



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵箱 gdtoday_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

第133屆廣交會第二期舉辦，展位數量超2.4萬個 線下展參展規模創新高

【本報訊】“現在的客商都很‘挑剔’，不但對產品品質要求高，還希望產品有更深層次的創意設計和藝術表達。”第133屆廣交會第二期開幕首日，不到1小時，廣州米格斯科技發展有限公司（下稱“米格斯”）總經理葉偉倫便迎來了不下十位客商。

第133屆廣交會第二期於4月23日至27日舉辦，展覽題材以日用消費品、禮品、家居裝飾品為主，設18個展區。線下展參展規模創歷史新高，展覽面積達50.5萬平方米，展位數量超2.4萬個。與疫情前相比，增幅超20%。

“米格斯這次帶來的新產品主要以戶外、運動、玩具等類目為主。”葉偉倫說，“明顯感受到，這幾年企業在產品品質和創意設計上競爭都很激烈。”

從以品質取勝到以創意取勝，“廣東製造”正通過不斷提高IP賦能、創新設計等方式來爭奪市場份額。

在名創優品展位上，捷克商人大衛正在仔細端詳產品細節，他希望能採購知名品牌IP好物。“現在的消費者很注重商品內涵的延伸。”他說。

名創優品集團副總裁兼首席行銷官劉曉彬介紹，目前該公司與迪士尼、故宮宮廷文化、中國航天等超80個全球知名IP合作，今年還計劃在全球推出寶可夢、史努比等IP聯名產品。“接下來，我們將攜手多所全球一流設計院校，在中美日韓四國投入建設4個設計中心，以增強產品在創意和設計上的競爭力。”

記者了解到，第133屆廣交會第二期參展企業數量和品質實現雙提升。新企業和優質企業更多，參展企業近1.2萬家，比疫情前增加約3800家。品牌企業及獲得高新技術、專精特新小巨人、單項冠軍、國家企業技術中心、AEO、中華老字號等稱號的企業超1600家。

企業線上平台上傳展品約135萬件，其中新產品近40萬件、綠色低碳產品近25萬件。

第133屆廣交會線下展分三期舉辦，本屆首次在第二期設立進口展，共有來

自26個國家和地區約130家企業在禮品、餐廚用具、家居用品等13個展區參展，土耳其、印度、馬來西亞、中國香港4個國家和地區組團參展。

賓紅霞 陳曉 昌道勵

相關新聞

廣交會一期出口成交128億美元

【本報訊】4月20日舉行的中國商務部例行新聞發布會透露，第133屆廣交會一期於4月15日至19日在廣州舉辦，其間到會境外採購商6.6萬人，出口成交128億美元，其中3個月以上的中長單佔比接近六成。

中國商務部新聞發言人束珏婷表示，本屆廣交會啟用新展館，展覽規模創新高，第一期展覽面積由原來的40萬平方米增加到了50萬平方米。截至4月19日下午6時閉館，進館126.1萬人次，展覽面

積和進館人次均創歷史新高。同時，常態化運營線上平台，線上參會的境外採購商31.1萬人。

束珏婷說，第一期到會境外採購商6.6萬人，出口成交128億美元。不少參展企業表示，儘管境外採購商還在恢復之中，但到會的採購商採購意願強、下單更快。從訂單數量看，3個月以上的中長單佔比接近六成。除現場下單外，很多客商還向參展企業預約實地勘察，未來有望達成更多合作。

陳曉

廣東一季度GDP超3萬億元

主要經濟指標企穩回升，實現良好開局

【本報訊】4月23日，廣東省統計局發布的經濟數據顯示：一季度廣東主要經濟指標企穩回升，實現良好開局。根據地區生產總值統一核算結果，一季度，廣東實現地區生產總值30178.23億元，同比增長4.0%。其中，第一產業增加值1039.06億元，增長4.1%；第二產業增加值11141.35億元，增長2.4%；第三產業增加值17997.83億元，增長5.0%。

曾美玲 黃敘浩

去年廣東自貿試驗區進出口總值在全省外貿佔比穩步提升 逾5350億元 同比增長27.8%

【本報訊】今年4月21日是廣東自貿試驗區掛牌8周年。記者從海關總署廣東分署了解到，8年來，廣東省內海關以暢通粵港澳大灣區物流通道、促進新型貿易業態發展、實施智慧監管為着力點，支持廣東自貿試驗區高質量發展。2022年，全省自貿試驗區實現進出口總值5350.8億元，同比增長27.8%，在全省外貿佔比穩步提升。

肖文舸 陳琳 謝越

李家超率香港特區政府及立法會訪問團訪粵 四天四城 走讀“科技灣區”



↑李家超（右二）在比亞迪展廳聽取比亞迪集團董事長及總裁王傳福（右一）講解弗迪動力電驅橋產品。

【本報訊】4月24日上午，西關寶地，荔灣湖畔，老字號酒家迎來了幾位香港“老友”。“我自己是番禺人。”香港特區行政長官李家超在品嚐了老家傳統點心“市橋白賣”後，點讚家鄉風味令他“倍感親切”。

廣州是李家超此次訪粵的最後一站。在剛剛過去的三天，李家超率特區政府及立法會訪問團超百人隊伍走讀大灣區。從深圳的新能源汽車企業比亞迪、無人機企業大疆、互聯網企業騰訊，到東莞的華為小鎮，再到佛山的博智林機器人、庫卡機器人等企業，以及廣州滌淨水廠，四天四城的行程充滿“科創味”。



訪問團參觀深圳市大疆創新科技有限公司。

訪問團成員感慨內地高新技術產業騰飛，展望其在香港落地應用，對大灣區未來協同發展充滿期待。

陳彧 吳彬彬 陳晨

江澳兩地探索協作開展涉僑糾紛調解和 法律服務諮詢 澳門律師江門“上班”

【本報訊】4月23日，江門市歸國華僑聯合會、江門市司法局、澳門江門青年會、澳門法律交流協會四方簽訂法律服務交流合作框架協議。江澳兩地將探索建立糾紛調解人才庫，定期開展法律服務互訪，組織澳門法律專業人士參與江門涉僑糾紛調解和法律服務諮詢，助力江門打造華僑華人公共法律服務國家平台。

落實到行動上，江澳糾紛調解人才庫將由澳門地區的涉外法律調解人才和法律實務工作者組成，為江門市開展涉僑糾紛多元化解工作提供人才資源。兩地每年開展法律服務互訪，舉辦座談會、講座、沙龍、分享會等活動，邀請兩地法律工作者、基層涉僑糾紛調解員、各界熱心人士參與，不斷加強兩地法律服務工作信息溝通。同時，每年組織至少4批次澳門律師代表，到江門市公共法律服務中心、江門市僑聯法律顧問服務站坐班，提供公益法律諮詢、糾紛調解、法律查明等惠民法律服務。

江澳一衣帶水，推進兩地法律服務深度融合對經濟社會發展有著重要促進作用。江門市司法局黨組成員、市律師行業黨委專職副書記彭高宴表示，江門正深入推進“僑都賦能”“港澳融合”等六大工程，加快建成市離岸公共法律服務中心和深圳國際仲裁院江門中心，不斷提升維護華僑華人合法權益功能。他希望借助此次合作契機，進一步加大江澳兩地法律服務交流，促進兩地融合，推動兩地法律服務工作高質量發展，以高水平法治護航高質量發展。

“澳門和內地的法律差異與銜接問題，是目前澳門居民前往內地生活發展最關注的範疇之一。”粵港澳大灣區存在三種不同的法律體系，對各地法律交流、人員交往、貿易往來等方面具有一定影響。澳門法律交流協會會長黃景禧期待，此次合作將搭建起法律服務交流橋樑，凝聚更多法律人才的力量深化大灣區法律服務融合發展，幫助更多澳門青年到內地生活、就業、創業。

李靄瑩 楊瀟鋒

110項“灣區標準”公布 涵蓋25個領域

絲苗米、杏仁餅等都有，將有力促進粵港澳大灣區規則銜接

【本報訊】4月24日上午，“灣區標準”公布儀式在深圳舉行，粵港澳三地共同公布110項“灣區標準”。

本次公布的“灣區標準”以粵港澳三地高共性、易融合的重點民生領域為切入點，涵蓋食品、粵菜、中醫藥、交通、養老、物流等25個領域。大灣區居民熟悉的絲苗米、廣式月餅、杏仁餅、鮮（凍）清遠麻雞產品等均在清單內；橋樑智能運維數據標準體系建設指南、基於信息化協同平台的跨域機動車服務要求、養老機構認知症老年人生活照顧指南等標準也和居民生活息息相關。

首批公布的“灣區標準”由粵港澳三地技術實力較強、影響力較大的社會團體、科研院所和企業共同研製，具有科學性和適用性。“港澳各方積極參與編制‘灣區標準’，清單中有58項標準是由港澳相關單位牽頭或共同牽頭編制，相關牽頭單位包括香港食環署食物安全中心、香港理工大學、香港飲食業職工總會、澳門市政署、澳門科技大學、澳門發展及品質研究所等。”廣東省市場監督管理局有關負責人表示。

“‘灣區標準’將有力促進粵港澳大灣區規則銜接，為提升大灣區居民高品質生

活提供有力支撐，為推動大灣區融合發展、擴大標準制度型開放作出先行示範。”該負責人表示。

粵港澳三地相關政府部門還共同簽署了《關於共同促進粵港澳大灣區標準發展的合作備忘錄》，加快研製更多高水準的“灣區標準”，以標準的“軟聯通”促進互聯互通，切實以先進標準引領粵港澳大灣區高質量發展，助推大灣區打造成國際一流灣區和世界級城市群。

粵港澳大灣區標準信息公共服務平台以及“灣區標準”標識同步上線。

賓紅霞

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜