游局今年在中国各大城市举办多场路演,泰国旅游相关机构踊跃报名,为争取中国这个“大客户”使出浑身解数。在泰国首都曼谷大皇宫、郑王庙等知名景点,“五一”期间听到普通话的频率让人误以为在中国。

不仅如此,今年余下的中国假期也已被泰国旅游业者纳入规划中。泰国酒店协会主席玛丽萨估计,随着暑期泰中两国间航班增加,今年下半年的中秋节、国庆节等假期期间,预计来自中国的游客数量将进一步增长。

印度尼西亚的飞鱼潜水中心在印尼万鸦老和巴厘岛各有一家潜水店。潜水中心负责人付春说:“我们这些依赖中国游客的旅游项目极大地受益于中国的长假和出境游政策,2023年春节我们迎来一个业务高峰,‘五一’是第二个业务高峰。”

“已收到不少‘十一’黄金

周订单。我们将招聘更多成员,以适应不断增长的中国游客需求。”付春说,“我看好中国出境游潜力,也对来印尼旅游的中国游客数量井喷充满期待。”

马来西亚《星洲日报》日前援引马来西亚入境旅游协会署理会长梁伟虹的话报道,马来西亚旅游部长率团赴中国积极路演后,下半年赴马旅游的中国游客预计将显著增加。

马中旅游文化促进商会会长伍安琪指出,马来西亚飞往中国的航班逐渐恢复。她表示,希望马政府能够推行落地签证,届时中国游客来马旅游团会“大爆发”。

英国旅游局统计数据示,疫情前,中国是英国最有价值的入境游客市场之一。英国提提卡卡旅游总经理方刚对记者说,英国旅游局今年开始在中国开展旅游推广,众多英国商家,包括酒店、餐厅、景点、购物店等也针对回归的中国游客做足准备。中国游客在英消费力比较强,英国旅游业界一直非常期待。

“五一”假期前一天,中国海南航空公司HU758航班从巴黎戴高乐机场起飞,标志着受疫情影响停飞三年的海航巴黎—深圳航线正式复航。

巴黎机场管理局航空项目主管萨利玛介绍说,疫情前,中国各大航空公司带来了巴黎机场近十分之一的业务。目前,机场业务基本已经恢复到疫情前水平。

(综合新华社驻外记者报道,执笔记者刘轶芳)

魔球表演剧场「千岛之歌」



# 东盟主题文旅热 催动广西旅游消费增长

新华社南宁5月1日电(记者潘强、朱丽莉、田子骏)“五一”小长假,中国各地普遍迎来旅游热潮。得益于中国—东盟交流合作不断增多,与东盟地缘相近、人文相亲的广西大力发展东盟主题文旅活动,带动消费增长、经济恢复。

“五一”假期为4月29日至5月3日。中国旅游研究院预测,5天假期将有超过2.4亿人次出游,达到2019年同期的104%。

近年来,广西开发了不少含有东盟美食、文化等元素的景点,吸引大量游客前来“打卡”体验。业内人士表示,“五一”期间东盟主题文化旅游带动游客明显增长。

广西南宁方特东盟神画乐园集聚东盟十国建筑、歌舞文化,多个经典项目运用科技手段展现东盟历史文化、自然风光,引人入胜,游客在活动中可以感受多元文化的碰撞交融。

“很多跨省团和跨省游的散客来游玩。我们原来的客源主要是在南宁及周边城市,但现在外省占比越来越高,特别是来自广东的游客占了我们游客量的近20%,本地游客占比反而下降。”南宁方特东盟神画乐园营销总监胡场说,“我们觉得这可能是很好的信号,说明整个跨地区的旅游市场复苏很明显。”

胡场表示,“五一”假期客流量大幅增长,这从近期入园游客量的数据也能有所感受,

一季度的游客量同比2019年增长近3倍,营业收入大幅度提升。

为适应“五一”假期旅游市场需求,全国多地旅游、餐饮行业用“白+黑”模式为游客提供更多服务,不断起到引流效果,广西也积极加入其中。

“我们从早到晚一直有客人,一楼和二楼都是满的,每天差不多都要排队,人气很旺。”南宁一家泰国菜餐馆店主卓冰月说,她十分看好餐饮消费会持续复苏,就租下了隔壁店铺用于扩大经营。

这个“五一”假期,“换个地方去看看”成为许多中国人的选择,以致传统旅游热门地人流爆棚的同时,一些非传统旅游城市也迎来了如织人潮。

去哪儿网数据显示,今年“五一”期间的酒店预订量TOP50的城市榜单里,相比2019年同期增幅最高的前3个城市分别是山东威海、广西柳州、浙江台州。

“这可能是史上最疯狂的‘五一’,我亲身领略了游客之多。”广西南宁市民张佳说,假期和好友飞往北京,许多热门景区连续几日本已预约满,由于没有提前预约只能“打卡”部分景点。

文化和旅游部公布的数据显示,一季度国内旅游总人次、旅游收入同比增幅分别为46.5%、69.5%。继迎来首季“开门红”后,旅游市场热度仍在持续。